



Výročná správa za rok 2014
Klaster Horehronie
združenie cestovného ruchu

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Klaster Horehronie – združenie cestovného ruchu vstupuje do piateho roku svojej pôsobnosti. Za ten čas položil pevné základy destinančného manažmentu na Horehroní a zaujal svoje dominantné miesto v oblasti rozvoja cestovného ruchu. Po úvodných rokoch a zavádzaní pre región nových produktov, prišli prvé výsledky v podobe nárastu návštevnosti ako aj tržieb.

Cesta, ktorou sa vydal sa ukázala ako správna, ale náročná a pevne verím že z nej cesty späť niet. Že klaster bude naďalej podporovať nielen rozvoj cestovného ruchu, ale aj spoluprácu medzi jednotlivými subjektami v regióne.

Projekty rozbehnuté v súčasnej dobe posunú štandard poskytovania služieb zase o niečo vyššie.

Netreba však zabúdať, že klaster tvoria aj jeho členovia a bez ich pričinenia požadovaný pokrok a prínos nepríde tak skoro.

Čalá nás ešte veľa práce, nielen v projektoch marketingu, služieb a výstavby, ale aj v budovaní serióznej a konštruktívnej spolupráce. Kde podrážkanie si nôh navzájom nebude mať svoje miesto a spoločný cieľ za modernou destináciou sa stane cieľom všetkých členov obidvoch organizácií.

Nie je a nebude to jednoduché, možno náš cieľ sa v plnej miere prejaví až pri ďalšej generácii, ale to je práve motivácia, budovať a budúcim generáciám zanechať perspektívne miesto pre život.

Cestovný ruch na Horehroní má vysoký potenciál vytvoriť takéto miesto pre nás, pre naše deti...

Ján Kolkus
predseda predstavenstva
Klaster Horehronie – združenie
cestovného ruchu

I. Štatistiky návštevnosti REGIÓNU HOREHRONIE v roku 2014

V roku 2012 región Horehronie zaznamenal rekordné nárasty v počte prenocovaní aj tržieb. Rok 2014 bol z pohľadu nárastu návštevnosti menej úspešný ako rok 2012. **Primerný nárast počtu prenocovaní je na úrovni 3%.** Za následok to má vo veľkej miere nepriaznivé počasie v lete aj v zime, ale aj stále nedostatočná propagácia regiónu doma a v zahraničí.

Slabá zima dala zlý základ celému nasledujúcemu roku. Nedostatok snehu ale poukázal na nové možnosti regiónu v podobe zimného alternatívneho programu v podobe organizovaných výletov na Čiernohronskú železničku a Salaš Zbojská. Nepriaznivé leto bolo skúškou pre prevádzkovateľov, ktorí museli viac ako po iné roky urobiť pre spokojnosť klienta a venovať sa mu počas pobytu.

Postupné napredovanie regiónu je stále viac viditeľné. Pribúdajú nové produkty cestovného ruchu /ďalej len CR/, zvyšuje sa povedomie o ponuke regiónu na Slovensku ako aj v zahraničí a návštevníci čoraz viac využívajú novinky v podobe služieb, či už je to doprava skibusmi, požičovne elektrobicyklov, ale aj mobilné aplikácie.

Čo sa darí menej úspešne riešiť je čierne ubytovanie. Slabá podpora zo strany legislatívy a vysoké daňové zaťaženie bránia rozvoju malých ubytovacích zariadení a tie väčšie obmedzujú vo vývoji.

Cestovný ruch má stále slabú podporu v rámci kompetentných zložiek a dá sa konštatovať, že mimo zákona o podpore cestovného ruchu č.91/2010 a individuálnej podpore niektorých starostov, neexistuje komplexnejší záujem o rozvoj tohto priemyselného odvetvia zamestnávajúceho 160 000 ľudí.

Základná štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie, okres Brezno

Okrem nárastov čísel je evidentný pokles počtu ubytovacích zariadení, čo je spôsobené práve nesystematickými krokmi. Pritom väčšina týchto zariadení je naďalej v prevádzke.

