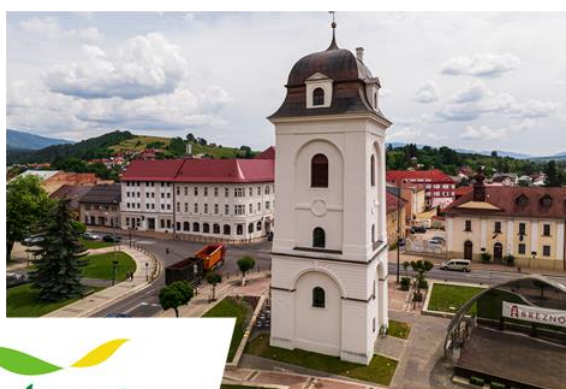




## Výročná správa Klastra HOREHRONIE, združenia cestovného ruchu 2023



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

DOVOLENKA NA  
SLOVENSKU  
DOBRY NÁPAD

[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni,

*Združenie cestovného ruchu Klaster Horehronie* má za sebou trinásť rok pôsobenia v regióne Horehronie, ktorý nás svojim priebehom a silou vrátil do rozbehnutého cestovnoruchárskeho vlaku spred covidových období, čo pre nás znamená že pevné piliere zvládli ťažké otrasy a odrazili nás opäť do rastúcich trendov.

Cieľom Klastra Horehronie je zvýšenie konkurencieschopnosť tvorbou, podporou a prezentáciou inovatívnych trvalo udržateľných produktov cestovného ruchu, ktoré svojou jedinečnosťou prilákajú do regiónu čo najviac turistov, čím sa stane Horehronie vyhľadávanou turistickou destináciou doma i v zahraničí.

Klaster Horehronie vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci s oblasťou organizáciou cestovného ruchu Región Horehronie. Spoločným cieľom je legalizácia ubytovania, zvyšovanie prenocovaní a predlžovanie dĺžky pobytu a tak aj rast vybranej dane a dotácie cestovného ruchu do regiónu prostredníctvom zavádzania efektívnych produktov ako Horehronie card, na ktorý sú viazané ďalšie služby v regióne. Aj v roku 2023 sme pokračovali v prevádzke ekologickej a zážitkovej neprevidelnej dopravy ako Skibus, Tourbus, Astrovlak a novinkami Klziskobus, či Zbojnícku strelu s novinkou Bystrá expres. Naďalej sme podporovali rozvoj (cyklo)turistiky prostredníctvom doplnkovej infraštruktúry, úpravou a značením (cyklo)turistických chodníkov a revitalizáciou oddychových zón. Počas celého roka sme sa podieľali na organizácii jedinečných podujatí, ktoré sa tešili vysokému počtu návštevníkov. Klaster Horehronie taktiež úzko spolupracuje v napredovaní infocentier zriadených oblasťou organizáciou cestovného ruchu Región Horehronie. Vďaka rozsiahlym marketingovým kampaniam sme odprezentovali krásy Horehronia širokej škále návštevníkov so zámerom regionálneho rozvoja s priamym dopadom na rast socioekonomickej sféry v regióne.

Cestovný ruch je pre región Horehronie kľúčovým hospodárskym odvetvím, posledný rok nám ukázal aká dôležitá je spolupráca a sila všetkých subjektov v regióne a každý môže prispieť svojimi skúsenosťami k rozvoju turizmu na Horehroní.

JUDr. Tomáš Abel, PhD  
predseda predstavenstva

## Obsah

1 ANALÝZA SÚČASTNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE .....	5
1. 1 Horehronie v štatistikách .....	5
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI .....	9
2.1 Schéma organizácie .....	10
2.2 Zakladajúci členovia (8) .....	10
2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE .....	11
2.4 Predmet činnosti organizácie .....	13
2.5 Orgány OOCR Región Horehronie.....	14
3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE.....	16
3.1    MARKETING A PROPAGÁCIA.....	16
3.1.1 Edičná a video tvorba.....	16
3. 1.2 Marketingové kampane .....	16
3. 1.3Merkantil/merchandising.....	17
3. 1.4 Grafické a kreatívne služby .....	17
3.1.5 Výstavy, veľtrhy a prezentácie .....	17
3.1.6 Turistický informačný systém, PR, komunikácia .....	18
3.1.7 Infocesty, fam a press tripy.....	18
3.1.8 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy .....	18
3.1.9 Online marketing.....	18
3.1.10 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events) .....	19
3.1.11 Tlač materiálov .....	19
3.1.12 Iné .....	19
3.2    ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA .....	20
3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu.....	20
3.2.2 Prezentčné policové systémy/stojany, moduly.....	20
3.2.3 Informačná debarierizácia TIC .....	20
3.2.4 Prezentčné policové systémy/stojany, moduly.....	20
3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR .....	21
3.4.2 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR .....	21
3.4.3 Prepravné služby .....	21
3.5    PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY .....	22
3.5.1 Ľadové mestečko.....	22
3.5.2 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - ZIMA.....	22
3.5.3 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní .....	23
3.5.4 Sprievodné podujatia, animačný program, výlety v regióne.....	23
3.5.5 Podujatia a sprievodné aktivity pod Kráľovou hoľou .....	23

## Výročná správa Klastra Horehronie 2023

3.6	INFRAŠTRUKÚRA CR .....	24
3.6.1	Obnova turistickej infraštruktúry .....	24
3.6.2	Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón.....	24
3.6.3	Značenie, navigačný systém .....	25
3.7	ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV.....	26
3.7.1	Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného CR.....	26
3.9	Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie.....	26
3.9.1	Študijné cesty/infocesty.....	26
4	INÉ PROJEKTY 2023.....	27
5	HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE .....	28
5.1	Náklady a výnosy k 31.12.2023.....	28
5.2	Aktíva a pasíva k 31.12.2023 .....	28
6	STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2024 .....	29
6.1	Plán aktivít na rok 2024 z dotácie MINDOP.....	30

# **1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE**

Cestovný ruch, ktorý patrí medzi dominantné odvetvia hospodárstva, zohráva nezameniteľnú úlohu pri formovaní najmä ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti i v regióne Horehronie. Aby mali spomenuté oblasti každoročne rastúce tendencie a kvality, ktoré v pozitívnom zmysle ovplyvňujú nielen oblasti Horehronia ale najmä ich domácich obyvateľov, východiskovými sa stávajú empirické dáta vychádzajúce zo štatistických spracovaní.

Bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

Ukazovateľom resp. indikátorom rozvoja cestovného ruchu sa stáva i regionálna politika, ktorá sa v posledných desaťročiach zameriava na podstatný trvalo udržateľný rozvoj, pričom nadväzuje a ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových inštitúcií.

## **1. 1 Horehronie v štatistikách**

Podľa dostupných údajov z nášho zisťovania v spolupráci s členskými samosprávami mal počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v roku 2023 v porovnaní s rokom 2022 rastúcu tendenciu. V tabuľke č. 1 vidíme, že v porovnaní s rokom 2022 sa tento počet zvýšil takmer o 90 000 návštevníkov, čo predstavuje nárast o 30%. Nižšie v tabuľke č. 2 môžeme vidieť i nárast dane z ubytovania, ktorá priamo vplyva na výšku dotácie *Oblastnej organizácie cestovného ruchu* (ďalej len *OOCR*).

