



# Výročná správa

## Klastra HOREHRONIE,

### združenia cestovného ruchu 2022



## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni,

*Združenie cestovného ruchu Klaster Horehronie* má za sebou dvanásť rok pôsobenia v regióne Horehronie, ktorý bol počas uplynulého postcovidového roku v spojení s aktuálnou socioekonomickou krízou v súvislosti s vojnou na Ukrajine, záťažovou skúškou jeho pevných pilierov. Môžeme však skonštatovať, že náročný rok potvrdil silu organizácie a odhodlanie jej členov zabojovať o pokrok cestovného ruchu na Horehroní.

Cieľom Klastra Horehronie je zvýšenie konkurencieschopnosť tvorbou, podporou a prezentáciou trvalo udržateľných produktov cestovného ruchu, ktoré svojou jedinečnosťou prilákajú do regiónu čo najviac turistov, čím sa stane Horehronie vyhľadávanou turistickou destináciou na Slovensku a v zahraničí.

Klaster Horehronie vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Región Horehronie. Spoločným cieľom je legalizácia ubytovania, zvyšovanie prenocovaní a dĺžky pobytu a tak aj rast vybranej dane a dotácie cestovného ruchu do regiónu prostredníctvom zavádzania trvalo udržateľných inovatívnych produktov ako Horehronie card, na ktorý sú viazané ďalšie služby v regióne. Aj v roku 2022 sme pokračovali v prevádzke ekologickej dopravy ako Skibus, Tourbus, Astrovlak a novinkami Klziskobus, či Zbojnícku strelu. Naďalej sme podporovali rozvoj (cyklo)turistiky prostredníctvom doplnkovej infraštruktúry, úpravou a značením (cyklo)turistických chodníkov a revitalizáciou oddychových zón. Počas celého roka sme sa podieľali na organizácii jedinečných podujatí, ktoré sa tešili vysokému počtu návštevníkov. Klaster Horehronie taktiež úzko spolupracuje v napredovaní infocentier zriadených oblastnou organizáciou cestovného ruchu Región Horehronie. Vďaka rozsiahlym marketingovým kampaniam sme odprezentovali krásy Horehronia širokej škále návštevníkov so zámerom regionálneho rozvoja s priamym dopadom na rast socioeconomickej sféry v regióne.

Financovanie organizácie je každoročne zabezpečované z členských príspevkov a získaných grantov, ktoré sú účelovo viazané na realizáciu hlavného predmetu činnosti klastra Horehronie.

Cestovný ruch je pre región Horehronie kľúčovým hospodárskym odvetvím, posledný rok nám ukázal aká dôležitá je spolupráca a sila všetkých subjektov v regióne a každý môže prispieť svojimi skúsenosťami k rozvoju turizmu na Horehroní.

JUDr. Tomáš Abel, PhD  
predseda predstavenstva

## Obsah

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE .....	5
1.1 Horehronie v štatistikách.....	6
1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach.....	7
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI .....	10
2.1 Schéma organizácie.....	11
2.2 Zakladajúci členovia (8).....	11
2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE .....	12
2.4 Predmet činnosti organizácie.....	13
2.5 Orgány organizácie.....	14
3 REALIZOVANÉ AKTIVITY .....	15
3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA .....	15
3.1.1 Edičná a video tvorba.....	15
3.1.2 Marketingové kampane .....	16
3.1.3 Marketing turistickej karty .....	16
3.1.4 Merkantil/merchandising .....	17
3.1.5 Grafické a kreatívne služby .....	17
3.1.6 Výstavy, veľtrhy a prezentácie.....	17
3.1.7 Turistický informačný systém, PR, komunikácia .....	18
3.1.8 Infocesty, fam a press tripy .....	18
3.1.9 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy.....	19
3.1.10 Online marketing.....	19
3.1.11 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events) .....	19
3.1.12 Tlač materiálov.....	20
3.1.13 Iné.....	20
3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA .....	20
3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu .....	21
3.2.2 Prezentčné policové systémy/stojany, moduly .....	21
3.3 TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR .....	21
3.3.1 Udržateľný CR mestský/horský .....	22
3.3.2 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR.....	22
3.3.3 Cykloturistika .....	22
3.3.4. Prepravné služby .....	22
3.4 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY .....	23
3.4.1 Leisure/vol'nočasové aktivity .....	24
3.5 INFRAŠTRUKÚRA CR .....	28

## Výročná správa o činnosti a hospodárení 2022

3.5.1 Obnova turistickej infraštruktúry .....	28
3.5.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón .....	29
3.5.3 Informačné tabule a smerovníky .....	29
3.6 VZDELÁVACIE AKTIVITY .....	29
3.6.1 Študijné cesty/infocesty .....	30
4 INÉ PROJEKTY 2022 .....	30
5 HOSPODÁRENIE .....	31
5.1 Náklady a výnosy k 31.12.2022 .....	31
5.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2022 .....	31
6 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2023 .....	32
ZÁVER.....	34

# 1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE

Cestovný ruch patrí medzi odvetvie, ktoré sa rokmi rozvíja a zdokonaľuje. A v neposlednom rade sa snaží poskytnúť potenciálnemu návštevníkovi zázemie z ktorého môže čerpať. Či už hovoríme o relaxe, cyklo turistike, horskej turistike.

Indikátory bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, napr. z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

**Tabuľka č. 1: Štatistiky cestovného ruchu v Regióne Horehronie - okres Brezno**

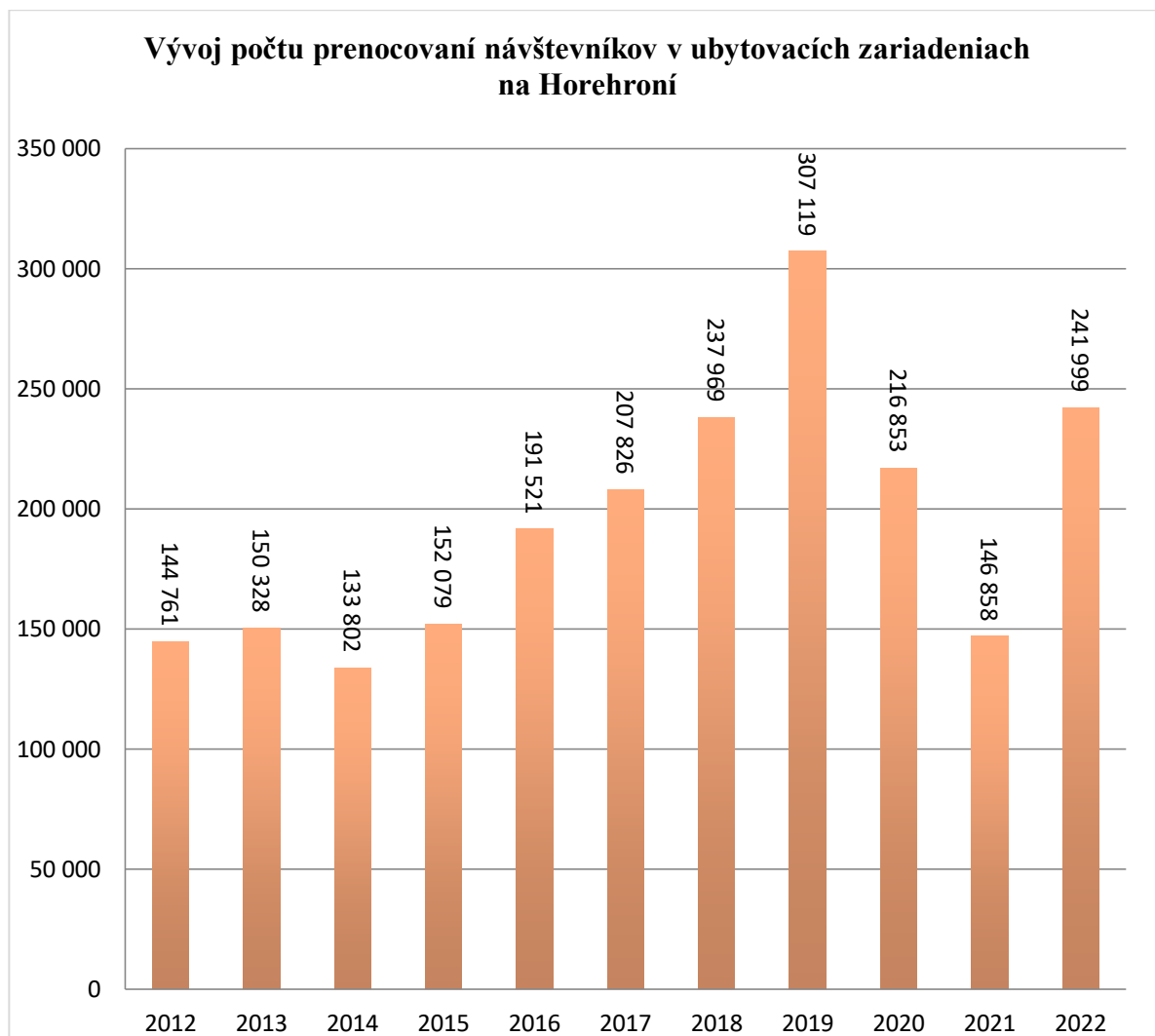
Štatistiky cestovného ruchu v regióne Horehronie - okres Brezno			
Rok	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	106	77 729	3 575
2009	104	66 455	3 876
2010	92	49 765	3 131
2011	92	43 991	3 258
2012	110	59 340	3 722
2013	94	60 815	3 342
2014	91	56 387	3 071
2015	96	65 952	3 258
2016	86	76 339	3 310
2017	83	83 787	3 093
2018	106	96 700	3 840
2019	107	119 538	3 947
2020	106	75 129	4 223
2021	119	55 569	4545
2022	96	91130	3539

