

	MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO MESTA BREZNA	Číslo poradia: 8.2
	03. JÚN 2015	Číslo spisu: 2015/4000 - 13

**Správa o činnosti príspevkovej organizácie
Mestské kultúrne stredisko Brezno za rok 2014**

Materiál obsahuje:

1. Návrh na uznesenie
2. Správa o činnosti príspevkovej organizácie Mestské kultúrne stredisko Brezno za rok 2014
3. Príloha č. 1 – Plnenie nákladov a výnosov MsKS Brezno za rok 2014

Materiál sa doručuje:

1. Primátor mesta
2. Zástupca primátora mesta
3. Poslanci mestského zastupiteľstva
4. Hlavný kontrolór mesta Brezno
5. Prednosta mestského úradu
6. Vedúci odborov mestského úradu
7. Vedúci Útvaru primátora
8. SOR servis MsZ
9. Zapisovateľka
10. Komisie:
 - komisia finančná pri MsZ mesta Brezno
 - komisia pre kultúru pri MsZ mesta Brezno

Počet listov:

Počet príloh: 1

Dátum vyexpedovania materiálu: 27. mája 2015

Predkladá: Július Obernauer funkcia: riaditeľ Mestského kultúrneho strediska Brezno	Podpis:
Vypracoval: Július Obernauer, riaditeľ Mestského kultúrneho strediska Brezno Ing. Iveta Purgátová, ekonómka MsKS Brezno	Podpis: Podpis:

MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO MESTA BREZNA
03. jún 2015

NÁVRH NA UZNESENIE

Číslo poradia: 8.2

Správa o činnosti príspevkovej organizácie Mestské kultúrne stredisko Brezno za rok 2014

Mestské zastupiteľstvo mesta Brezna

Berie na vedomie

Správu o činnosti príspevkovej organizácie Mestské kultúrne stredisko Brezno za rok 2014

Správa o činnosti príspevkovej organizácie MESTSKÉ KULTÚRNE STREDISKO V BREZNE za rok 2014

POSLANIE A PREDMET ČINNOSTI

Mestské kultúrne stredisko je hlavným organizátorom celomestských kultúrno-spoločenských podujatí, od 1. januára 2005 sa jeho súčasťou stala aj Turisticko-informačná kancelária.

Mestské kultúrne stredisko svojou výkonnou a organizátorskou činnosťou spoluzodpovedá za rozvoj kultúry na území mesta Brezna, jeho pôsobnosť však nie je týmto územím ohraničená.

Poslaním Mestského kultúrneho strediska je v celej šírke zabezpečovať na základe potrieb a záujmov mestskú kultúru pre obyvateľov Brezna a jeho návštevníkov.

VECNÉ PLNENIE

Kultúrne podujatia Mestského domu kultúry:

Do kalendára podujatí a aktivít na rok 2014 boli zaradené podujatia pre všetky vekové skupiny a rôznych žánrov – divadelné predstavenia, koncerty, zábavné programy, festivaly, výstavy a filmové predstavenia.

MsKS sa vo svojej činnosti okrem dospelého diváka, v zvýšenej miere zameriava aj na detského diváka formou výchovno-vzdelávacích programov organizovaných pre žiakov základných a stredných škôl Brezna a okolia Brezna – výchovné koncerty, divadelné predstavenia, s využitelnosťou kultúrnych poukazov (KP). V tomto roku sme rozšírili kultúrne podujatia zvlášť pre najmenšieho detského diváka - bábkové a bábkoherecké divadelné predstavenia „NEDELE PRE NAJMENŠÍCH“, ktoré sa uskutočnili v mesiacoch júl a august v rámci Breznianskeho kultúrneho leta s využitím priestoru vo dvore, vedľa budovy MsÚ. Podujatie sa stretlo s veľkým záujmom, návštevnosť na každom predstavení činila 100 – 130 divákov.

MsKS je nielen hlavným organizátorom podujatí, ale aj spoluorganizátorom miestnych a regionálnych podujatí a výstav.

Počet podujatí v danom období činí 113, zostavených z programov profesionálnych a amatérskych umelcov, súborov a skupín, prehliadok, výstav a festivalov.