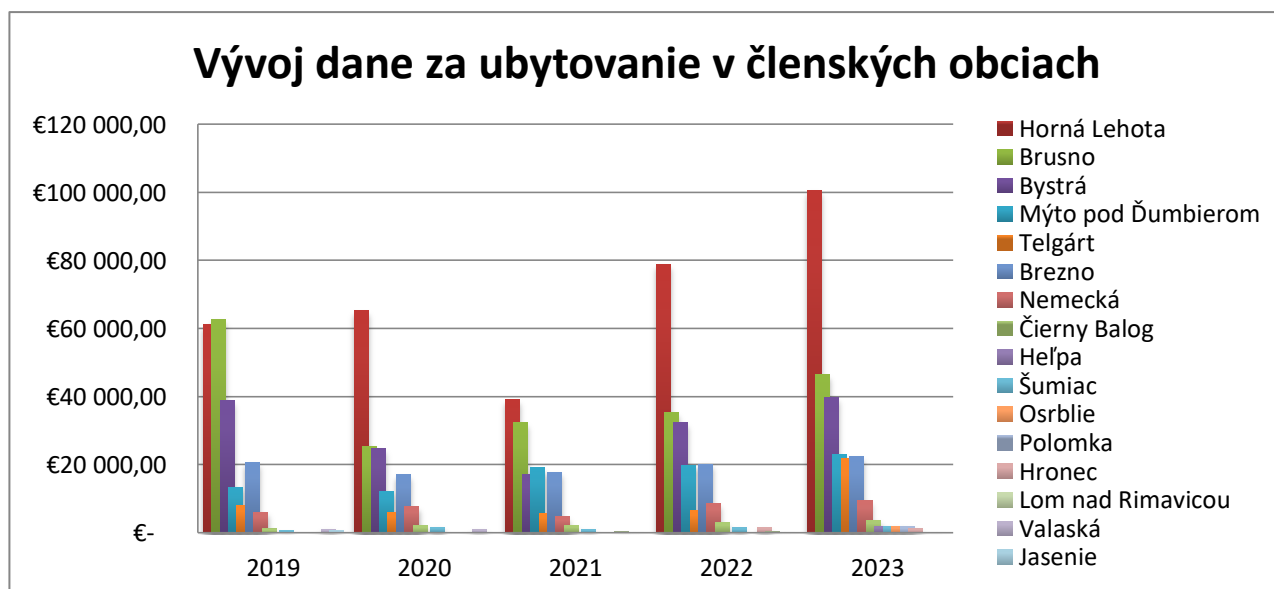
## Výročná správa Klastra Horehronie 2023

Tabuľka č. 1: Počet prenocovaní v členských obciach, Zdroj: OOCR

Členské samosprávy	Počet prenocovaní				
Rok	2019	2020	2021	2022	2023
Horná Lehota	87 377	93 278	55 862	112 405	143 659
Brusno	62 642	25 513	32 401	35 435	46 455
Bystrá	55 409	35 309	24 531	46 215	56 819
Mýto pod Ďumbierom	19 159	17 583	27 274	28 479	32 807
Telgárt	16 341	12 183	11 586	13 296	43 818
Brezno	20 676	17 160	17 819	20 243	22 302
Nemecká	8 641	11 145	6 825	12 371	13 425
Čierny Balog	3 867	4 173	4 347	5 843	7 355
Heľpa	obec nebola členom			10 137	4 055
Šumiac	2 365	3 411	1 997	2 762	2 847
Osrblie	obec nebola členom				3 842
Polomka	obec nebola členom			2 549	1 784
Hronec	obec nebola členom			3 132	2 517
Lom nad Rimavicou	523	523	566	566	258
Valaská	obec nebola členom				587
Jasenie	3 786	389	458	16	76
<b>SUM</b>	<b>287 672</b>	<b>219 755</b>	<b>182 642</b>	<b>289 735</b>	<b>378 404</b>

Medziročný nárast je o takmer 66 tisíc, na 272 092 € v roku 2023. Spomínané rastúce hodnoty nám indikujú mimoriadny nárast návštevníkov v regióne, ale i rozširovanie členskej základe organizácie. A hoci v súvislosti s pandémiou sme zaznamenali prepád v roku 2021 na 182 642 prenocovaní, v roku 2023 sme dosiahli už stopercentný nárast na 378 404 prenocovaní, čo sa pozitívne odzrkadľuje na príjmoch obcí pri dani z ubytovania a príjmoch OOCR pri výške dotácie na cestovný ruch v regióne.

Graf č. 1: Vývoj dane z ubytovanie v členských obciach, zdroj: OOCR



## Výročná správa Klastra Horehronie 2023

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj a výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach. Nasledujúca tabuľka č. 2 ukazuje, že celková výška vybratej dane v členských obciach v roku 2023 dosiahla sumu **272 092 €**. V porovnaní s rokom 2022 je suma vyššia až o **65 696 €**. Tabuľka č. 2 zobrazuje vývoj dane v ubytovacích zariadeniach v členských obciach *OOCR Región Horehronie* súvisle od roku 2019 do 2023. Z členských obcí zaznamenávajú najvyššiu sumu a zároveň i medziročný nárast obec Horná Lehota 100 0561 €, obec Brusno 46 455 €, obec Bystrá 39 773 €, Mýto pod Ďumbierom 22 964 € a Telgárt 21 909 €.

Tabuľka č. 2: Daň z ubytovania v členských obciach, Zdroj: OOCR

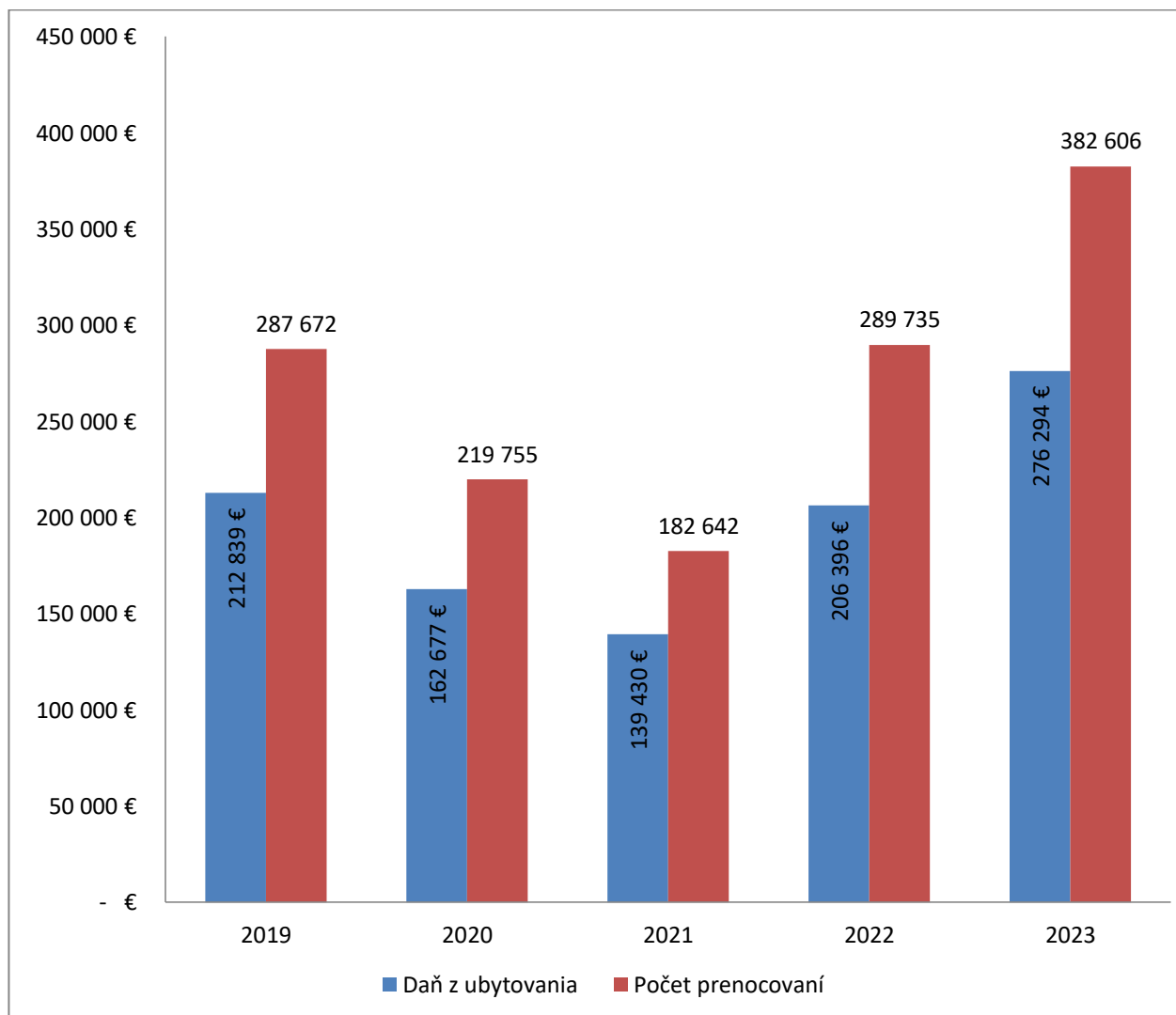
Členské samosprávy	Daň z ubytovania				
Rok	2019	2020	2021	2022	2023
Horná Lehota	61 164,00 €	65 294,30 €	39 103,50 €	78 683,50 €	100 561,30 €
Brusno	62 642,00 €	25 513,00 €	32 401,00 €	35 435,00 €	46 455,00 €
Bystrá	38 786,10 €	24 716,30 €	17 171,70 €	32 350,50 €	39 773,30 €
Mýto pod Ďumbierom	13 411,46 €	12 308,00 €	19 091,96 €	19 935,20 €	22 964,91 €
Brezno	20 675,60 €	17 160,00 €	17 819,00 €	20 243,00 €	22 302,00 €
Telgárt	8 170,50 €	6 091,50 €	5 793,00 €	6 648,00 €	21 909,00 €
Nemecká	6 048,80 €	7 801,50 €	4 777,50 €	8 659,70 €	9 397,50 €
Čierny Balog	1 159,98 €	2 086,60 €	2 173,50 €	2 921,50 €	3 677,50 €
Heľpa					2 027,40 €
Šumiac	780,46 €	1 705,50 €	1 098,35 €	1 519,10 €	1 992,90 €
Osrblie					1 921,00 €
Polomka					1 784,30 €
Hronec				1 566,00 €	1 258,50 €
Lom nad Rimavicou	261,50 €	261,50 €	283,00 €	283,00 €	129,00 €
Valaská	1 107,60 €	1 086,00 €	200,80 €	200,80 €	117,4
Jasenie	757,20 €	77,80 €	91,60 €	3,20 €	22,80 €
<b>SUM</b>	<b>212 839 €</b>	<b>162 677 €</b>	<b>139 430 €</b>	<b>206 396 €</b>	<b>272 092 €</b>
<b>Nárok na dotáciu 90%</b>	<b>191 555,01 €</b>	<b>146 409,03 €</b>	<b>125 486,56 €</b>	<b>185 755,95 €</b>	<b>244 882,63 €</b>