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2022

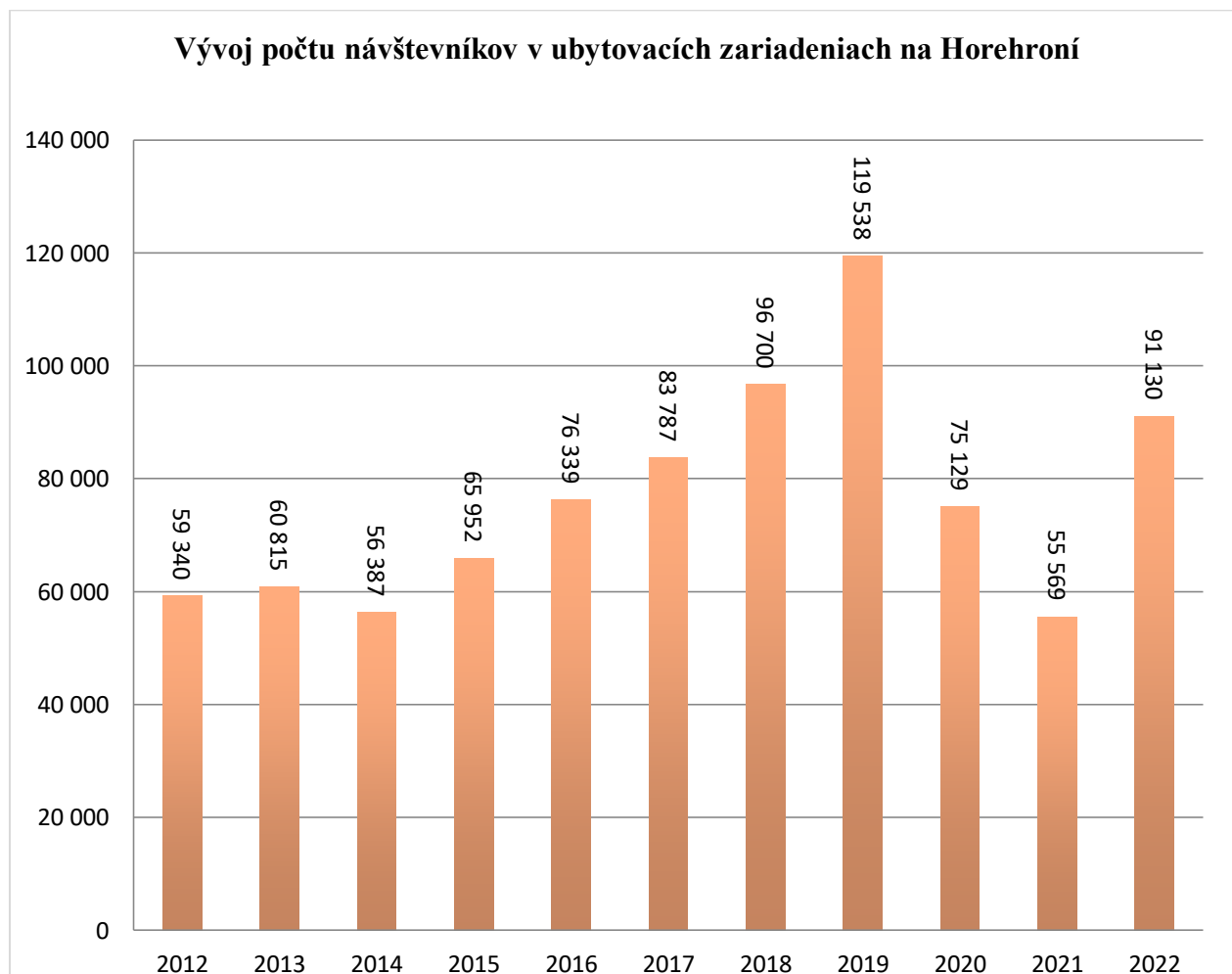
## 1.1 Horehronie v štatistikách

Podľa údajov vyplývajúcich zo Štatistického úradu Slovenskej republiky zameraných na okres Brezno, mal počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v roku 2022 v porovnaní s rokom 2021 rastúcu tendenciu. V porovnaní s rokom 2021 sa tento počet zvýšil takmer o 100 000 návštevníkov. Počet ubytovacích zariadení sa v roku 2022 znížil o 23 zariadení. Pokiaľ sa zameriame na počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, v porovnaní s rokom 2021 zistíme, že v roku 2022 sa tento počet zvýšil až o necelých 36 tisíc. V roku 2022 však klesol počet lôžok v ubytovacích zariadeniach o presných 1006 lôžok. Všetky spomenuté údaje zobrazujú nasledujúce tabuľky č. 1 a grafy č. 1 a 2.

**Graf č. 1: Vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach**



**Graf č. 2: Vývoj počtu návštevníkov v ubyt. zariadeniach**



## 1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj a výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach *Oblastnej organizácie cestovného ruchu*. Nasledujúca tabuľka č. 2 ukazuje, že celková výška vybratej dane v členských obciach v roku 2022 dosiahla sumu **208 247,70 €**. V porovnaní s rokom 2021 je suma vyššia až o **68 443,59 €**. Tabuľka č. 2 zobrazuje vývoj dane v ubytovacích zariadeniach v členských obciach súvisle od roku 2012 do 2022. Z trinástich členských obcí zaznamenáva najvyššiu sumu **78 683,50 €** obec Horná Lehota.

Tabuľka č. 2: Prehľad daní z ubytovania od roku 2015 do 2021

Daň z ubytovania								
Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brezno	6324,80€	6719,60€	18432,00€	19919,00€	20675,60€	17160,00€	17819,00€	20243,00€
Nemecká	425,70€	912,40€	1170,50€	1830,50€	6048,80€	7801,50€	4777,50€	8659,70€
Šumiac					780,46€	1705,50€	1098,35€	1519,10€
Mýto pod Ď.	6547,80€	7570,60€	11856,47€	10917,90€	13411,46€	12308,00€	19091,96€	19935,20€
Telgárt	1617,99€	2321,55€	4090,35€	4969,80€	8170,50€	6091,50€	5793,00€	6648,00€
Jasenie	164,80€	494,60€	44,00€	1181,20€	757,20€	77,80€	91,60€	3,20€
Čierny Balog	952,80€	2026,80€	1617,70€	1306,20€	1159,98€	2086,60€	2173,50€	2921,50€
Bystrá	15110,90€	24964,10€	25904,74€	32325,30€	38786,10€	24716,30€	17171,70€	32350,50€
Horná Lehota	37765,14€	46098,45€	41149,00€	56081,50€	61164,00€	65294,30€	39103,50€	78683,50€
Lom n. R.	130,00€	228,00€	173,50€	132,50€	261,50€	261,50€	283,00€	283,00€
Predajná								
Brusno	56224,00€	62449,00€	52475,00€	61882,00€	62642,00€	25513,00€	32401,00€	35435,00€
Ráztoka								
Hronec	2249,52€	2016,50€	2134,00€	2014,50€				1566,00€
SUM	125263,93€	153785,10€	156913,26€	190545,90€	213857,60€	163016,00€	139804,11€	208247,70€

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2022

Vo vývoji prenocovania v členských obciach, súvisle od roku 2015 do 2022, podľa tabuľky č. 3 zo Štatistického úradu Slovenskej republiky opäť vedie zo všetkých členských obcí obec *Horná Lehota*, ktorá počas roka 2022 dosiahla číslo 112405 prenocovaní.

