



Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

ROK 2024
na Horehroní

 MINISTERSTVO
CESTOVNÉHO RUCHU
A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Aktivita realizovaná s finančnou podporou
Ministerstva cestovného ruchu a športu
Slovenskej republiky

Viac info horehronie.sk 

 @visithorehronie

 Horehronie - oficiálna stránka regiónu

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie má za sebou trinásť rok pôsobenia v regióne Horehronie v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu.

Počas roku 2024 bolo cieľom Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie naďalej zvyšovať atraktivnosť regiónu a jeho konkurencieschopnosť pomocou tvorby, prezentácie a udržiavania vytvorených produktov cestovného ruchu, ktoré svojou jedinečnosťou lákajú do regiónu čo najviac návštevníkov, čím dostanú región na mapu vyhľadávaných turistických destinácií nielen na Slovensku a tým podporia všeobecný predaj regiónu Horehronie.

OOČR Región Horehronie vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie. Ich spoločným cieľom je nielen zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom produktov cestovného ruchu. Preto sme aj tento rok naďalej pokračovali v rozbehnutých aktivitách a projektoch ako je nepravidelná doprava, doplnková infraštruktúra, organizácia podujatí, výletov, či prevádzkovanie už niekoľkých infocentier v regióne. Oblasťná organizácia cestovného ruchu má v správe Turistické informačné centrá a to v členskej obci Bystrá, sezónne infocentrum v obci Hronec, ktoré funguje počas sezóny cykloprezín, infocentrum vo zvonici v členskom meste Brezno a taktiež najnovšie informačné centrum zastrešujúce Dolné Horehronie v obci Brusno. Okrem informácií o regióne, tipov na výlety a aktuálnych propagačných materiálov, ponúkajú tieto infocentrá širokú škálu regionálnych výrobkov, produktov a suvenírov. Ich cieľom je aj prezentácia značky regionálny produkt Horehronie a podpora priameho predaja regionálnych produktov, čím sa v duchu udržateľnosti snažia pomáhať regionálnym výrobcam a dodávateľom. Za neodmysliteľnú súčasť a prioritu považujeme Marketing destinácie. Pomocou sociálnych sietí, rádiových a televíznych kampaní, billboardov, propagačných materiálov či reklamných predmetov sa dostávame čoraz viac do povedomia širokej verejnosti. Horehronie je veľmi členité a rozmanité čo mu dáva priestor na neustály rozvoj. Vzájomná spolupráca v regióne značí tú správnu cestu k úspechu. Dynamickosť cestovného ruchu núti neustále sa hnať dopredu a preto som veľmi rád, že sme aj naďalej aktívny a opakovane prinášame do regiónu množstvo inovácií a tým a rozvíjame náš región.

Financovanie organizácie je každoročne zabezpečované z členských príspevkov, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie, informačných centier ako aj na prevádzkové

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

náklady. Výraznou formou financovania na zabezpečenie predmetu činností organizácie je čerpanie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu, o ktorú každoročne región Horehronie žiada Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.

JUDr. Tomáš Abel, PhD
predseda predstavenstva

Obsah

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE	6
1.1 Horehronie v štatistikách.....	6
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI	11
2.1 Schéma organizácie	11
2.2 Zakladajúci členovia	12
2.3 Zoznam členov OOCR Región Horehronie	12
2.4 Štruktúra členských subjektov.....	13
2.5 Predmet činnosti OOCR Región Horehronie	13
2.6 Orgány OOCR Región Horehronie	15
3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE.....	17
3.1 Marketing a propagácia.....	17
3.1.1 Edičná a video tvorba.....	17
3.1.2 Marketingové kampane	18
3.1.3 Marketing turistickej karty	18
3.1.4 Merkantil/merchandising	19
3.1.5 Grafické a kreatívne služby	19
3.1.6 Výstavy, veľtrhy a prezentácie.....	19
3.1.7 Turistický informačný systém, PR, komunikácia	20
3.1.8 Infocesty, fam a press tripy	20
3.1.9 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy	21
3.1.10 Online marketing.....	21
3.1.11 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events).....	21
3.1.12 Tlač materiálov	22
3.1.13 Iné	22
3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA	23
3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu	23
3.2.2 Digitálne technológie – informatizácia, smart riešenia	23
3.2.3 Informačná debarierizácia TIC	23
3.2.4 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly	24
3.2.5 Iné	24
3.3 TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR	24
3.3.1 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR.....	25
3.3.2 Prepravné služby	25
3.4 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY	26
3.4.1 Ľadové mestečko.....	26
3.4.2 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - ZIMA.....	27

Správa o činnosti a hospodárení Regiону Horehronie za rok 2024

3.4.3 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - Leto	27
3.4.4 Sprievodné podujatia, animačný program, výlety v regióne.....	28
3.4.5 Podujatia a sprievodné aktivity pod Kráľovou hoľou.....	28
3.4.6 Zabezpečenie, umiestnenie a obnova špeciálneho majetku – atraktivity.....	28
3.5 INFRAŠTRUKÚRA CR.....	29
3.5.1 Obnova turistickej infraštruktúry	29
3.5.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón	29
3.5.3 Informačné tabule a smerovníky	30
3.5.4 Infraštruktúra pre cyklistov	30
3.5.5 Značenie, navigačný systém.....	30
3.5.6 Študijné cesty/infocesty	30
4 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE	31
5 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2025	33
5.1 Plán aktivít na rok 2025 z dotácie MINCRS.....	35
ZÁVER.....	37

1 ANALÝZA SÚČASTNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE

Cestovný ruch, zastáva nezameniteľnú úlohu pri formovaní najmä ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti i v regióne Horehronie. Naším poslaním je rozvíjať cestovný ruch v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako medzinárodne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Horehronie, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne a zlepšenia spokojnosti turistov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná.

Indikátory využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

Ukazovateľom resp. indikátorom rozvoja cestovného ruchu sa stáva i regionálna politika, ktorá sa v posledných desaťročiach zameriava na podstatný trvalo udržateľný rozvoj, pričom nadväzuje a ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových inštitúcií.

1.1 Horehronie v štatistikách

Podľa dostupných údajov vyplývajúcich zo Štatistického úradu Slovenskej republiky zameraných na regiónu Horehronie - okres Brezno a dostupných údajov z nášho zisťovania v spolupráci s členskými samosprávami mali ukazovatele cestovného ruchu v roku 2024 v porovnaní s rokom 2023 rastúcu tendenciu.

V tabuľke č. 1 vidíme, vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na území regiónu Horehronie v priebehu uplynulých desiatich rokov. Počet prenocovaní sa zvýšil od roku 2014 o 130%, čo predstavuje nárast o 169 000 prenocovaní,

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

ktoré majú priamy dopad na pozitívny vývoj dani za ubytovanie a tým nárast výšky štátnej dotácie pre región Horehronie. Počet návštevníkov stúpol z 56 387 v roku 2014 na 120 573, čo je nárast o viac ako 110 % tj. o 64 186 osôb. Rovnako tak vzrástol počet ubytovacích zariadení z 96 na 156 zariadení a počet lôžok z 3071 na 5559 lôžok, čo predstavuje 81%. A celý tento nárast sa zároveň odráža na pozitívnom socioekonomickom raste regiónu Horehronie, kedy nárast tržieb podľa dostupných údajov bol o 170% z 6 470 511 € v roku 2017 na 11 208 335 € v roku 2024, z čoho jasne vyplýva význam cestovného ruchu pre Horehronie, vid'. Graf č. 2.

Tabuľka č. 1: Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie, Zdroj: ŠÚSR

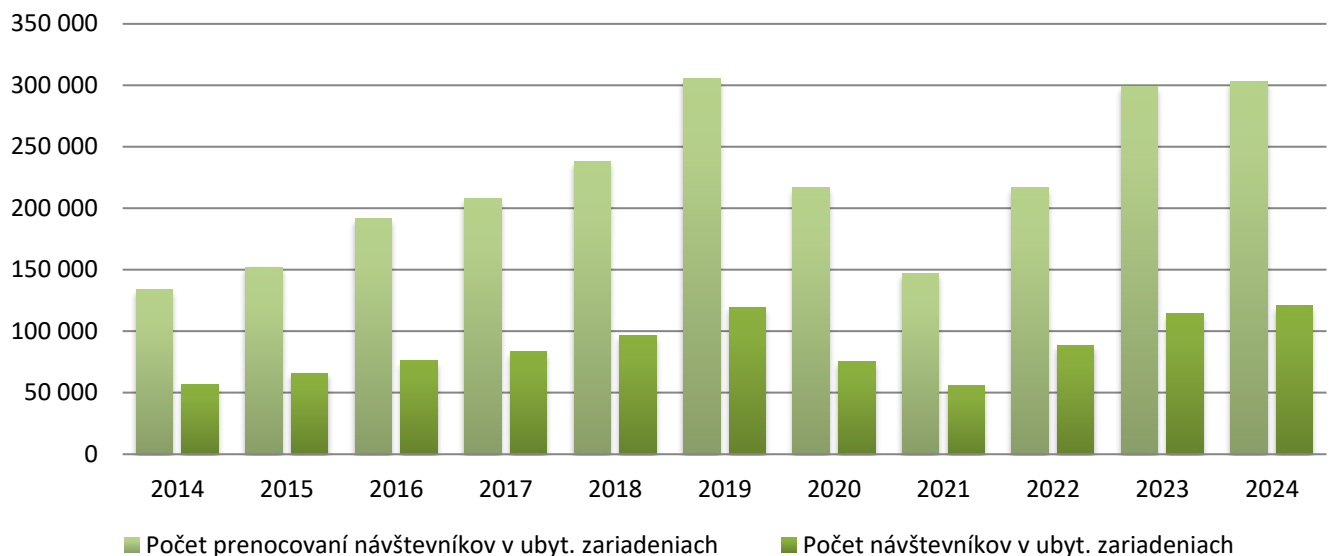
Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie					
Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	Tržby za ubytovanie návštevníkov bez DPH v Eur
2014	133 802	91	56 387	3 071	D
2015	152 079	96	65 952	3 258	D
2016	191 521	86	76 339	3 310	D
2017	207 826	83	83 787	3 792	6 470 511
2018	237 969	106	96 700	4 553	8 080 939
2019	305 711	107	119 538	4 649	9 619 277
2020	216 853	106	75 129	4 405	D
2021	146 858	119	55 569	4 545	6 037 528
2022	216 764	96	88 829	4 565	7 311 718
2023	298 991	136	114 740	4 835	10 371 780
2024	303 095	156	120 573	5 559	11 208 335

D - dôverný údaj

V grafe č. 1 zobrazujeme priebežne vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na Horehroní. Pozitívny nárast vidíme od roku 2014 do roku 2019, následne prišla globálna pandémia, ktorá mala zásadný negatívny vplyv na cestovný ruch nielen na Horehroní. Napriek tomu sa nám podarilo za rok 2023 a 2024 dobehnúť stratu návštevnosti a dostali sme sa nad maximum z roku 2019.

