



Výročná správa za rok 2014
Nízke Tatry Juh
oblastná organizácia cestovného ruchu

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

oblastná organizácia cestovného ruchu Nízke Tatry Juh má za sebou druhý úspešný rok pôsobenia v regióne Horehronie. V súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu sme čerpali v poradí tretiu dotáciu a naplnili tretí plán činnosti.

Minulý rok sa nám podarilo zaviesť do praxe viacero novinek. Na jar sme začali realizáciu novej mobilnej aplikácie, ktorú sme už počas letnej sezóny spustili. V lete sme uviedli do prevádzky aj cyklobus, ktorý si čoskoro našiel svoju klientelu a ku koncu leta sotva postačoval so svojou kapacitou. Do zimnej sezóny sme vošli s novým produktom, Horehronie skipasom, ktorý spojil tri najvýznamnejšie lyžiarske strediská do jedného produktu.

Oblastná organizácia ide správnym smerom, ale bez podpory svojich vlastných členov, ako aj okolia sa naše ciele budú približovať pomalšie.

Je dôležité pristupovať k rozvoju regiónu zodpovedne a cieľavedome. Len zodpovedný prístup a tímová práca súčasných ako aj budúcich členov posunie Horehronie medzi popredné destinácie Európy.

Ing. Ľuboš Ďurindák
predseda predstavenstva
Nízke Tatry Juh

I. Štatistiky návštevnosti REGIÓNU HOREHRONIE v roku 2014

V roku 2012 región Horehronie zaznamenal rekordné nárasty v počte prenocovaní aj tržieb. Rok 2014 bol z pohľadu nárastu návštevnosti menej úspešný ako rok 2012. **Primerný nárast počtu prenocovaní je na úrovni 3%.** Za následok to má vo veľkej miere nepriaznivé počasie v lete aj v zime, ale aj stále nedostatočná propagácia regiónu doma a v zahraničí.

Počet ubytovacích zariadení

Región Horehronie sa stal nielen destináciou pre návštevníkov, ale aj pre investorov. Ubytovacie kapacity vznikajú doslova na každom kroku. Možno je na škodu, že v tej rýchlosti stavebného ošiaľu sa zabúda na koncepčné riešenia s ohľadom na prostredie a miestnu architektúru. Vznikajú nám zástavby, ktoré pôsobia v prírode rušivo, nekonceptne a chaoticky.

Z pohľadu destinačného manažmentu je stále problém veľký podiel čierneho ubytovania. Nedostatočná legislatíva ako aj neseriózne podnikateľské aktivity jednotlivcov a hlavne spoločenské akceptovanie tohto stavu brzdia rýchlejší rozvoj regiónu.

Počet návštevníkov

Spojenie síl subjektov cestovného ruchu, obcí ako aj mesta sa vo výraznej miere podpísalo pod zvýšenie návštevnosti regiónu.

V závislosti od prístupu ku návštevníkovi sa pohybuje aj samotná obsadenosť ubytovacích zariadení. V minulom roku boli zariadenia, ktoré zaznamenali výrazný pokles návštevnosti, ale aj naopak, nárast a to v priamej závislosti na úrovni poskytovaných služieb.

Hotel Bystrá zaznamenal snáď celoslovensky rekordnú obsadenosť v mesiaci august 2014, ktorá sa pohybovala na úrovni 83%!

Priemerný počet prenocovaní

Priemerný počet prenocovaní v regióne zaznamenal minimálny nárast, je však stále nízky a pohybuje sa na úrovni 2,6 až 2,8. Cieľom oocr naďalej ostáva tvorba produktov cestovného ruchu, ktoré pomôžu zvýšiť priemerný počet prenocovaní na minimálnu úroveň 3 nocí.

II. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: Nízke Tatry Juh
 Sídlo: Mýto pod Ďumbierom 64, 976 44 Mýto pod Ďumbierom
 Vznik: Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012
 Pôsobnosť: región Horehronie - okresy Brezno a Banská Bystrica