Tabuľka č. 3: Počet prenocovaní v členských obciach

Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brezno	15812	16799	18432	19919	20676	17160	17819	20243
Nemecká	1419	1825	2341	3661	8641	11145	6825	12371
Šumiac					2365	3411	1997	2762
Mýto pod Ď.	9921	11471	16938	15597	19159	17583	27274	28479
Telgárt	4903	7035	12395	15060	16341	12183	11586	13296
Jasenie	824	2473	220	5906	3786	389	458	16
Čierny Balog	3176	6756	5392	4354	3867	4173	4347	5843
Bystrá	21587	35663	37007	46179	55409	35309	24531	46215
Horná Lehota	75530	92197	82298	112163	87377	93278	55862	112405
Lom n. R.	260	456	347	265	523	523	566	566



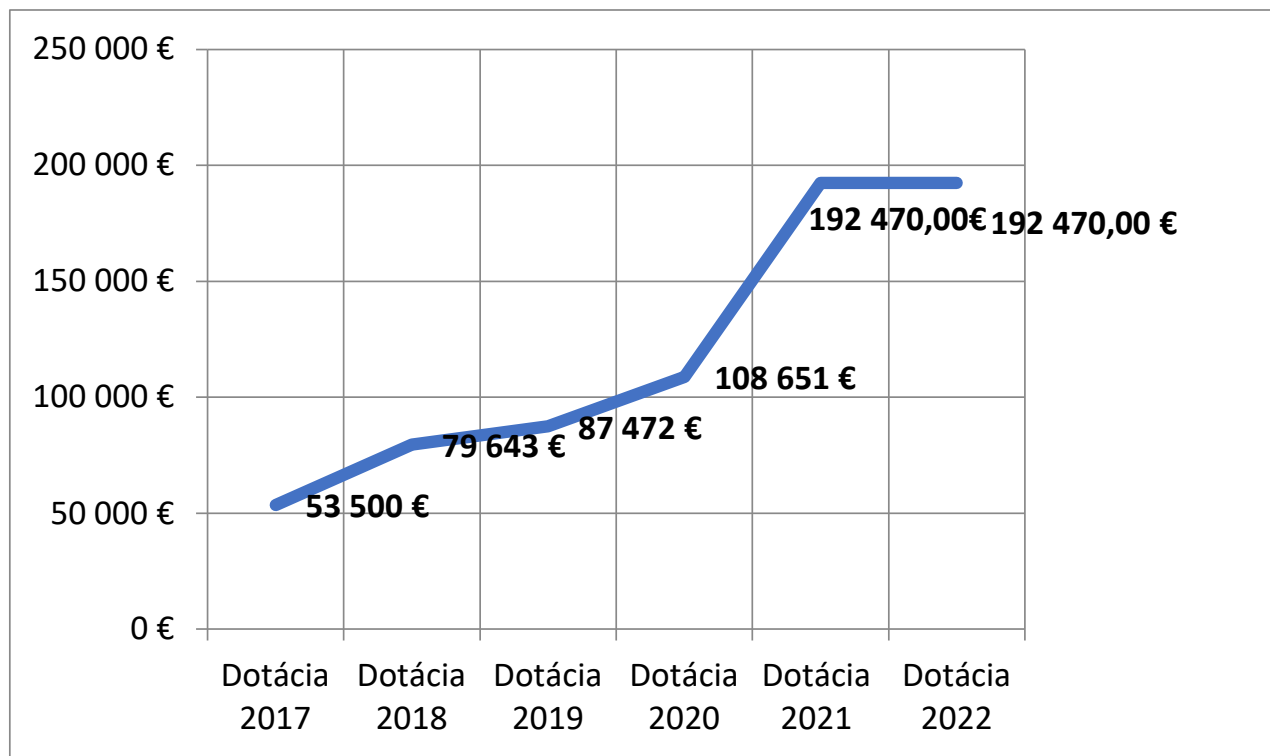
## Výročná správa o činnosti a hospodárení 2022

<b>Predajná</b>								
<b>Brusno</b>	56224	62449	52475	61882	62462	25513	32401	35435
<b>Ráztoka</b>								
<b>Hronec</b>								
<b>SUM ČLENOV</b>	<b>189656</b>	<b>237123</b>	<b>227845</b>	<b>284986</b>	<b>280785</b>	<b>220667</b>	<b>183666</b>	<b>280763</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2022

Nasledujúci graf č. 3 zobrazuje vývoj poskytnutej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, ktoré je zriaďovateľom oblastných organizácií v celej Slovenskej republike. Uvádza poskytnuté dotácie od roku 2017 do roku 2022. Suma, ktorá tvorí rozdiel medzi dotáciou poskytnutou v roku 2017 a v roku 2022 je **138 870,00 €**. Podľa aktuálnych údajov o výbere dane za prenocovanie v roku 2022, bude mať *klaster Horehronie* v roku 2023 možnosť žiadať opäť o dotáciu vo výške **192 470 €** tzn. využije možnosť fixovanej výšky dotácie podľa výberu dane z roku 2019 (covid opatrenie).

**Graf č. 3: Vývoj účelovej dotácie z Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky**



## 2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

<b>Názov spoločnosti:</b>	<b>Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu</b>
<b>Sídlo:</b>	Námestie gen. M. R. Štefánika 3, 977 01 Brezno
<b>Vznik:</b>	Členská schôdza, 06. 05. 2011

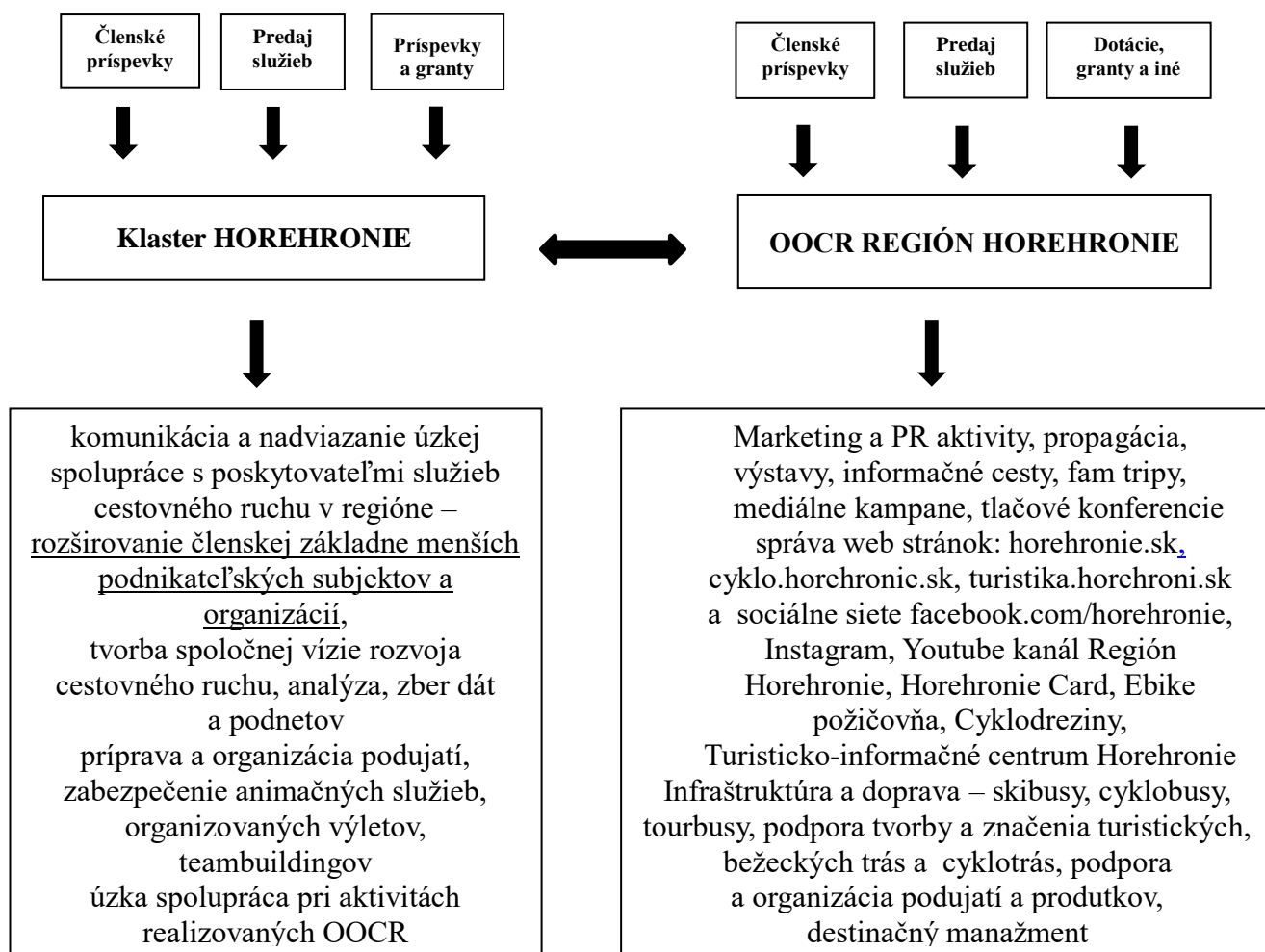
Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu je záujmovým združením právnických osôb založené s víziou vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu Horehronie. Združenie bolo oficiálne zaregistrované 6.5.2011, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