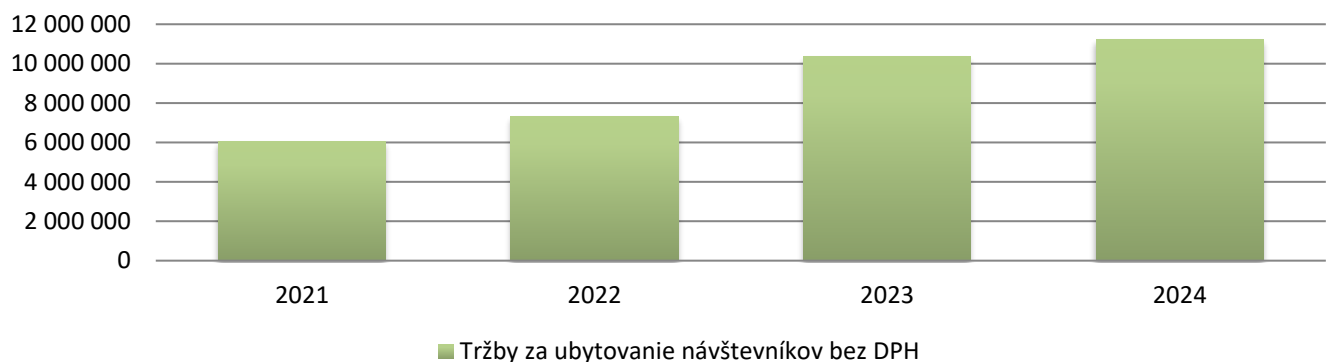
Graf č. 1: Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na Horehroní, zdroj: ŠÚSR

Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na Horehroní



Graf č. 2: Vývoj tržieb v cestovnom ruchu na Horehroní, Zdroj: ŠÚSR

Vývoj tržieb v cestovnom ruchu na Horehroní



Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj výšky vybratej dane za ubytovanie a počet prenocovaní v členských obciach OOCR podľa Tab. č. 2 a č. 3.

Tabuľka č. 2: Prehľad daní z ubytovania od roku 2020 do roku 2024 v členských obciach OOCR.

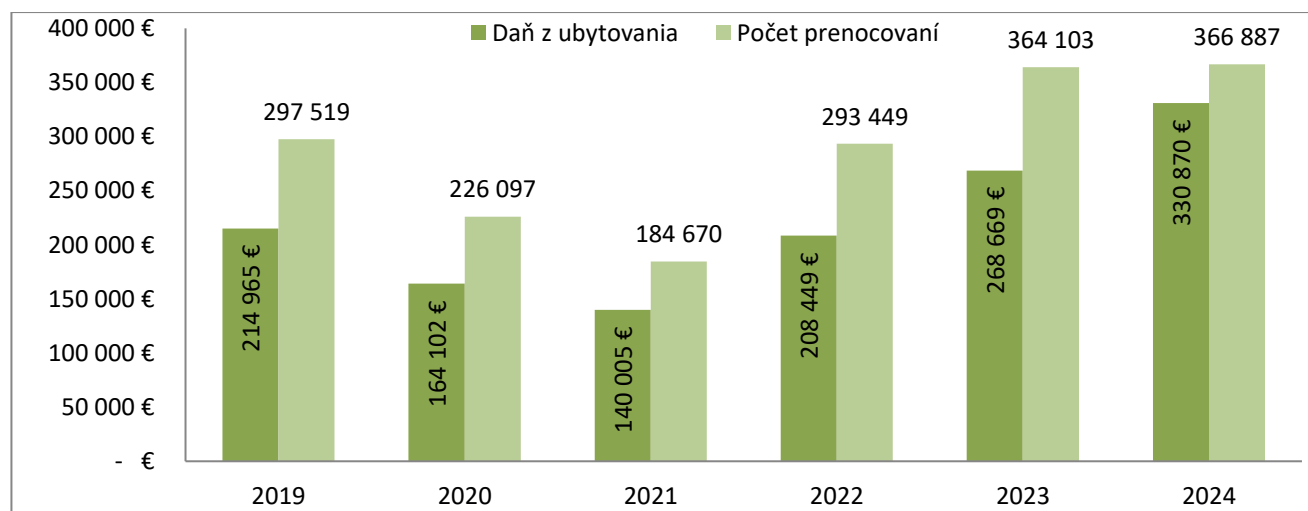
Členské samosprávy	Daň z ubytovania
--------------------	------------------

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

Rok	2020	2021	2022	2023	2024
Brezno	17 160,00 €	17 819,00 €	20 243,00 €	22 302,00 €	24 758,00 €
Nemecká	7 801,50 €	4 777,50 €	8 659,70 €	9 397,50 €	7 585,90 €
Šumiac	1 705,50 €	1 098,35 €	1 519,10 €	1 992,90 €	2 922,50 €
Mýto pod Ďumbierom	12 308,00 €	19 091,96 €	19 935,20 €	22 964,91 €	36 873,54 €
Telgárt	6 091,50 €	5 793,00 €	6 648,00 €	10 954,50 €	17 445,00 €
Jasenie	77,80 €	91,60 €	3,20 €	55,50 €	50,00 €
Čierny Balog	2 086,60 €	2 173,50 €	2 921,50 €	3 677,50 €	4 330,50 €
Bystrá	24 716,30 €	17 171,70 €	32 350,50 €	39 773,30 €	50 840,00 €
Horná Lehota	65 294,30 €	39 103,50 €	78 683,50 €	100 561,30 €	121 000,00 €
Lom nad Rimavicou	261,50 €	283,00 €	283,00 €	129,00 €	222,50 €
Brusno	25 513,00 €	32 401,00 €	35 435,00 €	46 455,00 €	50 209,00 €
Hronec	- €	- €	1 566,00 €	1 258,50 €	1 535,00 €
Osrblie	- €	- €	- €	1 921,00 €	2 138,00 €
Polomka	- €	- €	- €	5 081,00 €	5 234,00 €
Heľpa	- €	- €	- €	2 027,40 €	5 492,10 €
Valaská	1 086,00 €	200,80 €	200,80 €	117,40 €	234,00 €
SUM ČLENOV	164 102 €	140 005 €	208 449 €	268 669 €	330 870 €

Medziročný nárast dane z ubytovania je o takmer 62 000, na 330 870 €. Spomínané rastúce hodnoty nám indikujú mimoriadny nárast návštevníkov v regióne, ale i rozširovanie členskej základe organizácie. A hoci v súvislosti s pandémiou sme zaznamenali aj v členských samosprávach prepad v roku 2021 na 184 670 prenocovaní, v roku 2024 sme dosiahli už viac stopercentný nárast na 366 887 prenocovaní, čo sa pozitívne odzrkadľuje na príjmoch obcí pri dani z ubytovania a príjmoch OOCR pri výške dotácie na cestovný ruch v regióne, vid'. tabuľka č. 3.

Graf č. 3: Vývoj dani za ubytovanie a počtu prenocovaní v členských obciach, zdroj: OOCR



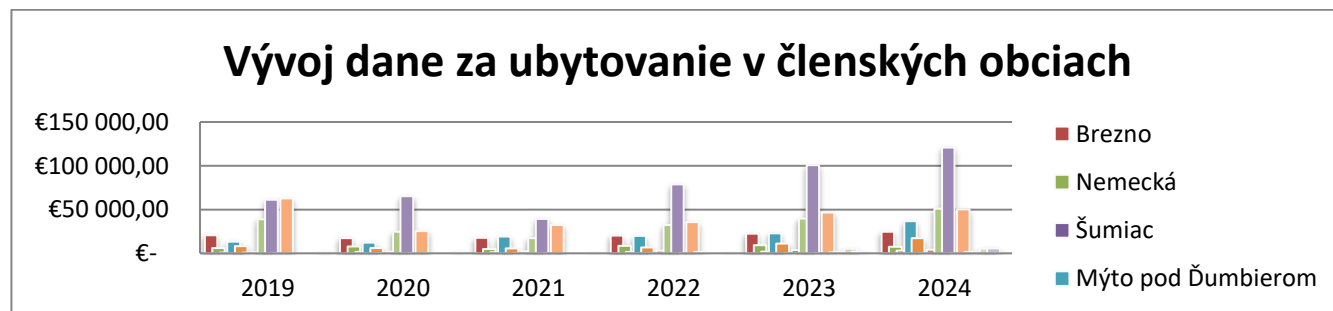
Tabuľka č. 3: Prehľad počtu prenocovaní od roku 2020 do roku 2024 v členských obciach OOCR.