Rozdelenie kultúrnych podujatí:

- podujatia so vstupným
- podujatia bez vstupného
- spoluorganizované podujatia
- podujatia pre školy

Kultúrne podujatia so vstupným

Kultúrne podujatia so vstupným sa uskutočnili v Mestskom dome kultúry s návštevnosťou 3 064 divákov. Tržby činia 28 495,- €

CESTOU NECESTOU – zábavný program

SZIDI TOBIAS – koncert – zrušený pre nízky záujem

KTO ZHASOL SVETLO – divad.predstavenie
SHIRLEY VALENTINE – divad.predst – zrušené
PRÁZDNINOVÉ PREMIETANIE 5x
AKO IŠLO VAJCE NA VANDROVKU
FÍHA TRALALA – program pre deti
LÁÁSKA – divadelné predstavenie
ŠTYRIA NA KANAPE – divadelné predstavenie
SNEHULIENKA A SEDEM TRPASLÍKOV – divad.predst.pre deti
PROJEKT 100 – prehliadka svetovej kinematografie (5 filmových titulov)

Kultúrne podujatia bez vstupného

Do skupiny kultúrnych podujatí organizovaných MsKS, patria aj programy bez vyberania vstupného. DNI MESTA – jedno z najväčších podujatí organizovaných MsKS, zostavených z kultúrno-spoločenských, športových programov a koncertov, určených pre všetky vekové kategórie. BREZNIANSKE KULTÚRNE LETO – súhrn pravidelných kultúrnych podujatí rôzneho žánru (koncerty, divad.predstavenia, domáce súbory a skupiny). Podujatia sa uskutočňujú na voľnom priestranstve – námestie.

Ostatné podujatia patriace do tejto skupiny sa uskutočňujú v priestoroch MsDK, v letných mesiacoch v synagóge, parku a dvore pri MsÚ.

- NOVOROČNÝ KONCERT SZMB a DO
- DNI MESTA BREZNA – komplex kultúrno-spoločenských podujatí
- BOMBUROVA ŠABLA - medzinárodná súťaž kresleného humoru
- PREMIETAJ AJ TY – premietanie filmov z MFF JEDEN SVET
- BREZNIANSKE KULTÚRNE LETO – 13 podujatí
- SOCHÁRSKE SYMPÓZIUM
- CHALUPKOVO BREZNO – celoslovenská prehliadka tvorivosti učiteľov
- PRICHÁDZA MIKULÁŠ
- VIANOČNÝ KONCERT

Návštevnosť na podujatiach bez vstupného sa odhaduje na niekoľko tisíc divákov.

Spoluorganizovanie miestnych a regionálnych podujatí:

ĎUMBIERFEST – prehliadka horských filmov, DEŇ RÓMOV, Filmový seminár ASFK, DETSKÉ CHALUPKOVO BREZNO, MORENA – víťanie jari, STAVANIE MÁJA, JUBILANTI – program k 10.výročíu DC Prameň, NÁDEJ – výstava spojená so sprievodnými podujatiami, Recitál Evy Kristínovej, LETNÉ KINO v rámci BKL, ENVIRO FILM – festival filmov o ŽP, BIBLIA NA CESTÁCH – putovná výstava, DIVADELNÁ CHALUPKA – inšpiratívny festival, FESTIVAL HUDOBNÉHO FOLKLÓRU – súťažná prehliadka ľudových hudieb, ROZLÚČKA S LETOM. Tieto podujatia sa uskutočnili v spolupráci s OZ ZUČ, SOS Banská Bystrica, Lesy mesta Brezna, MO MS, OZ ZaBeR, Bombura klub, DC Prameň

Predstavenia pre školy: výchovno-vzdelávacie programy

Bolo uskutočnených 20 predstavení

- HUDBOU PROTI DROGÁM – vých.koncert pre SŠ - 2x

- Divadlo MASKA – divad.predst. pre ZŠ - 2x
- PESNIČKY Z VRECKA – vých.vzdelávací program pre ZŠ – 3x
- PETER BLACK – divad.predst. pre SŠ – 2x
- Hudobný koncert pre SŠ
- Výchovno vzdelávací program pre SŠ - 2x
- SMEJKO A TANCULIENKA – hudobný program pre MŠ a ZŠ - 2x
- CISÁROVE NOVÉ ŠATY – divad.predst. pre ZŠ
- EURÓPANI – výchovno-vzdelávací program pre SŠ - 2x
- SLEPÁ ULICA – program s protidrog.témou pre ZŠ a SŠ - 3x