Klaster HOREHRONIE spolu so svojim zakladajúcim členom oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE sú jedinečnou iniciatívou na trhu slovenského cestovného ruchu. Svojim poslaním a víziou vystupuje ako oficiálna Organizácia destinačného manažmentu (Destination Management Organisation - DMO) na Slovensku. Pre svojich členov a partnerov z odvetvia cestovného ruchu v regióne Horehronie plní úlohu oficiálnej spoločnej marketingovej a organizačnej centrály, tak ako je to pre koordinovaný rozvoj cestovného ruchu na regionálnej úrovni bežnou záležitosťou pre zahraničné destinácie.

Spoločné aktivity klastra a oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE so samosprávami a podnikateľskými subjektmi, ktoré pôsobia v cestovnom ruchu, prináša po rokoch svoje ovocie. Tieto výsledky nás naplňajú optimizmom, že sme na dobrej ceste a v tejto práci treba pokračovať.

K 31.12.2022 mal klaster 48 členov, ktorí sa aktívne zapájajú do jeho činnosti. Zakladajúcimi členmi sú štyri najvýznamnejšie subjekty cestovného ruchu súkromného sektora z Horehronia, dve obce, mesto Brezno a združenie cestovného ruchu. Orgány združenia sú podľa stanov: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

## 2.1 Schéma organizácie



## 2.2 Zakladajúci členovia (8)

Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu bolo registrované na Ministerstve vnútra SR ako záujmové združenie do registra právnických osôb, prijatím uznesenia na ustanovujúcej členskej schôdzi a zakladateľskou listinou zo dňa 06.05.2011 podpísanou jeho zakladajúcimi členmi:

Mesto Brezno,  
Obec Čierny Balog,  
Mýto pod Ďumbierom,  
Hotel Partizán, s.r.o.,  
Mýto ski centrum, a.s.,  
ZCR Nízke Tatry juh,  
Tále, a.s.,  
Tatry mountain resorts, a.s.

## 2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE

V priebehu existencie sa počet aj štruktúra členov Klastra HOREHRONIE menila a v roku 2020 získalo združenie 5 nových členov, medzi nimi ubytovacie a reštauračné zariadenia, spolu tak k 31.12.2021 mal Klaster Horehronie 46 členov.

Zároveň je naďalej Klaster Horehronie členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE, ktorá sa stala členom novovzniknutej krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus, a tak sa nám podarilo nadviazať vzájomne úzku spoluprácu na krajskej úrovni, ale najmä silnú podporu a investície do cestovného ruchu z vyššieho územného celku, čo vidíme ako príležitosť posilniť postavenie na národnom a nadnárodnom trhu.

Aktuálny zoznam a štruktúra členov:

### Samosprávy:

1. Mesto Brezno
2. Obec Čierny Balog
3. Obec Mýto pod Ďumbierom
4. Obec Telgárt (2019)

### Podnikateľské subjekty:

5. Hotel Partizán, s.r.o.
6. Tále, a.s.
7. Mýto Ski & Bike
8. Hotely a penzióny, a.s. (Hotel Bystrá)
9. Tatry mountain resorts, a.s.
10. Zbojská, s.r.o.
11. Peter Polák  
(Pohostinstvo pod Úbočou,  
Ebiky pod Kráľovou hoľou)
12. Poľnohospodárske družstvo Ďumbier -  
Brezniarska mliekareň
13. Saber, s.r.o.
14. Travel agency STEY s. r. o.
15. BIOAGRO Mýto, spol. s r.o.  
- Chata Zinka
16. Ing. Mária Kokavcová  
- Dedečkova chata
17. Brezniarska cukráreň, s.r.o
18. T.C.T., spol. s r.o. - Penzión Tále, Gá-  
peľ, Ďumbier (2019)
19. Ing. Róbert Melicherčík  
- Urbanove setry
20. Milan Lavocič – Privát drevenica
21. Hotel Zerrenpach, s.r.o.
22. Dorota Hríbiková - Penzión u Hanky
23. Snowstav s.r.o. - Ski Telgárt

24. VEDADO, s.r.o. – Villa Ďumbierka,  
Pivovar Ďumbier
25. PENZIÓN HRADISKO s.r.o.
26. Natural Slovakia, s.r.o. (2020)
27. Peter Vlček – Horehronská kúria
28. Harikoe, s.r.o. – Stodola Pohanské
29. Euromed solutions s.r.o. – Ebiky HL
30. Ing. Kokavcová Zingorová – Kúria na  
Táloch
31. ISU šport Rental – Ebiky Bystrá
32. Koliba pod Urbanovým vrchom
33. LBK GROUP, s.r.o.
34. Telgart Apartments
35. Masáže Tatry
36. Country house
37. Schweintal
38. Chalupka Rozpravkovo
39. OZ Horske spolocenstvo
40. U deda a starkej
41. Margarétkovo
42. Mato, s.r.o.
43. Bounce park
44. MTM DPF Cleaning
45. Crazy WoMan Active Planet

### Iné subjekty a organizácie:

46. Čiernohronska železnica, n.o.
47. Nízke Tatry Juh - zcr
48. Horehronské múzeum

## 2.4 Predmet činnosti organizácie

Klaster HOREHRONIE je záujmové združenie právnických osôb, ktoré bolo založené podľa § 20f až 20j Občianskeho zákona. Združenie má v predmete nasledovné činnosti:

- a) zastupovať a presadzovať záujmy svojich členov v rozsahu práv a povinností,
- b) združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronia,
- c) podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Horehronia,
- d) zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy,
- e) budovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu,
- f) spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Horehronie,
- g) koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- h) budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu,
- i) zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- j) koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- k) vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- l) realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- m) zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému,
- n) začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu,
- o) budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní,
- p) organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu,
- q) sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- r) sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- s) sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,
- t) kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- u) reklamné a marketingové služby,
- v) organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- w) služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- x) činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- y) prieskum trhu a verejnej mienky,
- z) vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- aa) vydavateľská činnosť
- bb) prevádzkovanie cestovnej agentúry

### 2.5 Orgány organizácie

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia, ktorí konajú prostredníctvom štatutárnych orgánov alebo prostredníctvom osobitne splnomocnených osôb. členská schôdza sa schádza minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia a má 5 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia sú volení na obdobie 2 rokov členskou schôdzou.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

#### *Zloženie predstavenstva:*

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>v zastúpení za</i>
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – predseda	Mesto Brezno
Mgr. Martin Alberty – podpredseda	Obec Bystrá
Bc. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Jozef Soták – člen	Tále, a.s.
Aleš Bílek - člen	Čiernohronska železnica, n.o.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

#### *Zloženie dozornej rady:*

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ivan Jorčík – predseda	Nízke Tatry juh - ZCR
Jiří Trumpeš	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Ružena Šefranková	Mesto Brezno

**Výkonný riaditeľ** riadi činnosť združenia v zmysle pokynov predstavenstva. Zodpovedá za realizáciu uznesení členskej schôdzy a pokynov predstavenstva, vypracúva návrhy plánu činnosti a rozpočtu hospodári s majetkom, plní úlohy, ktoré mu uložia orgány združenia a pravidelne informuje členov predstavenstva o hospodárení a činnosti združenia. Výkonnou riaditeľkou Klastru HOREHRONIE je od 10. 03. 2017 Mgr. Kristína Korenčíková, rod. Šajgalíková.