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

Členské samosprávy	Počet prenocovaní				
Rok	2020	2021	2022	2023	2024
Brezno	17 160	17 819	20 243	22 302	24 758
Nemecká	11 145	6 825	12 371	13 425	10 837
Šumiac	3 411	1 997	2 762	2 847	4 175
Mýto pod Ďumbierom	17 583	27 274	28 479	32 807	36 874
Telgárt	12 183	11 586	13 296	21 909	34 890
Jasenie	389	458	16	185	167
Čierny Balog	4 173	4 347	5 843	7 355	8 661
Bystrá	35 309	24 531	46 215	56 819	50 840
Horná Lehota	93 278	55 862	112 405	143 659	121 000
Lom nad Rimavicou	523	566	566	258	445
Brusno	25 513	32 401	35 435	46 455	50 209
Hronec			3 132	2 517	3 070
Osrblie				3 842	4 276
Polomka			2 549	5 081	5 234
Heľpa			10 137	4 055	10 984
Valaská	5 430	1 004	0	587	468
SUM ČLENOV	226 097	184 670	293 449	364 103	366 887

Z členských obcí zaznamenávajú najvyšší podiel vybratej dane za ubytovanie a zároveň i medziročný nárast obce Bystrianskej doliny, kde sa zjednotil poplatok, daň za ubytovanie na 1 € za osobu. Obec Horná Lehota zaznamenala nárast zo 100 0561 € na 121 000 €, obec Bystrá z 39 773 € na 50 840 € a obec Mýto pod Ďumbierom z 22 964,91€ na 36 873,54 €. Avšak polepšili si aj iné obce, kde nedošlo k zmene výšky dane za ubytovanie, ale naopak peknému prírastku návštevníkov, napr. kúpeľná obec Brusno, kde sa rozšírili kúpeľné ubytovacie kapacity zo 46 455 € na 50 209 €, či obec Telgárt z 10 954,50 € na 17 455 €. Ako môžeme vidieť aj v grafe č. 3 celková daň za ubytovanie v členských obciach presiahla výšku vybratej dane v predpandemickom období, čo značí o perfektnej kondícii ubytovacích kapacít a služieb na Horehroní, náraste nielen počtu prenocovaní, ale aj predlžovaní pobytov a napredovaní členských samospráv.

Graf č. 4: Vývoj počtu dane z ubytovania v členských obciach, zdroj: OOCR



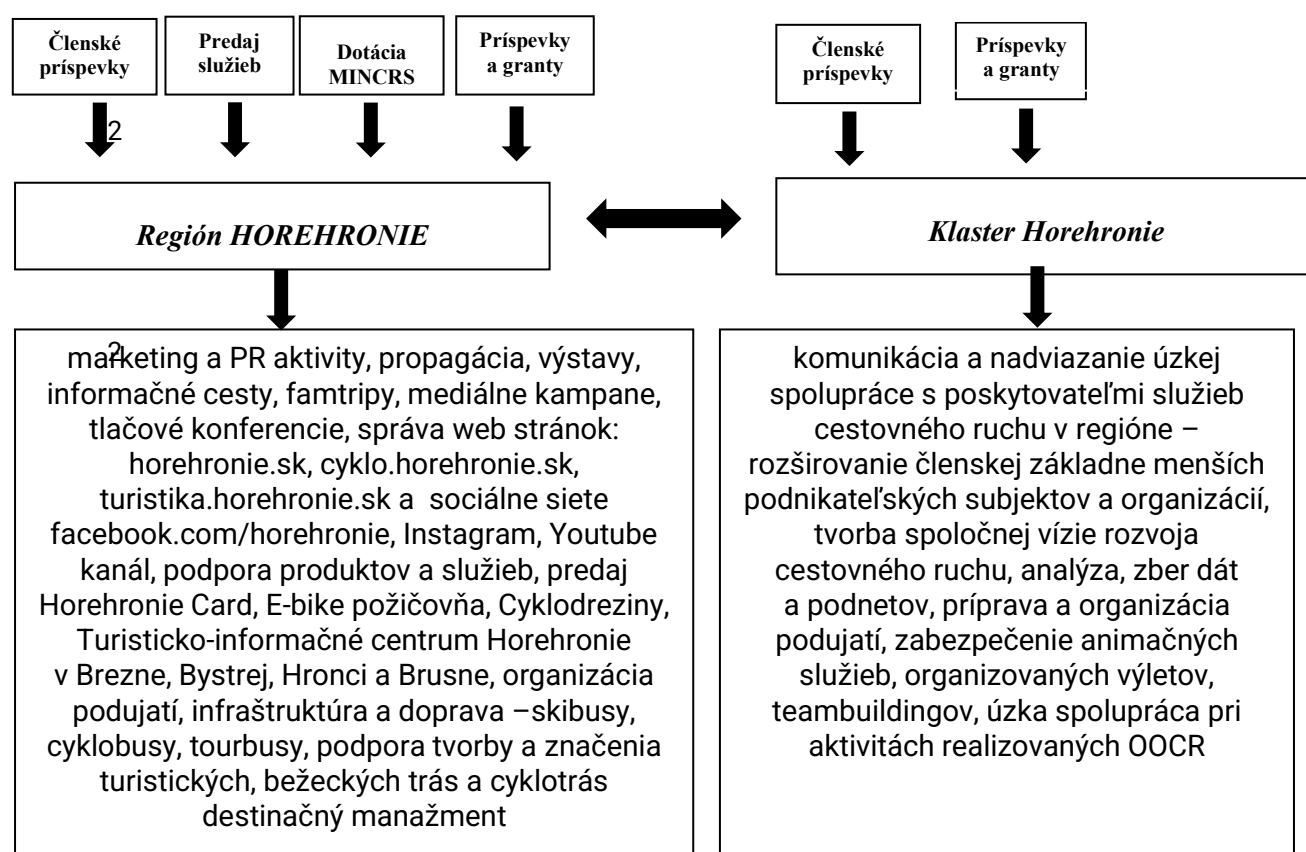
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	Región Horehronie
Sídlo:	Námestie gen. M. R. Štefánika3/3, Brezno 97701
Vznik:	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

OOCR Regiон Horehronie vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. Za založením OOCR Regiон Horehronie stála najmä príležitosť získať do regiónu viac možných financií najmä z dotácií Ministerstva cestovného ruchu a športu SR využívanými na podporu rozvoja cestovného ruchu. OOCR Regiон Horehronie rovnako svojim vznikom nadviazala na aktivity, ktoré realizovalo Združenie cestovného ruchu Klaster Horehronie.

OOCR spolupracuje so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie, ktorý je súčasne zakladajúcim členom. Klaster Horehronie vykonáva činnosť v súlade s hlavným predmetom činnosti na základe stanov, realizuje predaj regionálnych kariet, tvorí animačné programami a zážitkové produkty cestovného ruchu, komunikuje s väčšími a menšími ubytovateľmi a inými dôležitými subjektmi participujúcimi na cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

2.1 Schéma organizácie



2.2 Zakladajúci členovia

OOCR vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu dňa 15. marca 2012. OOCR *Nízke Tatry Juh* bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

- Obec Brusno
- 2Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Osrblie
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie - ZCR
- Tatry Mountain Resorts, a. s.
- Tále, a. s.
- HOTEL PARTIZÁN, s. r. o.

2.3 Zoznam členov OOCR Región Horehronie

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov *OOCR Región Horehronie* menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2024 mala *OOCR Región Horehronie* nasledujúcich členov:

- Obec Bystrá
- Obec Čierny Balog
- Obec Horná Lehota
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Mesto Brezno
- Obec Predajná
- Obec Lom nad Rimavicou
- Obec Jasenie
- Obec Brusno
- Obec Telgárt
- Obec Šumiac
- Obec Nemecká
- Obec Valaská
- Obec Hel'pa

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

- Obec Osrblie
- Obec Hronec
- Obec Polomka
- ZCR - Klaster Horehronie
- Tatry mountain resorts, a. s.
- Tále, a. s.
- HOTEL PARTIZÁN PS, s. r. o.
- Rozvojová agentúra Banskobystrického kraja, n. o.

2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2024 tvorilo *OOCR Región Horehronie* 22 členov; jedno mesto, šesťnásť obcí, tri podnikateľské subjekty a dve iné organizácie.

Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Bystrá	Tatry Mountain Resorts, a. s.	Klaster Horehronie – ZCR
	Obec Čierny Balog	Tále, a. s.	RABBSK, n. o.
	Obec Horná Lehota	HOTEL PARTIZÁN PS, s. r. o	
	Obec Mýto pod Ďumbierom		
	Obec Predajná		
	Obec Lom nad Rimavicou		
	Obec Jasenie		
	Obec Brusno		
	Obec Telgárt		
	Obec Šumiac		
	Obec Nemecká		
	Obec Valaská		
	Obec Hronec		
	Obec Polomka		
	Obec Heľpa		
	Obec Osrblie		

2.5 Predmet činnosti OOCR Región Horehronie

OOCR Región Horehronie je právnickou osobou založenou na základe podpory a vytváraní priaznivých podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v lokalite pôsobenia významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým nasledovné činnosti:

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti;
- tvorí a realizuje premyslený marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí;
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov;
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu;
- svojimi aktivitami podporuje kultúrny, spoločenský a športový život;
- zachováva a chráni prírodné a kultúrne dedičstvo;
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre miestnych obyvateľov a návštevníkov;
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby;
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu;
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a ich osobné vlastnícke práva;
- zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu;
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území;
- iniciuje a zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území;
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie;
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;
- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti;
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach;
- zriaďuje a rozširuje turisticko-informačné centrá;
- propaguje a podporuje zavádzanie na trh regionálnych výrobkov;
- propaguje a podporuje zavádzanie nových produktov CR na trh;

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

- realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek - vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie;
- tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály;
- vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie;
- zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie;
- zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území;
- koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinskej tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondov a iných dostupných dotácií;
- aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;

2.6 Orgány OOCR Región Horehronie

Orgánmi združenia *OOCR Región Horehronie* sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonná riaditeľka.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne dvakrát do roka.

Predstavenstvo je riadiacim orgánom združenia a má osem členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení valným zhromaždením.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

Meno a priezvisko

Nominácia za zakladajúceho člena

JUDr. Tomáš Abel, PhD. – predseda

Mesto Brezno

Mgr. Martin Alberty – podpredseda

Obec Bystrá

Ing. Miroslava Rybovičová – člen

Tále, a. s.