V nasledujúcom grafe sme znázornili vývoj počtu dane z ubytovania a prenocovaní, kde opäť vidíme za posledný päť rokov klesajúci trend v súvislosti s pandémiou, ale naopak i nárast od rok 2022, kedy sme sa priblížili k hodnotami z roku 2019, ktoré boli vrcholom pre región aj v porovnaní s uplynulými rokmi. V roku 2023 sme ale tento vrchol už predbehli s hodnou 378 404 prenocovaní a výškou vybratej dotácie 272 092 € v členských obciach OOCR. V nárastom súvisí zvýšená návštevnosť, ale i predĺženie pobytov, rozšírenie služieb

## Výročná správa Klastra Horehronie 2023

cestovného ruchu a dôraz na kvalitu poskytovaných služieb. Cestovný ruch sa opäť dostáva do popredia a preto je našou prioritou zachovať nárast návštevnosti ruka v ruke s kvalitou služieb a tým aj rozvoju regiónu od supraštruktúry, cez infraštruktúru a ďalšie synergické služby.

Graf č. 3: Vývoj počtu dane z ubytovania a prenocovaní vo vybraných členských obciach, zdroj: OOCR





## 2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

<b>Názov spoločnosti:</b>	<b>Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu</b>
<b>Sídlo:</b>	Námestie gen. M. R. Štefánika3/3, Brezno 97701
<b>Vznik:</b>	Členská schôdza, 06. 05. 2011

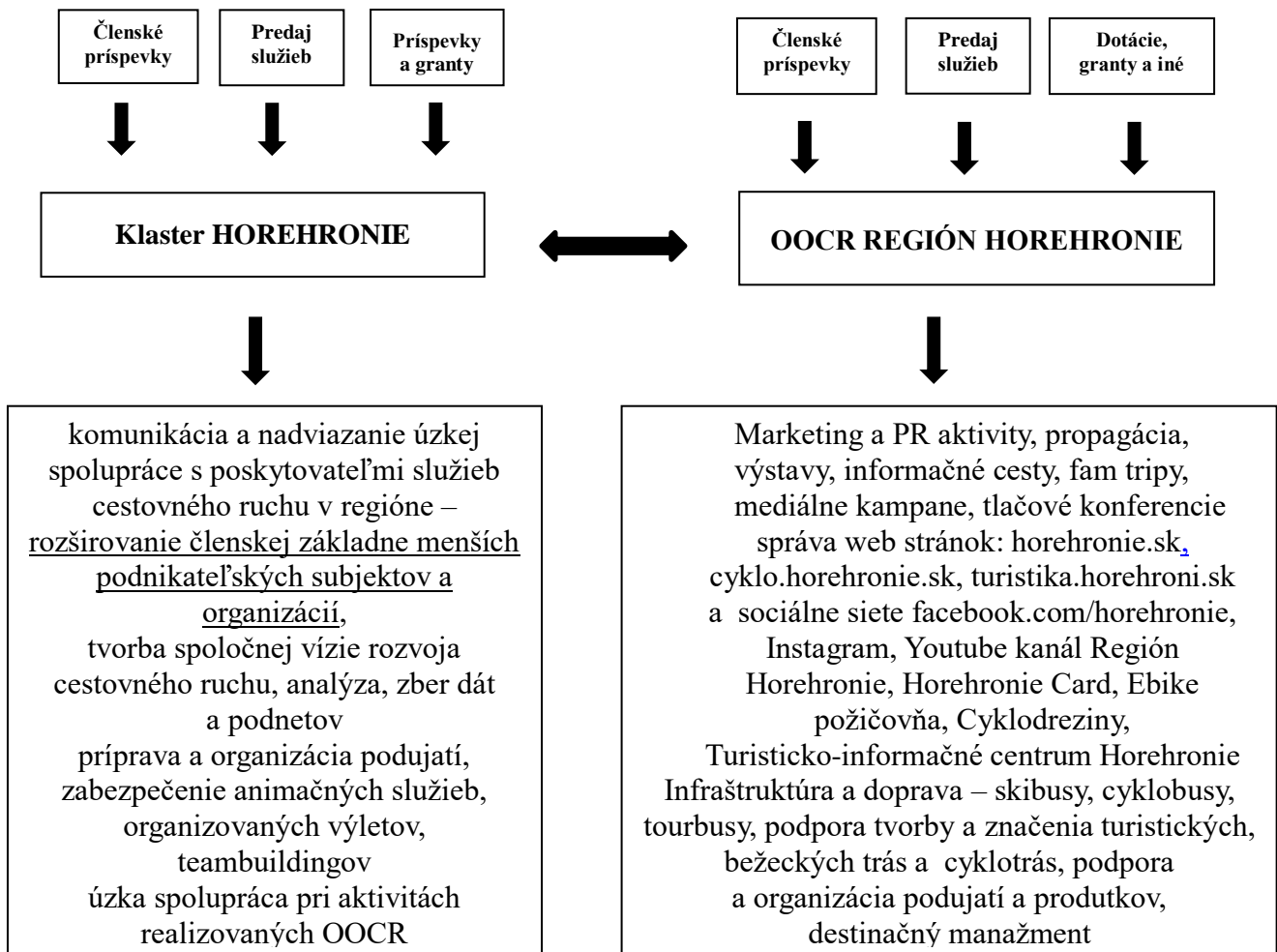
Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu je záujmovým združením právnických osôb založené s víziou vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu Horehronie. Združenie bolo oficiálne zaregistrované 6.5.2011, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

Klaster HOREHRONIE spolu so svojim zakladajúcim členom oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE sú jedinečnou iniciatívou na trhu slovenského cestovného ruchu. Svojim poslaním a víziou vystupuje ako oficiálna Organizácia destinačného manažmentu (Destination Management Organisation - DMO) na Slovensku. Pre svojich členov a partnerov z odvetvia cestovného ruchu v regióne Horehronie plní úlohu oficiálnej spoločnej marketingovej a organizačnej centrály, tak ako je to pre koordinovaný rozvoj cestovného ruchu na regionálnej úrovni bežnou záležitosťou pre zahraničné destinácie.

Spoločné aktivity klastra a oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE so samosprávami a podnikateľskými subjektmi, ktoré pôsobia v cestovnom ruchu, prináša po rokoch svoje ovocie. Tieto výsledky nás naplňajú optimizmom, že sme na dobrej ceste a v tejto práci treba pokračovať.

K 31.12.2023 mal klaster 68 členov, ktorí sa aktívne zapájajú do jeho činnosti. Zakladajúcimi členmi sú štyri najvýznamnejšie subjekty cestovného ruchu súkromného sektora z Horehronia, dve obce, mesto Brezno a združenie cestovného ruchu. Orgány združenia sú podľa stanov: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

## 2.1 Schéma organizácie



## 2.2 Zakladajúci členovia (8)

Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu bolo registrované na Ministerstve vnútra SR ako záujmové združenie do registra právnických osôb, prijatím uznesenia na ustanovujúcej členskej schôdzi a zakladateľskou listinou zo dňa 06.05.2011 podpísanou jeho zakladajúcimi členmi:

Mesto Brezno,  
Obec Čierny Balog,  
Mýto pod Ďumbierom,  
Hotel Partizán, s.r.o.,  
Mýto ski centrum, a.s.,  
ZCR Nízke Tatry juh,  
Tále, a.s.,  
Tatry mountain resorts, a.s.

