



**Správa o činnosti a hospodárení
Oblastnej organizácie cestovného ruchu
Región Horehronie 2022**



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

DOVOLENKA NA
SLOVENSKU
DOBRY NÁPAD

www.slovakia.travel

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie má za sebou jedenásť rok pôsobenia v regióne Horehronie v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu.

Cieľom OOCR Región Horehronie je zatriťvať región, zvyšovať jeho konkurencieschopnosť pomocou udržiavania, tvorby a prezentácie takých produktov cestovného ruchu, ktoré svojou jedinečnosťou prilákajú do regiónu čo najviac turistov a dostanú región na mapu vyhľadávaných turistických destinácií nielen na Slovensku.

OOCR Región Horehronie vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie. Ich spoločným cieľom je nielen zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu Horehronie Card, ale i udržiavanie či zavádzanie kvalitných a inovatívnych produktov. Aj v roku 2022 sme pokračovali v prevádzke ekologických projektov ako Skibus, Tourbus či Astrovlak, ktoré sme doplnili aj o Klziskobus či obľúbenú zážitkovú jazdu Zbojníckou strelou, spájajúcou dva významné subjekty cestovného ruchu v regióne. Naďalej sme podporovali aj rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry pre turistov aj vďaka novým cyklotrasám či úprave a značeniu už existujúcich trás a revitalizácii oddychových zón. Počas celého roka sme sa podieľali na organizácii veľkého množstva podujatí, ktoré sa tešili mimoriadnej obľube a prilákali do regiónu stovky návštevníkov. Aj vďaka rozsiahlym marketingovým kampaniam sa nám podarilo osloviť ešte väčšie množstvo ľudí a zoznámiť ich tak s krásami a možnosťami trávenia dovolenky na Horehroní. Cieľom všetkých projektov bolo dosiahnutie regionálneho rozvoja s priamym dopadom na rozvoj socioekonomickej sféry v regióne.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu má v správe Turistické informačné centrum Horehronie v členskej obci Bystrá, sezónne infocentrum v obci Hronec, ktoré funguje počas sezóny cyklotrezní a tiež novozriadené Infocentrum vo zvonici v členskom meste Brezno. Okrem informácií o regióne, tipov na výlety a aktuálnych propagačných materiálov, ponúkajú tieto infocentra širokú škálu regionálnych výrobkov, produktov a suvenírov. Ich cieľom je aj prezentácia značky regionálny produkt Horehronie a podpora priameho predaja regionálnych produktov, čím sa v duchu udržateľnosti snažia pomáhať regionálnym výrobcam a dodávateľom.

Financovanie organizácie je každoročne zabezpečované z členských príspevkov, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie ako aj na prevádzkové náklady. Výraznou formou financovania na zabezpečenie predmetu činností organizácie je čerpanie dotácie na podporu rozvoja

Správa o činnosti a hospodárení 2022

cestovného ruchu, o ktorú každoročne región Horehronie žiada Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky. Organizácia sa každoročne zameriavanie získavania aj externých zdrojov.

JUDr. Tomáš Abel, PhD

predseda predstavenstva

Obsah

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE	6
1.1 Horehronie v štatistikách.....	7
1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach.....	8
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI	11
2.1 Schéma organizácie.....	11
2.2 Zakladajúci členovia.....	12
2.3 Zoznam členov OOCR Región Horehronie	12
2.4 Štruktúra členských subjektov.....	13
2.5 Predmet činnosti OOCR Región Horehronie	14
2.6 Orgány OOCR Región Horehronie	15
3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE.....	17
3.1. MARKETING A PROPAGÁCIA	17
3.1.1 Edičná a video tvorba	17
3.1.2 Marketingové kampane	17
3.1.3 Marketing turistickej karty	18
3.1.4 Merkantil/merchandising.....	19
3.1.5 Grafické a kreatívne služby	19
3.1.6 Výstavy, veľtrhy a prezentácie	19
3.1.7 Turistický informačný systém, PR, komunikácia	20
3.1.8 Infocesty, fam a press tripy	20
3.1.9 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy.....	21
3.1.10 Online marketing	21
3.1.11 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)	21
3.1.12 Tlač materiálov	22
3.1.13 Iné.....	22
3.2.ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA	22
3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu	23
3.2.2 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly	23
3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR.....	24
3.4.1 Udržateľný CR mestský/horský	24
3.4.2 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR.....	24
3.4.3 Cykloturistika	24
3.4.4. Prepravné služby	25
3.5. PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY	25
3.5.1 Leisure/volnočasové aktivity	26
3.6. INFRAŠTRUKÚRA CR.....	31

Správa o činnosti a hospodárení 2022

3.6.1 Obnova turistickej infraštruktúry	31
3.6.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón	32
3.6.3 Informačné tabule a smerovníky	32
3.9. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie.....	32
3.9.1 Študijné cesty/infocesty.....	33
4 INÉ PROJEKTY 2022	34
5 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE.....	35
6 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2023	37
6. 1 Plán aktivít na rok 2023 z dotácie MINDOP	39
ZÁVER	42

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE

Cestovný ruch patrí medzi odvetvie, ktoré sa rokmi rozvíja a zdokonaľuje. A v neposlednom rade sa snaží poskytnúť potenciálnemu návštevníkovi zázemie z ktorého môže čerpať. Či už hovoríme o relaxe, cyklo turistike, horskej turistike.

Indikátory bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, napr. z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

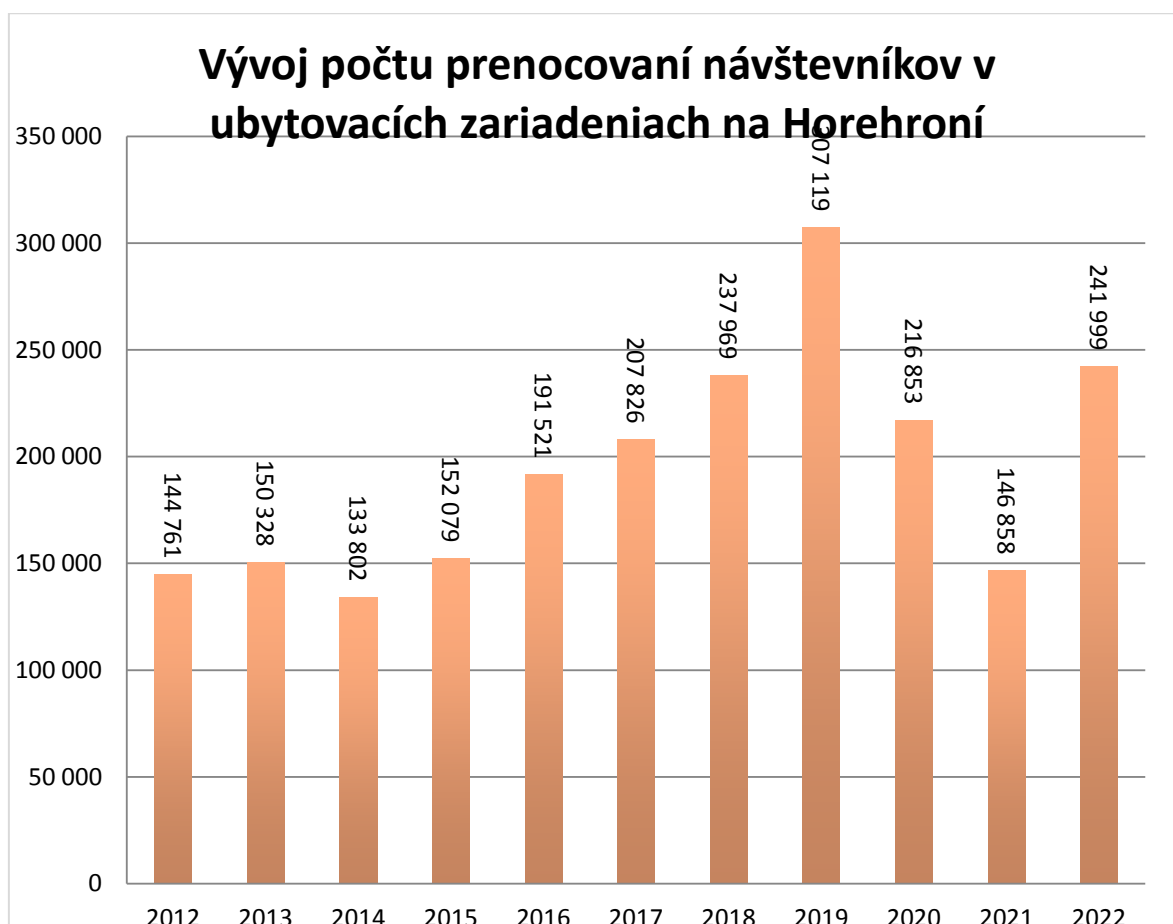
Tabuľka č. 1, štatistika cestovného ruchu v Regióne Horehronie - okres Brezno, zdroj: Štatistický úrad SR

Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie - okres Brezno			
Rok	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	106	77 729	3 575
2009	104	66 455	3 876
2010	92	49 765	3 131
2011	92	43 991	3 258
2012	110	59 340	3 722
2013	94	60 815	3 342
2014	91	56 387	3 071
2015	96	65 952	3 258
2016	86	76 339	3 310
2017	83	83 787	3 093
2018	106	96 700	3 840
2019	107	119 538	3 947
2020	106	75 129	4 223
2021	119	55 569	4545
2022	96	91130	3539

1. 1 Horehronie v štatistikách

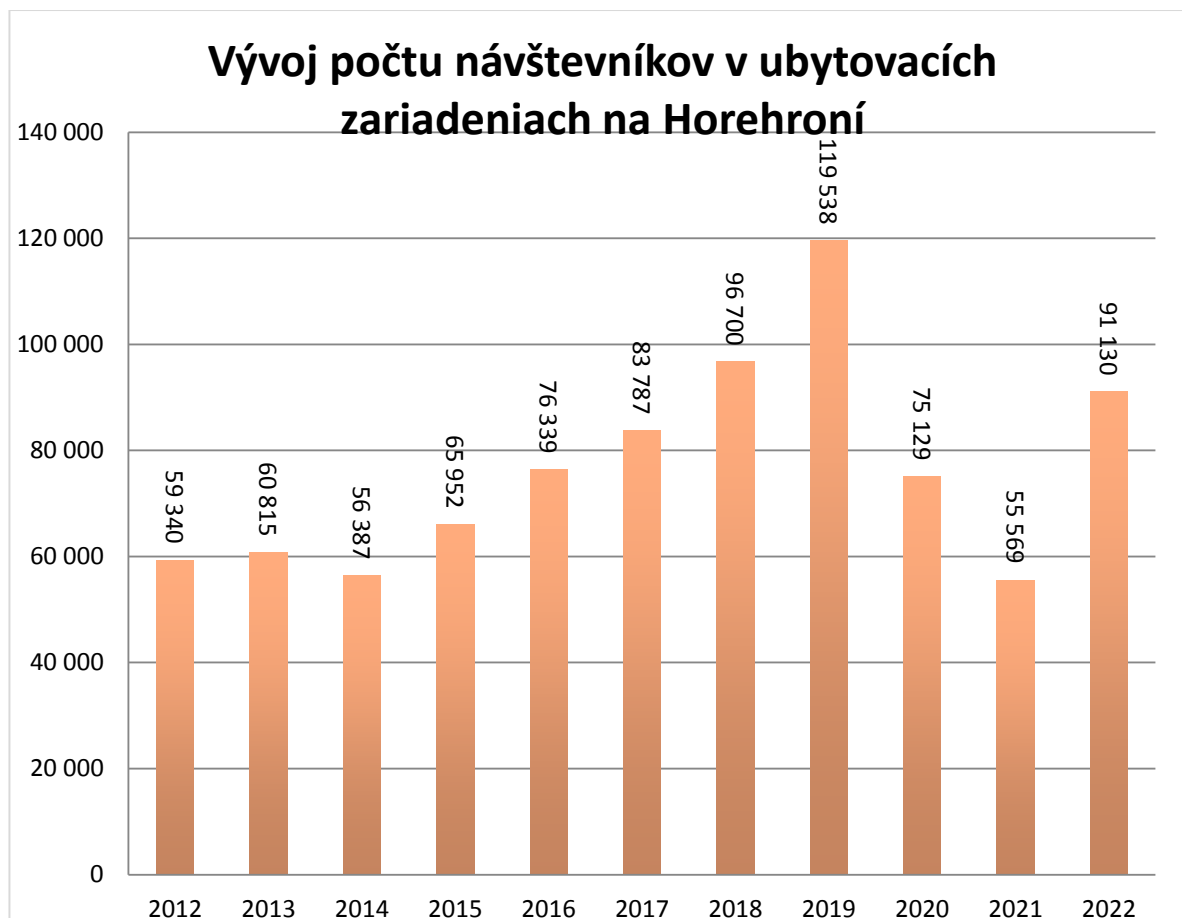
Podľa údajov vyplývajúcich zo Štatistického úradu Slovenskej republiky zameraných na okres Brezno, mal počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v roku 2022 v porovnaní s rokom 2021 rastúcu tendenciu. V porovnaní s rokom 2021 sa tento počet zvýšil takmer o 100 000 návštevníkov. Počet ubytovacích zariadení sa v roku 2022 znížil o 23 zariadení. Pokiaľ sa zameriame na počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, v porovnaní s rokom 2021 zistíme, že v roku 2022 sa tento počet zvýšil až o necelých 36 tisíc. V roku 2022 však klesol počet lôžok v ubytovacích zariadeniach o presných 1006 lôžok. Všetky spomenuté údaje zobrazujú nasledujúce tabuľky č. 1 a grafy č. 1 a 2.