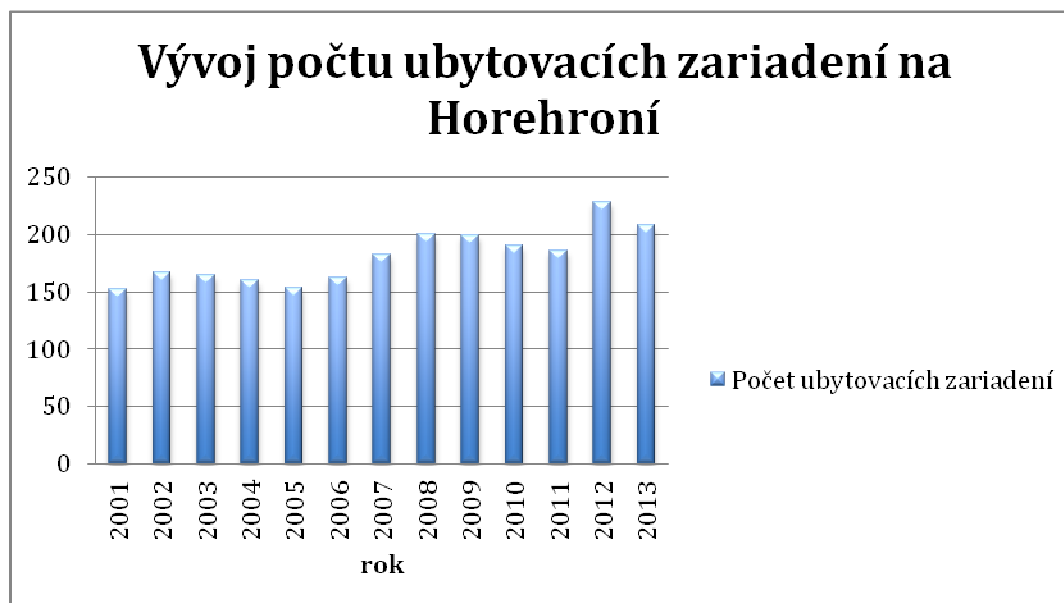
Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie				
Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2001	533 068	152	161 359	7 260
2002	618 481	167	183 940	7 880
2003	571 801	165	176 776	6 924
2004	473 648	160	165 737	6 543
2005	437 486	153	160 165	7 008
2006	430 790	162	168 059	7 054
2007	411 564	183	164 789	8 160
2008	478 592	200	174 243	7 207
2009	412 157	199	145 068	7 626
2010	371 709	190	130 933	7 043
2011	361 898	186	129 166	7 291
2012	375 464	228	143 684	8 312
2013	390 643	208	150 760	7 522

Zdroj: ŠÚ SR, 2014

Počet ubytovacích zariadení

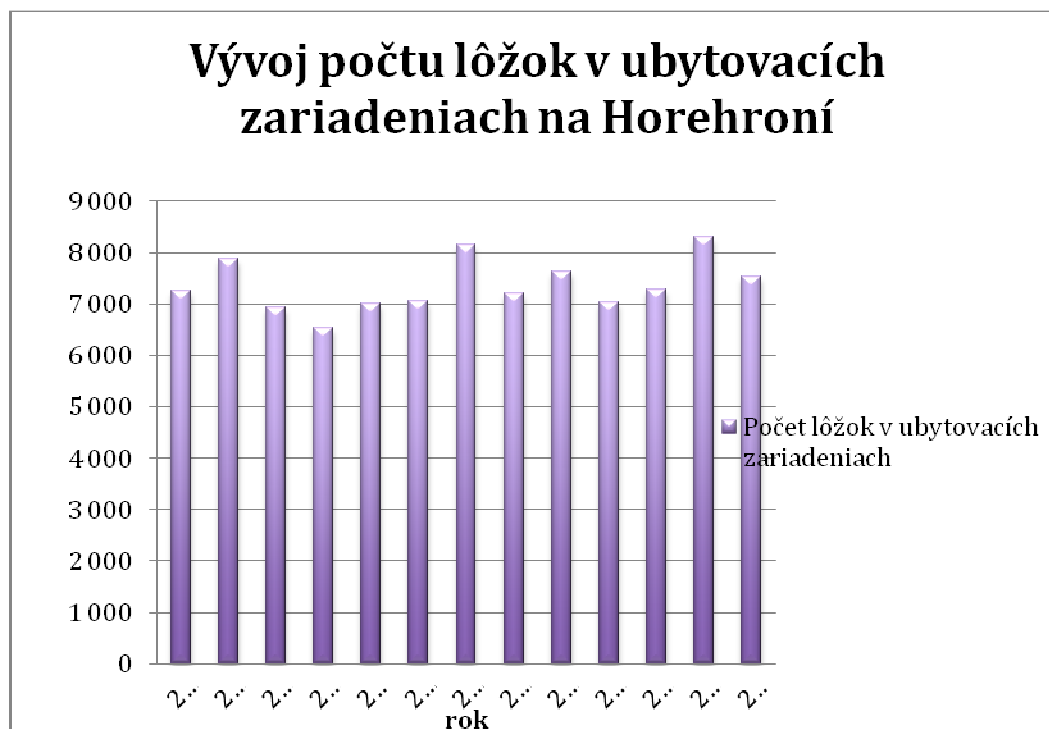
Región Horehronie je naďalej vyhľadávaným priestorom pre investičné aktivity menšieho, ale aj väčšieho rozsahu. V roku 2014 bola ukončená a do praxe zavedená najväčšia investícia v cestovnom ruchu v regióne a to nové golfové ihrisko Little Bear Tále, ktoré zvýši ponuku služieb v regióne.

Mimo tejto investície bolo realizovaných aj množstvo menších stavieb. Žiaľ naďalej pretrváva nedostatok tak v územnom plánovaní ako aj v úsudku investorov a architektonický celkový vzhľad regiónu pôsobí čím ďalej, tým viac chaoticky.



Vývoj počtu lôžok s klesajúcou tendenciou má niekoľko možných vysvetlení:

1. poukazuje na nárast čierneho ubytovania v regióne
2. podpriemerné ubytovacie kapacity uzatvárajú svoje prevádzky z dôvodu neschopnosti konkurencieschopnosti.