Mgr. Michal Vetrák – člen

Obec Čierny Balog

Bc. Michal Kič – člen

Hotel Partizán, s. r. o.

Ing. Tatiana Čontofalská – členka

Obec Predajná

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

Mgr. Petra Šuhajdová – členka
Ing. Ivan Temniak – člen

Rozvojová agentúra BBSK, n. o.
Tatry Mountain Resorts, a. s.

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Všetci členovia (5) dozornej rady sú volení valným zhromaždením. Dozorná rada sa schádza najmenej dvakrát ročne a jej členovia sú:

Meno a priezvisko	Nominácia za člena
Ivan Jorčík – predseda	Klaster HOREHRONIE
Vladimír Bušniak – podpredseda	Obec Horná Lehota
Ing. Jiří Trumpeš	Tatry Mountain Resorts, a. s.
Ing. Ružena Šefráňková	Mesto Brezno

Členstvo oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie sa stala v roku 2018 riadnym členom *Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja*. Spoločne sme cestovný ruch v kraji prezentovali aj v roku 2023 pod značkou *Za horami, za dolami*.



Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu je taktiež ako po minulé roky v zložení výkonnej riaditeľky. Vďaka spolupráci s Mestom Brezno do tímu patria aj dve zamestnankyne, ktoré zodpovedajú za *Infocentrum vo zvonici* v Brezne. Zamestnankyňou na plný úväzok je office manažérka, ktorá zároveň zabezpečuje účtovníctvo. Prevádzku *TIC Horehronie* v obci Bystrá zabezpečujú dvaja zamestnanci. Prevádzku v obci Hronec zabezpečuje riaditeľka Klastra spolu s brigádnikmi počas hlavnej letnej sezóny. Vďaka *Rozvojovej agentúre BBSK* má tím oblastnej organizácie cestovného ruchu tri pracovné posily a jedna pracovná sila na čiastočný úväzok zabezpečujúca regionálnu značku.

3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE

3.1 Marketing a propagácia

Marketing a propagácia je pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Región Horehronie (ďalej len „OOCR“) najrozsiahlejšou aktivitou, ktorá zahŕňa najväčšie množstvo podaktivít. Marketingové aktivity tvoria najdominantnejšiu časť výkonu OOCR, dôležitú pre prezentáciu regiónu Horehronie doma v regióne, mimo regiónu ale aj v zahraničí.

Nosnou formou propagácie je online komunikácia prostredníctvom webovej stránky www.horehronie.sk, či propagácie regiónu prostredníctvom populárnej sociálnej platformy – Instagram pod profilom VisitHorehronie. Pracujeme so širokým spektrom marketingových nástrojov, neodmysliteľné sú už spomínané sociálne siete ale naopak aj tlačoviny, ktoré následne v rámci regiónu pravidelne distribuujeme. Veľkú úlohu zohráva aj edičná a video tvorba či mediálne offline a online kampane. Využívame aj formu propagácie prostredníctvom influencrov, PR, komunikáciu, infociest, fam a press tripov, nákupu mediálneho priestoru, taktiež polepov na rôznych miestach či dopravných prostriedkoch ale aj reklamu prostredníctvom merkantilu. Na aktivitu Marketing a propagácia sme v roku 2024 vynaložili prostriedky v hodnote 62 860,68 €.

3.1.1 Edičná a video tvorba

Audiovizuálna a vizuálna prezentácia prírodných, kultúrnych, spoločenských a tradičných fenoménov regiónu, zasiahla široké okruhy cieľových skupín, pri ktorých sme sa snažili o neustálu aktuálnosť fotografií, videí a iných prezenčných materiálov, ktoré svojim účelom popularizovali región Horehronie.

Počas uplynulého roka sme realizovali množstvo fotení zabezpečovanými profesionálnymi a zároveň miestnymi fotografmi, ktorí majú k regiónu osobitý vzťah a väzby a tak aj pohľad naň. Snažíme sa pri svojej práci pracovať s kvalitnými fotografiami, preto si fotenie realizujeme samostatne a v minimálnej miere pre propagáciu využívame prebraté fotografie od iných subjektov. Realizovali sme fotenie nových POI bodov v regióne ako upírska izba a jej novinky, oddychovej zóny Banisko, dračiu miestnosť v Nemeckej, náučné chodníka a mnohé ďalšie body záujmu. Súčasťou tejto aktivity boli aj prezentačné videá našich miestnych remeselníkov a proces výroby či tvorby lokálnych unikátov. Taktiež už

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

tradičné fotenie novínok cyklo produktov, cyklotrás či organizovaných podujatí v regióne. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu 4 299,20 €.

3.1.2 Marketingové kampane

Realizované kampane boli nositeľom prezentácie najznámejších produktov regiónu Horehronie, prostredníctvom ktorých sme prezentovali región Horehronie. Silnou a dominantnou je cyklotéma - obľúbené cyklopotulky, rozhlasové relácie na Slovensku (FUN RADIO) ale aj v zahraničí (Poľsko rádio Alex Zakopane) či PR články o top atrakciách a podujatiach v regióne (my Trnava, inzercia Nový Čas, špeciálne prílohy či PR články na web portáloch SunPoint- SR: rodinaazdravie.sk sarmanznazena.sk, seniorkamagazin.sk smezeny.sk womenline.sk, dennikplus.sk, ewita.sk, casoiszena.sk, ČR: zitetzen.cz, detskywebik.cz, zenyvkondici.cz, pruvodcecestovanim.cz, lifestyle21.cz, magazin.cool PL: gazetakrakowska.pl, nowiny24.pl, dziennikpolski.pl, strefabiznesu.pl, stronazdrowia.pl, dziecko.pl, a pod.). Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na podaktivitu predstavovala sumu 10 519,70 €.

3.1.3 Marketing turistickej karty

Podpora predaja regionálnej zľavovej karty Horehronie Card je už niekoľkoročnou súčasťou regiónu, ktorá prešla svojimi obmenami a v súčasnosti je online a nepožaduje žiadne vyplňanie množstva dát. Zjednodušený systém nie je jediná zmena ktorú sme priniesli. Štruktúra zliav je zameraná najmä na kvalitu a naopak sa snažíme zamedziť kvantite zliav. Karta tak poskytuje svojmu držiteľovi využívať kvalitné služby a benefity 356 dní v roku. Okrem tvorby a tlače letáčiku k zľavám sme v tomto roku vytvorili aj nálepky TU platí zľava s Horehronie Card, ktorú sme rozdistribuovali po členských zariadeniach, ktoré jednaj poskytujú zľavu, ale aj umožňujú samotný predaj resp. registráciu na Horehronie Card. Rovnako sme vymysleli odmeňovací systém predajným miestam, ktorým chceme motivovať zamestnancov recepcií k čo najväčšiemu predaju kariet. Štvrťročne tak vyhodnocujeme predajné miesta s najväčším počtom predaných kariet. Prvé miesta sú následne odmenené výherným poukazom. Výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu predstavovala sumu 500,00€.

3.1.4 Merkantil/merchandising

Táto podaktivita zahŕňa napríklad zákazkovú výrobu drobných darčkových a suvenírových predmetov s logom Horehronia určených na prezentáciu regiónu. Darčkové predmety sú určené na rozdávanie či predaj v prezentačných stánkoch Horehronia na rôznorodých eventoch počas celého roka a ich úlohou je rozšírenie povedomia širokej verejnosti o regióne Horehronie. Našimi nosnými a najviac dopytovanými predmetmi sa stali športové čiapky, čelenky, ponožky, drobnosti ako balzami, perá, jednoduché zápisníky, a pod, kde sa snažíme dotlač už realizovať v nových dizajnoch. Veľmi obľúbenou je naďalej Horehronská maľovanka s ilustráciami jednotlivých miest regiónu, či viacúčelová buffka. Východisková sa pre nás stáva trvalá udržateľnosť predmetov a šetrnosť k životnému prostrediu. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na danú podaktivitu sumu 9 000,00 €.

3.1.5 Grafické a kreatívne služby

Produkcia týchto služieb je dôležitou súčasťou dobrého predaja nášho regiónu a tiež nástrojom na efektívne oslovenie potenciálnych návštevníkov, čo má dopad na vyšší nárast stálych hostí. Grafické práce si z veľkej časti zabezpečujeme vo vlastnej réžii, niekedy však druh alebo charakter aktivity vyžaduje grafické práce zabezpečiť externe. Tento rok sme v čo najväčšej možnej miere graficky upravovali naše propagačné materiály, ktoré museli prejsť redizajnom v závislosti od nášho nového dizaj manuálu a prerozdelenia regiónu z územného hľadiska na jednotlivé subdestinácie. Z toho dôvodu sme museli pozmeniť ako textovo-vizuálnu časť materiálov, tak aj mapové resp. ortografické podklady daných území, ktoré sme dopĺňali o naše piktogramy, atrakcie, pamiatky a členskú základňu. Na podaktivitu sme v rámci rozpočtu 2024 vyčlenili sumu 1 999,99 €.

3.1.6 Výstavy, veľtrhy a prezentácie

Finančné prostriedky z tejto aktivity boli čerpané na výstavy, veľtrhy a prezentácie charakteru ako je Dobrý trh v Bratislave, kde sme už po tretíkrát prezentovali rozmanitosť nášho regiónu prostredníctvom prezentačného stánku a doplnkového programu v ľudom podaní, ktorý prilákal účastníkov trhu a zároveň zvýšil atraktivnosť našej prezenčnej stránky. Rovnako sme sa zúčastnili po prvý raz výstavy s názvom Caravan, Bike & Travel, ktorá sa konala v priestoroch Agrokomplexu v Nitre. Výstava bola zameraná, ako už zo samotného

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

názvu vyplýva, na prezentáciu cykloinfraštruktúry a cykloproduktov, ktorá má v našom regióne osobité miesto. Zároveň sme za náš región odpropagovali splav rieky Hron, ktorý je vyhľadávanou atrakciou. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku 2 473,12€

3.1.7 Turistický informačný systém, PR, komunikácia

Propagácia regiónu prostredníctvom webových stránok horehronie.sk, cyklo.horehronie.sk a eshop.horehronie.sk sú kľúčovými pri kontakte s návštevníkmi regiónu, preto sme sa aj v roku 2024 naše webové stránky snažili modernizovať a aktualizovať podľa potreby, aby sme potenciálnym návštevníkom vedeli sprostredkovať všetky informácie o regióne aj na diaľku. V tomto roku sme sa snažili čo najviac priblížiť aj zahraničnému klientovi, čomu sme prispôbili aj náš hlavný web horehronie.sk, ktorý postupne prekladáme do anglickej jazykovej mutácie. Dôraz sme kládli aj na skvalitnenie dostupnosti na našich sociálnych médiách cyklo odvetvia, či subdestinácii Četrovica, ktorá je hlavným bežkárskeým bodom. Potrebná bola aj aktualizácia licencií webových stránok a viaceré servisné zásahy. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku 4 819,22 €.