Graf č. 1, počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR



Správa o činnosti a hospodárení 2022

Graf č. 2, vývoj počtu návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR



1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj a výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach *Oblastnej organizácie cestovného ruchu* (ďalej len *OOCR*). Nasledujúca tabuľka č. 2 ukazuje, že celková výška vybratej dane v členských obciach v roku 2022 dosiahla sumu **208 247,70 €**. V porovnaní s rokom 2021 je suma vyššia až o **68 443,59 €**. Tabuľka č. 2 zobrazuje vývoj dane v ubytovacích zariadeniach v členských obciach *OOCR Región Horehronie* súvisle od roku 2012 do 2022. Z trinástich členských obcí zaznamenáva najvyššiu sumu **78 683,50 €** obec Horná Lehota.

Správa o činnosti a hospodárení 2022

Tabuľka č. 2, prehľad daní z ubytovania od roku 2015 do 2021, zdroj: Štatistický úrad SR

Daň z ubytovania								
Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brezno	6324,80€	6719,60€	18432,00€	19919,00€	20675,60€	17160,00€	17819,00€	20243,00€
Nemecká	425,70€	912,40€	1170,50€	1830,50€	6048,80€	7801,50€	4777,50€	8659,70€
Šumiac					780,46€	1705,50€	1098,35€	1519,10€
Mýto pod Ď.	6547,80€	7570,60€	11856,47€	10917,90€	13411,46€	12308,00€	19091,96€	19935,20€
Telgárt	1617,99€	2321,55€	4090,35€	4969,80€	8170,50€	6091,50€	5793,00€	6648,00€
Jasenie	164,80€	494,60€	44,00€	1181,20€	757,20€	77,80€	91,60€	3,20€
Čierny Balog	952,80€	2026,80€	1617,70€	1306,20€	1159,98€	2086,60€	2173,50€	2921,50€
Bystrá	15110,90€	24964,10€	25904,74€	32325,30€	38786,10€	24716,30€	17171,70€	32350,50€
Horná Lehota	37765,14€	46098,45€	41149,00€	56081,50€	61164,00€	65294,30€	39103,50€	78683,50€
Lom n. R.	130,00€	228,00€	173,50€	132,50€	261,50€	261,50€	283,00€	283,00€
Predajná								
Brusno	56224,00€	62449,00€	52475,00€	61882,00€	62642,00€	25513,00€	32401,00€	35435,00€
Ráztoka								
Hronec	2249,52€	2016,50€	2134,00€	2014,50€				1566,00€
SUM	125263,93€	153785,10€	156913,26€	190545,90€	213857,60€	163016,00€	139804,11€	208247,70€

Vo vývoji prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, súvisle od roku 2015 do 2022, podľa tabuľky č. 3 zo Štatistického úradu Slovenskej republiky opäť vedie zo všetkých členských obcí obec *Horná Lehota*, ktorá počas roka 2022 dosiahla číslo 112405 prenocovaní.

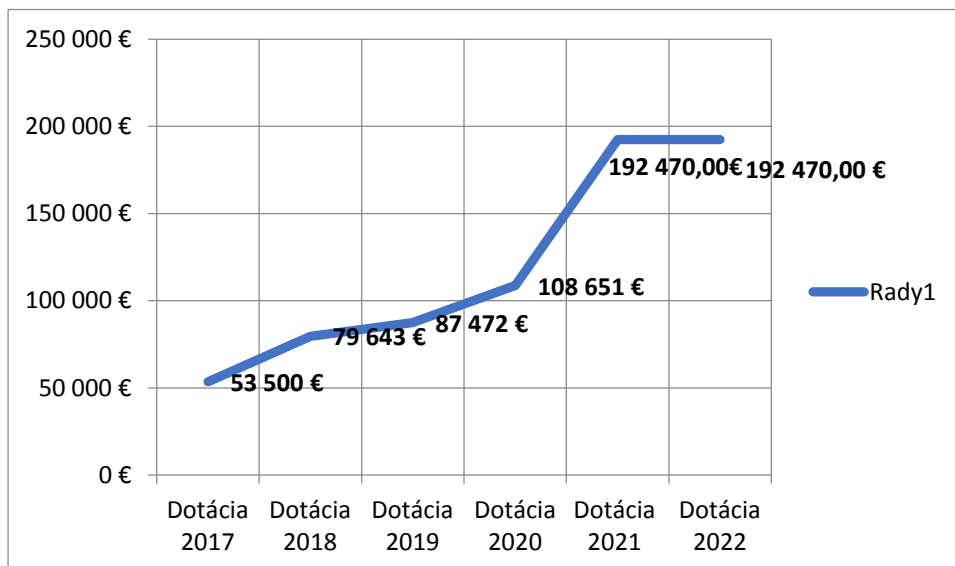
Tabuľka č. 3, vývoj prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, zdroj: Štatistický úrad SR

Počet prenocovaní v členských obciach								
Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brezno	15812	16799	18432	19919	20676	17160	17819	20243
Nemecká	1419	1825	2341	3661	8641	11145	6825	12371
Šumiac					2365	3411	1997	2762
Mýto pod Ď.	9921	11471	16938	15597	19159	17583	27274	28479
Telgárt	4903	7035	12395	15060	16341	12183	11586	13296
Jasenie	824	2473	220	5906	3786	389	458	16
Čierny Balog	3176	6756	5392	4354	3867	4173	4347	5843
Bystrá	21587	35663	37007	46179	55409	35309	24531	46215
Horná Lehota	75530	92197	82298	112163	87377	93278	55862	112405
Lom n. R.	260	456	347	265	523	523	566	566
Predajná								
Brusno	56224	62449	52475	61882	62462	25513	32401	35435
Ráztoka								
Hronec								
SUM	189656	237123	227845	284986	280785	220667	183666	280763
ČLENOV								

Nasledujúci graf č. 3 zobrazuje vývoj poskytnutej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, ktoré je zriaďovateľom oblastných organizácií v celej Slovenskej republike. Uvádza poskytnuté

Správa o činnosti a hospodárení 2022

dotácie od roku 2017 do roku 2022. Suma, ktorá tvorí rozdiel medzi dotáciou poskytnutou v roku 2017 a v roku 2022 je **138 870,00 €**. Podľa aktuálnych údajov o výbere dane za prenoco vanie v roku 2022, bude mať *OO CR Región Horehronie* v roku 2023 možnosť žiadať opäť o dotáciu vo výške **192 470 €** tzn. využije možnosť fixovanej výšky dotácie podľa výberu dane z roku 2019 (covid opatrenie).



Graf č. 3, vývoj účelovej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, zdroj: Štatistický úrad SR

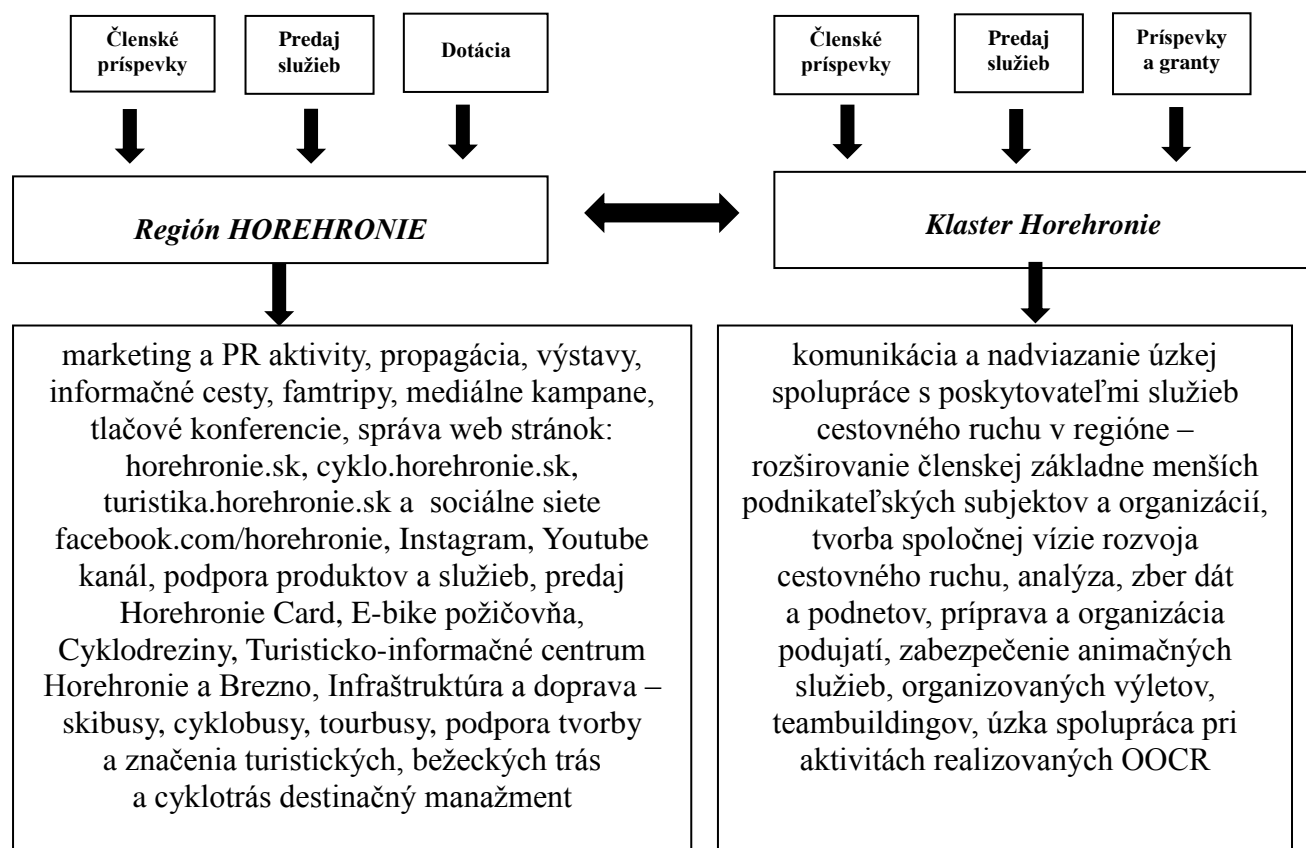
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	OOCR Región Horehronie
Sídlo:	Námestie gen. M. R. Štefánika 3/3, Brezno 97701
Vznik:	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

OOCR Región Horehronie vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu **15. marca 2012**. Za založením *OOCR Región Horehronie* stála najmä príležitosť získať do regiónu viac možných financií najmä z dotácií *Ministerstva dopravy a výstavby SR* využívanými na podporu rozvoja cestovného ruchu. *OOCR Región Horehronie* rovnako svojim vznikom nadviazala na aktivity, ktoré realizovalo *Združenie cestovného ruchu Klaster Horehronie*.

OOCR spolupracuje so *Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie*, ktorý je súčasne zakladajúcim členom. *Klaster Horehronie* vykonáva činnosť v súlade s hlavným predmetom činnosti na základe stanov, realizuje predaj regionálnych kariet, tvorí animačné programy a zážitkové produkty cestovného ruchu, komunikuje s väčšími a menšími ubytovateľmi a inými dôležitými subjektmi participujúcimi na cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

2.1 Schéma organizácie



2.2 Zakladajúci členovia

OOCR vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu dňa **15. marca 2012**. *OOCR Nízke Tatry Juh* bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

- Obec Brusno
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Osrbíe
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie - ZCR
- Tatry mountainresorts, a.s.
- Tále, a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.