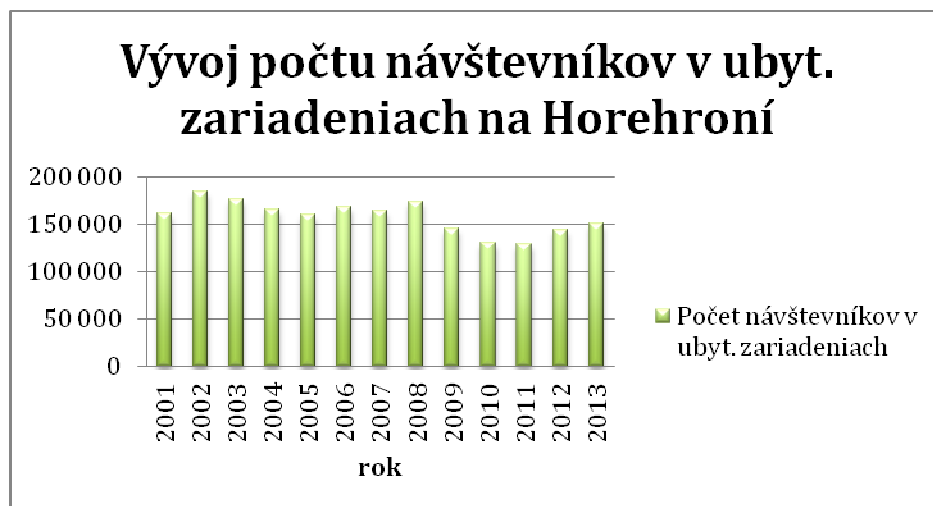


Počet návštevníkov

Spojenie síl subjektov cestovného ruchu, obcí ako aj mesta sa vo výraznej miere podpísalo pod zvýšenie návštevnosti regiónu.

V závislosti od prístupu ku návštevníkovi sa pohybuje aj samotná obsadenosť ubytovacích zariadení. V roku 2014 pokračoval trend, keď niektoré zariadenia zaznamenali výrazný pokles návštevnosti, ale aj naopak, nárast a to v priamej závislosti na úrovni poskytovaných služieb.

V grafe je stále evidentný vplyv tzv. krízy. Potenciál nárastu je v súčasnej dobe podstatne vyšší, je však „blokován“ nepriaznivým podnikateľským prostredím.

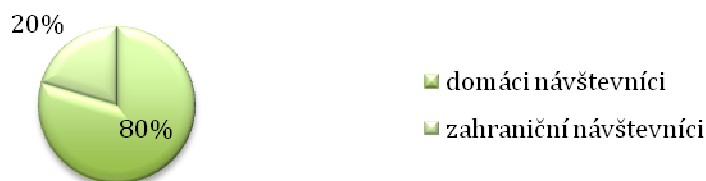


Podiel domácich a zahraničných návštevníkov:

Podiel domácich návštevníkov je dominujúci. Naďalej domáci cestovný ruch ostáva prioritou regiónu, aj keď je nutné pomer zahraničných návštevníkov systematicky zvyšovať. Tento krok si ale vyžaduje hlavne personálnu podporu v podobe jazykovo zdatných zamestnancov.

Pre dosiahnutie nárastu zahraničnej klientely je nutné rýchle dobudovanie chýbajúcej infraštruktúry, tzn. prepojenia z pohľadu regiónu strategických oblastí s najväčším počtom lôžok. Až keď vytvoríme bezpečné miesto na migráciu návštevníkov upravenými pevnými chodníkmi, budeme môcť masívne investovať do propagácie v zahraničí. Súčasný stav je nevyhovujúci pre ktorúkoľvek klientelu a krajne nebezpečný!

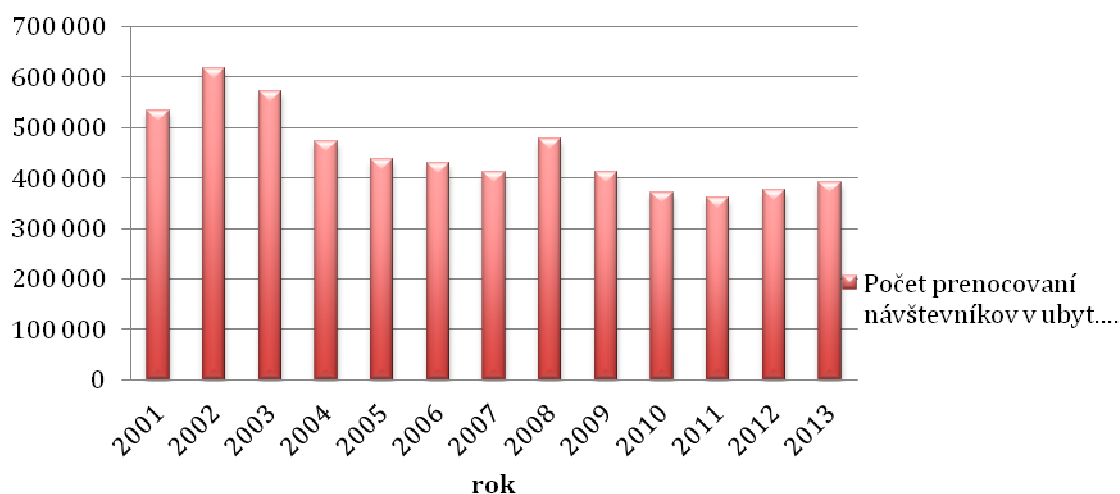
Podiel domácich a zahraničných návštevníkov v regióne Horehronie v roku 2013