3.1.8 Infocesty, fam a press tripy

V roku 2024 sme znova organizovali viacdňové infocesty, pre tentokrát so známou slovenskou influencerkou Denisou Vy2šňovskou, ktorej dosahy na instagrame presahujú takmer 200 000 sledovateľov. V rámci tejto infocesty sme mediálne posilnili viaceré členské gastro prevádzky, ubytovacie zariadenia či wellness služby v regióne, a taktiež mnohé atrakcie, pamiatky, ako aj samotnú regionálnu zľavovú kartu Horehronie card, ktorá slúži na podporu produktov cestovného ruchu na Horehroní. Vďaka mediálnym výstupom, prostredníctvom sociálnych sietí influencerky, sme jej sledovateľom ako aj širokej verejnosti priblížili pestrú paletu letných zážitkov na Horehroní, top aktivity a služby, ktoré región ponúka širokému spektru divákov. Prostredníctvom príspevkov sa nám podarilo opäť výrazne zvýšiť dosah sledovateľov na našich sociálnych sieťach.

V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške 3 000,00 €.

3.1.9 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy

V roku 2024 sme opäť vsadili na prenájom reklamných plôch na autobusoch, čo predstavuje pohyblivú reklamu po celom regióne ale aj mimo región. Taktiež sme využili plochy citylightov v rámci mesta či výlepných plôch v rámci Bystrianskej doliny a okolia. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu 2 999,60 €.

3.1.10 Online marketing

V roku 2024 sme realizovali propagáciu regiónu a aktivít realizovaných na Horehroní v čo najvyššej možnej miere práve v online priestore, ktorý je momentálne pre návštevníkov najdostupnejšou a zároveň najatraktívnejšou formou. Zrealizovali sme množstvo kampaní k produktom cestovného ruchu. Jednotlivé kampane odzrkadľovali komplexne celý marketingový mix zameraný na jednotlivé produkty, ktorý bol navrhnutý podľa daného typu produktu cestovného ruchu. Online marketingová podpora patrila aj produktom Regionálnej značky Horehronie prostredníctvom e-shopu Horehronie, ale aj vďaka viacerým tematickým kampaniam napríklad počas Valentína či Vianoc. Letné online kampane sme zamerali na cykloprodukty, či letné vyžitie v regióne v rámci ponúkaných aktivít či realizovaných podujatí. A taktiež sme veľkú časť z kampaní zamerali na nové produkty ako organizované výlety počas letných prázdnin, o ktoré bol v roku 2024 veľký záujem. Jeseň a jar v regióne nepochybne patrí aj prezentácii konferenčných priestorov i wellness centrá. Zima na Horehroní je jednoznačne zameraná na lyžovanie a zviditeľnenie prevádzok lyžiarskych stredísk no veľký dôraz v regióne kladieme aj na bežecké lyžovanie. Svoje miesto v online priestore sme vyhradili aj ekologickej a bezplatnej doprave vo forme Skibusu, Bežkobusu a Klziskobusu, ktorými sme zároveň odľahčili dopravu v rámci lyžiarskych stredísk v Bystrianskej doline a taktiež zabezpečili dopravu na klzisko na námestí mesta Brezna počas konania sa L'adového mestečka. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške 5 998,31 €.

3.1.11 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)

V roku 2024 sme realizovali aktualizáciu a následnú dotlač propagačného materiálu, ktorým prezentujeme pestrú paletu Teambuildingových aktivít v našom regióne. Dôležitou časťou brožúry je aj prezentácia členských stravovacích služieb ako aj doplnkových služieb cestovného ruchu, medzi ktoré radíme konferenčné priestory, wellness služby

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

a horehranského delegáta, ktorý je jedinečnou službou v našom regióne. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu 495,00 €.

3.1.12 Tlač materiálov

Nezameniteľnú úlohu v roku 2024 opäť zaujala aj tlačená forma propagačných materiálov. V tomto roku prešli naše propagačné materiály redizajnom, vzhľadom na aktualizáciu nášho samotného dizajn manuálu, ale rovnako sme ich prerozdělili z územného hľadiska na jednotlivé subdestinácie, tak ako je samotný región Horehronie vnímaný návštevníkmi, ale aj ako to vyplýva z nášho koncepčného dokumentu o rozvoji cestovného ruchu. Propagačné materiály sme tematicky rozdelili na tipy na výlety v jednotlivých oblastiach regiónu, na národné kultúrne pamiatky a zaujímavé prírodné špecifiká, na ponuku jedinečných služieb a atraktivít, či infocentier. Tlačovú formu propagačných materiálov plne využívame v našich infocentrách, na výstavách a veľtrhoch, ako aj pri službe Horehranského delegáta, ktorá bola aj v tomto roku úspešnou a zároveň prospešnou pre návštevníka a turistu v regióne. Vďaka delegátovi priamo na ubytovacích zariadeniach dokážeme omnoho efektívnejšie informovať návštevníkov priamo v ich ubytovacích zariadeniach alebo miestach prvého kontaktu. Zároveň tak zabezpečujeme aj distribúciu tlačených materiálov do celého regiónu, na jednotlivé ubytovacie a stravovacie prešvádzky. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške 14 149,66 €.

3.1.13 Iné

V rámci tejto podaktivity boli zakúpené licencie na viaceré programy nevyhnutné pre prácu s marketingovými nástrojmi, ako napríklad Adobe Creative Cloud, Zoner, Skillmea, či Datavíz, ktorý spravuje a eviduje aktivity OOCR a Informačných centier v správe OOCR. Súčasťou tejto aktivity bolo aj niekoľko prekladov do iných jazykových mutácií. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu 2 606,88 €.

3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

V roku 2024 sme v rámci tejto aktivity venovali pozornosť hlavne zážitkovým formám prezentácie regiónu. Naše jednotlivé infocentrá pripravovali v lokalitách celého regiónu organizované výlety, komentované prehliadky, a animačné aktivity, ktoré sprostredkovali návštevníkom regiónu. Taktiež sme aj tento rok využili rozšírenú ponuku informačných centier v regióne a poskytovali služby horehronského delegáta, v rámci projektu infocentrá v pohybe. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu 13 900,00€.

3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu

Pokračovali sme v rozvoji zabehnutých produktov cestovného ruchu ako napríklad mestská hra, ktorú neustále vylepšujeme a snažíme sa o jej zatraktívnenie a taktiež aj ostatné produkty. Letné prehliadky mestom majú už svoje meno a vždy sa v nich snažíme dopriať divákovi nový zážitok. Rozšírené večerné prehliadky s čarovnou atmosférou zase priniesli zvýšenie záujmu návštevníka. Novými ponúkanými produktami boli okrem rozprávkových izieb aj organizované výlety Zbojníckou strelou po stopách salašníctva, Zbojníckou strelou po Horehroní, Rozprávkovým tourbusom za zákutiami Dolného Horehronia, či príbuzné aktivity v nových a stálych infocentrách v celom regióne. V podaktivite sme vyčerpali sumu vo výške 3 500,00€.

3.2.2 Digitálne technológie – informatizácia, smart riešenia

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili drobné dovybavenie do našich informačných centier v Brezne, Bystrej, Brusne či Hronci, ktoré zabezpečujú informačné aktivity v danej lokalite. Potrebné bolo investovať aj do elektroniky, ako je notebook, bez ktorého by fungovanie informačného centra nebolo kompletne. Do infocentra v Brusne sa kúpil dataprojektor, ktorý využívame a bude plne slúžiť na sprievodné aktivity pre návštevníkov. Podporili sme tak činnosti, ktoré skvalitňujú a rozširujú svoje ponúkané služby. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala 1 100,00€.

3.2.3 Informačná debarierizácia TIC

Projektom infocentrá v pohybe, sa snažíme informačne priblížiť najmä návštevníkom regiónu ale aj pracovníkom hotelov zdieľanie informácií o ponúkaných atraktivitách. Služba

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

Horehronského delegáta má v našom regióne už osobitné miesto. Ponuka tejto služby zahŕňa priamy kontakt s návštevníkom a tým zabezpečuje najaktuálnejšie informácie o možnostiach využitia voľného času, počas letnej sezóny či celého roka na Horehroní. Návštevník tak má možnosť priamo odkomunikovať jednotlivé turistické trasy, cyklo výlety, možnosti celkovej ponuky aktivít v regióne, či sa priamo registrovať na spomínané výlety alebo využiť objednávkový systém na naše produkty ako sú jazdy na cyklodrezinách, návštevy rozprávkových izieb alebo prehliadky ponúkaných klenotov Horehronia. Priamo v regióne poskytujeme potrebné informácie a zabezpečujeme aj rozsiahlu a pravidelnú distribúciu počas celého roka. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala 2 500,00€.