2.3 Zoznam členov *OOCR Región Horehronie*

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov *OOCR Región Horehronie* menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2022 mala *OOCR Región Horehronie* nasledujúcich členov:

- Obec Bystrá
- Obec Čierny Balog
- Obec Horná Lehota
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Mesto Brezno
- Obec Predajná
- Obec Lom nad Rimavicou
- Obec Jasenie
- Obec Brusno
- Obec Telgárt
- Obec Šumiac
- Obec Nemecká
- Obec Ráztoka
- Obec Hronec
- ZCR - Klaster Horehronie

Správa o činnosti a hospodárení 2022

- Tatry mountainresorts, a.s.
- Tále,a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.
- Rozvojová agentúra Banskobystrického kraja, n.o.

2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2022 tvorilo *OOCR Región Horehronie* 19 členov; jedno mesto, trinásť obcí, tri podnikateľské subjekty a dve iné organizácie.

Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Bystrá	Tatry mountain resorts, a.s.	Klaster Horehronie – ZCR
	Obec Čierny Balog	Tále,a.s.	RABBSK, n.o.
	Obec Horná Lehota	HOTEL PARTIZÁN, s.r.o	
	Obec Mýto pod Ďumbierom		
	Obec Predajná		
	Obec Lom nad Rimavicou		
	Obec Jasenie		
	Obec Brusno		
	Obec Telgárt		
	Obec Šumiac		
	Obec Nemecká		
	Obec Ráztoka		
	Obec Hronec		



2.5 Predmet činnosti OOCR Regi3n Horehronie

OOCR Regi3n Horehronie je právnickou osobou založenou na základe podpory a vytváraní priaznivých podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v lokalite pôsobenia významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým nasledovné činnosti:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti;
- tvorí a realizuje premyslený marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí;
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov;
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu;
- svojimi aktivitami podporuje kultúrny, spoločenský a športový život;
- zachováva a chráni prírodné a kultúrne dedičstvo;
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre miestnych obyvateľov a návštevníkov;
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby;
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu;
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a ich osobné vlastnícke práva;
- zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu;
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území;
- iniciuje a zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území;
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie;
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;
- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti;
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach;

Správa o činnosti a hospodárení 2022

- zriaďuje turisticko-informačné centrá;
- realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek - vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie;
- tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály;
- vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie;
- zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie;
- zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území;
- koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinej tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondov a iných dostupných dotácií;
- aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti.

2.6 Orgány OOCR Región Horehronie

Orgánmi združenia *OOCR Región Horehronie* sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonná riaditeľka.

- **Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom združenia. Tvorí ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne dvakrát do roka.
- **Predstavenstvo** je riadiacim orgánom združenia a má osem členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení valným zhromaždením.
- **Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – predseda	Mesto Brezno
Mgr. Martin Alberty – podpredseda	Obec Bystrá
Jozef Soták – člen	Tále, a.s.
Mgr. Michal Vetrák – člen	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Ing. Tatiana Čontofalská – členka	Obec Predajná
Mgr. Petra Šuhajdová – členka	Rozvojová agentúra BBSK, n.o.
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s. (Jasná)

Správa o činnosti a hospodárení 2022

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Všetci členovia (5) dozornej rady sú volení valným zhromaždením. Dozorná rada sa schádza najmenej dvakrát ročne a jej členovia sú:

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za člena</i>
Ivan Jorčík – predseda	Klaster HOREHRONIE
Vladimír Bušniak – podpredseda	Obec Horná Lehota
Jiří Trumpeš	Tatry MountainResorts, a.s.
Ing. Ružena Šefráňková	Mesto Brezno

Členstvo oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie sa stala v roku 2018 riadnym členom *Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja*. Spoločne sme cestovný ruch v kraji prezentovali aj v roku 2022 pod značkou *Za horami, za dolami*.



Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu bol v 2022 zložený z výkonnej riaditeľky a destinačnej manažérky, ktoré sú SZČO a pracujú na základe zmluvy o outsourcingu. Vďaka spolupráci s Mestom Brezno do tímu patria aj dve zamestnankyne, ktoré zodpovedajú za *Infocentrum vo zvonici* v Brezne. Prostredníctvom projektu *Praxou k zamestnaniu* sme do tímu pridali ďalšiu zamestnankyňu, ktorej úlohou sú administratívne práce a výpomoc v prevádzke *TIC Horehronie* v obci Bystrá, kde sú celkovo dve zamestnankyne. Vďaka *Rozvojovej agentúre BBSK* má tím oblastnej organizácie cestovného ruchu v roku 2022 tri pracovné posily.

3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA

Marketing a propagácia je pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Región Horehronie (ďalej len „OOCR“) najrozsiahljšou aktivitou, ktorá zahŕňa najväčšie množstvo podaktivít. OOCR využíva niekoľko foriem, prostredníctvom ktorých sa snaží prezentovať región ako horskú turistickú destináciu s možnosťou rekreácie, oddychu, vzdelávania a spoznávania. Ide o kľúčovú aktivitu v rámci rozvoja cestovného ruchu, ktorá smeruje k efektívnemu dosiahnutiu cieľov OOCR s dôrazom na aktívny kontakt s klientmi. V rámci aktivity sme sa zameriavali na edičnú a video tvorbu, grafické a kreatívne služby, turistický informačný systém, PR, komunikáciu, infocesty, fam a press tripy, nákup mediálneho priestoru, online marketing, propagáciu kongresového cestovného ruchu, tlač materiálov, marketingové kampane, marketing turistickej karty a tvorbu a distribúciu merkantilu. Celková suma dotácie na marketing a propagáciu za rok 2022 bola využitá vo výške **64 822,46 eur**.

3.1.1 Edičná a video tvorba

Audiovizuálna a vizuálna prezentácia prírodných, kultúrnych, spoločenských a tradičných fenoménov regiónu, zasiahla široké okruhy cieľových skupín, pri ktorých sme sa snažili o neustálu aktuálnosť fotografií, videí a iných prezenčných materiálov, ktoré svojim účelom popularizovali región Horehronie.

Počas roka 2022 sme pracovali na výrobe dvanástich videí. Zimným destinačným videom a nákupom fotografií sme podporili zimné aktivity a členské zariadenia v regióne. Vďaka jedenástim videám venovaným projektu Regionálny produkt Horehronie sme rozšírili povedomie o ručnej tvorbe remeselníkov z regiónu a zároveň tak podporili predaj ich výrobkov nie len v našich turistických informačných centrách. V rámci video tvorby boli vyhotovené aj krátke spoty Coburgovcov vyobrazujúce jednotlivé objekty, ktoré sú súčasťou kultúrnej trasy Coburgovskej železnej cesty a použijú sa na webe coburgovci.sk. Ďalším zrealizovaným projektom bolo točenie crowdfundingového videa venovaného saune v Šumiaci. Spomínané video je súčasťou kampane, ktorej cieľom je vyzbierať prostredníctvom verejnej zbierky finančné prostriedky na stavbu novej komunitnej sauny, ktorá doplní existujúce múzeum najstaršej sauny na Slovensku – Demovej kúpeľky o autentický zážitok saunovania.

Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu **6 800,00 eur**.

3.1.2 Marketingové kampane

V roku 2022 sme sa opäť zamerali na propagáciu Horehronia ako cykloregiónu – napríklad aj prostredníctvom rozsiahleho článku o viacerých cyklotrasách v regióne doplneného o cyklomapu

a fotografie od profesionálneho slovenského jazdca horskej cyklistiky v magazíne Biker sme sa snažili osloviť najmä mladšiu generáciu a fanúšikov horskej cyklistiky.

Dvomi článkami v Relax magazíne sme rovnako odprezentovali celoročné aktivity regiónu. Prvý článok uverejnený na začiatku hlavnej letnej turistickej sezóny turistom priblížil letné aktivity – tipy na turistiku v regióne, návštevu Ľupčianskeho hradu či vyhlídkovej veže Horné lazy v Brezne. Nevynechali sme ani obľúbený vlakový zážitok v zastúpení Čiernohronskej železničky. Druhým príspevkom v Relax magazíne sme podporili zimnú sezónu – lyžiarske strediská, bežkárске trate či zimné výlety na fat bikoch a Skibus.

Prostredníctvom Nového času sme prezentovali novinky letnej sezóny a aktuálne podujatia v regióne vrátane Turistických dní obce Bystrá, slávnostné otvorenie zrekonštruovanej mestskej veže v Brezne, v ktorej sídli aj prevádzka nášho nového mestského infocentra. Na konci roka 2022 bol predstavený nový produkt Horehronie Skipass, prepájajúci viaceré lyžiarske strediská v regióne.

V rozhlasovej stanici Rádia Expres boli odvysielané mnohopočetné rádio spoty počas celého roka – tematicky zamerané na aktuálnu sezónu. Počas leta sme pozornosť upriamili na cykloprodukty, turistiku či vyhlídkovú vežu v Brezne, v zime naopak lyžiarske strediská, bežkárске trate, skialp či Horehronie Skibus.

Aj vďaka ďalším spoluprácam napríklad s Čarovným Slovenskom a Tatry Magazínom sme priblížili širokej verejnosti možnosti trávenia dovolenky na Horehroní počas celého roka a rovnako sme magazíny rozdistribuovali aj na vybrané zariadenia. Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na podaktivitu predstavovala sumu **18 275,60 eur**.

3.1.3 Marketing turistickej karty

Vďaka regionálnej zľavovej karte Horehronie card približujeme turistom atraktívne produkty cestovného ruchu. Celoročne môžu kartu využívať vo viacerých zariadeniach poskytujúcich gastro a wellness služby a tiež v našich prevádzkach informačných centier, kde môžu vďaka Horehronie card nakúpiť produkty s označením Regionálny produkt Horehronie so zľavou. Medzi sezónne produkty, na ktoré sa dá zľavová karta využiť, patria napríklad elektro-bicykle a elektro-kolobežky z našej požičovne, cyklodreziny, tandemový bicykel či cyklorikša a samozrejme ekologický regionálny Skibus Horehronie.

V rámci podaktivity sme sa snažili o tvorbu a distribúciu marketingových tlačovín propagujúcich Horehronie card, povedomie o karte sme širili aj prostredníctvom reklamných plôch v regióne. V rámci online kampaní sme vyrábali aj rádio spoty a oznamy v rádiových súťažiach.

V roku 2022 sme sa snažili regionálnu kartu ešte viac priblížiť záujemcom nákupom tabletov, ktoré sme umiestnili na vybraných predajných miestach. Záujemca o regionálnu kartu má tak možnosť prečítať si všetky potrebné informácie o zľavách a používaní karty osobne a zároveň si tak kartu

zakúpiť rýchlo a pohodlne s dôrazom na potvrdenie s GDPR. Tablety sme navyše doplnili stojanmi a ochrannými sklami.

Filozofiou regionálnej karty je poskytovanie bezplatnej ekologickej dopravy v regióne a zatriktívnenie top produktov cestovného ruchu v regióne. Celková suma využitej dotácie v tejto podaktivite za rok 2022 bola **2 500,00 eur**.

3.1.4 Merkantil/merchandising

Do tejto podaktivity patrí napríklad aj zákazková výroba drobných darčkových a suvenírových predmetov s logom Horehronia určených na prezentáciu regiónu. Darčkové predmety sú určené na rozdávanie či predaj v prezentačných stánkoch Horehronia na rôznorodých eventoch počas celého roka a ich úlohou je rozšírenie povedomia širokej verejnosti o regióne Horehronie. Do tejto položky patrí aj „dresscode“ pre zamestnancov. Našimi nosnými a najviac dopytovanými predmetmi sa stali športové čiapky, čelenky, ponožky, šatky, bavlnené tašky a drobné predmety ako sú perá či zápisníky. Veľmi obľúbenou súčasťou merkantilu Horehronie sa v roku 2022 stala aj naša Horehronská maľovanka s ilustráciami jednotlivých miest regiónu. Výhodisková sa pre nás stáva trvalá udržateľnosť predmetov a šetrnosť k životnému prostrediu. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **4 998,86 eur**.

3.1.5 Grafické a kreatívne služby

Produkcia fotografií a tvorba propagačných materiálov sú dôležitými nástrojmi na efektívne oslovenie potenciálnych návštevníkov, ale aj nárast stálych hostí. V rámci roka 2022 sa nám podarilo zrealizovať niekoľko aktivít, medzi ktorými bolo napríklad fotografovanie podporovanej akcie Fotofest v Šumiaci, fotografovanie nového a mimoriadne obľúbeného produktu cestovného ruchu, ktorý sa v tejto sezóne tešil veľkému úspechu – Zbojníckej strely, ktorá premávala na trase Zbojská – Chlipavica – Čierny Balog. Zrealizovalo sa aj nafotenie náučného chodníka v Bystrej a grafické spracovanie Ladového mestečka v Brezne. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **1 500,00 eur**.