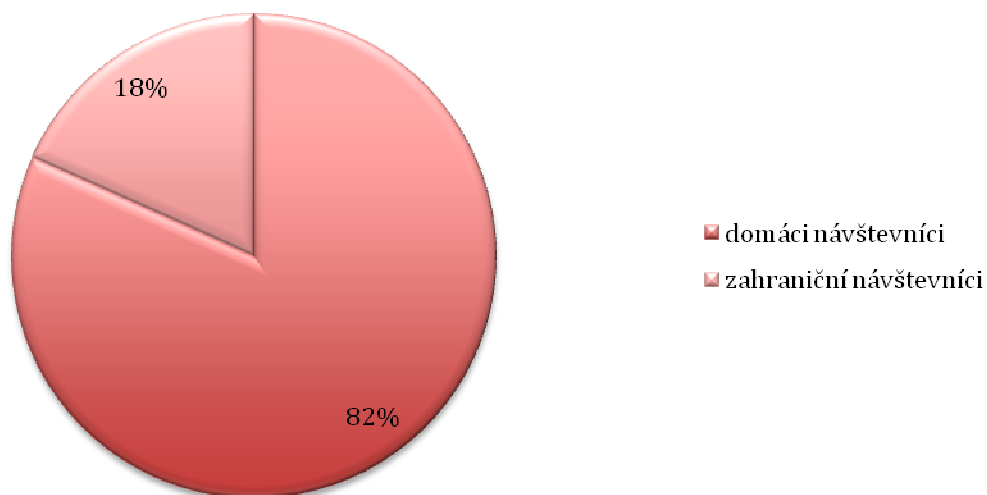
Priemerný počet prenocovaní

Priemerný počet prenocovaní je stále nízky a pohybuje sa na úrovni 2,5 až 2,8. Cieľom destinačného manažmentu naďalej ostáva tvorba produktov cestovného ruchu, ktoré pomôžu zvýšiť priemerný počet prenocovaní. Krok B je akceptovanie regionalnej karty poskytovateľmi zliav, jej neobchádzanie a tým nepodporovanie nelegálneho ubytovania.

Vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach na Horehroní



Podiel domácich a zahraničných návštevníkov na prenocovaní v regióne Horehronie za rok 2013



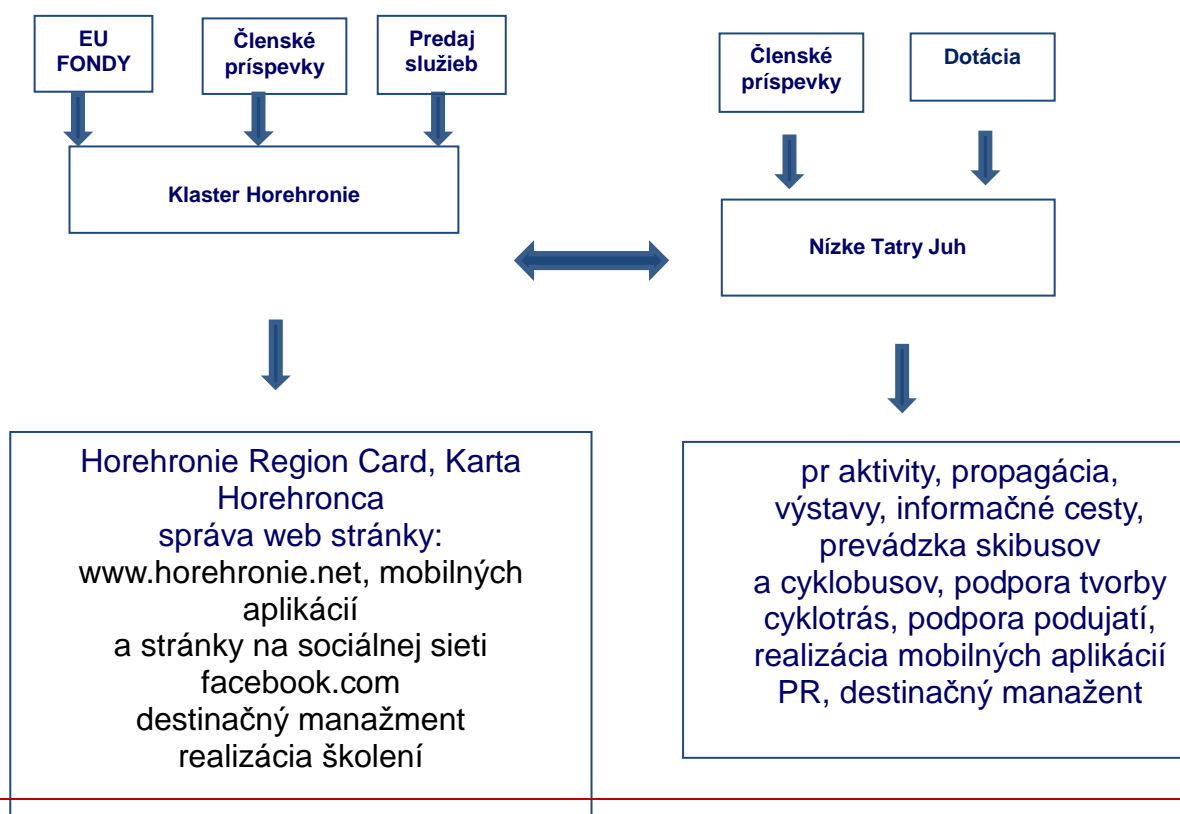
II. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: Klaster Horehronie – združenie cestovného ruchu
 Sídlo: Mýto pod Ďumbierom 64, 976 44 Mýto pod Ďumbierom
 Vznik: Ustanovujúce členská schôdza, 6. 5. 2011
 Pôsobnosť: región Horehronie - okresy Brezno a Banská Bystrica