Realizácia kultúrnych podujatí

Podujatia	2011	2012	2013	2014
Počet celkom	65	68	134	113
z toho - so vstupným	11	10	9	11
- návštevnosť	6243	3426	2696	3064
- tržby	54971	28312	21678	28495
Podujatia bez vstupného	37	37	43	36
- návštevnosť	cca 10000	cca10000	cca10000	cca10000
podujatia pre školy	17	21	18	20
- návštevnosť	6100	7560	6515	7015
kino Mostár				
počet predstavení	128	85	64	46
počet návštevníkov	3838	1455	670	936
tržby v €	8828	2024	914	1800

KINO MOSTÁR

Aj keď kino zatiaľ nie je zdigitalizované (digitalizovať sa bude v r.2015), snažíme sa kino zachovať a filmového diváka udržať prostredníctvom premietania filmových titulov vo formáte DVD, alebo Blu-ray z ponuky distribučných spoločností. Rozšírili sme ponuku filmových titulov určených pre detského diváka – nedeľné predstavenia pre najmenších, v rámci využiteľnosti kultúrnych poukazov organizované predstavenia pre školy. Počas jarých prázdnin, premietania filmov v dopoludňajších hodinách - o tieto predstavenia bol zo strany detského diváka dostatočný záujem. Kino premietlo jeden krát týždenne. Hracími dňami boli sobota a nedeľa, v kine platia kultúrne poukazy.

Propagácia kultúrnych podujatí

V širokej forme – výlep plagátov na vlastných výlepných plochách, plochy fi.ART – platená služba, obce v okolí Brezna, regionálne noviny, mestský rozhlas, mesačník KAM v Brezne, Horehronský kalendár podujatí, webové stránky

Predaj vstupeniek

vo vlastných predajných miestach – TIK a pokladňa v MsDK

VYŤAŽENOSŤ KINOSÁLY okrem podujatí organizovaných MsKS bola kinosála využívaná nasledovne:

- Divadelný súbor J.Chalupku 10 krát
- Štúdio mladých pri DSJCH 16 krát
- Folklórny súbor Mostár 11 krát
- Dychový orchester 2 krát

- DFS Šťastné detstvo 14 krát
- Spevácky zbor mesta 2 krát
- AJKA 1 krát
- Základná umelecká škola 2 krát
- ZŠ a SŠ 8 krát
- schôdze, školenia 9 krát
- iný prenájom (agentúry) 19 krát

spolu: 94 krát
VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Napriek opakovanej ale aj dlhodobej propagácii a snahe otvoriť jazykové a iné vzdelávacie kurzy / 11 rôznych kurzov: z toho 7 jazykových a 4 praktické/ nebol zo strany občanov žiadny záujem o takéto vzdelávanie. Je to aj dôsledkom toho, že sa zvýšili náklady na lektorov (zmena zákona – odvody na dohody o vykonaní práce).

Vývoj kurzovej činnosti od roku 2012:

Školský rok	2012/2013	2013/2014	2014/2015
počet ukončených kurzov	4	3	0
účasť	66	33	0
počet otvorených	3	0	0
účasť	33	0	0
príjem v €	1227	0	0

MESTSKÝ ROZHLAS

V priebehu celého roka bolo zabezpečované pravidelné vysielanie z mestského rozhlasu:

- pozvanie na kultúrne a iné podujatia 310 krát,
- služba občanom, podnikateľom - príjem v roku 2014 činil 451,-€
- bolo pripravených a odvysielaných 9 tematických relácií

Na základe plánu , údržby a opráv bolo v roku 2014 prekontrolovaných 84 % príjmacích miest (PM) MR.

Po zime bolo vymenených 10 akumulátorov a bola realizovaná oprava viacerých komponentov PM.

Náklady na údržbu , opravu , vrátane poplatku SOZA činili v roku 2014 celkove 3.470,- €.