3.2.4 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly

Keďže sa naše infocentrá rozrastajú a postupne pribúdajú aj nové prevádzky, rastie aj potreba ich dovybavenia. V roku 2024 sme dokúpili poškodené alebo chýbajúce stojany do infocentier, reklamné áčka, a potrebné vybavenie k fungovaniu propagácie v jednotlivých infocentrách a taktiež bezpečnostné zabezpečenie infocentier v podobe kamery. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala 5 003,50€

3.2.5 Iné

Naše služby sa snažíme zakaždým rozširovať a priniesť tak návštevníkovi a turistom lepší komfort a možnosť stráviť čas v infocentre s pridanou hodnotou. Preto sme zabezpečili exteriérové terasové sedenie pre TIC Brusno či dbali na údržbu záhrady v TIC Bystrá. Na túto podaktivitu bola použitá suma 1 804,55€

3.3 TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

V roku 2024 sme v aktivite Tvorba a podpora udržateľnosti produktov cestovného ruchu zimnej a letnej sezóny zamerali predovšetkým na podporu a prevádzkovanie rôznych produktov cestovného ruchu regiónu Horehronie. Samozrejme počas roka nemohli chýbať ani prepravné služby vo forme pravidelného Skibusu pre lyžiarov a bežkárov, Tourbusu pre organizované výlety či Klziskobusu či novinky v podobe dopravy v rámci mestských atrakcií a to motorovým vláčikom – Bomburáčikom. Ten sme využili aj v zimnej sezóne ako Zimný špeciál, ktorý slúžil ako doplnková doprava z klziska/námestia L'adového mestečka na

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

„Severný pól“. Pracovali sme aj na ďalšom rozvoji lokálnych produktov CR. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu 39 700,00 €.

3.3.1 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR

V rámci regionálnych a lokálnych produktov sme sa venovali zatraktívneniu a rozšíreniu tradičnej a zároveň jedinečnej izbe upíra Prdimuchu v Horenej Lehote, ktorú sme rozšírili o ďalšiu miestnosť s dychberúcim legendárnym príbehom, ktorý je divákovi premietaný vo vynovenej kino miestnosti v podobe videoprodukcie. Taktiež sme doplnili a opravili v regióne edukatívne prvky na viacerých miestach a či upravili trať pre cyklodreziny a ČHŽ a taktiež upravili a vylepšili našu rozprávkovú Dračiu miestnosť v Nemeckej Čerpaná výška poskytnutej dotácie na túto podaktivitu predstavovala sumu 8 500,00 €.

3.3.2 Prepravné služby

Doplňková doprava, sprostredkovaná počas rôznych sezón v roku, je v destinácií akým je Horehronie už samozrejmosťou a neodmysliteľnou súčasťou. Návštevníci Horehronia už s nepravidelnou dopravou počas zimných lyžiarskych mesiacov automaticky počítajú. Postupne sa snažíme dopravu rozširovať a priniesť tak návštevníkovi čo najatraktívnejšiu možnosť výletu, spojenú s dopravou. A nebolo tomu inak ani v roku 2024. V regióne jazdili rôzne zaujímavé typy vozidiel čo vyvolalo veľký záujem nie len z pohľadu turistu ale aj domáceho návštevníka. Doprava Rozprávkovým Tourbusom za zákutiami Dolného Horehronia, ponúkla návštevníkovi okrem komplexného výletu aj poznanie rôznych atraktivít a novinek, ktoré táto oblasť ponúka. Svoje miesto počas letnej sezóny má určite aj Zbojnická strela na trasách Brezno – Čierny Balog a Brezno - Sedlo Zbojská – Chlipavice a späť, ktorá počas hlavnej sezóny jazdila vo vopred určených dátumoch a vďaka veľkému záujmu bola takmer vždy plne obsadená. Ponuku Astrovlaku rozšírila Hviezdna strela, taktiež zaujímavým aspektom sezóny boli výlety americkým autobusom, doprava k Horehronskému expresu a pod.

Doprava Skibusom počas zimnej sezóny znižovala preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám a tak eliminovala počet áut na parkoviskách a zvyšovala bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovatených dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkych Tatier. Okrem Skibusu opäť tento rok pre návštevníkov jazdil aj Klziskobus, vďaka ktorému sa návštevníci Horehronia mohli pohodlne a ekologicky

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

dopraviť z okolitých obcí do mesta Brezno, kde pre nich bolo v rámci podujatia Ľadové mestečko a bohatého programu pre malých aj veľkých, pripravené aj klzisko na námestí spolu s dnes už obľúbenou požičovňou korčúl. Zabezpečenie komplexnej vyššie uvedenej prepravy v tejto podaktivite predstavuje čerpanú sumu vo výške 31 200,00 €.

3.4 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Atraktivitu regiónu Horehronie jednoznačne odzrkadľujú organizované podujatia v rôznych kútoch nášho rozmanitého okolia, ktoré prinesú návštevníkom zaručené spestrenie a zábavné využitie dovolenky, kde si na svoje príde určite každý. Región Horehronie je predovšetkým dovolenkovou destináciou a tak návštevníci prichádzajú do regiónu nie len za aktívnym odpočinkom ale aj zábavou. Množstvo animácií, voľnočasových aktivít, hudobného či gastro vyžitia, poznanie remeselných výrobkov a ich výroby, a mnoho iného spolu s nezameniteľnou atmosférou jedinečných podujatí. Každé jedno sa snaží organizovať s cieľom podporiť domáce regionálne produkty, ich výrobcov, tradičnú ľudovú ale aj modernú kultúru regiónu a iné lokálne subjekty, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom podieľajú na správnom a trvalo udržateľnom cestovnom ruchu v regióne. Tieto tradične organizované podujatia, sprievodné aktivity, výlety a ostatné aktivity na spestrenie či predĺženie pobytu v regióne sú automatickou súčasťou Horehronskej dovolenky. Celková čerpaná suma využitej 2dotácie v tejto aktivite bola 51 499,79€.

3.4.1 Ľadové mestečko

Ľadové mestečko už tretí rok zastáva jedinečné miesto počas zimy v meste Brezno. Napriek tomu, že koncept je inšpirovaný zahraničnými projektmi, Ľadové mestečko v Brezne obsahuje jedinečné prvky. Dominantou je exteriérová ľadová plocha, ktorá očarí svojím svetelným prevedením a dekoráciami prírodného charakteru. Novinkou roku 2024 bol „ľadovec“, ktorý slúžil ako atrakcia pre najmenších a výborne doplnil celkovú atmosféru námestia. Nechýbali ani svetelné fotopointy ako snehová guľa, ikonická zvonička, nesvietenie dominanty mesta či ozdobené sane. Dreveničky plné dobrôt a vôní dotvárali atmosféru. Súčasťou bol opäť bohatý kultúrny program, ktorý plnil námestia počas predvianočných sviatkov ale aj počas celých zimných prázdnin. Celková suma použitá na túto aktivitu bola vo výške 6 000,00€.

3.4.2 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - ZIMA

Našou snahou bolo, aby do regiónu prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľov vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región rozvíjajú. Počas zimnej sezóny sme sa s našimi delegátmi a prezentačnými stánkami OOCR Región Horehronie zúčastnili otvorenia zimnej sezóny vo viacerých lyžiarskych strediskách, kde sme sa vo veľkej miere podieľali aj na samotnej organizácii podujatí a zabezpečení bohatého programu. Otvorenie zimnej sezóny na Chopku sme už tradične pripravovali spolu s OOCR Liptov a tak symbolicky otvorili zimnú sezónu na Slovensku. Pokračovali sme otvorením zimnej sezóny v Telgárte či otvorením zimnej sezóny bežkárskeho tratí na Čertovici. Podporili sme taktiež organizovanie podujatí spojených s obľúbeným dňom svätého Mikuláša, kde sa konali podujatia s rozmanitými aktivitami v SKI Čierny Balog alebo nezabudnuteľná Mikulášska jazda historickým vláčikom ČHŽ. Taktiež sme pripravovali rôzne novinky ale aj obľúbené podujatia ako je Už sa Fašiang kráti, Krojovka na svahu či Pastierske hry Vianočné. Koniec roka už tradične završilo podujatie Happy Ski Tále Day, kde sme zastrešili celkovú organizáciu podujatia vrátane hudobných vystúpení, ozvučenia a sprievodných animačných aktivít. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu 9 800,00€

3.4.3 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - Leto

Medzi podujatia organizované už tradične patria obľúbené Veľkonočné radosti, ktorými sa lúčime so zimnou sezónou a vítame jar a teda teplejšie dni. Preteky na unikátnych cyklodrezinách, ktoré sa neustále snažíme dostávať do povedomia čo najširšej verejnosti, tento rok patrili zároveň otvoreniu letnej sezóny na Horehroní a pustili sme sa tak do pripravovaných aktivít počas jari a leta. Obľúbené a široko navštevované podujatia mohli zažiť návštevníci aj počas roku 2024. Nezabudnuteľná Upírska svetlá noc venovaná jedinému slovenskému upírovi, Deň valašskej kultúry, či najväčší letný projekt Turistické dni Horehronia s bohatým programom, ktoré navštívila tisícky ľudí a mnoho iných. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu 16 000,00€.

3.4.4 Sprievodné podujatia, animačný program, výlety v regióne

Medzi sprievodné podujatia, programy a výlety v regióne patria už tradičné animátorské služby, súťaže na podujatiach „Spoznej región“, obľúbené maľovanie na tvár a kopec inej zábavy, kde si prídu na svoje všetky vekové kategórie. Priniesli sme nový závan v podobe výletov tourbusom po stopách rozprávok či zbojníckou strelou po stopách salašníctva. Pozorovanie nočnej oblohy s odborníkmi z Krajskej hvezdárne M. Hella má už svoje osobité miesto, tento rok sme okúsili čarovnú atmosféru Chlipavíc. Počas roka opäť premával aj Horehronský expres, kde sme prispeli sprievodným programom a animačnými službami. v rámci podujatia V decembri sme organizovali v poradí šieste slávnostné odovzdávanie certifikátov regionálnej značky Regionálny produkt Horehronie, ktoré bolo prezentácie produktov s udeleným certifikátom regionálnej značky, tento krát v našom členskom zariadení priestoroch Redcars muzea. Prispeli sme obohatením programu pri Otvorení areálu SNP v Jasení, Otvorení bufetu na Banisku, Nostalgie a mnoho ďalších. Celkové finančné prostriedky z dotácie na túto tém boli 13 699,97€.