## Tím Klastra HOREHRONIE

V roku 2022 neeviduje Klaster HOREHRONIE žiadnych zamestnancov na trvalý pracovný pomer. Výkonná riaditeľka je zamestnaná na čiastočný pracovný úväzok.

## 3 REALIZOVANÉ AKTIVITY

### 3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA

Marketing a propagácia je najrozsiahlejšou aktivitou, ktorá zahŕňa najväčšie množstvo podaktivít. Organizácia v úzkej spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE (ďalej len „OOCR“), využíva niekoľko foriem, prostredníctvom ktorých sa snaží prezentovať región ako horskú turistickú destináciu s možnosťou rekreácie, oddychu, vzdelávania a spoznávania. Ide o kľúčovú aktivitu v rámci rozvoja cestovného ruchu, ktorá smeruje k efektívnemu dosiahnutiu cieľov organizácie s dôrazom na aktívny kontakt s klientmi.

V rámci aktivity sme sa zameriavali na edičnú a video tvorbu, grafické a kreatívne služby, turistický informačný systém, PR, komunikáciu, infocesty, fam a press tripy, nákup mediálneho priestoru, online marketing, propagáciu kongresového cestovného ruchu, tlač materiálov, marketingové kampane, marketing turistickej karty a tvorbu a distribúciu merkantilu. Celková suma dotácie na marketing a propagáciu za rok 2022 bola využitá vo výške **64 822,46 eur**.

#### 3.1.1 Edičná a video tvorba

Audiovizuálna a vizuálna prezentácia prírodných, kultúrnych, spoločenských a tradičných fenoménov regiónu, zasiahla široké okruhy cieľových skupín, pri ktorých sme sa snažili o neustálu aktuálnosť fotografií, videí a iných prezenčných materiálov, ktoré svojim účelom popularizovali región Horehronie.

Počas roka 2022 sme pracovali na výrobe dvanástich videí. Zimným destinačným videom a nákupom fotografií sme podporili zimné aktivity a členské zariadenia v regióne. Vďaka jedenástim videám venovaným projektu Regionálny produkt Horehronie sme rozšírili povedomie o ručnej tvorbe remeselníkov z regiónu a zároveň tak podporili predaj ich výrobkov nie len v našich turistických informačných centrách. V rámci video tvorby boli vyhotovené aj krátke spoty Coburgovcov vyobrazujúce jednotlivé objekty, ktoré sú súčasťou kultúrnej trasy Coburgovskej železnej cesty a použijú sa na webe coburgovci.sk. Ďalším zrealizovaným projektom bolo točenie crowdfundingového videa venovaného saune v Šumiaci. Spomínané video je súčasťou kampane, ktorej cieľom je vyzbierať prostredníctvom verejnej zbierky finančné prostriedky na stavbu novej komunitnej sauny, ktorá doplní

existujúce múzeum najstaršej sauny na Slovensku – Demovej kúpeľky o autentický zážitok saunovania.

Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu **6 800,00 eur**.

### 3.1.2 Marketingové kampane

V roku 2022 sme sa opäť zamerali na propagáciu Horehronia ako cykloregiónu – napríklad aj prostredníctvom rozsiahleho článku o viacerých cyklotrasách v regióne doplneného o cyklomapu a fotografie od profesionálneho slovenského jazdca horskej cyklistiky v magazíne Biker sme sa snažili osloviť najmä mladšiu generáciu a fanúšikov horskej cyklistiky.

Dvomi článkami v Relax magazíne sme rovnako odprezentovali celoročné aktivity regiónu. Prvý článok uverejnený na začiatku hlavnej letnej turistickej sezóny turistom priblížil letné aktivity – tipy na turistiku v regióne, návštevu Ľupčianskeho hradu či vyhliadkovej veže Horné lazy v Brezne. Nevynechali sme ani obľúbený vlakový zážitok v zastúpení Čiernohronskej železnice. Druhým príspevkom v Relax magazíne sme podporili zimnú sezónu – lyžiarske strediská, bežkárске trate či zimné výlety na fat bikoch a Skibus.

Prostredníctvom Nového času sme prezentovali novinky letnej sezóny a aktuálne podujatia v regióne vrátane Turistických dní obce Bystrá, slávnostné otvorenie zrekonštruovanej mestskej veže v Brezne, v ktorej sídli aj prevádzka nášho nového mestského infocentra. Na konci roka 2022 bol predstavený nový produkt Horehronie Skipass, prepájajúci viaceré lyžiarske strediská v regióne.

V rozhlasovej stanici Rádia Expres boli odvysielané mnohopočetné rádio spoty počas celého roka – tematicky zamerané na aktuálnu sezónu. Počas leta sme pozornosť upriamili na cykloprodukty, turistiku či vyhliadkovú vežu v Brezne, v zime naopak lyžiarske strediská, bežkárске trate, skialp či Horehronie Skibus.

Aj vďaka ďalším spoluprácam napríklad s Čarovným Slovenskom a Tatry Magazínom sme priblížili širokej verejnosti možnosti trávenia dovolenky na Horehroní počas celého roka a rovnako sme magazíny rozdistribuovali aj na vybrané zariadenia. Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na podaktivitu predstavovala sumu **18 275,60 eur**.

### 3.1.3 Marketing turistickej karty

Vďaka regionálnej zľavovej karte Horehronie card približujeme turistom atraktívne produkty cestovného ruchu. Celoročne môžu kartu využívať vo viacerých zariadeniach poskytujúcich gastro a wellness služby a tiež v našich prevádzkach informačných centier, kde môžu vďaka Horehronie card nakúpiť produkty s označením Regionálny produkt Horehronie so zľavou. Medzi sezónne produkty, na ktoré sa dá zľavová karta využiť, patria napríklad elektro-bicykle a elektro-kolobežky z našej požičovne, cykloreziny, tandemový bicykel či cyklorikša a samozrejme ekologický regionálny Skibus Horehronie.



## Výročná správa Klastra HOREHRONIE 2022

V rámci podaktivity sme sa snažili o tvorbu a distribúciu marketingových tlačovín propagujúcich Horehronie card, povedomie o karte sme širili aj prostredníctvom reklamných plôch v regióne. V rámci online kampaní sme vyrábali aj rádio spoty a oznamy v rádiových súťažiach.

V roku 2022 sme sa snažili regionálnu kartu ešte viac priblížiť záujemcom nákupom tabletov, ktoré sme umiestnili na vybraných predajných miestach. Záujemca o regionálnu kartu má tak možnosť prečítať si všetky potrebné informácie o zľavách a používaní karty osobne a zároveň si tak kartu zakúpiť rýchlo a pohodlne s dôrazom na potvrdenie s GDPR. Tablety sme navyše doplnili stojanmi a ochrannými sklami.

Filozofiou regionálnej karty je poskytovanie bezplatnej ekologickej dopravy v regióne a zatriktívnenie top produktov cestovného ruchu v regióne. Celková suma využitej dotácie v tejto podaktivite za rok 2022 bola **2 500,00 eur**.

### 3.1.4 Merkantil/merchandising

Do tejto podaktivity patrí napríklad aj zákazková výroba drobných darčkových a suvenírových predmetov s logom Horehronia určených na prezentáciu regiónu. Darčkové predmety sú určené na rozdávanie či predaj v prezentačných stánkoch Horehronia na rôznorodých eventoch počas celého roka a ich úlohou je rozšírenie povedomia širokej verejnosti o regióne Horehronie. Do tejto položky patrí aj „dresscode“ pre zamestnancov. Našimi nosnými a najviac dopytovanými predmetmi sa stali športové čiapky, čelenky, ponožky, šatky, bavlnené tašky a drobné predmety ako sú perá či zápisníky. Veľmi obľúbenou súčasťou merkantilu Horehronie sa v roku 2022 stala aj naša Horehronská maľovanka s ilustráciami jednotlivých miest regiónu. Východisková sa pre nás stáva trvalá udržateľnosť predmetov a šetrnosť k životnému prostrediu. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **4 998,86 eur**.

### 3.1.5 Grafické a kreatívne služby

Produkcia fotografií a tvorba propagačných materiálov sú dôležitými nástrojmi na efektívne oslovenie potenciálnych návštevníkov, ale aj nárast stálych hostí. V rámci roka 2022 sa nám podarilo zrealizovať niekoľko aktivít, medzi ktorými bolo napríklad fotografovanie podporovanej akcie Fotofest v Šumiaci, fotografovanie nového a mimoriadne obľúbeného produktu cestovného ruchu, ktorý sa v tejto sezóne tešil veľkému úspechu – Zbojníckej strely, ktorá premávala na trase Zbojská – Chlipavica – Čierny Balog. Zrealizovalo sa aj nafotenie náučného chodníka v Bystrej a grafické spracovanie Ladového mestečka v Brezne. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **1 500,00 eur**.