3.1.6 Výstavy, veľtrhy a prezentácie

Cieľom podaktivity je zvýšenie návštevnosti a povedomia o regióne vďaka priamemu kontaktu s potenciálnym návštevníkom prostredníctvom rôznych slovenských či zahraničných veľtrhov a prezentácií. V roku 2022 sme reprezentovali Horehronie ako cykloregión na trojdňovom podujatí Bikefest v Kálnici. V našom prezenčnom stánku sme návštevníkov informovali o viac ako 865 km značených cyklotrás rôznej náročnosti, ktoré zaručujú aktívny odpočinok pre náročných i rodiny

s deťmi a zároveň sme im umožnili testovanie elektrobicyklov a elektrokolobežíek z našej požičovne. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **2 000,00 eur**.

3.1.7 Turistický informačný systém, PR, komunikácia

Propagácia regiónu prostredníctvom webových stránok horehronie.sk, turistika.horehronie.sk, cyklo.horehronie.sk a eshop.horehronie.sk sú kľúčovými pri kontakte s návštevníkmi regiónu, preto sme sa aj v roku 2022 naše webové stránky snažili modernizovať a aktualizovať podľa potreby, aby sme potenciálnym návštevníkom vedeli sprostredkovať všetky informácie o regióne aj na diaľku. Potrebná bola aj aktualizácia licencií webových stránok a viaceré servisné zásahy.

Na webovej stránke horehronie.sk sme pracovali na vylepšení a zjednodušení spôsobu potvrdenia súhlasu so spracovaním osobných údajov pri registrácii a zakúpení regionálnej zľavovej karty Horehronie card. Na webovej stránke cyklo.horehronie.sk sme zabezpečili aktualizáciu textov, fotografií a grafických podkladov vybraných cyklotrás. V tomto roku sme realizovali aj viaceré preklady textov webových stránok do anglického jazyka aby sme región opäť viac priblížili aj zahraničným turistom. Tak isto bol opäť aktualizovaný aj web eshop.horehronie.sk s novými produktovými kategóriami a fotografiami. Vďaka e-shopu Horehronie sa nám každoročne darí distribuovať regionálne ručne robené remeselné výrobky nielen do celého Slovenska, no vo veľkej miere už aj do zahraničia. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **6 498,00 eur**.

3.1.8 Infocesty, fam a press tripy

Organizované infocesty, fam a press tripy pre influencerov sme zacieľovali na možnosti trávenia voľného času v regióne ako v letnej, tak aj v zimnej sezóne. Počas letnej sezóny sme realizovali influencerskú infocestu v regióne Horehronie zameranú predovšetkým na zviditeľnenie využitia zľavovej karty Horehronie card, ktorá slúži na podporu produktov cestovného ruchu v regióne. V rámci tejto infocesty sme mediálne posilnili viaceré gastro prevádzky, ubytovacie zariadenia či wellness služby v regióne, ktoré môže návštevník pri zakúpení regionálnej zľavovej karty využívať za zvýhodnené ceny. Vďaka marketingovej facebookovej aj instagramovej kampani s Day by me sme širokému spektru divákov pomocou viacerých príspevkov na sociálnych sieťach priblížili leto na Horehroní, spolu s top atraktivitami a službami, ktoré región ponúka. Prostredníctvom príspevkov vrátane súťaže sa nám podarilo výrazne zvýšiť dosah a osloviť tak ešte väčšie množstvo divákov.

V zimnej sezóne sme v roku 2022 venovali pozornosť napríklad zviditeľneniu Ľadového mestečka v Brezne, kde influenceri urobili viaceré výstupy zamerané na marketingovú podporu aktivít organizovaných v rámci tohto podujatia. Cieľom bolo predovšetkým predstavenie klziska na námestí, ktoré sme vďaka týmto výstupom chceli zatraktívniť nie len pre domácich, no predovšetkým aj pre turistov, ktorým sme z ubytovacích zariadení v okolitých obciach zabezpečili aj dopravu

Kliskobusom. Rovnako sme podporili aj zviditeľnenie novej prevádzky infocentra v Brezne, v ktorej ponúkame komplexné služby pre turistov vrátane predaja regionálnej zľavovej karty či regionálnych remeselných produktov. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **3 700,00 eur**.

3.1.9 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy

Počas celého roka 2022 sme mali zabezpečenú reklamnú plochu v Slovenskej Ľupči – na najfrekventovanejšej trase v smere Banská Bystrica – Brezno. Reklamná plocha bola zameraná na zviditeľnenie jednej z najnovších a najväčších atraktivít regiónu – vyhliadkovej veže Horné Lazy Brezno. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **2 000,00 eur**.

3.1.10 Online marketing

Prezentáciu samotného regiónu a produktov cestovného ruchu sme sa snažili v roku 2022 realizovať v čo najvyššej možnej miere práve v online priestore, ktorý je momentálne pre návštevníkov najdostupnejšou a zároveň najatraktívnejšou formou. Online kampane, ktoré sú zamerané na prilákanie turistov do regiónu Horehronie, sú kvalitným a overeným prostriedkom zefektívňujúcim akosť služieb cestovného ruchu. V rámci tejto podaktivity bolo realizovaných množstvo facebookových aj instagramových príspevkov či spoluprác zameraných na zatraktívnenie regiónu. Prostredníctvom nich sme podporili aktivity na Horehroní počas celého roka – v zimnej sezóne sme kládli dôraz na zviditeľnenie prevádzok lyžiarskych stredísk či bežkárskeho tratí a tiež ekologickú a lacnú dopravu našim Skibusom. Podporovali sme aj predaj produktov Regionálnej značky Horehronie prostredníctvom e-shopu Horehronie vďaka viacerým tematickým kampaniam napríklad počas Valentína či Vianoc. Keďže je región Horehronie počas letnej sezóny známy predovšetkým ako cykloregión s množstvom značených trás rôznych náročností, v tomto období sme sa naopak sústredili predovšetkým na mediálnu podporu cykloproduktov – cykloprezín a elektrobicyklov a tiež našich noviniek – terénnych elektrokolobežiek, cyklorikše a tandemového bicykla. Veľkej a mimoriadne pozitívnej odozvy sa práve vďaka online marketingu tešili aj produkty cestovného ruchu ako Astrovlak a Zbojnícka strela, ktoré boli vo väčšine termínov plne obsadené. Marketingovo sme opäť podporili aj expozíciu Horehronského múzea – Tajuplné bytosti a výhody využívania regionálnej zľavovej karty Horehronie card. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **4 850,00 eur**.

3.1.11 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)

Naším zámerom v rámci podaktivity bola premyslená a cielená propagácia webu konferencie.horehronie.sk, ktorý sme počas roka aktualizovali. Zabezpečili sme vyhotovenie produktových fotografií kongresových miestností vo viacerých členských zariadeniach a obciach a rovnako sme aj v roku 2022 pracovali na distribúcii brožúry „Kongres na Horehroní“

prostredníctvom nášho delegáta. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **800,00 eur**.

3.1.12 Tlač materiálov

Okrem online marketingu mali v roku 2022 pri propagácii regiónu opäť nezameniteľnú úlohu aj tlačené propagačné materiály. Po mnohých pozitívnych ohlasoch na horehronského delegáta, službu ktorého sme začali využívať len počas minulého roka, sme sa rozhodli tieto aktivity opäť realizovať predovšetkým počas hlavných turistických sezón. Vďaka nemu sa nám podarilo tlačoviny distribuovať do všetkých členských ubytovacích zariadení a turistov tak pravidelne a včas informovať o dianí v regióne či nespočetných tipoch na výlety a služby. Propagačné materiály sme tematicky zamerali na tipy na výlety v jednotlivých oblastiach regiónu, na národné kultúrne pamiatky a zaujímavé prírodné špecifiká, na ponuku jedinečných služieb a atraktivít, či infocentier. Pomocou distribúcie plagátov o pripravovaných podujatiach či tlači Horehronovín – mesačníka, súčasťou ktorého je zoznam všetkých podujatí organizovaných v regióne, sme informovali domácich aj turistov o aktuálnom dianí a možnostiach trávenia voľného času. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **10 000,00 eur**.

3.1.13 Iné

V rámci tejto podaktivity boli zakúpené licencie na viaceré programy nevyhnutné pre prácu s marketingovými nástrojmi, ako napríklad Adobe Creative Cloud – balíček s viacerými programami a službami zameranými na grafický dizajn či Zoner zameraný na grafickú úpravu fotografií. Zakúpená bola tak isto aj ročná licencia softvéru Dataviz určeného na zlepšenie digitálnej stratégie. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **900,00 eur**.

3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

Prioritnými úlohami našich turistických a informačných centier (ďalej „TIC“) je zabezpečenie komplexnej informovanosti návštevníkov a ubytovateľov v regióne, predaj regionálnych produktov a pomoc pri riešení problémov či otázok spojených s pobytom na Horehroní. V neposlednom rade sa snažíme o zapojenie do aktuálneho diania cestovného ruchu i regionálnych remeselníkov, predajcov a iných partnerov, ktorých služby popularizujeme širokej verejnosti.

V rámci aktivít realizovaných v našich turistických informačných centrách počas roka 2022 sme zakúpili beachflagy a banery na viditeľné označenie našich prevádzok, organizovali sme mnohopočetné komentované prehliadky mesta či jednotlivých pamiatok pre slovenských aj zahraničných turistov, ďalej sme pracovali na vylepšeniach mestskej hry určenej predovšetkým pre rodiny s deťmi. Nakúpili sa nové

reklamné áčka určené na výves plagátov nastávajúcich kultúrnych podujatí v meste a jeho okolí, informačná vitrína či nové kancelárske potreby pre zvýšenie pohodlia zamestnancov. V TIC Horehronie sa navyše realizovali aj viaceré sezónne úpravy záhrady. Podporili sme tak činnosti oboch infocentier, ktoré skvalitňujú a rozširujú svoje ponúkané služby. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **12 070,00 eur**.

3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu

V rámci podpory produktov cestovného ruchu sme v regióne v roku 2021 vytvorili novú službu horehronskej delegátky, ktorej úlohou bolo vo vybrané dni hlavnej sezóny distribuovať tlačené materiály, informačne vybavovať klientov pri pulte vo väčších ubytovacích zariadeniach, kde podávala tipy na výlety a aktívne sa zapájať i do animačných služieb počas organizovaných podujatí. Tento minuloročný projekt bol mimoriadne úspešný a tak sme sa ho rozhodli posilniť a podporiť ešte vo väčšej miere aj v roku 2022.

V rámci činnosti TIC sme sa počas hlavnej letnej sezóny zamerali na organizačné a technické zabezpečenie produktov letnej sezóny – najobľúbenejším produktom, ktorý po minulých rokoch zaznamenal vysoký nárast záujmu turistov i domácich, sa stali komentované prechádzky mesta s názvom „Spoznej Brezna počas leta“. Ešte pred začiatkom hlavnej sezóny sme organizovali mnohé prehliadky na objednávku predovšetkým pre základné a stredné školy. Počas sezóny sa konali plánované prehliadky doplnené o sprievod historickej skupiny šermu Berezun, na ktoré sa záujemcovia mohli vopred prihlásiť. Vďaka veľkému záujmu sme pridali aj jednu bonusovú – večernú prehliadku mesta obohatenú o sprievodný program, ktorá bola kapacitne plne obsadená návštevníkmi. Prehliadkam sme zabezpečili aj marketingovú propagáciu na rôznych platformách čo výrazne navýšilo ich návštevnosť.

Rovnako sme venovali pozornosť aj vylepšeniu mestskej hry, kde sme vymýšľali nové úlohy a zakúpili nové herné prvky. V podaktivite sme vyčerpali sumu vo výške **9070,00 €**.

3.2.2 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili nové reklamné banery, stojany a vitríny. Zabezpečili sme výrobu a výves informačných banerov na autobusových zastávkach s aktualizovanými informáciami o infocentrách TIC Horehronie a TIC Hronec. Do TIC Horehronie sme zakúpili reklamnú vitrínu s dreveným rámom na vystavovanie plagátov s informáciami o aktuálnom dianí v regióne, nový stojan na propagačné materiály „Zaži Horehronie“ a tiež kancelárske vybavenie. Zakúpili sa aj stolové vlajky – mini beachflagy Horehronie. Do TIC Brezno bola zabezpečená výmena nových reklamných áčok. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **3000,00 eur**.