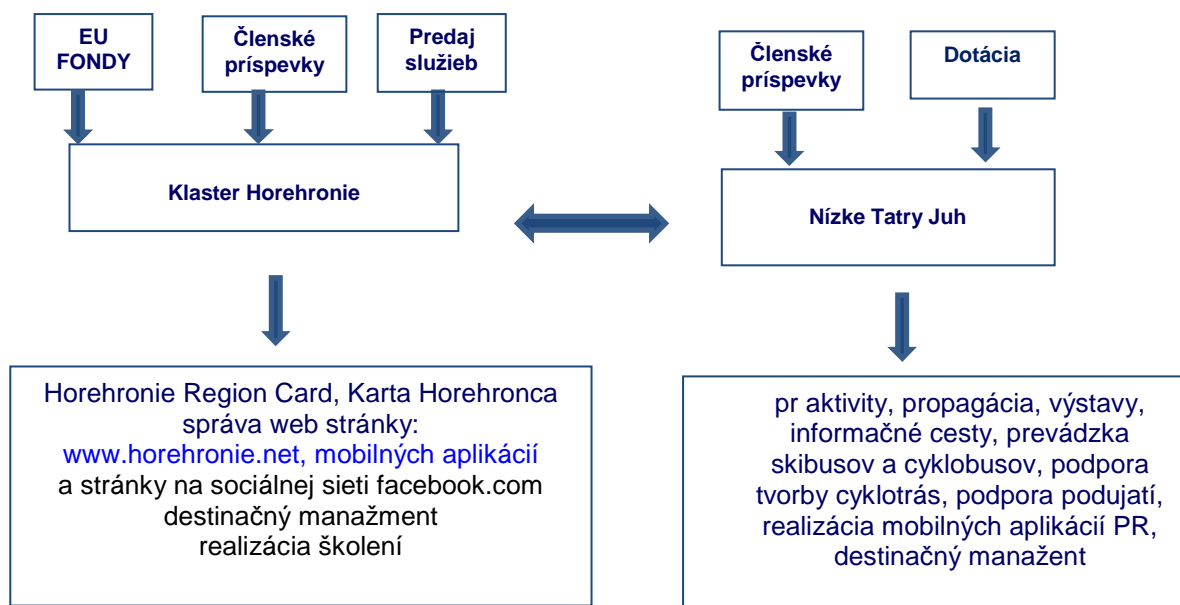
Oblasťná organizácia cestovného ruchu Nízke Tatry Juh vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. Založenie Oblasťnej organizácie Nízke Tatry Juh bola jedinečná príležitosť ako získať do regiónu viac financií na podporu rozvoja cestovného ruchu a pokračovať v aktivitách, ktoré rozbehol Klaster HOREHRONIE.

Oblasťná organizácia má spolupracujúcu organizáciu, Klaster HOREHRONIE, ktorý sa stal súčasne jej zakladajúcim členom.

Klaster naďalej vykonáva podnikateľskú činnosť, predaj regionálnych kariet, prevádzkuje informačný systém regionálnej karty a komunikuje s väčšími aj menšími ubytovateľmi, ako aj ostatnými subjektmi participujúcimi v cestovnom ruchu.

Obidve organizácie nielen sídlia na jednom mieste, ale majú aj jedného výkonného riaditeľa, čím sa udržiava synergia aktivít a maximálna efektívnosť využívania finančných zdrojov.

Schéma organizácie CR, ktorú zabezpečujú organizácie Klaster Horehronie a Nízke Tatry Juh.



Predmet činnosti OOCR Nízke Tatry Juh podľa stanov:

Zakladajúci členovia na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 15. marca 2012 schválili v stanovách predmet činnosti:

- a) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b) tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c) presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d) spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
- e) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f) spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- g) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- h) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- i) presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j) zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k) v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území
- l) iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m) zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n) aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- p) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- q) zriadi alebo založí turisticko-informačnú kanceláriu,
- r) realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
- s) tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály
- t) vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie
- u) zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie
- v) zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území
- w) koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinotvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondov a iných dostupných dotácií.
- x) aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti

Orgány OOCR Nízke Tatry Juh:

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

Predstavenstvo je výkonným orgánom združenia a v roku 2014 malo 6 členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá Valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

Po zmenách v organizácii, keď došlo k zrušeniu členstva obci Osrblie na základe dlhodobých absencií na akýchkoľvek zasadnutiach a stretnutiach oocr a podobne aj pri obci Brusno, bola upravená štruktúra orgánov oocr Nízke Tatry Juh.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurindák – predseda	Tále, a.s.
Marian Alberty – podpredseda	Obec Bystrá
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Mgr. Petra Šuhajdová – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s. (Jasná Nízke Tatry)
Ing. František Budovec – člen	Obec Čierny Balog

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

Zloženie dozornej rady od 15. marca 2012 bolo nasledovné:

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Roman Švantner – predseda	Obec Mýto pod Ďumbierom
Bc. Ivan Temniak – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ivan Jorčík – člen	Klaster Horehronie

Zakladajúci členovia:

Obce: Brusno, Bystrá, Čierny Balog, Mýto pod Ďumbierom, Osrblie
Podnikateľské subjekty: Tále, a.s., Tatry mountain resorts, a.s., Hotel Partizán, s.r.o.