### 3.1.6 Výstavy, veľtrhy a prezentácie

Cieľom podaktivity je zvýšenie návštevnosti a povedomia o regióne vďaka priamemu kontaktu s potenciálnym návštevníkom prostredníctvom rôznych slovenských či zahraničných veľtrhov

a prezentácií. V roku 2022 sme reprezentovali Horehronie ako cykloregión na trojdňovom podujatí Bikefest v Kálnici. V našom prezenčnom stánku sme návštevníkov informovali o viac ako 865 km značených cyklotrás rôznej náročnosti, ktoré zaručujú aktívny odpočinok pre náročných i rodiny s deťmi a zároveň sme im umožnili testovanie elektrobicyklov a elektrokolobežíek z našej požičovne. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **2 000,00 eur**.

### 3.1.7 Turistický informačný systém, PR, komunikácia

Propagácia regiónu prostredníctvom webových stránok horehronie.sk, turistika.horehronie.sk, cyklo.horehronie.sk a eshop.horehronie.sk sú kľúčovými pri kontakte s návštevníkmi regiónu, preto sme sa aj v roku 2022 naše webové stránky snažili modernizovať a aktualizovať podľa potreby, aby sme potenciálnym návštevníkom vedeli sprostredkovať všetky informácie o regióne aj na diaľku. Potrebná bola aj aktualizácia licencií webových stránok a viaceré servisné zásahy.

Na webovej stránke horehronie.sk sme pracovali na vylepšení a zjednodušení spôsobu potvrdenia súhlasu so spracovaním osobných údajov pri registrácii a zakúpení regionálnej zľavovej karty Horehronie card. Na webovej stránke cyklo.horehronie.sk sme zabezpečili aktualizáciu textov, fotografií a grafických podkladov vybraných cyklotrás. V tomto roku sme realizovali aj viaceré preklady textov webových stránok do anglického jazyka aby sme región opäť viac priblížili aj zahraničným turistom. Tak isto bol opäť aktualizovaný aj web eshop.horehronie.sk s novými produktovými kategóriami a fotografiami. Vďaka e-shopu Horehronie sa nám každoročne darí distribuovať regionálne ručne robené remeselné výrobky nielen do celého Slovenska, no vo veľkej miere už aj do zahraničia. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **6 498,00 eur**.

### 3.1.8 Infocesty, fam a press tripy

Organizované infocesty, fam a press tripy pre influencerov sme zaciľovali na možnosti trávenia voľného času v regióne ako v letnej, tak aj v zimnej sezóne. Počas letnej sezóny sme realizovali influencerskú infocestu v regióne Horehronie zameranú predovšetkým na zviditeľnenie využitia zľavovej karty Horehronie card, ktorá slúži na podporu produktov cestovného ruchu v regióne. V rámci tejto infocesty sme mediálne posilnili viaceré gastro prevádzky, ubytovacie zariadenia či wellness služby v regióne, ktoré môže návštevník pri zakúpení regionálnej zľavovej karty využívať za zvýhodnené ceny. Vďaka marketingovej facebookovej aj instagramovej kampani s Day by me sme širokému spektru divákov pomocou viacerých príspevkov na sociálnych sieťach priblížili leto na Horehroní, spolu s top atraktivitami a službami, ktoré región ponúka. Prostredníctvom príspevkov vrátane súťaže sa nám podarilo výrazne zvýšiť dosah a osloviť tak ešte väčšie množstvo divákov.

V zimnej sezóne sme v roku 2022 venovali pozornosť napríklad zviditeľneniu Ľadového mestečka v Brezne, kde influenceri urobili viaceré výstupy zamerané na marketingovú podporu aktivít

organizovaných v rámci tohto podujatia. Cieľom bolo predovšetkým predstavenie klziska na námestí, ktoré sme vďaka týmto výstupom chceli zatriktívniť nie len pre domácich, no predovšetkým aj pre turistov, ktorým sme z ubytovacích zariadení v okolitých obciach zabezpečili aj dopravu Klziskobusom. Rovnako sme podporili aj zviditeľnenie novej prevádzky infocentra v Brezne, v ktorej ponúkame komplexné služby pre turistov vrátane predaja regionálnej zľavovej karty či regionálnych remeselných produktov. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **3 700,00 eur**.

### **3.1.9 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy**

Počas celého roka 2022 sme mali zabezpečenú reklamnú plochu v Slovenskej Ľupči – na najfrekventovanejšej trase v smere Banská Bystrica – Brezno. Reklamná plocha bola zameraná na zviditeľnenie jednej z najnovších a najväčších atraktivít regiónu – vyhliadkovej veže Horné Lazy Brezno. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **2 000,00 eur**.

### **3.1.10 Online marketing**

Prezentáciu samotného regiónu a produktov cestovného ruchu sme sa snažili v roku 2022 realizovať v čo najvyššej možnej miere práve v online priestore, ktorý je momentálne pre návštevníkov najdostupnejšou a zároveň najatraktívnejšou formou. Online kampane, ktoré sú zamerané na prilákanie turistov do regiónu Horehronie, sú kvalitným a overeným prostriedkom zefektívňujúcim akosť služieb cestovného ruchu. V rámci tejto podaktivity bolo realizovaných množstvo facebookových aj instagramových príspevkov či spoluprác zameraných na zatriktívnenie regiónu. Prostredníctvom nich sme podporili aktivity na Horehroní počas celého roka – v zimnej sezóne sme kládli dôraz na zviditeľnenie prevádzok lyžiarskych stredísk či bežkárskeho tratí a tiež ekologickú a lacnú dopravu našim Skibusom. Podporovali sme aj predaj produktov Regionálnej značky Horehronie prostredníctvom e-shopu Horehronie vďaka viacerým tematickým kampaniam napríklad počas Valentína či Vianoc. Keďže je región Horehronie počas letnej sezóny známy predovšetkým ako cykloregión s množstvom značených trás rôznych náročností, v tomto období sme sa naopak sústredili predovšetkým na mediálnu podporu cykloproduktov – cyklodrezín a elektrobicyklov a tiež našich noviniek – terénnych elektrolobežík, cyklorikše a tandemového bicykla. Veľkej a mimoriadne pozitívnej odozve sa práve vďaka online marketingu tešili aj produkty cestovného ruchu ako Astrovlak a Zbojnícka strela, ktoré boli vo väčšine termínov plne obsadené. Marketingovo sme opäť podporili aj expozíciu Horehronského múzea – Tajuplné bytosti a výhody využívania regionálnej zľavovej karty Horehronie card. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **4 850,00 eur**.

### **3.1.11 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)**

Naším zámerom v rámci podaktivity bola premyslená a cielená propagácia webu konferencie.horehronie.sk, ktorý sme počas roka aktualizovali. Zabezpečili sme vyhotovenie

produktových fotografií kongresových miestností vo viacerých členských zariadeniach a obciach a rovnako sme aj v roku 2022 pracovali na distribúcii brožúry „Kongres na Horehroní“ prostredníctvom nášho delegáta. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **800,00 eur**.

### 3.1.12 Tlač materiálov

Okrem online marketingu mali v roku 2022 pri propagácii regiónu opäť nezameniteľnú úlohu aj tlačené propagačné materiály. Po mnohých pozitívnych ohlasoch na horehronského delegáta, službu ktorého sme začali využívať len počas minulého roka, sme sa rozhodli tieto aktivity opäť realizovať predovšetkým počas hlavných turistických sezón. Vďaka nemu sa nám podarilo tlačoviny distribuovať do všetkých členských ubytovacích zariadení a turistov tak pravidelne a včas informovať o dianí v regióne či nespočetných tipoch na výlety a služby. Propagačné materiály sme tematicky zamerali na tipy na výlety v jednotlivých oblastiach regiónu, na národné kultúrne pamiatky a zaujímavé prírodné špecifiká, na ponuku jedinečných služieb a atraktivít, či infocentier. Pomocou distribúcie plagátov o pripravovaných podujatiach či tlači Horehronovín – mesačníka, súčasťou ktorého je zoznam všetkých podujatí organizovaných v regióne, sme informovali domácich aj turistov o aktuálnom dianí a možnostiach trávenia voľného času. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **10 000,00 eur**.