Klaster HOREHRONIE - združenie cestovného ruchu /ďalej len Klaster Horehronie/ je združením právnických osôb založené s víziou vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvýšenia návštevnosti regiónu Horehronie. Združenie bolo oficiálne zaregistrované 10.6. 2011, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

Región HOREHRONIE má dve spolupracujúce organizácie Klaster Horehronie a Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Nízke Tatry Juh, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster Horehronie zabezpečuje služby Horehronie Region Card a projekty financované z EU fondov a grantov. OOCR Nízke Tatry Juh vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu v marci 2012. Založenie OOCR Nízke Tatry Juh bola jedinečná príležitosť ako získať do regiónu viac financií na podporu rozvoja cestovného ruchu a pokračovať v aktivitách, ktoré rozbehol Klaster Horehronie. Obidve organizácie zastrešuje spoločný riaditeľ, ktorý koordinuje činnosti oboch organizácií.

Schéma organizácie CR, ktorú zabezpečujú organizácie Klaster Horehronie a Nízke Tatry Juh.



Predmet činnosti Klastra Horehronie podľa stanov:

Zakladajúci členovia na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 6. mája 2011 schválili v stanovách predmet činnosti:

- zastupovať a presadzovať záujmy svojich členov v rozsahu práv a povinností
 - združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronie
 - podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Horehronia
 - zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy
 - budovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu
 - spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Horehronie
 - koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu, alebo s vplyvom na cestovný ruch
 - budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu, vrátane aktívnej účasti na výstavách cestovného ruchu
 - zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy
 - koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch
 - vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu
 - realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch
-
- zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému
 - začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu
 - budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní
 - organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu

Orgány Klastra Horehronie:

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Členská schôdza je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2 - krát do roka.

Predstavenstvo je výkonným orgánom združenia. Členovia predstavenstva sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 4 rokov.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá Členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

V závere roku 2014 boli zvolení nasledovní štatutári organizácie:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
--------------------------	---

Ján Kolkus – predseda, Hotely a penzióny, a.s. /riaditeľ Hotela Bystrá/

JUDr. Tomáš Ábel – podpredseda /primátor mesta Brezno/

Ing. František Budovec – podpredseda Obec Čierny Balog

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2 - krát ročne.

Zloženie dozornej rady od 15. marca 2012 je nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
--------------------------	---

Ing. Roman Švantner – predseda /starosta obce Mýto pod Ďumbierom/

Ing. Ivan Temniak – podpredseda /riaditeľ, Chopok juh, Tatry mountain resorts, a.s./

Ivan Jorčík – predseda predstavenstva združenia Nízke Tatry juh

Zakladajúci členovia:

Obce a mestá: Brezno, Čierny Balog, Mýto pod Ďumbierom

Podnikateľské subjekty: Tále, a.s., Tatry mountain resorts, a.s., Hotel Partizán, s.r.o.

Mýto ski centrum, a.s., ZCR Nízke Tatry Juh

Ďalší členovia v r. 2014:

Hotely a penzióny, a.s. /Hotel Bystrá/, Ski centrum Čertovica, obec Braväcovo

Nový členovia v r. 2014:

Salaš Zbojská, s.r.o., Čiernohronská železnica

Vlúčený členovia k 31.12.2014:

AGRO MN /Hotel Lomnista/, obec Osrblie

Aktuálny zoznam členov (12):

Podnikateľské subjekty (6): Tále, a.s., Tatry mountain resorts, a.s., Hotel Partizán, s.r.o., Hotely a penzióny, a.s., Ski centrum Čertovica, Salaš Zbosjká, s.r.o.

Obce (4): Braväcovo, Brezno, Čierny Balog, Mýto pod Ďumbierom

Iné subjekty (2): ZCR Nízke Tatry Juh, Čiernohronska železnica

Personálne zázemie:

Klaster Horehronie k 31.12.2014 zamestnával tri osoby:

1. výkonný riaditeľ – mzda 0 EUR
2. asistentka – trvalý pracovný pomer, financovanie cez projekt podpory zamestnania úradom práce SR, 9.12.2013 na 12 mesiacov
3. asistentka, marketing manažér – trvalý pracovný pomer, financovanie cez projekt podpory zamestnania úradom práce SR, 9.12.2013 na 12 mesiacov

III. Prehľad marketingových aktivít**1. Horehronie Region Card – regionálna karta zliav (HRC) a spoločné skipasy**

Horehronie Region Card sa stala úspešným nástrojom boja proti čiernemu ubytovaniu a zároveň optimálnym prostriedkom regiónu pre pozdvihnutie konkurencieschopnosti regiónu.