Noví členovia v r. 2012:

obec Horná Lehota

Noví členovia v r. 2013:

obce Braväcovo, Jarabá

Vylúčený člen: obec Brusno, obec Osrblie

Členovia k 31.12.2014:

Podnikateľské subjekty (3): Tále, a.s., Tatry mountain resort, a.s., Hotel Partizán, s.r.o.

Obce (6): Bystrá, Braväcovo, Čierny Balog, Horná Lehota, Jarabá, Mýto pod Ďumbierom

Iné subjekty (1): Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu

Personálne zázemie:

V oblastnej organizácii Nízke Tatry Juh bola k 31. 12. 2014 zamestnaná jedna osoba – výkonný riaditeľ. Výkonný riaditeľ má združenú funkciu s Klastrom Horehronie a klaster mu nevypláca odmenu za prácu.

Klaster Horehronie zamestnáva aj ďalšie dve osoby na plný pracovný úväzok, z toho dve sú financované cez projekt podpory zamestnania úradom práce SR.

III. Prehľad marketingových aktivít



1. Horehronie Region Card – regionálna karta zliav (HRC)

Horehronie Region Card sa stala úspešným nástrojom boja proti čiernemu ubytovaniu a zároveň optimálnym prostriedkom regiónu pre pozdvihnutie konkurencieschopnosti regiónu.

Ale samotná karta je úspešná až vtedy, keď ponúka kvalitný obsah, tzn. množstvo zaujímavých zliav, takých, ktoré zaujmú návštevníka tak, že sa karty bude dožadovať. Žiaľ, ubytovacie zariadenia, či už väčšie, alebo menšie sú častokrát pasívne, kartu nepredávajú – neponúkajú a ako hlavný dôvod uvádzajú samotnú registráciu karty.

V dnešnej dobe sú dostupné technológie pre zjednodušenie registrácie, ale na ich zakúpenie sú potrebné prostriedky, ktoré vedú vyprodukovať práve predaje kariet. Zároveň ubytovacie zariadenia si podkopávajú nohy pasivitou, keď že sa ukracujú nielen o dotáciu na základe zákona, ale aj o klienta, ktorý uprednostní regióny s obdobnými produktmi so širokým záberom služieb.

Dôsledkom pasivity jednotlivých subjektov, čo sa odráža v online štatistikách, je pokles predaja aj u aktívnych partnerov, ktorý strácajú motiváciu k ďalšiemu rozvoju v prospech regiónu.

Počet predaných kariet	rok 2011	rok 2012	rok 2013	rok 2014
Leto	nepredávaná	51 ks	200 ks	683 ks
Zima	220 ks	4133 ks	2 600 ks	2 217 ks
Spolu	220 ks	4 184 ks	2 800 ks	2 900 ks
Počet predajcov HRC		28	11 171 ks	
TOP 1 predajca		Hotel Bystrá /738/		

2. Workshopy, výstavy a veľtrhy cestovného ruchu:

- aktívna a pasívna účasť na rôznych prezentáciách a výstavách na Slovensku, v Čechách, Maďarsku a v Poľsku:

ITF SlovakiaTour Bratislava 2014 v kooperácii so Salašom Zbojská, UTASAS Budapest 2014 /SACR/, Krakov Expo /SACR/, Slovenské dni v nákupných centrách v Poluse – Bratislava a Bielsko Bialé.

3. Reklama, inzercia a PR v médiách:

V prvom kvartáli roka klaster realizoval propagáciu a prezentáciu regiónu Horehronie v printoch, ako aj v televízii. Inzerovali sme v Kam v Brezne /platené/, v týždenníku MY /platené/, denníku Pravda /platené/, ale aj v relácii Teleráno v TV Markíza.

LED obrazovky predajní Exisport, kde boli premietané videá s ponukou CR na Horehroní, letné a zimné.

Realizovali sme bezplatné reportáže v TV Markíza, STV a v TA3 /diskusná relácia k témam rozvoja CR/.