## 2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE

V priebehu existencie sa počet aj štruktúra členov Klastra HOREHRONIE menila a v roku 2020 získalo združenie 5 nových členov, medzi nimi ubytovacie a reštauračné zariadenia, spolu tak k 31.12.2021 mal Klaster Horehronie 46 členov.

Zároveň je naďalej Klaster Horehronie členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE, ktorá sa stala členom novovzniknutej krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus, a tak sa nám podarilo nadviazať vzájomne úzku spoluprácu na krajskej úrovni, ale najmä silnú podporu a investície do cestovného ruchu z vyššieho územného celku, čo vidíme ako príležitosť posilniť postavenie na národnom a nadnárodnom trhu.

Aktuálny zoznam a štruktúra členov:

### **Samosprávy:**

1. Mesto Brezno
2. Obec Čierny Balog
3. Obec Mýto pod Ďumbierom
4. Obec Telgárt (2019)

### **Podnikateľské subjekty:**

5. Hotel Partizán, s.r.o.
6. Tále, a.s.
7. Mýto Ski & Bike
8. Hotely a penzióny, a.s. (Hotel Bystrá)
9. Tatry mountain resorts, a.s.
10. Zbojská, s.r.o.
11. Peter Polák  
(Pohostinstvo pod Úbočou,  
Ebiky pod Kráľovou hoľou)
12. Poľnohospodárske družstvo Ďumbier - Breznianska mliekareň
13. Saber, s.r.o.
14. Travel agency STEY s. r. o.
15. BIOAGRO Mýto, spol. s r.o.  
- Chata Zinka
16. Ing. Mária Kokavcová  
- Dedečkova chata
17. Breznianska cukráreň, s.r.o.
18. T.C.T., spol. s r.o. - Penzión Tále, Gápel', Ďumbier (2019)
19. Ing. Róbert Melicherčík  
- Urbanove setry
20. Milan Lavocič – Privát drevenica
21. Hotel Zerrenpach, s.r.o.
22. Dorota Hríbiková - Penzión u Hanky
23. Snowstav s.r.o. - Ski Telgárt

24. VEDADO, s.r.o. – Villa Ďumbierka, Pivovar Ďumbier
25. PENZIÓN HRADISKO s.r.o.
26. Natural Slovakia, s.r.o. (2020)
27. Peter Vlček – Horehronská kúria
28. Harikoe, s.r.o. – Stodola Pohanské
29. Euromed solutions s.r.o. – Ebiky HL
30. Ing. Kokavcová Zingorová – Kúria na Táloch
31. ISU šport Rental – Ebiky Bystrá
32. Koliba pod Urbanovým vrchom
33. LBK GROUP, s.r.o.
34. Telgart Apartments
35. Masáže Tatry
36. Country house
37. Schweintaal
38. Chalupka Rozpravkovo
39. OZ Horske spolocenstvo
40. U deda a starkej
41. Margarétkovo
42. Mato, s.r.o.
43. Bounce park
44. MTM DPF Cleaning
45. Crazy WoMan Active Planet
46. Partymaker, s.r.o.
47. S.H.R. Trade, s.r.o.
48. Arlequino, s.r.o.
49. CargoFriends Slovakia, s.r.o.
50. JKM žeriavy, s.r.o.
51. Drevenica Horehronka
52. Chalupa Slovenka
53. Rideon, s.r.o.
54. Turisthorel Drotár
55. Bombura klub, nkp
56. KB SPA, s.r.o.
57. Horské spoločenstvo
58. Slowboarders, s.r.o.
59. ŠTIV Čertovica, s.r.o.
60. Čertovica resort, s.r.o.
61. Ski Čertovica, s.r.o.
62. Ski – N- Tatry
63. Kráľovohol'ská chata
64. Coburgovci na Slovensku
65. IVBAU, s.r.o.

**Iné subjekty a organizácie:**

66. Čiernohronská železnica, n.o.
67. Nízke Tatry Juh - zcr
68. Horehronské múzeum

## 2.4 Predmet činnosti organizácie

Klaster HOREHRONIE je záujmové združenie právnických osôb, ktoré bolo založené podľa § 20f až 20j Občianskeho zákona. Združenie má v predmete nasledovné činnosti:

- a) zastupovať a presadzovať záujmy svojich členov v rozsahu práv a povinností,
- b) združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronia,
- c) podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Horehronia,
- d) zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy,
- e) budovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu,
- f) spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Horehronie,
- g) koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- h) budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu,
- i) zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- j) koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- k) vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- l) realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- m) zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému,
- n) začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu,
- o) budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní,
- p) organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu,
- q) sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- r) sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- s) sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,
- t) kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- u) reklamné a marketingové služby,
- v) organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,

- w) služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- x) činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- y) prieskum trhu a verejnej mienky,
- z) vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- aa) vydavateľská činnosť
- bb) prevádzkovanie cestovnej agentúry

## 2.5 Orgány OOCR Región Horehronie

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvorí ho riadni členovia združenia, ktorí konajú prostredníctvom štatutárnych orgánov alebo prostredníctvom osobitne splnomocnených osôb. členská schôdza sa schádza minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia a má 5 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia sú volení na obdobie 2 rokov členskou schôdzou.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

### **Zloženie predstavenstva:**

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>v zastúpení za</i>
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – predseda	Mesto Brezno
Mgr. Martin Alberty – podpredseda	Obec Bystrá
Bc. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Jozef Soták – člen	Tále, a.s.
Aleš Bílek – člen	Čiernohronska železnica, n.o.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

**Zloženie dozornej rady:**

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ivan Jorčík – predseda	Nízke Tatry juh - ZCR
Jiří Trumpeš	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Ružena Šefranková	Mesto Brezno

**Výkonný riaditeľ** riadi činnosť združenia v zmysle pokynov predstavenstva. Zodpovedá za realizáciu uznesení členskej schôdze a pokynov predstavenstva, vypracúva návrhy plánu činnosti a rozpočtu hospodári s majetkom, plní úlohy, ktoré mu uložia orgány združenia a pravidelne informuje členov predstavenstva o hospodárení a činnosti združenia. Výkonnou riaditeľkou Klastru HOREHRONIE je od 10. 03. 2017 Mgr. Kristína Korenčíková, rod. Šajgalíková.

**Tím Klastra HOREHRONIE**

V roku 2022 neeviduje Klaster HOREHRONIE žiadnych zamestnancov na trvalý pracovný pomer. Výkonná riaditeľka je zamestnaná na čiastočný pracovný úväzok.

## **3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE**

### **3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA**

Marketing a propagácia je pre našu organizáciu a OOCR najrozsiahljšou aktivitou, ktorá zahŕňa najväčšie množstvo podaktivít. Marketingové aktivity tvoria najdominantnejšiu časť výkonu OOCR. Pracujeme s širokým spektrom marketingových nástrojov, neodmysliteľné sú sociálne siete ale naopak aj tlačoviny. Veľkú úlohu zohráva aj edičná a video tvorba či mediálne offline a online kampane. Využívame aj polepy na rôznych miestach či dopravných prostriedkoch ale aj reklama prostredníctvom merkantilu. Na aktivitu Marketing a propagácia sme v roku 2023 vynaložili prostriedky v hodnote **68 717,61 €**.

#### **3.1.1 Edičná a video tvorba**

Audiovizuálna a vizuálna prezentácia prírodných, kultúrnych, spoločenských a tradičných fenoménov regiónu, zasiahla široké okruhy cieľových skupín, pri ktorých sme sa snažili o neustálu aktuálnosť fotografií, videí a iných prezenčných materiálov, ktoré svojim účelom popularizovali región Horehronie.

Počas roka 2023 sme realizovali množstvo profesionálnych fotení, vďaka ktorým vieme ďalej tvoriť kampane, propagačné materiály a „predávať“ destináciu Horehronie. Fotenie sme realizovali počas celého roka venované produktom cestovného ruchu ako napríklad Ľadové mestečko, regionálna značka – regionálny produkt Horehronie, cyklo produkty, cyklotrasy, otvorenie zimnej a letnej sezóny, spracovanie fotografií a video podkladov vo VR okuliarov, fotenie členských obcí a atrakcií v nich a pod. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu **5 799,00 €**.