Ale samotná karta je úspešná až vtedy, keď ponúka kvalitný obsah, tzn. množstvo zaujímavých zliav, takých, ktoré zaujmú návštevníka tak, že sa karty bude dožadovať. Nemenej dôležitým faktorom je aj samotné poskytovanie zliav. V prípade, že poskytovatelia ponúknu návštevníkovi vyššiu zľavu aj bez karty, tak nepriamo podporujú nelegálne ubytovanie. V tomto prípade ubytovatelia strácajú motiváciu ponúkať kartu a využijú túto príležitosť pre už spomínané nelegálne ubytovanie.

Nadalej pretrvávajú nespokojnosť so zdĺhavou registráciou regionálnych kariet. Síce sme dosiahli lepší systém ako susedný región, ktorý sa inšpiroval tým našim a okopíroval ho, ale to nás nezastavilo v snahe uľahčiť tento proces a už v roku 2015 budú najväčšie ubytovacie zariadenia vybavené tlačiarňami štítkov, ktoré tento proces urýchlia.

V roku 2014 bol najaktívnejším predajcom produktu regionálnej karty **Hotel Stupka**, s počtom predaných kariet **521ks**, na druhom mieste je **Hotel Bystrá /434ks/** a na treťom **Hotel Partizán /340ks/**. Medzi menšími ubytovateľmi sa na popredných

miestach umiestnil **Penzión v Stráni /134ks/, Apartmány pána Kalafuta /102ks/, Chata Zinka /97ks/ a Chata pod Chopkom /62ks/.**

Počet predaných HRC v roku 2012: 998ks

Počet predaných HRC v roku 2013: 4 722ks

Počet predaných HRC v roku 2014: 2 900ks

Systém Soreca a HRC sa stali od zimnej sezóny 2014-2015 virtuálnym nosičom spoločného skipasu. Celý proces tvorby softvéru prebehol zdarma spoločnosťou Soft Assist & Control. Vzhľadom na naše pretrvávajúce zmluvné záväzky za HRC, voči tejto firme, sme tento nový projekt riešili bezodplatne, aby sme nenavýšili rozpočet organizácie.

Produkt Skipas MINI bol zavedený do praxe školením a následnými konzultáciami a vo veľkej miere bol pochopený a predávaný. Slabé lyžiarske podmienky zo začiatku sezóny pomaly zavádzali nový produkt do praxe.

Región Horehronie má potenciál na nárast predaja minimálne 100% už v súčasnej dobe.

Počet predaných kariet	rok 2011	rok 2012	rok 2013	predpoklad 2014
Leto	nepredávaná	51 ks	974 ks	2 000 ks
Zima	220 ks	4133 ks	2 193 ks	8 000 ks
Počet predajcov HRC		28	28	
TOP 1 predajca		Hotel Bystrá /738ks/	Hotel Bystrá /1 195ks/	Hotel Stupka /521ks/

2. **Workshopy, výstavy a veľtrhy cestovného ruchu:**

- aktívna a pasívna účasť na rôznych prezentáciách a výstavách na Slovensku, v Čechách, Maďarsku a v Poľsku:

ITF SlovakiaTour Bratislava 2014 v kooperácii so Salašom Zbojská, UTASAS Budapest 2014 /SACR/, Krakov Expo /SACR/, Slovenské dni v nákupných centrách v Poluse – Bratislava a Bielsko Biala.

3. **Reklama, inzercia a PR v médiách:**

V prvom kvartáli roka klaster realizoval propagáciu a prezentáciu regiónu Horehronie v printoch, ako aj v televízii. Inzerovali sme v Kam v Brezne /platené/, v týždenníku MY /platené/, denníku Pravda /platené/, ale aj v relácii Teleráno v TV Markíza.

LED obrazovky predajní Exisport, kde boli premietané videá s ponukou CR na Horehroní, letné a zimné.

Realizovali sme bezplatné reportáže v TV Markíza, STV a v TA3 /diskusná relácia k témam rozvoja CR/.

4. **Edičná činnosť:**

Sezónne propagačné materiály – LETO 2014:

*Mapa k Horehronie Region Card – leto 2014 (náklad 5 000 ks, verzie SK/AJ),
Informačná mapa k cyklobusu, so základným popisom cyklotrás*

Sezónne propagačné materiály – ZIMA 2014/2015:

Sprievodca Horehroním – zima 2014/15 (elektronická verzia na web stránke, verzie SK/AJ)

Mapa k Horehronie Region Card, skladačka – zima 2014/15 (formát A3, náklad 5 000 ks). Plagáty k produktom výletov na Zbojské a Čiernohronskú železničku.

DL materiál distribuovaný v sieti športových obchodov Exisport počas letnej a zimnej sezóny 2014.

5. **Mobilná aplikácia Horehronie Slovakia:**

V roku 2014 bola mobilná aplikácia pravidelne aktualizovaná o najnovšie novinky, podujatia, ale aj o ponuku sezónnych aktivít.