3.4 TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

V aktivite Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu sme sa v zimnej a letnej sezóne v roku 2022 zamerali predovšetkým na podporu a prevádzkovanie rôznych produktov cestovného ruchu v celom regióne. Podporili sme nákup udržateľného fotopointu, figurín či iných pútavých prvkov, zamerali sme sa aj na revitalizáciu oddychovej zóny, aktuálne značenie nových cyklotrás a samozrejme chýbať nemohli ani prepravné služby vo forme pravidelného Skibusu pre lyžiarov a bežkárov, Tourbusu či Klziskobusu. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **40 349,85 eur**.

3.4.1 Udržateľný CR mestský/horský

Zabezpečili sme výrobu udržateľného fotopointu – drevených saní na námestí v Brezne. Sane boli zakúpené, zreštaurované, osvetlené LED reťazou a vyzdobené. Fotopoint je súčasťou Ľadového mestečka a bude tak vo vianočnom období každoročne využívaný. V rámci Ľadového mestečka sme podporili aj grafické práce a samotnú výrobu aj montáž informačných tabúl ku klzisku, rovnako tak aj tlač a distribúciu propagačných materiálov. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **5500,00 eur**.

3.4.2 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR

V roku 2022 sme realizovali revitalizáciu oddychovej zóny Šánske v Čiernom Balogu na konečnej zástavke Horehronských cyklo-drezín a Čiernohronskej železnice. V rámci revitalizácie bol postavený nový altánok a obnovené detské ihrisko. Zabezpečené boli aj viaceré prvky informačného systému vrátane dreveného stojanu na bicykel. V Hornej Lehote vďaka podpore opäť ožila legenda o jedinom slovenskom upírovi Prdimuchovi výrobou a inštaláciou figuríny upíra v Upírskej izbe. Čerpaná výška poskytnutej dotácie na túto podaktivitu predstavovala sumu **3250,00 eur**.

3.4.3 Cykloturistika

Región Horehronie je dobre známym a obľúbeným cykloregiónom Slovenska, preto sa každoročne snažíme vylepšovať kvalitu služieb a infraštruktúr aj v tomto smere. V roku 2022 boli v rámci podaktivity cykloturistika realizované značenia viacerých cyklistických komunikácií na Horehroní. Vyznačená bola cyklotrasa č. 5581 za Gindurou – Nová Maša, č. 8662 Telgárt – Dilongová, č. 2554 Telgárt – Nová Maša. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **999,85 eur**.

3.4.4. Prepravné služby

Organizované výlety so sprostredkovanou dopravou, ktoré smerujú priamo na miesto konania ovplyvňujú výber mnohých návštevníkov. V roku 2022 sme prostredníctvom Tourbusu podporili aj komentované prehliadky Nepoznanou Coburgovskou železnou cestou, ktoré boli organizované v mesiacoch júl a august a tak ešte zvýšili atraktivitu tohto podujatia. Návštevníkom sme tak ponúkli jedinečný zážitok a priblížili im tak dnes už takmer zabudnuté architektonické objekty Pohorelského železiarskeho komplexu.

Jedným z najatraktívnejších produktov letnej sezóny, ktorý sme podporili z tejto podaktivity, bola určite Zbojnická strela na trasách Sedlo Zbojská – Chlipavice – Dobroč a späť, ktorá počas hlavnej sezóny jazdila vo vopred určených dátumoch a vďaka veľkému záujmu bola takmer vždy obsadená.

Doplňkovú dopravu sme aj počas roka 2022 zabezpečovali i k Horehronskému expresu na trase Červená skala a Šumiac.

Doprava Skibusom počas roka 2022 opäť znižovala preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám, eliminovala počet áut na parkoviskách a zvyšovala bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovatených dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkyh Tatier. Výhodou Skibusu je spájanie obcí počas zimnej sezóny s členskými lyžiarskymi strediskami, akými sú Ski Tále, Mýto Ski & Bike centrum a Jasná. Okrem Skibusu sme tento rok pre návštevníkov pripravili aj Klziskobus, vďaka ktorému sa mohli pohodlne a ekologicky dopraviť z okolitých obcí do mesta Brezno, kde pre nich bolo v rámci podujatia Ľadové mestečko pripravené klzisko na námestí spolu s požičovňou korčúl a bohatým sprievodným programom pre malých aj veľkých. Zabezpečenie komplexnej vyššie uvedenej prepravy v tejto podaktivite predstavuje čerpanú sumu vo výške **30 600,00 eur**.

3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Organizácia podujatí, animácií a voľnočasových aktivít nezameniteľným spôsobom zvyšujú atraktivitu regiónu Horehronie. Našou snahou bolo, aby do regiónu prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľoch vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región rozvíjajú. V roku 2022 sme vytvárali podujatia s cieľom podporovať domáce regionálne produkty, ich výrobcov, tradičnú ľudovú ale aj modernú kultúru regiónu a iné lokálne subjekty, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom podieľajú na správnom a trvalo udržateľnom cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

Správa o činnosti a hospodárení 2022

Medzi podujatia organizované v roku 2022 zastrešené OOCR patrili 7. ročník obľúbeného podujatia Veľkonočné radosti, druhý ročník pretekov na horehronských cykloprezích a podpora tohto jedinečného produktu, slávnostné otvorenie najstaršej sauny na Slovensku v Šumiaci, Slovenský pohár v Downhill v Mýto Ski & Bike park, pozorovanie nočnej oblohy s odborníkmi z Krajskej hviezdárne M. Hella v rámci výletov Astrovlakom ale aj ďalšia zážitková jazda na netradičnom vozidle – Zbojnícka strela s možnosťou prestupu na vláčik Čiernohronskej železnice, vďaka čomu sa nám podarilo prepojiť dva významné produkty cestovného ruchu v regióne. Počas roka opäť premával aj Horehronský expres, kde sme čiastočne pomáhali so sprievodným programom a animačnými službami, v rámci podujatia Spoznaj včielku Margarétku sme návštevníkom predstavili nové interaktívno-edukatívne prvky pre deti vybudované v letnej záhrade infocentra v Bystrej, na Upírskej svetlej noci v Hornej Lehote sme opäť nadviazali na legendu o jedinom upírovi Prdimuchovi na Slovensku, vďaka spoluorganizácii tretieho ročníka Dní obce Bystrá & Turistických dní Horehronia 2022 sa nám do obce podarilo prilákať viac ako 2500 návštevníkov, podieľali sme sa aj na slávnostnom otvorení novej cyklotrasy na úseku Telgárt – Šumiac, bohatú hámornícku tradíciu na Horehroní sme návštevníkom priblížili prostredníctvom podujatia Čudesno v Coburgovskom parku v Pohorelskej Maši, podujatie Valaský redig oživilo a odprezentovalo niekoľko storočné tradície spojené so salašníctvom, zúčastnili sme sa aj Dňa otvorených dverí v Národnom biatlonovom centre v Osrblí. V novembri sme organizovali v poradí štvrté slávnostné odovzdávanie certifikátov regionálnej značky Regionálny produkt Horehronie a v meste Brezno sme sa predovšetkým v druhej polovici roka 2022 spolupodieľali na organizácii viacerých podujatí, akými sú napríklad extrémne preteky Doby vežu, Svetový deň cestovného ruchu, slávnostné otvorenie Mestskej veže vrátane nového infocentra a expozície Horehronského múzea a otvorenie Ľadového mestečka.

Na začiatku zimnej sezóny 2022/2023 sme sa zúčastnili otvorenia zimnej sezóny v Jasnej a rovnako tak aj v lyžiarskom stredisku v Telgárte, zastrešili sme aj obľúbené podujatia Krojovka na svahu v Mýto Ski & Bike Park a Happy Ski Tále Day v lyžiarskom stredisku na Tál'och.

Všetky spomenuté podujatia a voľnočasové aktivity sme podporili i nevyhnutnou kúpou inventáru. Súčasťou každého zo spomenutých podujatí boli naše prezentačné stánky s propagačnými materiálmi a delegátmi, ktorí návštevníkom ochotne poradili ako najlepšie stráviť čas v regióne Horehronie. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **56 925,20 eur**.

3.5.1 Leisure/voľnočasové aktivity

V spolupráci s inými inštitúciami pripravovala OOCR Región Horehronie počas roka 2022 množstvo podujatí, ktorými sa snažila návštevníkom spestriť pobyt v regióne, nadviazať na bohatosť tradičnej ľudovej kultúry Horehronia a prostredníctvom ktorých predstavila aj viaceré novinky v oblasti produktov cestovného ruchu.

Správa o činnosti a hospodárení 2022

Po dvojročnej prestávke patrila Veľkonočná nedeľa opäť obľúbeným Veľkonočným radostiam, kedy sa na Horehroní, konkrétne v areáli lyžiarskeho strediska Ski Tále, domáci i návštevníci rozlúčili so zimou a zároveň privítali jar. V poradí 7. ročník obľúbeného podujatia Veľkonočné radosti sme podporili bohatým tanečným, speváckym i hudobným programom zameraným predovšetkým na miestny folklór. Rovnako sme zabezpečili aj remeselné trhy v prítomnosti regionálnych výrobcov a moderátorské služby.

Prvé letné preteky na horehronských cykloprezích so slávnostným otvorením nového Turistického informačného centra Hronec v roku 2021 medzi návštevníkmi zaznamenali veľký úspech a preto sme sa v organizácii pretekov rozhodli pokračovať aj v roku 2022 a zahájili sme tak novú tradíciu podujatia súťažného typu. Organizačne a technicky sme na podujatí zabezpečovali animácie a súťaže, kúpu a výrobu súťažných cien, moderátorské a fotografické služby a tiež sprievodný program v podobe tanečných vystúpení.

V obci Šumiac sme spolupracovali na slávnostnom otvorení najstaršej sauny na Slovensku. V rámci medializácie podujatia sme zabezpečili moderátorské a fotografické služby vrátane postprodukcie, prenájom priestorov či občerstvenie. Okrem slávnostného otvorenia sauny sme v obci Šumiac počas leta spoluorganizovali aj podujatie Šumiacky fotofest, na ktorom sme zabezpečili moderátorské služby, textilný workshop pre najmenších ale aj remeselný hrnčiarsky workshop pre všetky vekové kategórie a tiež zaujímavé hudobné vystúpenia.

Podujatie Slovenský pohár v Downhill v Mýto Ski & Bike park sa konalo za prítomnosti prezentačného stánku OOCR Región Horehronie spolu s našimi delegátmi, ktorí návštevníkom ochotne poskytli všetky informácie týkajúce sa cestovného ruchu na Horehroní. Okrem prezentačného stánku sme zabezpečili prenájom pódia a tiež animačné služby pre deti v podobe maľovania na tvár.

Opätovne sme i počas roka 2022 nadviazali spoluprácu s Čiernohronskou železnicou a s odborníkmi z krajskej hvezdárne a planetária M. Hella. Pozorovanie nočnej oblohy s nočnou jazdou historickým vagónikom vytvárali jeden z najobľúbenejších produktov letnej turistickej sezóny 2022. Astrovlak sa tak stal top výlet leta, ktorý priťahuje každoročne čoraz viac turistov.

Novinkou letnej sezóny 2022 bola aj ďalšia zážitková jazda na netradičnom vozidle – Zbojnícka strela s možnosťou prestupu na vláčik Čiernohronskej železnice, čím vzniklo prepojenie dvoch významných a obľúbených subjektov, ktoré poskytujú naozaj atraktívne služby cestovného ruchu na Horehroní.

Počas hlavnej letnej sezóny opäť premával aj Horehronský expres na tradičnej trase cez Červenú Skalu na Dedinky – po jednej z najkrajších železničných tratí Slovenska a cez monumentálne technické pamiatky – Telgártsky a Chmarošský viadukt, tunel Kornela Stodolu či Telgártsku slučku. Atmosféru vo vlaku sme sa cestujúcim snažili spríjemniť rôznorodým animačným sprievodným

Správa o činnosti a hospodárení 2022

programom pre deti aj dospelých, rôznymi hereckými a speváckymi vystúpeniami či dokonca workshopmi.

Nové interaktívno-edukatívne prvky pre deti vybudované v letnej záhrade infocentra v Bystrej sme návštevníkom predstavili vďaka podujatiu Spoznaj včielku Margarétku. V rámci podujatia sme slávnostne otvorili včeliu cestičku, zabezpečili animačný program pre detičky a rovnako nechýbal ani náučno-zábavný kvíz či mini disko.