Rozhlasové relácie, príjmy a náklady na vysielanie

Druhy relácií	2011	2012	2013	2014
služba obyvateľstvu	238	293	309	310
z toho - pohreby	18	10	14	14
tematické	8	10	10	9
príjem v €	393	527	417	451
náklady - údržba v €	1 188	1142	2768	3470
náklady- budovanie v €	0	0	0	0

REDAKCIA MYHOREHRONIE

Činnosť v týždenníku MY Horehronie v roku 2014

V roku 2014 vyšlo 50 čísiel Horehronia. V redakcii My Horehronie sú zamestnané dve redaktorky a inzertná manažérka. Redaktorky pripravujú a spracúvajú spravodajské a publicistické články, rozhovory, ankety, reportáže, robia grafickú úpravu určených strán, ako aj korektorskú činnosť (gramatika, štylizácia v novinárskom štýle, slovosled a pod). Uzávierka týždenníka MY Horehronie je v piatok, športu a predných strán s aktuálnymi informáciami v nedeľu. Redaktorky pracujú aj počas víkendov, pričom každý druhý týždeň má jedna z nich službu. Fotografovanie akcií si zabezpečujú samé, v prípade väčšieho podujatia spolupracujú s externým fotografmi. Inzertná manažérka sa venuje inzertnej, reklamnej a administratívnej činnosti, spolupracuje so sieťovým vydavateľom pri distribúcii novín cez kamelotov a predplatení týždenníka MY Horehronie.

Tržby, náklady v MY Horehroní

Cena novín ostala nezmenená - 0,40 eura/ks, pre nových predplatiteľov 0,35 eura/ks. Tržby z predaja novín sú tržbami sieťového vydavateľa (t. j. Petit Pressu). Náklady na tlač, dopravu a distribúciu novín sú nákladmi sieťového vydavateľa. Tržby z inzercie, o ktorú klienti požiadajú priamo v redakcii Horehronie, sú tržbami regionálneho partnera (t. j. mestského kultúrneho strediska). Tržby z inzertných balíkov, ktorých súčasťou je aj titul MY Horehronie, sú prednostne považované za tržby vydavateľa (Petit Pressu). Príjmy z inzercie, o ktorú klienti požiadajú vydavateľa (Petit Press), sú príjmami sieťového vydavateľa (Petit Pressu). V prípade, že klienti nachádzajúci sa mimo okresu Brezno nemajú záujem o inzercie rokovať s regionálnym partnerom (mestom Breznom), sieťový vydavateľ (Petit Press) môže dohodnúť inzerciu do týždenníka MY Horehronie, za čo mu prináleží sprostredkovateľská provízia vo výške 30 %. Povinnosťou vydavateľa je vyhotoviť účtovný doklad a rozdiel vo výške 70 %.

Redakcia aj napriek tomu, že tržby v roku 2014 mala nižšie ako v roku 2013, vlaňajší rok uzavrela s priaznivým hospodárskym výsledkom. Náklady na tlač aj v roku 2014 v plnej miere uhradil sieťový vydavateľ Petit Press, čiže náklady na tlač boli nulové. Za predaj novín prostredníctvom kamelotov (predajcov v uliciach) získala redakcia 730 eur za rok, pričom z ceny novín na pokrytie nákladov berie Petit Press 75 percent. Tržba z reklamy a inzercie bola 30 877 eur, čo je o 2856 menej ako v roku 2013. Priemerná mesačná tržba v redakcii je 2640 eur.

Vývoj hlavných ukazovateľov týždenníka Horehronie:

Horehronie	2011	2012	2013	2014
počet vydaní	47	50	50	50
náklad - kusy	4 000	4 000	4 000	3 500
tržba za reklamu	39 627	36 918	33 733	30 877
tržba za predaj	29 883	9 378	5 262	4 938
tržba spolu	69 216	46 296	38 955	35 823
náklady na tlač	48 301	0	0	0
mzdové náklady	21 611	27 270	27 713	29 119
prevádzkové náklady	3 811	5 856	5 693	6 067
nákup novín		8 203	4 460	4 208
Náklady spolu	73 723	41 329	37 866	39 394

TURISTICKO-INFORMAČNÁ KANCELÁRIA

BEZPLATNÉ SLUŽBY

Zber a poskytovanie informácií o meste, regióne v rozličnej podobe (osobne, telefonicky, elektronicky, v tlačenej podobe, na webových stránkach)

Návštevníci a formy poskytnutia informácií

Druh:	osobne	elektronicky	spolu
domáci návštevníci - rezidenti	10475	214	10689
slovenskí turisti	2330	72	2402
zahraniční turisti	1616	48	1664
CELKOM	14421	334	14755

TIK je prevádzkovaná celoročne - 2 stálymi pracovníčkami - 40 hodín týždenne mimo sezóny a 45 hodín týždenne počas letnej sezóny.