6. **Internet a web:**

Prevádzka internetovej stránky:

www.horehronie.net – update portálu, aktualizácia

www.facebook.com , aktualizácia, aktivity a kultúrno – spoločenské podujatia

V roku 2014 sme začali tvorbu novej podoby stránky. Bez akýkoľvek finančných zdrojov sme pripravili základnú koncepciu, grafiku a redakčný systém. V súčasnej dobe, s ohľadom na iné povinnosti, postupne túto stránku plníme vlastnými personálnymi zdrojmi.

Počas roku 2014 sme sa zamerali na rozvoj stránky na sociálnej sieti Facebook. Pravidelným pridávaním článkov a fotiek, vrátane súťaží, sme zvýšili počet z pár stoviek na necelé tri tisícky fanúšikov.

IV. Prehľad ostatných aktivít

1. Projektová činnosť

V roku 2014 Klaster Horehronie v rámci svojich aktivít začal s realizáciou dvoch projektov prostredníctvom MAS Chopok Juh. Súčasťou príprav bolo realizovanie predfinancovania formou úveru zo strany členov /Tále, a.s., Hotel Partizán, s.r.o., Ski centrum Mýto a.s./, ktorý bol použitý na financovanie neoprávnených aktivít ako aj na výdavky spojené s DPH. Samotný projekt je financovaný úverom z Slovenskej záručnej a rozvojovej banky.

Druhý projekt bol spustený až začiatkom roku 2015 na základe predfinancovania predsedom predstavenstva Jánom Kolkusom.

Projekt 1:

Názov: Podpora konkurencieschopnosti regiónu Horehronie

Celkový objem výdavkov: 73 340 EUR

- a) Infopanely regionálneho informačného systému regiónu Horehronie
- b) Propagačné materiály región Horehronie
- c) Vernostný systém regiónu Horehronie
- d) Systém udeľovania znaku kvality pre ubytovacie a stravovacie zariadenia

Projekt 2:

Názov: Informačné aktivity v oblasti cestovného ruchu v území MAS Chopok juh

Celkový objem výdavkov: 69 560 EUR /suma pred hodnotením projektu/

Informačné aktivity:

- a) Manažérstvo kvality
- b) Manažérske zručnosti
- c) Legislatíva podnikania v cestovnom ruchu
- d) IT a cestovný ruch, databáza a štatistiky
- e) IT v infocentre

Pozn.: projekt je v štádiu hodnotenia a konečná suma môže byť ešte upravená.

2. Skibus:

Skibus počas zimnej sezóny bol financovaný z účelovej dotácie pre OOCR Nízke Tatry Juh, ale samotnú logistiku zabezpečovali zamestnanci klastra.

Oblasťná organizácia ako aj klaster, prevádzkovali tretiu zimnú sezónu skibus. Pravidelná doprava na základe grafikonu premávala medzi obcami Mýto pod Ďumbierom, Bystrá a strediskami Mýto ski centrum, Ski Tále a Jasná Nízke Tatry – juh.

Grafikon bol počas sezóny menený a to v závislosti od obsadenosti v oblasti skibusu. Naším cieľom bolo previesť návštevníkov do požadovaných stredísk, alebo do ubytovacieho zariadenia, ale s prihliadnutím na efektivitu ekonomiky dopravy. K dispozícii sme mali dva väčšie, 45 miestne autobusy a aj jeden menší 9 miestny. Novinkou zimnej sezóny 2014/15 bolo zavedenie cenníku jász, kedy sme vytvorili priestor pre využitie skibusov tretími stranami na základe priamej objednávky u prepravcu, čím sme ponížili zaťaženie zdroju financií štátnej dotácie.

Skibus prevážal len ubytovaných hostí, pre ktorých bol po preukázaní karty HRC zadarmo. Tu vidíme do budúcej zimnej sezóny nedostatok, ktorý musíme odstrániť a tým je kontrola regionálnych kariet a v druhom kroku ich platnosť.

Ubytovatelia sa snažia podvádzať a nabádajú svojich hostí na používanie starých neplatných kariet. Počas zimnej sezóny 2014/2015 skibusy prejazdili na pravidelných trasách viac ako 17 000 km a prepravil 6 400 osôb, čo je nárast oproti predošlej zimnej sezóne o 78%. Počas prevádzky partybusu to bolo ďalších 300 km a počas fakultatívnych výletov, ktoré sa uskutočnili na salaši Zbojská 6 - krát /z toho našim autobusom 5 - krát/ a do Zimného kráľovstva v Čiernom Balogu 4 - krát bolo najazdených 820 km.

3. Stretnutia a školenia, iné aktivity:

- informačné stretnutie s ubytovateľmi pred letnou sezónou
- informačné stretnutie s ubytovateľmi pred zimnou sezónou, nám ukázalo nedostatočné odovzdávanie informácií v prevádzkach, čo spôsobilo značný chaos pri predaji spoločného skipasu.
- Klaster Horehronie organizoval tri dobrovoľné čistenia prírody v turistických oblastiach s cieľom ukázať náš región v lepšom svetle.

4. Spolupráce:

Klaster HOREHRONIE

Klaster naďalej buduje spoluprácu so sieťou športových obchodov Exisport. Počas zimnej sezóny sme bártrovali reklamný priestor a to za náš, v propagačných materiáloch, vs. reklamné plochy Exisport s prezentáciou zimného videa našej organizácie na veľkoplošných obrazovkách, umiestnených v predajniach.