#### **3. 1.2 Marketingové kampane**

V roku 2023 sme sa opäť zamerali na propagáciu Horehronia ako cykloregiónu – nosným lákadlom okrem širokej ponuky cyklotrás v regióne sú aj naďalej unikátne Horehronské cyklodreziny. Propagáciu cykloregiónu sme realizovali aj prostredníctvom programu Cyklopotulky či rôznych ďalších kampaní napríklad aj v rádiách, v slovenských denníkoch a týždenníkoch ale aj v miestnych novinách. Rádiová kampaň prezentovala ponuky regiónu počas teplejších mesiacov a nechýbalo ani doplnenie v letných prílohách v



printoch. Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na podaktivitu predstavovala sumu **10 991,80 €**.

### **3. 1.3Merkantil/merchandising**

Do tejto podaktivity patrí napríklad aj zákazková výroba drobných darčkových a suvenírových predmetov s logom Horehronia určených na prezentáciu regiónu. Darčkové predmety sú určené na rozdávanie či predaj v prezentačných stánkoch Horehronia na rôznorodých eventoch počas celého roka a ich úlohou je rozšírenie povedomia širokej verejnosti o regióne Horehronie.. Našimi nosnými a najviac dopytovanými predmetmi sa stali športové čiapky, čelenky, ponožky, drobnosti ako balzami, perá, jednoduché zápisníky a pod. Veľmi obľúbenou je naďalej Horehronská maľovanka s ilustráciami jednotlivých miest regiónu. Východisková sa pre nás stáva trvalá udržateľnosť predmetov a šetrnosť k životnému prostrediu. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **8 000,00 €**.

### **3. 1.4 Grafické a kreatívne služby**

Produkcia fotografií a tvorba propagačných materiálov sú dôležitými nástrojmi na efektívne oslovenie potenciálnych návštevníkov, ale aj nárast stálych hostí. My si predovšetkým grafické práce zabezpečujeme vo vlastnej réžii niekedy však druh alebo charakter aktivity vyžaduje grafické práce zabezpečiť externe. Zásadnou časťou tejto položky bola aktualizácia dizajn manuálu OOCR. Modernizáciou prešlo logo, koncept propagačných materiálov a ich členenie, taktiež všetky formáty tlačovín ale aj online banery a pod. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **4 800,00 €**.

### **3.1.5 Výstavy, veľtrhy a prezentácie**

Finančné prostriedky z tejto aktivity boli čerpané na konferenciu KICK SACKA organizovanú aj v spolupráci s OOCR Stredné Slovensko. Cieľom podaktivity je zvýšenie návštevnosti a povedomia o regióne vďaka partnerom akými sú práve incomingové cestovné kancelárie. Pripravili sme aj stretnutie pre OOCR na Slovensku pod záštitou Asociácie organizácií cestovného ruchu. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **1 033,80 €**

### **3.1.6 Turistický informačný systém, PR, komunikácia**

Propagácia regiónu prostredníctvom webových stránok horehronie.sk, turistika.horehronie.sk, cyklo.horehronie.sk a eshop.horehronie.sk sú kľúčovými pri kontakte s návštevníkmi regiónu, preto sme sa aj v roku 2023 naše webové stránky snažili modernizovať a aktualizovať podľa potreby, aby sme potenciálnym návštevníkom vedeli sprostredkovať všetky informácie o regióne aj na diaľku. Potrebná bola aj aktualizácia licencií webových stránok a viaceré servisné zásahy. Upravovali sme predovšetkým web cyklo.horehronie.sk. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **4 600,00 €**.

### **3.1.7 Infocesty, fam a press tripy**

Organizovali sme viacdňovú infocestu s Pravé Slovenské s výstupmi online aj na sociálnych sieťach. Realizovali sme aj zahraničnú infocestu so svetovými influencermi v spolupráci s vybranými oocr v rámci Slovenska. Spolupracovali sme aj s National Geographic Traveller. V minulom roku sme pripravili infocestu aj pre riaditeľov oocr, ktoré sú súčasťou Asociácie organizácií cestovného ruchu. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **2 600,00 €**.

### **3.1.8 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy**

V roku 2023 sme sa zamerali na prenájom reklamných plôch na autobusoch, na citylightoch v rámci mesta, taktiež na výlepných plochách v rámci Bystrianskej doliny a okolia. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **2 200,00 €**.

### **3.1.9 Online marketing**

Prezentáciu samotného regiónu a produktov cestovného ruchu sme sa snažili v roku 2023 realizovať v čo najvyššej možnej miere práve v online priestore, ktorý je momentálne pre návštevníkov najdostupnejšou a zároveň najatraktívnejšou formou. Počas roka sme realizovali množstvo kampaní k produktom cestovného ruchu. Kampane boli pripravované komplexne a celý marketingový mix na jednotlivé produkty bol navrhnutý podľa typu produktu cestovného ruchu. Letné online kampane zamerané na cykloprodukty, či letné vyžitie v regióne. Veľkú časť kampaní sme zamerali na nové produkty ako organizované výlety počas

letných prázdnin. Jeseň a jar v regióne nepochybne patrí aj prezentácii regionálnej značky, konferenčných priestorov ale i wellness centrám. Zima na Horehroní je jednoznačne zameraná na lyžovanie no veľký dôraz v regióne kladieme na bežecké lyžovanie. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **8 497,29 €**.

### **3.1.10 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)**

V roku 2023 sme realizovali dotlač a grafické úpravy v rámci prezentačných materiálov Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **999,00 €**.

### **3.1.11 Tlač materiálov**

Pri propagácii regiónu opäť nezameniteľnú úlohu zohrali aj tlačené propagačné materiály. Aj v roku 2023 sme opäť do ponuky našej organizácie zaradili službu Horehronského delegáta, vďaka čomu omnoho efektívnejšie dokážeme informovať návštevníkov priamo v ich ubytovacích zariadeniach alebo miestach prvého kontaktu. Zároveň zabezpečujeme tak aj distribúciu tlačенých materiálov do celého regiónu. Tlačené materiály v našom dizajne vytvárame vo vlastnej réžií podľa subdestinácií tak ako sú vnímané návštevníkmi ale aj ako to vyplýva z nášho koncepčného dokumentu o rozvoji cestovného ruchu v našom regióne. Propagačné materiály sme tematicky rozdelili na typy na výlety v jednotlivých oblastiach regiónu, na národné kultúrne pamiatky a zaujímavé prírodné špecifiká, na ponuku jedinečných služieb a atraktivít, či infocentier. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **14 400,00 €**.

### **3.1.12 Iné**

V rámci tejto podaktivity boli zakúpené licencie na viaceré programy nevyhnutné pre prácu s marketingovými nástrojmi, ako napríklad Adobe Creative Cloud. Súčasťou tejto aktivity bolo aj niekoľko prekladov do iných jazykových mutácií. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **4 796,72 €**.

## **3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA**

V rámci tejto aktivity sme sa venovali hlavne zážitkovým formám prezentácie regiónu. Naše infocentrá pripravovali v lokalitách celého regiónu organizované výlety, ktoré sprostredkovávali návštevníkom regiónu. Rozširovali sme ponuku informačných centier v regióne, poskytovali sme aj služby horehronského delegáta, v rámci projektu infocentrá v pohybe. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **20 198,33 €**.

### **3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu**

V roku 2023 sme pokračovali v rozvoji zabehnutých produktov cestovného ruchu ako napríklad mestská hra, ktorú neustále vylepšujeme a snažíme sa o jej zatraktívnenie, taktiež sú to aj ostatné produkty. Letné prehliadky mestom majú už svoje meno a rozšírené večerné prehliadky opäť priniesli zvýšenie záujmu. Novým ponúkaným produktom bol Projekt „Z rozprávky do rozprávky“ V podaktivite sme vyčerpali sumu vo výške **7 299,48 €**.

### **3.2.2 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly**

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili drobné dovybavenie do našich informačných centier. Pracovali sme aj na produkte NKP Mlyn v obci Predajná. Otvárali sme aj nové informačné centrum Dolné Horehronie v Brusne, ktoré zabezpečuje informačné aktivity v tejto lokalite ale pracuje aj na nových produktoch tejto lokality. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **3 999,93 €**.