Návštevnosť rezidentov je v porovnateľná s minulým rokom – vysoká návštevnosť súvisí hlavne s podávaním informácií o organizovaných podujatiach a predpredajom vstupeniek na podujatia, zvýšený záujem zo strany domácich bol aj o informácie o firmách, úradoch a inštitúciách. Zaznamenali sme zvýšený záujem o informácie v elektronickej forme, cez sociálne siete a telefonicky – znova sa jedná hlavne o informácie o podujatiach.

Návštevnosť zahraničných aj domácich turistov je v porovnaní s minulým rokom trochu zvýšená. Zo zahraničných návštevníkov prevládajú návštevníci z Čiech, Holandska, nemecky hovoriaci návštevníci, z Poľska a Maďarska. V poslednom období zaznamenávame zvýšený nárast návštevnosti rodinných príslušníkov zo zahraničia – Francúzska, Veľkej Británie, Španielska.

V elektronickej forme boli poskytnuté návrhy aktivít pre organizované skupiny (školy v prírode, koncoročné výlety pre žiakov, organizované zájazdy).

OSTATNÉ AKTIVITY

1. Propagácia podujatí

- Spoluúčasť na vydávaní printového a elektronického média s názvom - **KAM V BREZNE – Za kultúrou, športom a zábavou v meste a okolí** (vydaný 12-krát), zabezpečuje propagáciu a predaj produktov kultúry a CR. Mesačník je vydávaný v náklade 2500 ks a je poskytovaný zdarma.
- Informácie o podujatiach - denná aktualizácia na **stránke mesta, sociálnej sieti**
- Aktívna spolupráca s regionálnou pobočkou Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, vytváranie marketingových textov pre zaradenie nadregionálnych a regionálnych podujatí na národný portál
- Vypracovanie a pravidelná aktualizácia **Horehronského kalendára podujatí**; kalendár má informačný aj koordinačný účel
- Pravidelné vypracovanie a rozosielanie víkendového prehľadu podujatí

2. Predpredaj vstupeniek mimo predajných portálov – bol zabezpečený predaj vstupeniek na 25 predstavení, z toho na 19 podujatí bezplatne (organizovaných Mestským kultúrnym strediskom), na 6 predstavení bol predpredaj spoplatnený

3. **Spolupráca pri realizácii aktivít** Klastra Horehronie a OOCR - predaj regionálnej zľavovej karty – Karty Horehronca, propagácia organizovaných výletov, cyklobusu

4. **Zriadenie bezplatnej wifi zóny pre návštevníkov TIK-u**

5. **Úprava sekcie návštevník** na webovej stránke mesta www.brezno.sk po inovácii stránky (nové texty, fotografie)

6. **Propagácia mesta a regiónu**

- Propagácia mesta počas Dní mesta Brezna
- Propagácia mesta a regiónu formou ponuky bezplatných propagačných materiálov
- Sprevádzanie zahraničných návštevníkov židovských pamiatok (synagóga, cintorín)
- Informácie pre médiá o meste a regióne (články do regionálnej tlače, rozhovory pre Slovenský rozhlas, TA3, RTVS)
- Vydanie novej publikácie – Brezno, záblesky a impresie

7. **Odborná prax študentov** – odbornej praxe sa zúčastnili študenti Hotelovej akadémie Brezno a Strednej odbornej školy Pod Bánošom v Banskej Bystrici. Prax bola poskytnutá v trvaní 2 týždňov pre študentov každej školy.

PLATENÉ SLUŽBY

- **Ponuka a predaj**
spomienkové predmety, regionálna a cestovná literatúra, mapy, pohľadnice, CD, ľudovumelecké predmety z regiónu, trička
Do predaja boli zaradené nové suveníry s tematikou Brezna (magnetky) podľa vlastných návrhov
- **Doplňkové služby** – kopírovanie, tlač dokumentov
Záujem o služby je porovnateľný s ostatnými rokmi
- **Predpredaj vstupeniek** na kultúrne podujatia ;
Predpredaj vstupeniek na podujatia cez predajný systém Ticketportal a Ticket Art (provízia) – 3125,61 €, predpredaj pre ostatné subjekty 79,30€
Bol zriadený predaj cez ďalší predajný portál (Predpredaj.sk) v snahe zabezpečiť pre klientov prístup k vstupenkám na väčší počet podujatí

TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ČINNOSTI

Mestské kultúrne stredisko má v užívaní budovu *Mestský dom kultúry* na Švermovej ulici, kde sa realizuje prevažná časť kultúrno-výchovnej činnosti. Technický stav budovy je nevyhovujúci a nespĺňa ani súčasné normy. Budova od svojho otvorenia v roku 1963 neprešla žiadnou väčšou opravou. Kinosála - jediná viacúčelová 400 miestná sála v správe mesta, využívaná nielen na kultúrno-spoločenské a výchovno-vzdelávacie programy organizované MskS, ale v širokom meradle ju využívajú pre vlastné aktivity materské školy, základné a stredné školy, (školské akadémie, súťaže, prehliadky a výročné programy), Občianske združenia (výchovné koncerty, výročné programy, premiéry, nácviky) a v nemalej miere rôzne organizácie, inštitúcie a firmy pre účely schôdzi, prednášok a školení.

V poslednom období **sa zrealizovali** niektoré investičné akcie na úprave budovy (výmena okien, prepojenie ústredného vykurovania na centrálné vykurovanie spoločnosťou Dalkia a.s., vyregulovanie sústavy, rekonštrukcia vstupného schodiska s bezbariérovým prístupom) **napriek tomu je stav budovy doslova havarijný** o čom svedčia pravidelne aj zápisy z revízií jednotlivých zariadení budovy . Technické vybavenie zastaralé, pomaly dosluhuje a už vôbec nepostačuje požiadavkám súčasnej modernej doby. Exteriér i interiér už ani zďaleka nespĺňajú kritéria kultúrneho zariadenia. Preto je nevyhnutné aj v nasledujúcich

obdobiah **postupne riešiť obnovu a modernizáciu domu kultúry** (náter a oprava strechy, odstránenie komínov, svetelná a zvuková réžia, úprava interiéru, výmena sedačiek, modernizácia interiéru, úprava fasády...), aby mohla i naďalej slúžiť občanom a návštevníkom nášho mesta. Na modernizáciu vybavenia kinosál (výmena sedačiek) je možné získať finančné prostriedky aj z Audiovizuálneho fondu (AVF), ktorý nám v r.2015 poskytne dotáciu aj na digitalizáciu kina.

FINANČNÉ ZABEZPEČENIE ČINNOSTI

ZDROJE ZÍSKANÉ Z GRANTOV

Súčasťou zdrojov na realizácii aktivít MsKS sú aj finančné prostriedky získané na základe podporených projektov z jednotlivých grantov.

Žiadosti na podporu projektov v roku 2014

Vyhlasovateľ	Podaných	Vo výške	Podporených	Vo výške
Ministerstvo kultúry	6	14 000	3	5 000
BBSK	1	5 000	0	0
Ostatné				
SPOLU	7	19 000	3	5 000

Komentár

k plneniu plánu výnosov a nákladov MsKS Brezno za rok 2014

Mestské kultúrne stredisko dosiahlo k 31.12.2014 výnosy vo výške 280 354 €, náklady sú vo výške 286 222 €. Hospodársky výsledok za rok 2014 je - 5868 €.

Hlavná činnosť MsKS

Príspevok Mestského kultúrneho strediska bol schválený MsZ č. 238/2013 dňa 9.12. 2013 vo výške 138 454 euro. Navyšovaný bol dvakrát a to o účelovú dotáciu vo výške 10 000 eur na odstránenie nedostatkov zistených revíziou. Príspevok vo výške 490 euro účelovo určený pre Chalupkovo Brezno 2014. Celkové náklady príspevkovej organizácie predstavujú 100,02 % z plánovaných ročných nákladov. Zvýšená nákladová položka je v oprave a údržbe. Mestské kultúrne stredisko vykonalo opravu šatní a drobné klampiarske práce. Zvýšené sú aj základné sociálne náklady, bol ukončený pracovný pomer dvoch zamestnancov. Ostatné nákladové položky sú čerpané podľa plánu.

Výnosovú časť tvoria vlastné príjmy, príspevok zriaďovateľa a granty. Celkové výnosy príspevkovej organizácie predstavujú 100 % z plánovaných ročných nákladov. Položku vlastné tržby sa nepodarilo naplniť v činnosti kurzy, ktoré neboli realizované pre nezáujem občanov.

Podnikateľská činnosť MsKS

Hospodársky výsledok podnikateľskej činnosti je 5177 €.