4. **Edičná činnosť:**

Sezónne propagačné materiály – LETO 2014:

*Mapa k Horehronie Region Card – leto 2014 (náklad 5 000 ks, verzie SK/AJ),
Informačná mapa k cyklobusu, so základným popisom cyklotrás*

Sezónne propagačné materiály – ZIMA 2014/2015:

*Sprievodca Horehroním – zima 2014/15 (elektronická verzia na web stránke, verzie SK/AJ)
Mapa k Horehronie Region Card, skladačka – zima 2014/15 (formát A3, náklad 5 000 ks). Plagáty
k produktom výletov na Zbojské a Čiernohronskú železničku.
DL materiál distribuovaný v sieti športových obchodov Exisport počas letnej a zimnej sezóny 2014.*

5. **Internet a web:**

Prevádzka internetovej stránky:

www.horehronie.net – update portálu, aktualizácia

www.facebook.com , aktualizácia, aktivity a kultúrno – spoločenské podujatia

6. **Skibus:**

Skibus počas zimnej sezóny bol financovaný z účelovej dotácie pre OOCR Nízke Tatry Juh, ale samotnú logistiku zabezpečovali zamestnanci klastra.

Oblasťná organizácia ako aj klaster, prevádzkovali tretiu zimnú sezónu skibus. Pravidelná doprava na základe grafikonu premávala medzi obcami Mýto pod Ďumbierom, Bystrá a strediskami Mýto ski centrum, Ski Tále a Jasná Nízke Tatry – juh.

Grafikon bol počas sezóny menený a to v závislosti od obsadenosti v oblasti skibusu. Naším cieľom bolo previesť návštevníkov do požadovaných stredísk, alebo do ubytovacieho zariadenia, ale s prihliadnutím na efektivitu ekonomiky dopravy. K dispozícii sme mali dva väčšie, 45 miestne autobusy a aj jeden menší 9 miestny.

Novinkou zimnej sezóny 2014/15 bolo zavedenie cenníku jász, kedy sme vytvorili priestor pre využitie skibusov tretími stranami na základe priamej objednávky u prepravcu, čím sme ponížili zaťaženie zdroju financií štátnej dotácie.

Skibus prevádzal len ubytovaných hostí, pre ktorých bol po preukázaní karty HRC zadarmo. Tu vidíme do budúcej zimnej sezóny nedostatok, ktorý musíme odstrániť a tým je kontrola regionálnych kariet a v druhom kroku ich platnosť.

Ubytovatelia sa snažia podvádzať a nabádajú svojich hostí na používanie starých neplatných kariet. Počas zimnej sezóny 2013/2014 skibusy prejazdili na pravidelných trasách viac ako 17 000 km a prepravil 6 400 osôb, čo je nárast oproti predošlej zimnej sezóne o 78%. Počas prevádzky partybusu to bolo ďalších 300 km a počas fakultatívnych výletov, ktoré sa uskutočnili na salaši Zbojská 6 - krát /z toho našim autobusom 5 - krát/ a do Zimného kráľovstva v Čiernom Balogu 4 - krát bolo najazdených 820 km.

7. Stretnutia a školenia:

- informačné stretnutie s ubytovateľmi pred letnou sezónou
- informačné stretnutie s ubytovateľmi pred zimnou sezónou
- školenia: sú školenia a školenia. Snažíme sa pripravovať školenia, ktoré majú reálny prínos vo vedomostiach a zručnostiach pre svojich účastníkov. Práve vzdelanie je to, čo nás postupne oddiaľuje od okolitého sveta, kolaps školstva sa prejavuje aj v cestovnom ruchu. Personál nemá vybudované základné komunikačné návyky a zručnosti, a tí čo kvalitné vzdelanie nadobudnú, často sa strácajú v zahraničí.



8. Spolupráce:

Nízke Tatry Juh

Oblasťná organizácia Nízke Tatry Juh nadviazala na už rozbehnuté aktivity Klastra HOREHRONIE, ktorý bol založený nie pre výhody zákona, ale pre cieľ zakladajúcich členov, reálne budovať destinačný manažment v regióne Horehronia. Klaster začal a budoval komunikáciu medzi verejnou správou a podnikateľskými subjektami, vytvoril prvé produkty v podobe regionálnej karty a propagačných materiálov. Spojil úsilie s už existujúcim združením cestovného ruchu Nízke Tatry Juh pod vedením pána Jorčíka, čoho prým výsledkom bol regionálny letný materiál v troch jazykoch, ktorý je dodnes používaný a bol distribuovaný vo všetkých okolitých štátoch. Ďalšou úspešnou spoluprácou je projekt Huculskej magistrálie, kde sa spojila komunikácia dvoch klastrov, Horehronského a Klastra Huculská magistrála.