### **3.2.3 Informačná debarierizácia TIC**

Projekt infocentrá v pohybe, ktorým sa snažíme informačne priblížiť pracovníkom hotelov (spoluprácou na ich mieste výkonu práce, zdieľanie komunikačných skúseností, zdieľanie informácií o atraktivitách v regióne a pod.) ale najmä konečným klientom a teda návštevníkom regiónu. Priamo v regióne poskytujeme potrebné informácie a zabezpečujeme rozsiahlu distribúciu. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **6 799,19 €**.

### **3.2.4 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly**

S pribúdajúcich množstvom informačných centier rastie aj potreba ich dovybavovania a tak sme dokúpili poškodené alebo chýbajúce stojany do infocentier, reklamné ačka, vybavili sme nové infocentrum v Brusne, Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **2 099,73 €**

### **3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR**

V aktivite Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu sme sa v zimnej a letnej sezóne v roku 2023 zamerali predovšetkým na podporu a prevádzkovanie rôznych produktov cestovného ruchu v celom regióne. Nemohli chýbať prepravné služby vo forme pravidelného Skibusu pre lyžiarov a bežkárov, Tourbusu pre organizované výlety či Klziskobusu. Pracovali sme aj na ďalšom rozvoji lokálnych produktov CR. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **30 700,00 €**.

#### **3.4.2 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR**

V roku 2023 sme sa venovali regionálnym a lokálnym produktom ako zatraktívnenie ikonickej Chamkovej stodoly, prípravu expozície a pod. Lokálna povera hovorí o jedinom slovenskom upírovi, jeden z produktov cestovného ruchu je postavený aj na týchto miestnych príbehoch, aj tento rok sme pracovali na jeho ďalšom rozvoji. Doplnili a opravili sme v regióne edukatívne prvky na viacerých miestach a iné. Čerpaná výška poskytnutej dotácie na túto podaktivitu predstavovala sumu **2 700,00 €**.

#### **3.4.3 Prepravné služby**

Organizovaná doprava je v destinácií akým je Horehronie už samozrejmosťou a návštevníci s nepravidelnou dopravou počas zimných lyžiarskych mesiacov počítajú. Novinkou však je nepravidelná doprava v lete, ktorá síce bola v ponuke aj predchádzajúce roky no v roku 2023 jazdili v regióne rôzne zaujímavé typy vozidiel a tak zatraktívniť ponúkané organizované výlety. Ponuku Astrovlaku rozšírila Hviezdna strela, výlety strelou na hrad, výlety americkým autobusom, doprava k Horehronskému expresu a pod. Návštevníkom sme aj tento rok ponúkli jedinečný zážitok a priblížili im tak dnes už takmer zabudnuté architektonické objekty Pohorelského železiarskeho komplexu. Doprava Skibusom znižovala preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám, eliminovala počet áut na parkoviskách a zvyšovala bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovatených dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkyh Tatier. Okrem Skibusu sme tento rok pre návštevníkov pripravili aj Klziskobus, vďaka ktorému sa mohli pohodlne a ekologicky dopraviť z okolitých obcí do mesta Brezno, kde pre nich bolo v rámci podujatia Ľadové mestečko pripravené klzisko na námestí spolu s požičovňou korčúl a bohatým sprievodným programom pre malých aj veľkých.

Zabezpečenie komplexnej vyššie uvedenej prepravy v tejto podaktivite predstavuje čerpanú sumu vo výške **28 000,00 €**.

### **3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY**

Organizácia podujatí, animácií a voľnočasových aktivít nezameniteľným spôsobom zvyšujú atraktivitu regiónu Horehronie. Región Horehronie je predovšetkým dovolenkovou destináciou a návštevníci prichádzajú do regiónu za aktívnym odpočinkom ale aj zábavou. Už tradične organizované podujatia, sprievodné aktivity, výlety a ostatné aktivity na spestrenie či predĺženie pobytu v regióne sú súčasťou Horehronskej dovolenky. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **58 133,90 €**.

#### **3.5.1 Ľadové mestečko**

Najväčším zimným projektom bolo už po druhý rok Ľadové mestečko v meste Brezno. Jeho koncept je inšpirovaný zahraničnými projektmi ale obsahuje aj jedinečné prvky. Dominantou je exteriérová ľadová plocha, ktorá očarí aj svojím svetelným prevedením a dekoráciami prírodného charakteru. Nechýbali ani fotopointy ako snehová guľa, ikonická zvonička, nasvietenie dominanty mesta či ozdobené sane. Dreveničky plné dobrôt dotvorili atmosféru. Súčasťou bol naozaj bohatý kultúrny program, ktorý plnil námestia počas predvianočných sviatkov ale aj počas celých zimných prázdnin. Celková suma použitá na túto aktivitu bola vo výške **5 000,00 €**.

#### **3.5.2 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - ZIMA**

Našou snahou bolo, aby do regiónu prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľov vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región rozvíjajú. Počas zimnej sezóny sme sa s našimi delegátmi a prezentačnými stánkami OOCR Región Horehronie zúčastnili otvorenia zimnej sezóny vo viacerých lyžiarskych strediskách, kde sme sa vo veľkej miere podieľali aj na samotnej organizácii podujatí a zabezpečení bohatého programu. Otvorenie zimnej sezóny na Chopku sme už tradične pripravovali spolu s OOCR Liptov a tak symbolicky otvorili zimnú sezónu na Slovensku. Pokračovali sme otvorením zimnej sezóny v Telgárte. V medzisviatočnom období sme pripravovali obľúbené podujatia. Koniec roka už tradične zavŕšilo podujatie Happy Ski Tále Day, kde sme zastrešili celkovú organizáciu podujatia vrátane hudobných vystúpení, ozvučenia a sprievodných animačných aktivít. Spoluorganizovali sme aj unikátne Chute

Horehronia, Medzinárodné krňáčkové preteky na južných svahoch Chopku. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu **15 499,28 €**

### **3.5.3 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní**

Medzi podujatia organizované už tradične patria obľúbené Velkonočné radosti, ktorými sa lúčime so zimnou sezónou a vítame jar a teda teplejšie dni. Na hrade v Slovenskej Ľupči sme spolu s OOCR Stredné Slovensko otvorili a privítali letnú turistickú sezónu a tak sa pustili do podujatí počas jari a leta. Každoročne pokračujeme organizovaním pretekov na horehronských cyklodrezinách, čím sa pokúšame neustále dávať do povedomia tento produkt cestovného ruchu. Ďalším produktom, ktorý propagujeme aj prostredníctvom organizácie podujatie je Izba jediného slovenského upíra a teda Upírska svetlá noc. Najväčšími letnými projektami sú Kráľovské dni Horehronie a nami organizované Turistické dni Horehronia. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu **21 964,62 €**.

### **3.5.4 Sprievodné podujatia, animačný program, výlety v regióne**

Medzi sprievodné podujatia, programy a výlety v regióne patria už tradične animátorské služby ako súťaže na podujatiach „Spoznaj región“, obľúbené maľovanie na tvár. Výlety ako pozorovanie nočnej oblohy s odborníkmi z Krajskej hvezdárne M. Hella v rámci výletov Astrovlakom, astrovýlety dostali nový obzor aj v podobe Hviezdnej strely. Zážitková jazda na netradičnom vozidle – Zbojnícka strela za tradíciami bačovstva a krásami okolitého regiónu. Počas roka opäť premával aj Horehronský expres, kde sme čiastočne pomáhali so sprievodným programom a animačnými službami, v rámci podujatia Spoznaj včielku Margarétku sme návštevníkom predstavili interaktívno-edukatívne prvky pre deti vybudované v letnej záhrade infocentra v Bystrej. V decembri sme organizovali v poradí piate slávnostné odovzdávanie certifikátov regionálnej značky Regionálny produkt Horehronie, ktoré bolo súčasťou Trhu regionálnych produktov v Hoteli Ďumbier. Celkové finančné prostriedky z dotácie na túto tém boli **7 670,00 €**.

### **3.5.5 Podujatia a sprievodné aktivity pod Kráľovou hoľou**

V obci Šumiac ďalej pracujeme na projekte najstaršej sauny na Slovensku. Počas leta spoluorganizovali aj podujatie Šumiacky fotofest, na ktorom sme zabezpečili moderátorské služby, podujatie pri Chamkovej stodole, tradičné podujatie Čučoriedkový deň v obci Telgárt

Počas hlavnej letnej sezóny opäť premával aj Horehronský expres na tradičnej trase cez Červenú Skalu na Dedinky – po jednej z najkrajších železničných tratí Slovenska a cez monumentálne technické pamiatky – Telgártsky a Chmarošský viadukt, tunel Kornela Stodolu či Telgártsku slučku. Atmosféru vo vlaku sme sa cestujúcim snažili spríjemniť rôznorodým animačným sprievodným programom pre deti aj dospelých, rôznymi hereckými a speváckymi vystúpeniami či dokonca workshopmi. História Coburgovcov sme sa snažili na Horehroní verejnosti priblížiť prostredníctvom podujatia Čudesno v Coburgovskom parku. Návštevníkom sa v rámci podujatia otvorili brány historického parku, ktoré boli kedysi centrom života železiarskej výroby. Celkové finančné prostriedky z dotácie na túto tém boli **8 000,00 €**.