Podujatie Upírska svetlá noc v Hornej Lehote i počas roka 2022 nadväzovalo na legendu o jedinom upírovi Prdimuchovi na Slovensku. Cieľovou skupinou podujatia boli opäť najmladší účastníci, pre ktorých sme pripravovali bohatý animačný program a súťaže. Tím OOCR zodpovedal za komplexné organizačné a technické zabezpečenie podujatia.

Jedno z najväčších podujatí, na ktorého organizácii sme spolupracovali vo veľkej miere, sú Dni obce Bystrá & Turistické dni Horehronia 2022. Podieľali sme sa predovšetkým na organizačnom zabezpečení podujatia, zabezpečení moderátorských služieb, viacerých hudobných vystúpení či poskytovaní reklamných služieb. Zastrešili sme aj sprievodné zábavné atrakcie pre návštevníkov spolu s tombolou plnou zaujímavých a hodnotných cien. Súčasťou boli aj remeselné trhy, na ktorých svoju tvorbu odprezentovali regionálni výrobcovia.

Uprostred hlavnej letnej sezóny bola ukončená aj rekonštrukcia viacúčelovej cesty určenej najmä pre cyklistov na úseku Telgárt – Šumiac. Rekonštrukcia výrazne prispela k bezpečnosti a zatraktívneniu tejto cyklotrasy a zároveň aj celého regiónu. Novovytváraná cyklotrasa sa stala súčasťou „Zelenej stuhy Horehronia“, ktorá je najdlhšou značenou cyklotrasou v regióne Horehronie. Pri slávnostnom otvorení cyklotrasy sme zastrešili výrobu pamätnej plakety a umelecké folklórne vystúpenia.

Históriu Coburgovcov sme sa snažili na Horehroní verejnosti priblížiť prostredníctvom podujatia Čudesno v Coburgovskom parku. Návštevníkom sa v rámci podujatia otvorili brány historického parku, ktoré boli kedysi centrom života železiarskej výroby. Podujatie, ktoré zvyšuje atraktivitu regiónu, súvisí s hámorníckou tradíciou – tá aj vďaka komentovanej prehliadke parku znova ožila. Na podujatie sme zabezpečili prenájom pódia spolu so stanom, viaceré umelecké vystúpenia aj moderátorské služby.

Začiatkom septembra 2022 sa sedle Zbojská konalo podujatie Valaský redig, ktorého cieľom oživiť a prezentovať niekoľko stáročných tradícií spojených so salašníctvom. Toto podujatie sme podporili najmä technickým zabezpečením a pomocnými prácami, fotografickými a kameramanskými službami a následne aj s postprodukciami spojenou s tvorbou videa. Pre zúčastnených sme pripravili aj viaceré animačné služby.

Správa o činnosti a hospodárení 2022

V tomto období sme boli súčasťou aj Dňa otvorených dverí v Národnom biatlonovom centre v Osrbli, kde slávnostne otvorili novú kolieskovú dráhu, kde sme návštevníkov privítali v našom prezentačnom stánku OOCR spolu so širokou ponukou propagačných materiálov a animátorom.

V novembri 2022 sme organizovali slávnostné odovzdávanie certifikátov novým držiteľom regionálnej značky Regionálny produkt Horehronie, v rámci ukončenej štvrtej výzvy o udelenie práv na používanie tejto značky, ktorú koordinuje OOCR Región Horehronie. Samotnému odovzdávaniu certifikátov však najprv predchádzal predajný veľtrh venovaný práve držiteľom značky z minulých rokov, na ktorom mohli odprezentovať a predávať svoje originálne výrobky širokej verejnosti. Príprava podujatia zahŕňala grafické práce, tlač a distribúciu propagačných materiálov, výrobu ocenení a certifikátov pre nových držiteľov značky, celkové organizačné služby, technické zabezpečenie sály – osvetlenie aj ozvučenie, moderovanie podujatia, kvetinové dekorácie a občerstvenie.

V meste Brezno sme sa najmä v druhej polovici roka 2022 spolupodieľali na organizácii viacerých podujatí. Čiastočne sme pomáhali s prípravami športového podujatia Doby vežu, kde sme zabezpečili hudobné vystúpenie, ozvučenie a rovnako tak aj moderátorské služby. Počas osláv Svetového dňa cestovného ruchu sme zorganizovali hudobno-tanečné podujatie v synagóge v Brezne. Zastrešili sme aj otvorenie novozrekonštruovanej mestskej dominanty – mestskej veže Brezno, ktorá sa stala sídlom nášho nového Infocentra vo zvonici. Na slávnostnom otvorení sme zabezpečili hudobné vystúpenie, kvetinové dekorácie či občerstvenie. Najväčším podujatím v meste Brezno, na ktorom sme mali možnosť spolupracovať, bolo otvorenie Ľadového mestečka pri príležitosti inštalácie mobilnej ľadovej plochy na námestí. Počas trvania Ľadového mestečka sme organizačne a technicky zabezpečili viaceré hudobné, spevácke či divadelné predstavenia, karneval na ľade a samozrejme bohaté animačné služby na čele s naším maskotom – ľadovým medveďom Samom.

Počas zimnej sezóny sme sa s našimi delegátmi a prezentačnými stánkami OOCR Región Horehronie zúčastnili otvorenia zimnej sezóny vo viacerých lyžiarskych strediskách, kde sme sa vo veľkej miere podieľali aj na samotnej organizácii podujatí a zabezpečení bohatého programu. Na otvorení zimnej sezóny v Jasnej sme mali v našich stánkoch pre hostí k dispozícii relaxačnú zónu, súťaže rôzneho druhu so zaujímavými cenami, odprezentovali sme tam aj ľudovú kultúru Horehronia a návštevníkom predstavili tradičné drevené sane – krnohy, ktoré si dokonca mohli aj sami vyskúšať. Pokračovali sme otvorením zimnej sezóny v Tegárte, kde sme si pre návštevníkov lyžiarskeho strediska pripravili sprievodné hudobné vystúpenia, program pre deti a chýbať nemohol ani náš maskot. V medzisviatočnom období sme obľúbené podujatia Krojovka na svahu v Mýto Ski & Bike podporili organizačne a čiastočne aj technicky, zabezpečili sme hudobné spevácke vystúpenie vrátane ozvučenia, módnou prehliadku tradičných ľudových krojov Horehronia a pripravili sme si aj viaceré aktivity pre najmenších. Koniec roka 2022 sme zavŕšili podujatím Happy Ski Tále Day, kde sme zastrešili celkovú organizáciu podujatia vrátane hudobných vystúpení, ozvučenia a sprievodných

Správa o činnosti a hospodárení 2022

animačných aktivít. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu **56 925,20 eur**.

3.6 INFRAŠTRUKÚRA CR

Súčasťou regiónu Horehronie sú kvalitne značené a upravované cyklotrasy, turistické a bežecké trasy. Úlohou OOCR bolo i počas roka 2022 tieto rozsiahle siete obnovovať a prostredníctvom spolupráce s členmi aj adekvátne udržiavať. Na spomenuté účely sme počas roka využili dotáciu vo výške **17 294,00 eur**.

3.6.1 Obnova turistickej infraštruktúry

V rámci obnovy turistickej infraštruktúry sa nám opäť podarilo revitalizovať viaceré prvky turistických chodníkov a zastávok. Obnovené boli napríklad zastávky Tourbusu, Skibusu a Klziskobusu v najnavštevovanejšej lokalite – Bystrianskej doline. Ich plochy celoročne slúžia k prezentácii nielen cestovných poriadkov nepravidelnej dopravy a zjazdov organizovaných OOCR, ale aj ako reklamné plochy k prezentácii organizovaných podujatí v regióne. Tabule počas roka pravidelne dopĺňame o aktuálne informácie v spolupráci s externými pracovníkmi. Jednu zo zástaviek, ktorá je atypického tvaru dreveničky a nachádza sa priamo na kruhovom objazde Bystrianskej doliny, sme zároveň obrandovali pomocou bannerov so zreteľom na najbližšie infocentrá v správe OOCR ako aj ponuku regiónu.

Zároveň sme pracovali aj na revitalizácii oddychovej zóny Šánske v Čiernom Balogu na konečnej zastávke Horehronských cyklo-drezín a Čiernohronskej železnice. Toto frekventované miesto sa nachádza na novej asfaltovej cyklotrase Hrončianskou dolinou a stalo sa zároveň aj prestupným miestom horehronských cyklo-drezín a historických vlakov ČHŽ, denne ho tak navštívi viac než stovka návštevníkov. Oddychová zóna je situovaná presne v strede medzi obcami Hronec a Čierny Balog, preto je vhodná na oddych pre cyklistov i peších turistov. Za týmto účelom sme vytvorili oddychovú zónu Šánske s veľkým altánkom, obnovili detské ihrisko, miesto doplnili zábavno-náučným prvkami a informačnými tabuľami doplnenými o ďalšie typy na výlety v regióne.

Horehronie, známe ako obľúbený no hornatý cykloregión s najvyššie položeným cyklobodom na Kráľovej holi, sa pýši širokou sieťou požičovní elektrobicyklov. Tú sme v tomto roku doplnili sieťou nabíjacích a cykloservisných staníc strategicky pod 50 km tak, aby sa turisti spoľahlivo, bezpečne a s plne nabitou batériou vrátili do svojej požičovne.

Pracovali sme aj na označení novovybudovaných cyklotrailov v meste Brezno, vďaka ktorým sa nám v uplynulom roku podarilo nadviazať na prvý bike park na Horehroní v Mýte pod Ďumbierom a prostredníctvom singletrailov ho tak plynule prepojiť s jediným mestom Horehronia – Breznom. Naším cieľom bolo rozšíriť ponuku pre cyklistov a zároveň nasmerovať turistov do kráľovského mesta so širokou ponukou služieb, čím sa snažíme poukázať aj na jeho krásy a možnosti a zvýšiť tak počet prenocovaní v regióne. Mapy použité online aj v tlači zobrazujú nové možnosti pre cyklistov a turistov

v regióne. Rovnako sme zabezpečili aj cyklodokumentácie cyklotrasy 8662 Telgárt – Dilongová – v roku 2022 sme zabezpečili legalizáciu a vyznačenie spojovacej cyklotrasy pod Kráľovou hoľou v úseku obec Telgárt – Dilongová s dĺžkou 3,8 km. V rámci tejto podaktivity OOCR využila čerpanie dotácie vo výške **9 094,00 €**

3.6.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón

V rámci podpory zimného bežeckého lyžovania sme v roku 2022 finančne investovali do úprav viacerých bežeckých tratí. Úpravu tratí sme finančne podporili v lokalite Pohanské, Čertovica, v obci Šumiac a rovnako aj trasu zo Šumiaca na Predné sedlo, pri lyžiarskom stredisku SKI Telgárt a tiež aj bežecké trate v bezprostrednej blízkosti lyžiarskeho strediska SKI Tále. Na viacerých bežkárskejších tratiach a okruhoch sme osádzali nové tabule a smerovníky pomáhajúce lepšej orientácii návštevníkov.

O turistické chodníky, ktoré tvoria na Horehroní rozsiahly komplex, sme sa počas roka 2022 pravidelne starali a prispievali tak k ich trvalej udržateľnosti. Náučný chodník Od prameňa Rimavice ku prameňu Ipľa, ktorý je prvým chodníkom vybudovaným v tejto lokalite, sme doplnili novými smerovými tabuľami. Okrem toho sme do prístrešku, ktorý je súčasťou náučného chodníka, osadili nové interaktívne hracie prvky, drevené pexeso a domček pre hmyz. Zabezpečili sme aj grafickú úpravu, prípravu textov a obrázkov aj samotnú výrobu informačných tabuľ do Jelšového porastu v Bystreji. Celková využitá suma čerpanej dotácie v podaktivite predstavuje **7 000,00 €**.

3.6.3 Informačné tabule a smerovníky

OOCR počas roka 2022 na základe prírodných a kultúrnohistorických potenciálov oblastí Horehronia, pracovala na zvýšení informovanosti a orientácie návštevníkov, ktorým sa snažila zvyšovať lokálny a národný význam prostredníctvom interaktívnej formy náučných tabuľ a smerovníkov.

V podaktivite sme nakúpili a osadili nové informačné tabule v blízkosti Chmarošského viaduktu, ktoré informujú návštevníkov, aby nevstupovali na územie mimo vyhradeného turistického chodníka. V obci Telgárt bol vybudovaný drevený informačný panel so šindľovou strechou, OOCR zabezpečila výrobu panelu a následne aj jeho montáž a osadenie do betónového lôžka. Náučný chodník Meandre Hrona, ktorý dopĺňa sieť turistických trás a náučných chodníkov pod Kráľovou hoľou, v roku 2022 prešiel dôkladnou úpravou. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **1 200,00 eur**.