Úzko spolupracujeme s Infocentrom Ďumbier. Od jeho vzniku sme participovali na niekoľkých podujatiach pripravovaných práve týmto infocentrom. Väčšinou išlo o drobnú materiálnu podporu, vo forme darov do tomboly a personálnu podporu.

Až v roku 2014 sme finančne prvý krát podporili úspešné nulté podujatie Veľkonočných slávností.

Výsledky hospodárenia za rok 2014

Členské v roku 2014

Vyplatené:	17 400,00 EUR
Nevyplatené:	3 000,00 EUR

Výnosy z hospodárskej činnosti

Predaj Horehronie region card	5631,00 EUR
Mzdy	
Zamestnanci	22 108,00 EUR
Mandátne zmluvy	22 952,00 EUR
Odvody	3 142,00 EUR

Réžijné náklady

Réžijný materiál	521,00 EUR
Kancelárske potreby	495,00 EUR
DKP	35,00 EUR
Cestovné	1 905,85 EUR
Kolky a poštovné	68,00 EUR
Poplatky bankám	56,00 EUR

Výdavky na činnosť

Inzercia a reklama	24 458,00 EUR
Veľtrhy a prezentácie	496,00 EUR

V oblasti nákladov, výnosov a hospodárskeho výsledku dosiahlo združenie nasledujúce výsledky:

Z hlavnej nezdaňovacej činnosti:

- výnosy	25 600,00 EUR
- náklady	20 624,00 EUR
- výsledok hospodárenia – strata	4 976,00 EUR

Z vedľajšej zdaňovacej činnosti:

- výnosy	10 167,00 EUR
- náklady	87 646,00 EUR
- výsledok hospodárenia – strata	-71 479,00 EUR

Správa dozornej rady Klastra Horehronie – združenia cestovného ruchu, tvorí prílohu tejto výročnej správy.

Klaster Horehronie hospodáril počas roku 2014 v súlade s koncepciou a platnou legislatívou. V rámci možností bolo dosiahnuté maximum aktivít a úsilia s maximálnym efektívnym využívaním finančných zdrojov.

Personálne náklady boli maximálne úsporné, funkciu výkonného riaditeľa zastáva tá istá osoba, čo v OOCR Nízke Tatry Juh.

Traja zamestnanci sú financovaní nasledovne:

1. Výkonný riaditeľ – z rozpočtu oocr Nízke Tatry Juh /PRO-G, s.r.o./
2. Marketingový manažér – projekt podpory zamestnanosti do 29r., minimálna mzda, cez dodávateľskú firmu PRO-G, s.r.o., ktorá po dobu 12 mesiacov finančne prispieva na základe zmluvy o podpore vo výške cca 50EUR mesačne + náklady na spracovanie miezd. Po skončení projektu 6 mesiacov na náklady spoločnosti PRO-G, s.r.o., ak tento stav nebude určený inak.
3. Administratívny pracovník – minimálna mzda cez projekt podpory zamestnanosti do 29r., cez Klaster Horehronie

Sídlo Klastra HOREHRONIE je v novozrekonštruovaných priestoroch obecného úradu v Mýte pod Ďumbierom. Náklady na prevádzku priestorov, energie a kúrenie znáša na vlastné náklady obec Mýto pod Ďumbierom, čím do organizácie prispieva aj nefinančne.

Je nutné zdôrazniť, že destinačný manažment vytvára zisk u svojich členov zvýšením návštevnosti a pre obce a mestá v náraste vybratej dane z prenocovania. Preto hospodársky výsledok nie je a nemôže byť považovaný za hodnotiace kritérium činnosti Klastra Horehronie.

Záver

Klaster Horehronie ako aj Oblastná organizácia Nízke Tatry Juh môžu ísť vzorom svojimi princípmi a výsledkami.

Rok 2014 bol náročný z pohľadu prípravy všetkých projektov a produktov. Zložito sme zavádzali rozšírený produkt spoločných skipasov, riešili prefinancovanie projektov cez MAS Chopok juh, ale aj realizovali kampane s minimálnymi finančnými prostriedkami. Administratívne nás zaťažoval aj samotný projekt podpory zamestnanosti, ale vďaka nemu sme minimalizovali mzdové náklady na dvoch zamestnancov počas celého roku. Vzhľadom na mzdové ohodnotenie, ktoré pri všetkých zamestnancoch sotva presahuje 400 EUR mesačne netto, podávame plnohodnotné výkony.

Organizácia plní svoje ciele v súlade s plánom činnosti, so zameraním na transparentnosť a rozvoj regiónu v oblasti cestovného ruchu.

Klaster Horehronie a OOCR Nízke Tatry Juh ostávajú naďalej silným hnacím motorom regiónu a tento rok sa zameriame na zvýšenie jeho výkonnosti v podobe príprav investičných projektov pre čerpanie zo zdrojov z EU.

Naša organizácia bude taká silná a efektívna, ako budú aj jej členovia!

V Mýte pod Ďumbierom, 5. marca 2015

Ing. Milan Gemzický, výkonný riaditeľ