## **3.6 INFRAŠTRUKÚRA CR**

Región Horehronie je veľmi rozmanitý ale aj členitý. Turistická infraštruktúra je akousi očakávanou samozrejmou. Avšak realita je omnoho náročnejšia. Mnohé problémové miesta sa snažíme v regióne riešiť doplnkovými službami, v regióne je mnoho ideálnych lokalít na bežecké lyžovanie, náučné tematické trasy, ktoré dopĺňame o drobnú doplnkovú infraštruktúru. Na značených trasách zabezpečujeme značenie, edukačné prvky, oddychové zóny a inú drobnú infraštruktúru. Na spomenuté účely sme počas roka využili dotáciu vo výške **12 799,94 €**.

### **3.6.1 Obnova turistickej infraštruktúry**

Podporovali sme členov i dobrovoľníkov, ktorí vytvárajú službu bežeckého lyžovania v regióne pre návštevníka bezodplatne. Financie Úpravu tratí sme finančne podporili v lokalite Pohanské, Čertovica, Čierny Balog, taktiež v obci Šumiac a v Ski Telgárt a tiež aj bežecké trate v bezprostrednej blízkosti lyžiarskeho strediska Ski Tále. V rámci tejto podaktivity OOCR využila čerpanie dotácie vo výške **4 000,00 €**.

### **3.6.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón**

O turistické chodníky, ktoré tvoria na Horehroní rozsiahly komplex, sa pravidelne staráme v spolupráci s členmi a rôznymi organizáciami. Udržujeme vybudované trasy ale tvoríme aj nové trasy. Medzi ne patrí napríklad údržba náučného chodníka od Prameňa Rimavice k prameňu Ipľa, chodník Hradisko v časti Nemecká, projekt saunovania pod Kráľovou hoľou. Celková využitá suma čerpanej dotácie v podaktivite predstavuje **7 200,00 €**.



### **3.6.3 Značenie, navigačný systém**

V tejto podaktivite sme doplnili značenie k prameňu Hrona, ktoré stále nebolo pre návštevníkov postačujúce. V roku 2023 sa nám podarilo prostredníctvom kreatívnej výzvy osloviť širokú ale aj odbornú verejnosť pri tvorbe manuálu pre piktogramy, smerovníky, infopanely a iné infraštruktúrne prvky pre celý región. Postupne v regióne vymieňame existujúce značenie za nové v novom dizajne. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **1 599,94 €**

### **3.7 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV**

#### **3.7.1 Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného CR**

V rámci tejto aktivity sme sa zamerali na dôkladné vypracovanie odborného dokumentu. Konceptia rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie do roku 2030. V regióne sa z roka na rok zvyšuje ponuka služieb, ale aj ich kvalita a profesionalizácia. Preto tento krok považujeme za veľmi dôležitý a konceptia bola predstavená všetkým členom, ktorým tiež môže pomôcť pri ďalšom plánovaní ale aj rozvoji. Strategický dokument obsahuje aj interný audit tímu, ďalej swot analýzy každej subdestinácie tvorené priamo s členmi danej lokality. Táto aktivita bola z dotácie financovaná vo výške **1 000,00 €**

### **3.9 VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE**

#### **3.9.1 Študijné cesty/infocesty**

Okrem toho, že je veľmi dôležité spoznávať vlastný región, snažíme sa inšpirovať aj vo svojom okolí i v zahraničí. Tento rok sme využili spoluprácu s OOCR Bratislava Tourist Board. Počas dvoch dní sme mali možnosť konzultovať s kolegami problémy a úskalia oboch organizácií ale naopak aj inšpirovať sa rozdielmi. Prvý deň sme sa stretli počas pracovného poobedia, kedy sme dostali know-how ako spolupracuje s členmi jedna z najväčších organizácií cestovného ruchu na Slovensku. Členská základňa je rôznorodá a uspokojiť každého člena, každou aktivitou oocr je nemožné, preto bolo zaujímavé inšpirovať sa inými skúsenosťami. Vyhodnocovaním KPI a nastavovaním si cieľov. V týchto oblastiach sa naša oocr môže naozaj inšpirovať u väčšieho kolegu. Neskôr sme absolvovali prehliadku mesta. Naše prehliadky mestom sa snažíme inšpirovať aj prehliadkami z iných miest. Druhý deň sme sa inšpirovali v interiérových atrakciách Bratislavy, ktoré nám v regióne chýbajú a každým rokom vďaka nápadom pribudne aspoň jedna. Vyskúšali sme si aj hru Bystroňovci, ktorá sa výrazne líši od našej mestskej hry a preto je veľmi dobré vidieť a zažiť tie rozdiely, ktoré nás môžu posunúť ďalej. Táto aktivita bola z dotácie financovaná vo výške **899,20 €**

#### 4 INÉ PROJEKTY 2023

V roku 2023 organizácia podala žiadosti o poskytnutie dotácie i z ďalších zdrojov. Z projektových výziev *Banskobystrického samosprávneho kraja* bol schválený a vykonaný nasledovný projekt:

RP HOREHRONIE – *tvorba a podpora odbytových miest a marketing*

Pridelená dotácia: 3 000,00 €

Regionálny rozvoj a rozvoj CR - *Spojenie TIC HOREHRONIE a Bystrianskej jaskyne*

Pridelená dotácia: 7 000,00 €

V rámci členského príspevku pre OOCR „RABBSK n.o.“ vložila „na podporu tvorbu, rozvoj produktov cestovného ruchu“ :

Pridelená dotácia v roku 2023: 44 666 €

## 5 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE

Klaster Horehronie vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

### 5.1 Náklady a výnosy k 31.12.2023

Hospodársky výsledok k 31.12.2023 (výnos 758,40 € po zdanení)			
Náklady 60 972,44 €		Výnosy 61 858,90€	
Spotreba materiálu	6 374,34 €	Tržby z predaja služieb	32 389,49 €
Ostatné služby – repre náklady	27,60 €	Tržby za predaný tovar	8 084,39 €
Ostatné služby - opravy	5,47 €	Prijaté členské príspevky	18 385,00 €
Ostatné služby	24 557,22 €	Dotácie	3 000,00 €
Mzdové náklady	2 045,51 €		
Zák. soc. poistenie	719,85 €		
Zák. soc. náklady	11,06 €		
Dane a poplatky	34,25 €		
Ostatné náklady	149,38 €		
Poskytnuté členské príspevky (do OOCR)	17 000,00 €		

### 5.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2023

Súvaha k 31.12.2023			
Neobežný majetok	0 €	Vlastné zdroje krytia majetku	9 562,10 €
a) Dlhodobý nehmotný majetok	0 €	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	8 803,70 €
b) Dlhodobý hmotný majetok	0 €	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	758,40 €
c) Dlhodobý finančný majetok	0 €	Cudzie zdroje	11 640,62€
Obežný majetok	20 590,28 €	Dlhodobé záväzky	54,07 €
a) Krátkodobé pohľadávky	6 095,72 €	Krátkodobé záväzky	7 274,24 €
b) Ostatné pohľadávky	21,01 €	Bankové výpomoci a pôžičky	4312,31 €
c) Iné pohľadávky	3 400,0 €	Časové rozlíšenie	300,00 €
d) Finančné účty	14 494,56 €	VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	21 502,72 €
		Časové rozlíšenie	300,00 €