### 3.1.13 Iné

V rámci tejto podaktivity boli zakúpené licencie na viaceré programy nevyhnutné pre prácu s marketingovými nástrojmi, ako napríklad Adobe Creative Cloud – balíček s viacerými programami a službami zameranými na grafický dizajn či Zoner zameraný na grafickú úpravu fotografií. Zakúpená bola tak isto aj ročná licencia softvéru Dataviz určeného na zlepšenie digitálnej stratégie. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **900,00 eur**.

## 3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

Prioritnými úlohami našich turistických a informačných centier (ďalej „TIC“) je zabezpečenie komplexnej informovanosti návštevníkov a ubytovateľov v regióne, predaj regionálnych produktov a pomoc pri riešení problémov či otázok spojených s pobytom na Horehroní. V neposlednom rade sa snažíme o zapojenie do aktuálneho diania cestovného ruchu i regionálnych remeselníkov, predajcov a iných partnerov, ktorých služby popularizujeme širokej verejnosti.

V rámci aktivít realizovaných v našich turistických informačných centrách počas roka 2022 sme zakúpili beachflagy a banery na viditeľné označenie našich prevádzok, organizovali sme mnohopočetné komentované prehliadky mesta či jednotlivých pamiatok pre slovenských aj zahraničných turistov, ďalej sme pracovali na vylepšeniach mestskej hry určenej predovšetkým pre rodiny s deťmi. Nakúpili sa nové reklamné áčka určené na výves plagátov nastávajúcich kultúrnych podujatí v meste a jeho okolí,

informačná vitrína či nové kancelárske potreby pre zvýšenie pohodlia zamestnancov. V TIC Horehronie sa navyše realizovali aj viaceré sezónne úpravy záhrady. Podporili sme tak činnosti oboch infocentier, ktoré skvalitňujú a rozširujú svoje ponúkané služby. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **12 070,00 eur**.

### **3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu**

V rámci podpory produktov cestovného ruchu sme v regióne v roku 2021 vytvorili novú službu horehronskej delegátky, ktorej úlohou bolo vo vybrané dni hlavnej sezóny distribuovať tlačené materiály, informačne vybavovať klientov pri pulte vo väčších ubytovacích zariadeniach, kde podávala tipy na výlety a aktívne sa zapájať i do animačných služieb počas organizovaných podujatí. Tento minuloročný projekt bol mimoriadne úspešný a tak sme sa ho rozhodli posilniť a podporiť ešte vo väčšej miere aj v roku 2022.

V rámci činnosti TIC sme sa počas hlavnej letnej sezóny zamerali na organizačné a technické zabezpečenie produktov letnej sezóny – najobľúbenejším produktom, ktorý po minulých rokoch zaznamenal vysoký nárast záujmu turistov i domácich, sa stali komentované prechádzky mesta s názvom „Spoznaj Brezna počas leta“. Ešte pred začiatkom hlavnej sezóny sme organizovali mnohé prehliadky na objednávku predovšetkým pre základné a stredné školy. Počas sezóny sa konali plánované prehliadky doplnené o sprievod historickej skupiny šermu Berezun, na ktoré sa záujemcovia mohli vopred prihlasovať. Vďaka veľkému záujmu sme pridali aj jednu bonusovú – večernú prehliadku mesta obohatenú o sprievodný program, ktorá bola kapacitne plne obsadená návštevníkmi. Prehliadkam sme zabezpečili aj marketingovú propagáciu na rôznych platformách čo výrazne navýšilo ich návštevnosť.

Rovnako sme venovali pozornosť aj vylepšeniu mestskej hry, kde sme vymýšľali nové úlohy a zakúpili nové herné prvky. V podaktivite sme vyčerpali sumu vo výške **9070,00 €**.

### **3.2.2 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly**

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili nové reklamné banery, stojany a vitríny. Zabezpečili sme výrobu a výves informačných banerov na autobusových zastávkach s aktualizovanými informáciami o infocentrách TIC Horehronie a TIC Hronec. Do TIC Horehronie sme zakúpili reklamnú vitrínu s dreveným rámom na vystavovanie plagátov s informáciami o aktuálnom dianí v regióne, nový stojan na propagačné materiály „Zaži Horehronie“ a tiež kancelárske vybavenie. Zakúpili sa aj stolové vlajky – mini beachflagy Horehronie. Do TIC Brezno bola zabezpečená výmena nových reklamných áčok. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **3000,00 eur**.

## **3.3 TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR**

V aktivite Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu sme sa v zimnej a letnej sezóne v roku 2022 zamerali predovšetkým na podporu a prevádzkovanie rôznych produktov cestovného ruchu

v celom regióne. Podporili sme nákup udržateľného fotopointu, figurín či iných pútavých prvkov, zamerali sme sa aj na revitalizáciu oddychovej zóny, aktuálne značenie nových cyklotrás a samozrejme chýbať nemohli ani prepravné služby vo forme pravidelného Skibusu pre lyžiarov a bežkárov, Tourbusu či Klziskobusu. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **40 349,85 eur**.

### 3.3.1 Udržateľný CR mestský/horský

Zabezpečili sme výrobu udržateľného fotopointu – drevených saní na námestí v Brezne. Sane boli zakúpené, zreštaurované, osvetlené LED reťazou a vyzdobené. Fotopoint je súčasťou Ľadového mestečka a bude tak vo vianočnom období každoročne využívaný. V rámci Ľadového mestečka sme podporili aj grafické práce a samotnú výrobu aj montáž informačných tabúľ ku klzisku, rovnako tak aj tlač a distribúciu propagačných materiálov. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **5500,00 eur**.

### 3.3.2 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR

V roku 2022 sme realizovali revitalizáciu oddychovej zóny Šánske v Čiernom Balogu na konečnej zástavke Horehronských cyklo-drezín a Čiernohronskej železnice. V rámci revitalizácie bol postavený nový altánok a obnovené detské ihrisko. Zabezpečené boli aj viaceré prvky informačného systému vrátane dreveného stojanu na bicykel. V Hornej Lehote vďaka podpore opäť ožila legenda o jedinom slovenskom upírovi Prdimuchovi výrobou a inštaláciou figuríny upíra v Upírskej izbe. Čerpaná výška poskytnutej dotácie na túto podaktivitu predstavovala sumu **3250,00 eur**.

### 3.3.3 Cykloturistika

Región Horehronie je dobre známym a obľúbeným cykloregiónom Slovenska, preto sa každoročne snažíme vylepšovať kvalitu služieb a infraštruktúru aj v tomto smere. V roku 2022 boli v rámci podaktivity cykloturistika realizované značenia viacerých cyklistických komunikácií na Horehroní. Vyznačená bola cyklotrasa č. 5581 za Gindurou – Nová Maša, č. 8662 Telgárt – Dilingová, č. 2554 Telgárt – Nová Maša. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **999,85 eur**.

### 3.3.4. Prepravné služby

Organizované výlety so sprostredkovanou dopravou, ktoré smerujú priamo na miesto konania ovplyvňujú výber mnohých návštevníkov. V roku 2022 sme prostredníctvom Tourbusu podporili aj komentované prehliadky Nepoznanou Coburgovskou železnou cestou, ktoré boli organizované v mesiacoch júl a august a tak ešte zvýšili atraktivitu tohto podujatia. Návštevníkom sme tak ponúkli jedinečný zážitok a priblížili im tak dnes už takmer zabudnuté architektonické objekty Pohorelského železiarskeho komplexu.

Jedným z najatraktívnejších produktov letnej sezóny, ktorý sme podporili z tejto podaktivity, bola určite Zbojnická strela na trasách Sedlo Zbojská – Chlipavice – Dobroč a späť, ktorá počas

hlavnej sezóny jazdila vo vopred určených dátumoch a vďaka veľkému záujmu bola takmer vždy obsadená.

Doplnkovú dopravu sme aj počas roka 2022 zabezpečovali i k Horehronskému expresu na trase Červená skala a Šumiac.

Doprava Skibusom počas roka 2022 opäť znižovala preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám, eliminovala počet áut na parkoviskách a zvyšovala bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovatených dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkych Tatier. Výhodou Skibusu je spájanie obcí počas zimnej sezóny s členskými lyžiarskymi strediskami, akými sú Ski Tále, Mýto Ski & Bike centrum a Jasná. Okrem Skibusu sme tento rok pre návštevníkov pripravili aj Klziskobus, vďaka ktorému sa mohli pohodlne a ekologicky dopraviť z okolitých obcí do mesta Brezno, kde pre nich bolo v rámci podujatia Ľadové mestečko pripravené klzisko na námestí spolu s požičovňou korčúl a bohatým sprievodným programom pre malých aj veľkých. Zabezpečenie komplexnej vyššie uvedenej prepravy v tejto podaktivite predstavuje čerpanú sumu vo výške **30 600,00 eur**.