3.9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

Aktivity v oblasti vzdelávania zamerané nie len na skvalitnenie služieb v cestovnom ruchu a rozvoj destinácie zahŕňajú aj vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Dôležitou súčasťou v oblasti

vzdelania je aj navštevovanie iných významných subjektov cestovného ruchu, vzájomná spolupráca, zdieľanie skúseností, presadzovania spoločných záujmov či účasť na rôznych podnetných vzdelávacích seminároch či konferenciách. V roku 2022 sa tak za účelom skvalitnenia služieb v regióne aj OOCR Región Horehronie zúčastnila študijnej infocesty priamo v susednom Poľsku.

3.9.1 Študijné cesty/infocesty

V roku 2022 sa zamestnanci OOCR zúčastnili poznávacej študijnej cesty v Zakopanom – najväčšom meste v bezprostrednej blízkosti Tatier a obľúbenom centre cestovného ruchu. Cieľom infocesty bolo poukázať na potenciály a stratégie rozvoja domáceho a príjazdového cestovného ruchu.

Účelom študijnej cesty v jednom z najnavštevovanejších turistických centier Poľska bolo načerpanie inšpirácie z fungujúcich produktov cestovného ruchu, ako aj z celkovej dobre fungujúcej infraštruktúry. V deň príchodu sme absolvovali jazdu pozemnou lanovkou „Gubalowkou“. Na rovnomennom kopci Gubalowka sme sa tak inšpirovali rôznymi fotopointami, ktoré vznikli spojením tradičnej poľskej ľudovej kultúry a moderného prevedenia rôznych svetelných inštalácií. Nasledujúci deň sme absolvovali jazdu lanovkou na Kasprow vrch, ktorý je zároveň aj prírodnou hranicou medzi Slovenskom a Poľskom.

Informovali sme sa tiež o fungovaní exteriérovej ľadovej plochy spolu s požičovňou korčúl, ktorú sme o niečo neskôr aj my po prvýkrát spúšťali do prevádzky v meste Brezno. Zaujímali sme sa preto najmä o praktické aspekty fungovania ako prepojenie predaja vstupeniek s požičovňou, prevádzkový poriadok klziska, využívanie pomôcok pre najmenších korčuliarov, zasadenie ľadovej plochy do mestského prostredia vrátane svetelnej výzdoby a tiež systém starostlivosti a údržby o klzisko.

Čo sa týka ďalších produktov cestovného ruchu, navštívili sme aj Dom ilúzií či Múzeum Be Happy, ktoré sú plné atraktívnych úloh a fotopointov pre všetky vekové kategórie. Veľkou výhodou spomenutých atrakcií je ich interiérový charakter a s tým spojená vysoká návštevnosť aj v prípade nepriaznivého počasia a tak isto aj ich bezprostredná vzájomná blízkosť, vďaka ktorej pre návštevníka nie je nutný presun autom. Veľmi radi by sme sa podobnými atrakciami inšpirovali a vytvorili tak viac interiérových aktivít aj v našom regióne, nakoľko na Horehroní zatiaľ prevládajú práve tie outdoorové a v prípade zlého počasia sú tak možnosti návštevníkov značne obmedzené.

4 INÉ PROJEKTY 2022

V roku 2022 *OOCR Región Horehronie* podala žiadosti o poskytnutie dotácie i z ďalších zdrojov. Z projektových výziev *Banskobystrického samosprávneho kraja* bol schválený a vykonaný nasledovný projekt:

RP HOREHRONIE – *tvorba a podpora odbytových miest a marketing*

Celkové oprávnené výdavky:	6820,00 € 100%
Celková požadovaná výška dotácie:	5000,00 € 73,31%
Vlastné financovanie :	1820,00 € 26,69%
Pridelená dotácia:	4900,00 €

5 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE

OOCR Región Horehronie vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Tabuľka č.4, aktíva a pasíva k 31.12.2022, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

Aktíva a pasíva k 31. 12. 2022	
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	108 280,47 €
1. Dlhodobý nehmotný majetok	0,00 €
2. Dlhodobý hmotný majetok	108 280,47 €
3. Dlhodobý finančný majetok	0,00 €
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	108 363,22 €
1. Zásoby	6 680,95 €
2. Dlhodobé pohľadávky	0,00 €
3. Krátkodobé pohľadávky	4 132,72 €
4. Finančné účty	97 549,55 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	173,93 €
1. Náklady a príjmy budúcich období	173,93 €
MAJETOK SPOLU	216 817,62 €
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU	177 505,52 €
1. Imanie a peňažné fondy	0,00 €
2. Fondy tvorené zo zisku	0,00 €
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	177 794,50 €
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-288,98 €
CUDZIE ZDROJE SPOLU	39 312,10 €
1. Rezervy	0,00 €
2. Dlhodobé záväzky	563,05 €
3. Krátkodobé záväzky	38 749,05 €
4. Bankové výpomoci a pôžičky	0,00 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	0,00 €
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	216 817,62 €

Správa o činnosti a hospodárení 2022

Tabuľka č. 5, hospodársky výsledok - náklady a výnosy, zdroj: archív *OOOR Región Horehronie*

Hospodársky výsledok k 31. 12. 2022	
NÁKLADY	611 425,21 €
1. Spotreba materiálu /zdaňovaná činnosť spolu/	75 415,59 €
2. Spotreba energie /zdaňovaná činnosť spolu/	7 041,64 €
3. Predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	29 400,40 €
4. Opravy a udržiavanie	11 338,62 €
5. Cestovné	0,00 €
6. Náklady na reprezentáciu	4 823,90 €
7. Ostatné služby /zdaňovaná činnosť spolu/	310 647,06 €
8. Mzdové náklady /zdaňovaná činnosť spolu/	66 477,75 €
9. Záonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie /zdaňovaná činnosť spolu/	22 059,11 €
10. Záonné sociálne náklady	2 954,55 €
11. Ostatné dane a poplatky	322,21 €
12. Iné ostatné náklady	5 475,87 €
13. Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	18 915,03 €
14. Náklady na krátkodobý finančný majetok	0,00 €
15. Poskytnuté príspevky iným finančným jednotkám	55 270,55 €
VÝNOSY	611 731,10 €
1. Tržby z predaja služieb	113 943,19 €
2. Tržby za predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	42 597,33 €
3. Úroky	0,00 €
4. Osobité výnosy	0,00 €
5. Iné ostatné výnosy	1 102,49 €
6. Prijaté príspevky od iných organizácií	34 332,50 €
7. Prijaté členské príspevky	215 600,00 €
8. Dotácie	211 950,50 €

6 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2023

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2023 tvoria, tak ako v predošlé roky, **členské príspevky** rôznych subjektov, ktoré zastrešuje *OOCR Región Horehronie* a každoročne pridelená **dotácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR**.

V nasledujúcej tabuľke č. 4 sa nachádza podrobný popis členských subjektov, ich členských príspevkov, príspevkov určených na prevádzku, čerpanie vkladov na vlastné aktivity, čerpanie financií z dotácie pre člena, 15 % na vlastné aktivity v oblasti cestovného ruchu, celková suma na čerpanie z dotácie, celková suma na čerpanie členov a sumy reálnych vkladov, ktoré súvisia s prevádzkou. Rovnako sa v tabuľke č. 4 uvádza i suma pridelenej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* na rok 2023.

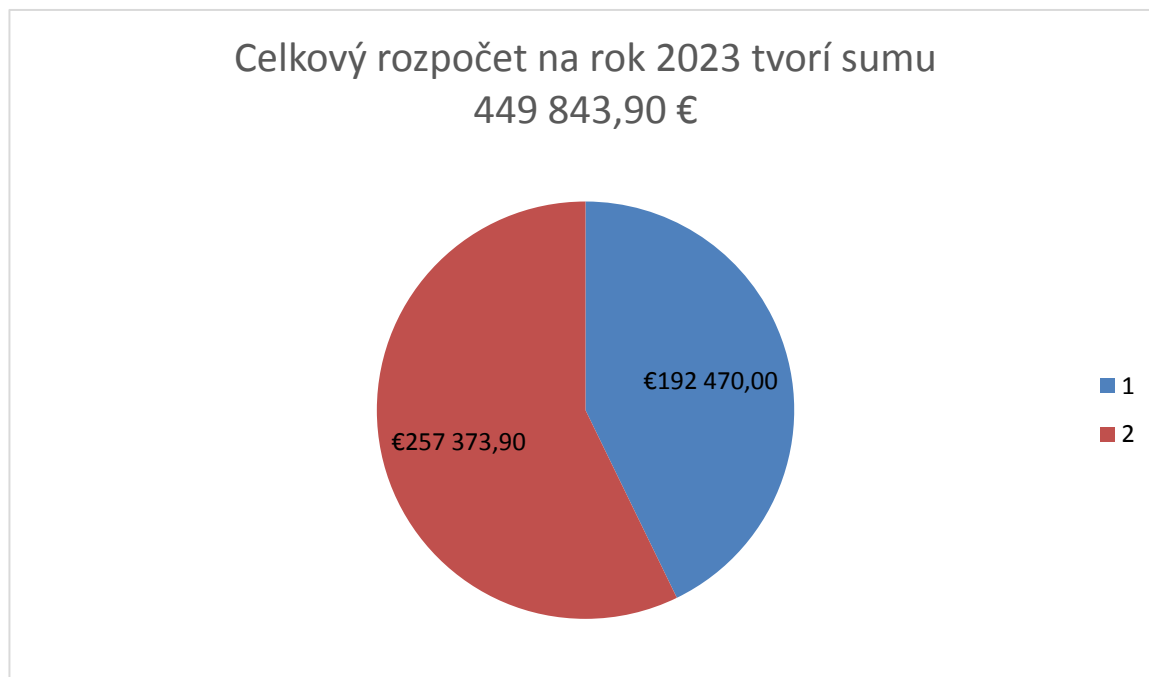
Tabuľka č. 6, schválený rozpočet *OOCR Región Horehronie* na rok 2023, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

2023	Vklad celkom 2023	Z toho príspevok výhradne na Prevádzku 2023	čerpanie naspäť na vlastné aktivity	Navýšenie vkladu na prevádzku o 20%	VKLAD CELKOM NOVÝ
Obec Mýto p. Ďumbierom	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	400,00 €	3 000,00 €
Obec Čierny Balog	12 000,00 €	2 000,00 €	10 000,00 €	400,00 €	12 400,00 €
Obec Bystrá	6 000,00 €	2 000,00 €	4 000,00 €	400,00 €	6 400,00 €
Obec Horná Lehota	15 000,00 €	2 000,00 €	13 000,00 €	400,00 €	15 400,00 €
Brezno	121 607,90 €	86 607,90 €	35 000,00 €	- €	121 607,90 €
TMR	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	700,00 €	9 400,00 €
Tále	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	700,00 €	9 400,00 €
Hotel Partizán, s.r.o.	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	700,00 €	9 400,00 €
Klaster Horehronie	12 500,00 €	12 500,00 €	- €	- €	12 500,00 €
RA BBSK, n.o.	44 666,00 €	- €	- €	- €	44 666,00 €
Lom nad Rimavicou	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	200,00 €	1 200,00 €
Predajná	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	200,00 €	1 200,00 €
Šumiac	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	400,00 €	2 400,00 €
Jasenie	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	200,00 €	1 200,00 €
Brusno	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	200,00 €	1 200,00 €
Nemecká	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	200,00 €	1 200,00 €
Telgárt	2 000,00 €	2 000,00 €	€	400,00 €	2 400,00 €
Hronec	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	200,00 €	1 200,00 €
Ráztoka	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	200,00 €	1 200,00 €
SPOLU	250 873,90 €	128 607,90 €	77 600,00 €	5 900,00 €	257 373,90 €
bez RA BBSK	206 207,90				
Dotácia 2023	192 470				