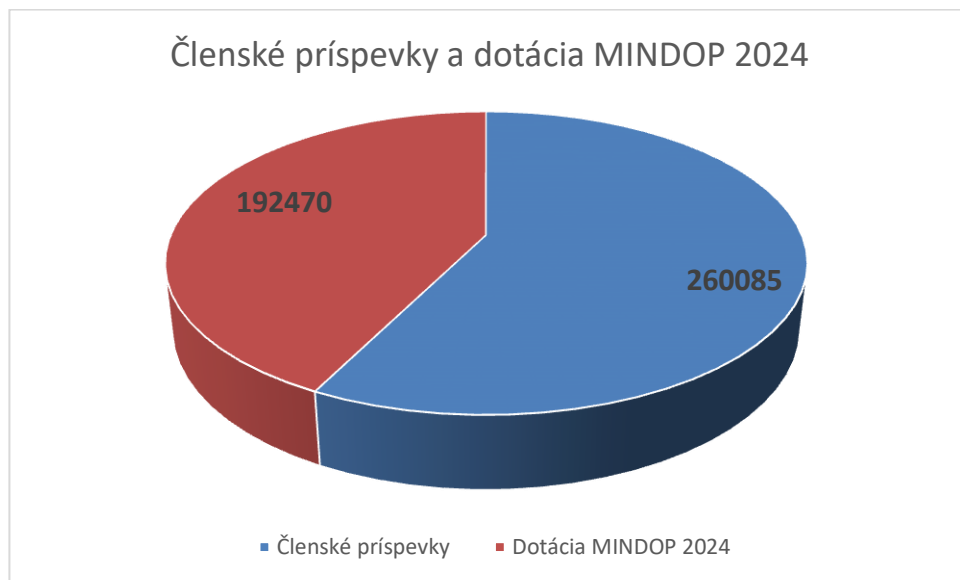
## 6 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2024

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2024 tvoria, tak ako v predošlé roky, **členské príspevky** rôznych subjektov, ktoré zastrešuje *klaster Horehronie*, každoročne žiadaná **dotácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR**, dohodnutá spolupráca s Banskobystrickým samosprávnym krajom resp. jeho partnerskými subjektami (RA BBSK, n. o., KOČR Banskobystrický kraj Turizmus a pod.)

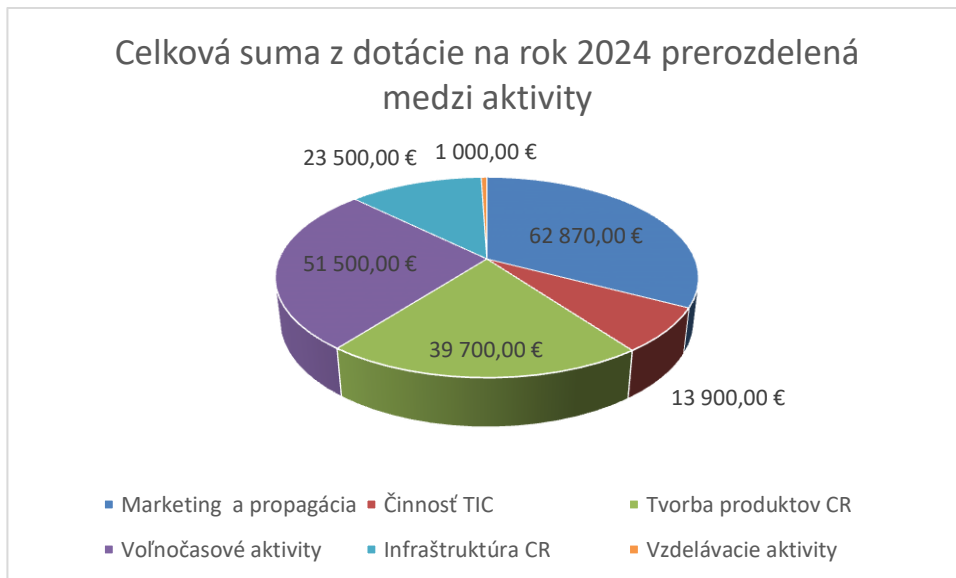
V nasledujúcej tabuľke č. 6 sa nachádza podrobný popis členských subjektov a ich členských príspevkov na rok 2024.

V koláčovom grafe č. 4 je graficky znázornený celkový rozpočet na rok 2024, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR a členské príspevky.

V koláčovom grafe č. 5 je uvedená celková suma dotácie žiadanej z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* na rok 2024, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.



Graf č. 4, celkový rozpočet na rok 2023, zdroj: archív *OOČR Región Horehronie*



Graf č. 5, celková suma dotácie na rok 2023 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

## 6.1 Plán aktivít na rok 2024 z dotácie MINDOP

Projekt o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu v roku 2024 s názvom „Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu“ obsahuje šesť aktivít, ktoré sú vnútorne rozdelené medzi konkrétne realizované plány s podrobne definovaným termínom, miestom, zámerom, časovým a vecným harmonogramom, cieľovou skupinou, účelom a prínosom. Nasledujúca tabuľka č. 7 podáva podrobné plány jednotlivých aktivít na rok 2023 z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Tabuľka č. 7, plán aktivity marketing a propagácia, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Aktivita	Subaktivita	Žiadaná suma z MINDOP 2024
Marketing a propagácia	Edičná a video tvorba	4 300,00 €
	Grafické a kreatívne služby	2 000,00 €
	Výstavy, veľtrhy, prezentácie	2 500,00 €
	Turistický informačný systém, PR, komunikácia	4 820,00 €
	Infocesty, fam a press tripy	3 000,00 €
	Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy	3 000,00 €
	Online marketing	6 000,00 €
	MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)	500,00 €
	Tlač materiálov	14 150,00 €
	Marketingové kampane	10 520,00 €
	Marketing turistickej karty	500,00 €
	Merkantil/merchandising	9 000,00 €

## Výročná správa Klastra Horehronie 2023

	Iné	2 580,00 €
<b>Činnosť TIC</b>	Podpora produktov CR	3 500,00 €
	Digitálne technológie - informatizácia /smart riešenia	1 300,00 €
	Informačná debarierizácia TIC	2 500,00 €
	Prezentačné policové systémy/stojany, moduly	4 500,00 €
	Iné	2 100,00 €
<b>Tvorba a podpora udržateľných produktov CR</b>	Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR	8 500,00 €
	Prepravné služby	31 200,00 €
<b>Podpora atraktivít danej lokality</b>	Leisure/volnočasové aktivity	48 500,00 €
	Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivity	3 000,00 €
<b>Infraštruktúra cestovného ruchu</b>	Obnova turistickej infraštruktúry	7 500,00 €
	Údržba turistických chodníkov/oddychových zón	9 000,00 €
	Informačné tabule a smerovníky	4 000,00 €
	Infraštruktúra pre cyklistov	3 000,00 €
<b>Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie</b>	Študijné cesty/infocesty	1 000,00 €
<b>Suma</b>		<b>192 470,00 €</b>

## ZÁVER

*Klaster Horehronie* by chcel aj v roku 2024 získať účelovú dotáciu v celkovej výške 192 470,00 € na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie, ktorá by výrazne prispela k pozitívnemu nárastu atraktívnosti tejto destinácie, zvyšovaniu legalizácie ubytovania a tým i k nárastu vybranej dane.

Sústreďujeme sa na aktivity, ktoré sú prepojené s oblasťou cestovného ruchu, ktorá má dopad na turistov ako aj miestnych obyvateľov. Napredovanie cestovného ruchu odzrkadľuje aj uznanie verejného prospechu účastníkov cestovného ruchu. Na aktivitách sa podieľame spolu aj s členskými subjektmi.

Výrazne sa zameriavame na budovanie infraštruktúry cestovného ruchu, vytvárame iné projektové zámery, prostredníctvom ktorých získavame financie na plánované realizácie. Spolupracujeme pri tvorbe nových príťažlivých konceptov a produktov cestovného ruchu, akými sú napr. horehronské cyklopreziny, prvé koľajové vozidlá poháňané ľudskou silou na princípe bicyklovania na Slovensku, rovnako zdokonaľujeme a modernizujeme produkty, ktoré naši návštevníci a domáci obyvatelia poznajú z predchádzajúcich sezón. Tvoríme podujatia vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy, snažíme sa rovnako tvoriť udržateľné produkty cestovného ruchu, ktoré svojou existenciou nezaťažujú životné prostredie. Ďalšími aktivitami sú činnosti spadajúce pod turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme elitnú značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje remeselných výrobcov z oblastí Horehronia. V neposlednom rade tvoríme premyslený a kľúčový marketing a propagáciu, ktorou efektne oslovujeme cieľové skupiny nielen tlačenou ale i virtuálnou formou.

Veríme, že rok 2024 nám prinesie možnosť a podmienky, pri ktorých môžeme vytvárať hodnotnejšie produkty cestovného ruchu. A naša práca bude zrkadlom prosperujúceho cestovného ruchu v Regióne Horehronie.

Mgr. Kristína Korenčíková  
výkonná riaditeľka