Výsledky hospodárenia za rok 2014

Členské v roku 2014

Vyplatené:	70 000,00 EUR
Nevyplatené:	0,00 EUR

Výnosy z hospodárskej činnosti

Predaj Horehronie region card	700,00 EUR
-------------------------------	------------

Mzdy

Zamestnanci	0,00 EUR
Odvody	0,00 EUR

Réžijné náklady

Réžijné náklady, mandátna zmluva	18 116,00 EUR
Nevyplatené na základe mandátnej zmluvy, na základe dohody o nedostatku finančných prostriedkov	5 500,00 EUR
Propagačné materiály	11 124,00 EUR
Kancelárske potreby	0,00 EUR
DKP	0,00 EUR
Spracovanie projektov	2 700,00 EUR
Cestovné	00,00 EUR
Kolky a poštovné	7,00 EUR
Poplatky bankám	281,00 EUR

Výdavky na činnosť

Inzercia a reklama	51 293,00 EUR
Veľtrhy a prezentácie	00,00 EUR
Prepravné	20 375,00 EUR
Podujatia	59 747,00 EUR

V oblasti nákladov, výnosov a hospodárskeho výsledku dosiahlo združenie nasledujúce výsledky:

Z hlavnej nezdaňovacej činnosti:

- výnosy	134 068,00 EUR
- náklady	174 503,00 EUR
- výsledok hospodárenia – strata	40 435,00 EUR

Správa dozornej rady Nízke Tatry Juh, tvorí prílohu tejto výročnej správy.

Oblasťná organizácia Nízke Tatry Juh hospodárila počas roku 2014 v súlade s koncepciou a platnou legislatívou. V rámci možností bolo dosiahnuté maximum aktivít a úsilia s maximálnym efektívnym využívaním finančných zdrojov.

Personálne náklady boli maximálne úsporné, funkciu výkonného riaditeľa zastáva tá istá osoba, čo v Klastri HOREHRONIE.

Dvaja zamestnanci z troch sú financovaný z projektu podpory zamestnanosti do 29 rokov. Jeden zamestnanec je financovaný z členských príspevkov klastra a jeho podnikateľských aktivít.

Oblasťná organizácia Nízke Tatry Juh hospodárila na dvoch bankových účtoch, jednom prevádzkovom, na ktorom boli uložené členské príspevky a z ktorého boli prevažne uhrádzané personálne náklady na výkonného riaditeľa, ale aj na príkazné zmluvy.

Na druhom účte bola umiestnená dotácia z Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja. Tieto finančné prostriedky boli účelovo viazané zmluvou a plánom činnosti, ktorý oblasťná organizácia predložila pred pridelením dotácie na ministerstve.

Sídlo oblasťnej organizácie Nízke Tatry Juh je spolu s Klastrom HOREHRONIE v novozrekonštruovaných priestoroch obecného úradu v Mýte pod Ďumbierom. Náklady na prevádzku priestorov, energie a kúrenie znáša na vlastné náklady obec Mýto pod Ďumbierom, čím do organizácie prispieva aj nefinančne.

Je nutné zdôrazniť, že destinačný manažment vytvára zisk u svojich členov zvýšením návštevnosti a pre obce a mestá v náraste vybratej dane. Preto hospodársky výsledok nie je a nemôže byť považovaný za hodnotiace kritérium činnosti oblasťnej organizácie Nízke Tatry Juh.

Záver

Oblasťná organizácia Nízke Tatry Juh ako aj Klastor Horehronie, môžu ísť vzorom svojimi princípmi a výsledkami.

Zatiaľ čo niektoré obdobné organizácie dotácia zdeformovala a urobila z nich „banky“ na výhodné zúčtovanie vkladov svojich členov, naša organizácia úspešne udržiava rovnovážny stav a transparentnosť. Organizácia plní svoje ciele v súlade s plánom činnosti, so zameraním na transparentnosť a rozvoj regiónu v oblasti cestovného ruchu. V týchto dňoch zavádzame online zverejňovanie informácií o čerpaní dotácie, ako aj vlastných zdrojov.

Všetky tieto kroky smerujú k vybudovaniu dôvery organizácie v regióne a zamedzeniu neoprávneného osočovanie či dokonca ohovárania ako sme toho boli svedkami v minulosti.

Nízke Tatry Juh ostáva naďalej silným hnacím motorom regiónu a tento rok sa zameriame na zvýšenie jeho výkonnosti v podobe príprav projektových dokumentácií s následným využitím v rámci čerpania eurofondov.

Naša organizácia bude taká silná ako efektívna, ako budú aj jej členovia.

V Mýte pod Ďumbierom, 5. marca 2015

Ing. Milan Gemzický, výkonný riaditeľ