3.4.5 Podujatia a sprievodné aktivity pod Kráľovou hoľou

Nadalej pracujeme na zatraktívnení oblasti regiónu pod Kráľovou Hoľou. Tento rok sme otvorili novinky ako Chodník k prameňu Hrona v Telgárte a taktiež zaujímavej kováčskej šmykni. Počas leta spoluorganizovali a podporili podujatie Šumiacky fotofest, tradičný Čučoriedkový deň v obci Telgárt či podujatie na Šumiackej riviére.

Počas hlavnej letnej sezóny opäť premával aj Horehronský expres na trase cez Červenú Skalu na Dedinky – po jednej z najkrajších železničných tratí Slovenska a cez monumentálne technické pamiatky – Telgártsky a Chmarošský viadukt, tunel Kornela Stodolu či Telgártsku slučku. Atmosféru vo vlaku sme sa cestujúcim snažili spríjemniť rôznorodým animačným sprievodným programom pre deti aj dospelých, rôznymi hereckými a speváckymi vystúpeniami či dokonca workshopmi. Celkové finančné prostriedky z dotácie na túto tém boli 4 499,82€.

3.4.6 Zabezpečenie, umiestnenie a obnova špeciálneho majetku – atraktivity

Správa o činnosti a hospodárení Regiону Horehronie za rok 2024

V rámci tejto aktivity sme podporili realizáciu a obnovu kováčskej šmykni v Telgárte, ktorá je miestnym unikátom. Realizácia samotnej expozície a obnovenie a zveľadenie tohto priestoru si vyžiadalo finančné prostriedky v hodnote 1 500,00€

3.5 INFRAŠTRUKÚRA CR

Región Horehronie je veľmi rozmanitý ale aj členitý. Turistická infraštruktúra je akousi očakávanou samozrejmosťou. Avšak realita je omnoho náročnejšia. Mnohé problémové miesta sa snažíme v regióne riešiť či obohatiť doplnkovými službami. V regióne nájdete množstvo ideálnych lokalít na bežecké lyžovanie, cyklopotulky či náučné tematické trasy, ktoré dopĺňame o drobnú doplnkovú infraštruktúru. Na značených trasách zabezpečujeme značenie, edukačné prvky, oddychové zóny a inú drobnú infraštruktúru. Na spomenuté účely sme počas roka využili dotáciu vo výške 23 500,00€.

3.5.1 Obnova turistickej infraštruktúry

Obnova infraštruktúry v rámci turistickej lokality v regióne je dôležitou činnosťou, ktorou podporujeme nie len členov ale i dobrovoľníkov, ktorí vytvárajú službu bežeckého lyžovania v regióne pre návštevníka bezodplatne. Úpravu tratí sme finančne podporili v lokalite Čertovica, Lom nad Rimavicou, na Čiernom Balogu či pod Kráľovou Hoľu a to taktiež v obci Šumiac a v Ski Telgárt. V rámci tejto podaktivity OOCR využila čerpanie dotácie vo výške 7 500,00€.

3.5.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón

O turistické chodníky, ktoré tvoria na Horehroní rozsiahly komplex, sa pravidelne staráme v spolupráci s členmi a rôznymi organizáciami. Udržiavame vybudované trasy no zároveň tvoríme aj nové. Medzi ne patrí napríklad aj údržba a oprava lavičiek, sôch z dreva, výroba máp či udržiavanie a oprava umiestnených prvkov. A to na náučných chodníkoch ako je napríklad chodník k lesnej saune na Šumiaci, chodník Tále – Bystrá, chodník Mateja Korvína, Banisko, Predajná a mnohé oblasti vytvorené na účel náučných chodníkov v rámci regiónu. Celková využitá suma čerpanej dotácie v podaktivite predstavuje 9 000,00€.

3.5.3 Informačné tabule a smerovníky

V tejto podaktivite sme doplnili značenia, smerovníky, infopanely a iné infraštruktúrne prvky pre celý región. Postupne v regióne vymieňame existujúce značenie za nové v novom dizajne. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola 2 000,00€.

3.5.4 Infraštruktúra pre cyklistov

Podpora a dostupné vybavenie pre našich cyklistov je veľmi dôležitou súčasťou v rámci rozvoja cykloproduktov na Horehroní. Rozšírenie tejto infraštruktúry sme praktizovali v podobe rozšírenia a celkového servisu nabíjacích staníc. Celková čerpaná suma tejto podaktivity je 3 000,00€.

3.5.5 Značenie, navigačný systém

Značenie a navigačné systémy najmä v podobe máp a smerovníkov sme rozšírili aj v roku 2024, pre lepšiu orientáciu a pohodlnosť našich návštevníkov. Značkárske práce, samotná výroba smerovníkov, montáž tabuliek a umiestenie infraštruktúrnych prvkov. Táto podaktivita čerpala sumu v hodnote 2 000,00€.

3.9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

3.5.6 Študijné cesty/infocesty

Každoročne sa snažíme inšpirovať či už v okolí alebo aj zahraničí a tak nájsť pre nás možností priniesť čo najviac inovácií a novinek na zveľadenie v našom regióne. Tento rok sme zavítali k našim českým susedom a absolvovali tam prezentáciu ich činností a služieb pre subjekty cestovného ruchu. Mali sme možnosť konzultovať s kolegami problémy a úskalia oboch krajín a aj naopak inšpirovať sa rozdielmi. Táto aktivita bola z dotácie financovaná vo výške 1 000,00€.

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

4 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE

OOCR Región Horehronie vedie podvojné účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Tabuľka č. 4, aktíva a pasíva k 31.12.2024, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Aktíva a pasíva k 31. 12. 2024	
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	115 231,32 €
1. Dlhodobý nehmotný majetok	0,00 €
2. Dlhodobý hmotný majetok	115 231,32 €
3. Dlhodobý finančný majetok	0,00 €
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	115 100,58 €
1. Zásoby	22 265,81 €
2. Dlhodobé pohľadávky	0,00 €
3. Krátkodobé pohľadávky	5 784,84 €
4. Finančné účty	87 049,93 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	3 608,10 €
1. Náklady a príjmy budúcich období	3 608,10 €
MAJETOK SPOLU	233 940,00 €
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU	157 018,09€
1. Imanie a peňažné fondy	0,00 €
2. Fondy tvorené zo zisku	0,00 €
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	195402,39€
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-38384,30€
CUDZIE ZDROJE SPOLU	56594,35 €
1. Rezervy	20 201,27 €
2. Dlhodobé záväzky	1 105,77 €
3. Krátkodobé záväzky	35 287,31 €
4. Bankové výpomoci a pôžičky	0,00 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	20 327,56 €
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	233 940,00 €

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

Tabuľka č. 5, hospodársky výsledok - náklady a výnosy k 31.12.2023, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Hospodársky výsledok k 31. 12. 2024	
NÁKLADY SPOLU	874 756,92 €
1. Spotreba materiálu /zdaňovaná činnosť spolu/	67 295,97 €
2. Spotreba energie /zdaňovaná činnosť spolu/	27 518,50 €
3. Predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	26 595,94 €
4. Opravy a udržiavanie	15 882,03 €
5. Cestovné	0,00 €
6. Náklady na reprezentáciu	7 065,14 €
7. Ostatné služby /zdaňovaná činnosť spolu/	378 797,30 €
8. Mzdové náklady /zdaňovaná činnosť spolu/	109 057,83 €
9. Záonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie /zdaňovaná činnosť spolu/	38 216,68 €
10. Záonné sociálne náklady	8 123,42 €
11. Ostatné dane a poplatky	3201,55€
12. Iné ostatné náklady	10 308,76 €
13. Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	24 041,71 €
14. Náklady na krátkodobý finančný majetok	0,00 €
15. Poskytnuté príspevky iným finančným jednotkám	158 652,09 €
VÝNOSY SPOLU	836 372,70 €
1. Tržby z predaja služieb	116 990,30 €
2. Tržby za predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	30 843,64 €
3. Úroky	0,00 €
4. Osobité výnosy	€
5. Iné ostatné výnosy	11 910,38 €
6. Prijaté príspevky od iných organizácií	61 260,95 €
7. Prijaté príspevky od FO	42,00 €
8. Výnosy s nájmu majetku	€
7. Prijaté členské príspevky	385 195,02 €
8. Dotácie	230 130,41 €

5 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2025

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2025 tvoria, tak ako v predošlé roky, členské príspevky rôznych subjektov, ktoré zastrešuje *OOCR Región Horehronie*, každoročne žiadaná dotácia z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR, dohodnutá spolupráca s Banskobystrickým samosprávnym krajom resp. jeho partnerskými subjektami (RA BBSK, n. o., KOBR Banskobystrický kraj Turizmus a pod.)

V nasledujúcej tabuľke č. 6 sa nachádza podrobný popis členských subjektov a ich členských príspevkov na rok 2025.