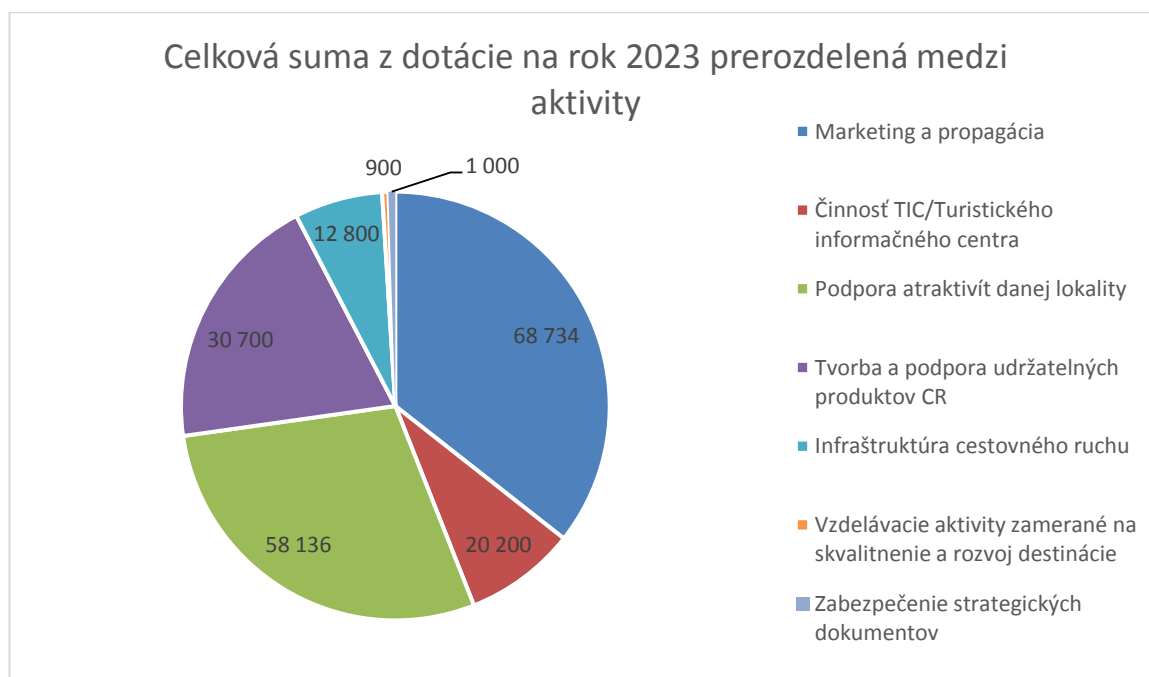
Správa o činnosti a hospodárení 2022

V koláčovom grafe č. 4 je graficky znázornený celkový rozpočet na rok 2023, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR a členské príspevky.

V koláčovom grafe č. 5 je uvedená celková suma dotácie pridelenej z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* za rok 2023, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.



Graf č. 4, celkový rozpočet na rok 2023, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*



Graf č. 5, celková suma dotácie na rok 2023 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

6.1 Plán aktivít na rok 2023 z dotácie MINDOP

Projekt o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu v roku 2023 s názvom *„Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu“* obsahuje päť aktivít, ktoré sú vnútorne rozdelené medzi konkrétne realizované plány s podrobne definovaným termínom, miestom, zámerom, časovým a vecným harmonogramom, cieľovou skupinou, účelom a prínosom.

Nasledujúca tabuľka č. 7 podáva podrobné plány jednotlivých aktivít na rok 2023 z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Tabuľka č. 7, plán aktivity marketing a propagácia, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

Správa o činnosti a hospodárení 2022

Poradie DV	DOTACIA 2023 192 470,00 EUR		
	subaktivita	téma+suma	suma spolu
1.1	Edičná a video tvorba	Video RZ 3000, fotenie mesto + dron 800, fotenie všeobecné 1000€, virtuálna realita 1000	5 800,00 €
1.2	Marketingové kampane	Tatry Magazín 2x2500 (5000), Tlačové správy/Čičvara 2000, Cyklopotulky 2000, Rádiová kampaň 4500e	11 000,00 €
1.3	Merkantil/merchandising	všeobecne 8000 (rozdávačky, predaj eventy, dresscode)	8 000,00 €
1.4	Grafické a kreatívne služby	grafické práce 1500, grafika ku piktogramom na smerovníky 1800 € (kreatívna výzva), design manual 1500 €	4 800,00 €
1.5	Výstavy, veľtrhy, prezentácie	1000 SACKA,AOCR	1 034,00 €
1.6	Turistický informačný systém, PR, komunikácia	cyklo a turistika.hh (fotenie, web, mapy, 7 tras) 2100 €, eshop 500, card 1000, hh.web preklad do AJ + systémová aktualizácia 1000€	4 600,00 €
1.7	Infocesty, fam a press tripy	Infocesta 600 €, Právě Slovenské (4 dňový trip v regióne + výstupy) 1000€, infocesta v meste (nove atrakcie a aktivity) 500, National Geographic 500 €	2 600,00 €
1.8	Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy	Polep autobusy 2000€ (prenájom)	2 200,00 €
1.9	Online marketing	5000 (vrátane členského HMB - FB, IG, You Tube), marketing MK 1500€,Suútaže a príspevky v rámci IG platforiem 2000E	8 500,00 €
1.10	MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)	1 000€	1 000,00 €
1.11	Tlač materiálov	propagačné + letáky (mimo podujatí)= typy ČB 500, typy chopok 500, Typy kraľova hoľa 500, Horehronie na kolesách 500, Ebiky 300, Telgart pamiatky 400, Šumiac propagačný 400, typy Horná lehota 300, zima na HH 500, Wellness 300, teambuilding 500, skladacia mapa 1000, (BR dl- typy AJ/SJ 600, synagoga AJ/SJ 300, prehliadky 300, zvonica 300, vyhliadková veža 300) , mapa 5000€, mesačník 3 čísla 900, dotlač RZ 1000€	14 400,00 €
1.12	Iné	ročné ADOBE 720, Zoner 80, Preklad propagačných materiálov do AJ, NJ 2000, školenie k webu 2000	4 800,00 €
SPOLU 1. - Marketing a propagácia			68 734,00 €
2.1	Podpora produktov CR	letné prehliadky 500, večerné prehliadky 1500, mestská hra 300, tematické vstupy zvonica 1000, rozprávkový svet Brusno 4000e	7 300,00 €
2.2	Digitálne technológie - informatizácia/smart riešenia	Brusno 1000, audiovizuálny sprievodca 3000	4 000,00 €
2.3	Informačná debarierizácia	Bystrá 800, distribúcia 700, uprava zahrady tic Bystra 300, delegát 5000e	6 800,00 €
2.4	Prezentačné policové systémy/stojany, moduly	Brusno 1000 €, reklamné áčka TIC Br - 300, stojan na propagačné TIC Br 600, áčko cyklo produkty 200	2 100,00 €
SPOLU 2. - Činnosť TIC /Turistického informačného centra			20 200,00 €
Správa a aktualizácia informačného systému			
Iné			
SPOLU 3.-Tvorba a prevádzka rezervačného systému			- €
4.2	Destinačné - regionálne a lokálne	Upírska izba (osvetlenie) 1000 €, Mini expozícia v Chamkovej stodole 700€, expozícia v kováčskej šmykni 1000€,	2 700,00 €
4.3	Prepravné služby	Ski + klzisko bus 23 000€, Tourbusy leto 3000 € (dolehron, coburgovci 600, expres 600, žltý bus 200, zbojnícka strela), lyžiarske zájazdy 2000	28 000,00 €
SPOLU 4. - Tvorba a podpora udržateľných produktov CR			30 700,00 €

Správa o činnosti a hospodárení 2022

	Leisure/voľnočasové aktivity		
5.1	Klisko v meste / kultúrny	klisko január - 5000 Ladove mestočko	5 000 €
5.2	Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - ZIMA	TMR - Otvorenie zimnej sezóny 2000€, Chute/ratrack1000€, Krňachky 3500€, Srdiečko - podujatia 1000€, Happy ski Tále day 2000€, Bike park - Partizán - Krojovka na svahu- 3000€, Ski ČB - fašiangy 500, vianočné aktivity a mikulas vo vlaku 1000, Lom na Rimavicou 500, Zima v ski telgart 1000	15 500,00 €
5.3	Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní	otvorenie bikeparku-500, den valaskej kultury zbojska 2000, Veľkonočné radosti 3000€, Preteky Cyklodreziny+CHZ udrzba/spolupraca 6000€, Otvorenie letnej sezóny 1000€, Svetový deň cestovného ruchu 1466€ Horná Lehota - Upírska svetlá noc - 1500€, Bystrá - Turistické dni - 3500€	21 966,00 €
5.4	Sprievodné podujatia, animačný program, výlety v regióne	Stretnutia s ubytovateľmi 300€, Eventy s regionálnou značkou a sprievodné aktivity 4000€, Astrovlak 1000€, Stretni svojho remeselníka 500€, Sprievodný program na výlety zbojníckou strelou 500€, Organizačné a materiálne zabezpečenie podujatí (preprava+brigádnicí) 1500€, medializácia 870 €	7 670,00 €
5.5	Podujatia a sprievodné aktivity pod Kráľovou hoľou	Telgart - Čučoriedkový deň - 1500€, SKI Telgart - event 1000€, Šmykňa - kováčsky workshop 200€, Výlet americkým busom k Chamkovej 300€, Čudesno - Coburg park 2000€, Šumiac - Fotofest - 1500€, Margarétovo/Šumiac - Riviéra žije 500€, Medializácia Šmykňa 1000€,	8 000,00 €
SPOLU 5. Podpora atraktivít danej lokality			58 136,00 €
6.1	Obnova turistickej infraštruktúry	Bežky: (Šumiac 500€, Telgart 500€, Horská chata 500€, Horské spoločenstvo 500€, Lom 500€, SKI Č. Balog 500€, Tále 500€, Jorčík 500€)	4 000,00 €
6.2	Údržba turistických chodníkov/oddychových zón	Údržba náučných chodníkov (Lom, Brusno, Horná Lehota, Tále, Jasenie, Nemecká) 4000 €, SAUNA Šumiac - povalový chodník 700€ + 1500€ stavba sauny, Hojdačka Lom 1000 €	7 200,00 €
6.3	Značenie, navigačný systém	Náučný chodník k prameňu Hrona (600€), Náučný chodník Mateja Korvína (1000€)	1 600,00 €
SPOLU 6 Infraštruktúra cestovného ruchu			12 800,00 €
7.1	Strategické štúdie zamerané na	Koncepcia OOCR + regiónu 1000	1 000,00 €
SPOLU Zabezpečenie strategických dokumentov			1 000,00 €
Zavedenie a udrzavanie hodnotiaceho systému kvality služieb			
SPOLU Zavedenie a udržanie hodnotiaceho systému kvality služieb			- €
9.1	Štúdijské cesty/infocesty	1000	900,00 €
SPOLU 9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie			900,00 €
			192 470,00 €

ZÁVER

OOOR Región Horehronie by chcela i v roku 2023 získať účelovú dotáciu v celkovej výške 192 470,00 € na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie, ktorá by výrazne prispela k pozitívnemu nárastu atraktívnosti tejto destinácie, zvyšovaniu legalizácie ubytovania a tým i k nárastu vybranej dane.

Sústredíme sa na aktivity, ktoré sú prepojené s oblasťou cestovného ruchu, ktorá má dopad na turistov ako aj miestnych obyvateľov. Napredovanie cestovného ruchu odzrkadľuje aj uznanie verejného prospechu účastníkov cestovného ruchu. Na aktivitách sa podieľame spolu aj s členskými subjektmi.

Výrazne sa zameriavame na budovanie infraštruktúry cestovného ruchu, vytvárame iné projektové zámery, prostredníctvom ktorých získavame financie na plánované realizácie. Spolupracujeme pri tvorbe nových príťažlivých konceptov a produktov cestovného ruchu, akými sú napr. horehronské cyklo-dreziny, prvé koľajové vozidlá poháňané ľudskou silou na princípe bicyklovania na Slovensku, rovnako zdokonaľujeme a modernizujeme produkty, ktoré naši návštevníci a domáci obyvatelia poznajú z predchádzajúcich sezón, akými sú napr. obľúbené elektrobicykle, či nové elektro kolobežky, cyklorikša alebo tandemový bicykel. Tvoríme podujatia vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy, snažíme sa rovnako tvoriť udržateľné produkty cestovného ruchu, ktoré svojou existenciou nezaťažujú životné prostredie. Ďalšími aktivitami sú činnosti spadajúce pod turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme elitnú značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje remeselných výrobcov z oblastí Horehronia. V poslednom rade tvoríme premyslený a kľúčový marketing a propagáciu, ktorou efektne oslovujeme cieľové skupiny nielen tlačenou ale i virtuálnou formou.

Veríme, že rok 2023 nám prinesie predovšetkým stabilnejšiu situáciu, pri ktorej môžeme vytvárať hodnotnejšie produkty cestovného ruchu. A naša práca bude zrkadlom prosperujúceho cestovného ruchu v Regióne Horehronie.

Ing. Petra Ridzoňová Hlásniková
výkonná riaditeľka