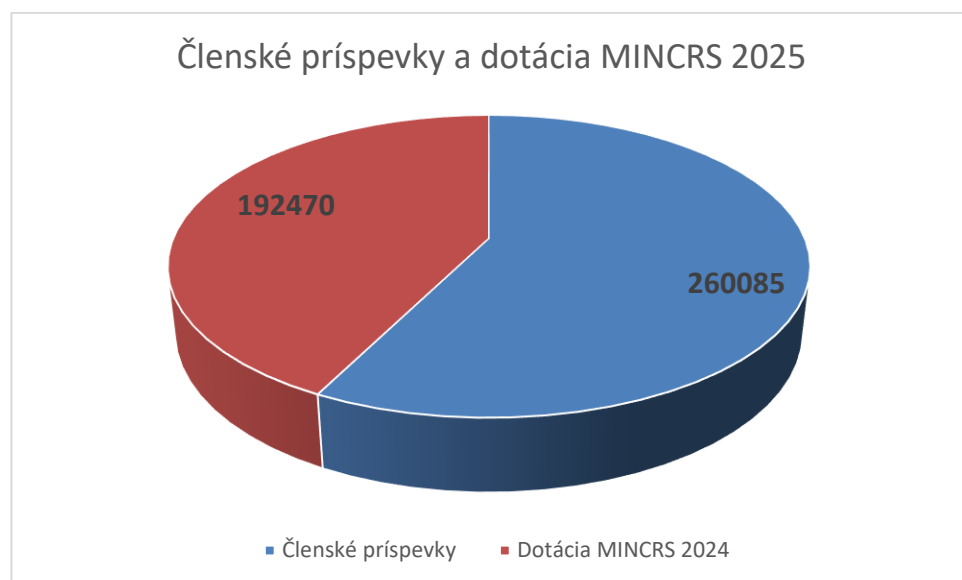
Tabuľka č. 6, schválený rozpočet *OOCR Región Horehronie* na rok 2025, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

ČLEN	Členský príspevok
Obec Mýto p. Ďumbierom	9 350,00 €
Obec Čierny Balog	12 400,00 €
Obec Bystrá	13 350,00 €
Obec Horná Lehota	22 350,00 €
Brezno	125 073,00 €
TMR	9 400,00 €
Tále	9 400,00 €
Hotel Partizán PS, s.r.o.	9 400,00 €
Klaster Horehronie	20 000,00 €
RA BBSK, n.o.	37 500,00 €
Lom nad Rimavicou	1 200,00 €
Predajná	4 600,00 €
Šumiac	2 400,00 €
Jasenie	4 600,00 €
Brusno	4 600,00 €
Nemecká	4 600,00 €
Telgárt	2 400,00 €
Valaská	1 200,00 €
Polomka	1 8200,00 €
Hronec	1 200,00 €
Heľpa	1 200,00 €
Jasenie	4 600,00 €
Osrblie	21 200,00 €
SPOLU	298 623,00 €

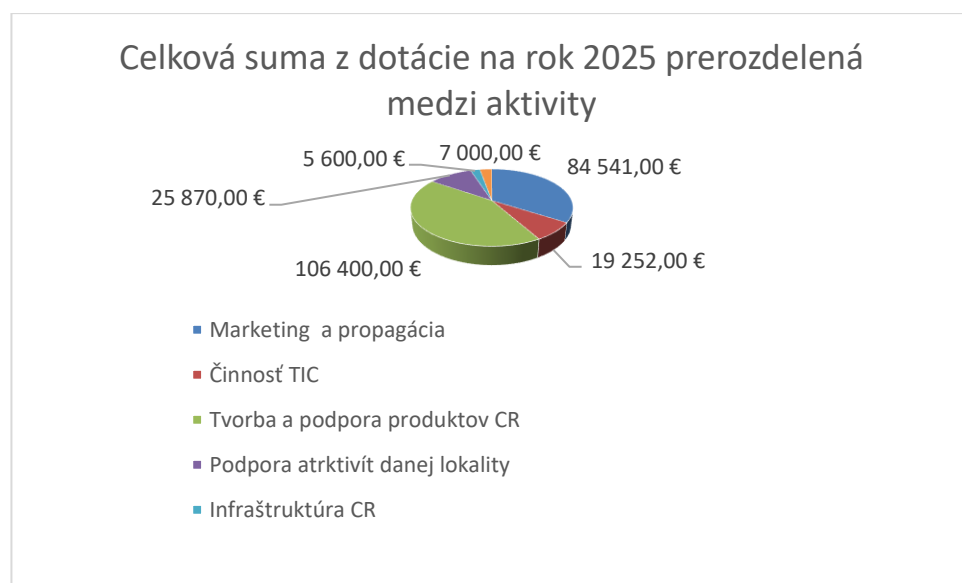
Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

V koláčovom grafe č. 4 je graficky znázornený celkový rozpočet na rok 2025, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR a členské príspevky.

V koláčovom grafe č. 5 je uvedená celková suma dotácie žiadanej z *Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* na rok 2025, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.



Graf č. 4, celkový rozpočet na rok 2025, zdroj: archív OOCR Región Horehronie



Graf č. 5, celková suma dotácie na rok 2025 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

5.1 Plán aktivít na rok 2025 z dotácie MINCRS

Projekt o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu v roku 2025 s názvom „Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu“ obsahuje šesť aktivít, ktoré sú vnútorne rozdelené medzi konkrétne realizované plány s podrobne definovaným termínom, miestom, zámerom, časovým a vecným harmonogramom, cieľovou skupinou, účelom a prínosom. Nasledujúca tabuľka č. 7 podáva podrobné plány jednotlivých aktivít na rok 2025 z dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu SR.

Tabuľka č. 7, plán aktivity marketing a propagácia, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

PROJEKT A HOREHRONIE	
SUBAKTIVITA	AKTIVITA / ŽIADANÁ SUMA Z MINCRS 2025
A1	MARKETING A PROPAGÁCIA
PODAKTIVITA	Suma
1.1 Mediálny servis	14 896,24 €
1.2 Rozvoj značky a komunikačnej identity destinácie	5 200,00 €
1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba	26 744,76 €
1.4 a) Veľtrhy, výstavy a prezentácie	5 000,00 €
1.4 b) Infocesty, fam a press tripy (influenceri)	
1.5 Merkantil/merchandising	7 000,00 €
1.6 Online marketing	17 700,00 €
1.7 Realizácia marketingových kampaní	8 000,00 €
SPOLU2	84 541,00 €
A2	ČINNOSŤ TIC ZRIADENÉHO OCR
PODAKTIVITA	Suma
2.1 Bežná prevádzka turistického centra (TIC)	
TIC Zvonica (Brezno)	
TIC HOREHRONIE (Bystrianska dolina)	
TIC Brusno (Dolné Horehronie)	
TIC Hronec (sezónne infocentrum)	
2.2 Zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu8	
a) nosiče multimedialneho obsahu	1 880,00 €
b) debarierizácie miesta realizácie /TIC	2 272,00 €
c) interaktívne koncepty a expozície a prezentácií	15 100,00 €
SPOLU	19 252,00 €

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

A4	TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR
PODAKTIVITA	Suma
4.1 Podujatia podporujúce hlavné produktové línie destinácie (OOCR PODUJATIA)	20 000,00 €
	21 500,00 €
	20 000,00 €
4.2 a) Úprava trás	
4.2 b) Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy	41 900,00 €
4.3 Tvorba produktov v hlavných produktových líniach destinácie	3 000,00 €
SPOLU	106 400,00 €
A5	PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY
PODAKTIVITA	Suma
5.1 Infraštruktúra alebo vybavenie	10 870,00 €
5.2 Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, be- žeckých, vodných a konských a iných trás	10 000,00 €
5.3 Naučené zariadenia v prírode	5 000,00 €
SPOLU	25 870,00 €
A6	INFRAŠTRUKTÚRA CR
PODAKTIVITA	Suma 8
6.1 Doplnková infraštruktúra na trasách a centrách rozvoja	1 500,00 €
6.2 Turistický informačný a navigačný systém	4 100,00 €
6.3 Iné	0,00 €
SPOLU	5 600,00 €
A9	VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAME- RANÉ NA ROZVOJ DESTINÁCIE A CR V NEJ
PODAKTIVITA	Suma
9.1 Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí	5 000,00 €
	0,00 €
9.2 Zapojenie do vzdelávacích aktivít a podujatí (účasť na vzdeláva- cích aktivitách, ktoré organizačne nezabezpečuje OCR)	0,00 €
	2 000,00 €
SPOLU	7 000,00 €
SUM2 SUM	248 663,00 €

ZÁVER

OOOR Región Horehronie by chcela i naďalej v roku 2025 získať účelovú dotáciu v celkovej výške 248 663,00€ na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie, ktorá by výrazne prispela k pozitívnemu nárastu atraktívnosti tejto destinácie, zvyšovaniu legalizácie ubytovania a tým i k nárastu vybranej dane.

Počas celého roka pracujeme s našimi členskými subjektmi. Sústreďujeme sa najmä na aktivity, ktoré sú prepojené s oblasťou cestovného ruchu, ktorá má dopad na turistov ako aj miestnych obyvateľov. Napredovanie cestovného ruchu odzrkadľuje aj uznanie verejného prospechu účastníkov cestovného ruchu. Na aktivitách sa podieľame spolu aj s členskými subjektmi.

Budovanie infraštruktúry cestovného ruchu je našou prioritou a preto vytvárame aj iné projektové zámery, prostredníctvom ktorých získavame financie na plánované realizácie. Participujeme na tvorbe nových príťažlivých konceptov a produktov cestovného ruchu. Rovnako sa zameriavame na produkty, ktoré naši návštevníci a domáci obyvatelia poznajú z predchádzajúcich sezón, ktoré postupne zdokonaľujeme a modernizujeme. Tvoríme aktivity a podujatia rôznorodého charakteru, vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy. Udržateľnosť produktov cestovného ruchu, považujeme za prioritnú súčasť nášho fungovania a preto sa snažíme tvoriť a udržiavať vytvorené produkty, ktoré svojou existenciou8 nezaťažujú životné prostredie.

Pestrú škálu možností regiónu Horehronie dopĺňajú činnosti spadajúce pod turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme elitnú značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje remeselných výrobcov z oblastí Horehronia a postupe rozširujeme pridané hodnoty v podobe rozmanitých aktivít infocentier, počas celého roka. V poslednom rade tvoríme premyslený a kľúčový marketing a propagáciu, ktorou efektne oslovujeme cieľové skupiny nielen tlačenu ale i virtuálnou formou, ktorú v dnešnej dobe považujeme za kľúčovú pre prosperovanie a zviditeľnenie jedinečnosti regiónu Horehronie, ktorá osloví širokú škálu verejnosti.

Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2024

Veríme, že nám rok 2025 prinesie opäť mnoho nových možností a taktiež vytvorí podmienky, pri ktorých môžeme hodnotnejšie posúvať produkty cestovného ruchu vpred. Naša práca tak bude zrkadlom prosperujúceho cestovného ruchu v Regióne Horehronie.

Ing. Petra Ridzoňová Hlásniková
výkonná riaditeľka