### 3.4 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Organizácia podujatí, animácií a voľnočasových aktivít nezameniteľným spôsobom zvyšujú atraktivitu regiónu Horehronie. Našou snahou bolo, aby do regiónu prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľov vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región rozvíjajú. V roku 2022 sme vytvárali podujatia s cieľom podporovať domáce regionálne produkty, ich výrobcov, tradičnú ľudovú ale aj modernú kultúru regiónu a iné lokálne subjekty, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom podieľajú na správnom a trvalo udržateľnom cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

Medzi podujatia organizované v roku 2022 patril 7. ročník obľúbeného podujatia Veľkonočné radosti, druhý ročník pretekov na horehronských cykloprezích a podpora tohto jedinečného produktu, slávnostné otvorenie najstaršej sauny na Slovensku v Šumiaci, Slovenský pohár v Downhill v Mýto Ski & Bike park, pozorovanie nočnej oblohy s odborníkmi z Krajskej hviezdárne M. Hella v rámci výletov Astrovlakom ale aj ďalšia zážitková jazda na netradičnom vozidle – Zbojnícka strela s možnosťou prestupu na vláčik Čiernohronskej železnice, vďaka čomu sa nám podarilo prepojiť dva významné produkty cestovného ruchu v regióne. Počas roka opäť premával aj Horehronský expres, kde sme čiastočne pomáhali so sprievodným programom a animačnými službami, v rámci podujatia Spoznaj včielku Margarétku sme návštevníkom predstavili nové interaktívno-edukatívne prvky pre deti vybudované v letnej záhrade infocentra v Bystrej, na Upírskej svetlej noci v Hornej Lehote sme opäť nadviazali na legendu o jedinom upírovi Prdimuchovi na Slovensku, vďaka spoluorganizácii tretieho ročníka Dní obce Bystrá & Turistických dní Horehronia 2022 sa nám do obce podarilo prilákať viac

## Výročná správa Klastra HOREHRONIE 2022

ako 2500 návštevníkov, podieľali sme sa aj na slávnostnom otvorení novej cyklotrasy na úseku Telgárt – Šumiac, bohatú hámornícku tradíciu na Horehroní sme návštevníkom priblížili prostredníctvom podujatia Čudesno v Coburgovskom parku v Pohorelskej Maši, podujatie Valaský redig oživilo a odprezentovalo niekoľko stáročných tradícií spojených so salašníctvom, zúčastnili sme sa aj Dňa otvorených dverí v Národnom biatlonovom centre v Osrblí. V novembri sme organizovali v poradí štvrté slávnostné odovzdávanie certifikátov regionálnej značky Regionálny produkt Horehronie a v meste Brezno sme sa predovšetkým v druhej polovici roka 2022 spolupodieľali na organizácii viacerých podujatí, akými sú napríklad extrémne preteky Doby vežu, Svetový deň cestovného ruchu, slávnostné otvorenie Mestskej veže vrátane nového infocentra a expozície Horehronského múzea a otvorenie Ľadového mestečka.

Na začiatku zimnej sezóny 2022/2023 sme sa zúčastnili otvorenia zimnej sezóny v Jasnej a rovnako tak aj v lyžiarskom stredisku v Telgárte, zastrešili sme aj obľúbené podujatia Krojovka na svahu v Mýto Ski & Bike Park a Happy Ski Tále Day v lyžiarskom stredisku na Tál'och.

Všetky spomenuté podujatia a voľnočasové aktivity sme podporili i nevyhnutnou kúpou inventáru. Súčasťou každého zo spomenutých podujatí boli naše prezentačné stánky s propagačnými materiálmi a delegátmi, ktorí návštevníkom ochotne poradili ako najlepšie stráviť čas v regióne Horehronie. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **56 925,20 eur**.

### 3.4.1 Leisure/voľnočasové aktivity

V spolupráci s inými inštitúciami sme pripravovali počas roka 2022 množstvo podujatí, ktorými sa snažila návštevníkom spestriť pobyt v regióne, nadviazať na bohatosť tradičnej ľudovej kultúry Horehronia a prostredníctvom ktorých predstavila aj viaceré novinky v oblasti produktov cestovného ruchu.

Po dvojročnej prestávke patrila Veľkonočná nedeľa opäť obľúbeným Veľkonočným radostiam, kedy sa na Horehroní, konkrétne v areáli lyžiarskeho strediska Ski Tále, domáci i návštevníci rozlúčili so zimou a zároveň privítali jar. V poradí 7. ročník obľúbeného podujatia Veľkonočné radosti sme podporili bohatým tanečným, speváckym i hudobným programom zameraným predovšetkým na miestny folklór. Rovnako sme zabezpečili aj remeselné trhy v prítomnosti regionálnych výrobcov a moderátorské služby.

Prvé letné preteky na horehronských cyklodrezinách so slávnostným otvorením nového Turistického informačného centra Hronec v roku 2021 medzi návštevníkmi zaznamenali veľký úspech a preto sme sa v organizácii pretekov rozhodli pokračovať aj v roku 2022 a zahájili sme tak novú tradíciu podujatia súťažného typu. Organizačne a technicky sme na podujatí zabezpečovali animácie a súťaže, kúpu a výrobu súťažných cien, moderátorské a fotografické služby a tiež sprievodný program v podobe tanečných vystúpení.



## Výročná správa Klastra HOREHRONIE 2022

V obci Šumiac sme spolupracovali na slávnostnom otvorení najstaršej sauny na Slovensku. V rámci medializácie podujatia sme zabezpečili moderátorské a fotografické služby vrátane postprodukcie, prenájom priestorov či občerstvenie. Okrem slávnostného otvorenia sauny sme v obci Šumiac počas leta spoluorganizovali aj podujatie Šumiacky fotofest, na ktorom sme zabezpečili moderátorské služby, textilný workshop pre najmenších ale aj remeselný hrnčiarsky workshop pre všetky vekové kategórie a tiež zaujímavé hudobné vystúpenia.

Podujatie Slovenský pohár v Downhill v Mýto Ski & Bike park sa konalo za prítomnosti prezentačného stánku Región Horehronie spolu s našimi delegátmi, ktorí návštevníkom ochotne poskytl všetky informácie týkajúce sa cestovného ruchu na Horehroní. Okrem prezentačného stánku sme zabezpečili prenájom pódia a tiež animačné služby pre deti v podobe maľovania na tvár.

Opäťovne sme i počas roka 2022 nadviazali spoluprácu s Čiernohrónskou železnicou a s odborníkmi z krajskej hvezdárne a planetária M. Hella. Pozorovanie nočnej oblohy s nočnou jazdou historickým vagónikom vytvárali jeden z najobľúbenejších produktov letnej turistickej sezóny 2022. Astrovlak sa tak stal top výlet leta, ktorý priťahuje každoročne čoraz viac turistov.

Novinkou letnej sezóny 2022 bola aj ďalšia zážitková jazda na netradičnom vozidle – Zbojnícka strela s možnosťou prestupu na vláčik Čiernohronskej železnice, čím vzniklo prepojenie dvoch významných a obľúbených subjektov, ktoré poskytujú naozaj atraktívne služby cestovného ruchu na Horehroní.

Počas hlavnej letnej sezóny opäť premával aj Horehronský expres na tradičnej trase cez Červenú Skalu na Dedinky – po jednej z najkrajších železničných tratí Slovenska a cez monumentálne technické pamiatky – Telgártsky a Chmarošský viadukt, tunel Kornela Stodolu či Telgártsku slučku. Atmosféru vo vlaku sme sa cestujúcim snažili spríjemniť rôznorodým animačným sprievodným programom pre deti aj dospelých, rôznymi hereckými a speváckymi vystúpeniami či dokonca workshopmi.

Nové interaktívno-edukatívne prvky pre deti vybudované v letnej záhrade infocentra v Bystrej sme návštevníkom predstavili vďaka podujatiu Spoznaj včielku Margarétku. V rámci podujatia sme slávnostne otvorili včeliu cestičku, zabezpečili animačný program pre detičky a rovnako nechýbal ani náučno-zábavný kvíz či mini disko.

Podujatie Upírska svetlá noc v Hornej Lehote i počas roka 2022 nadväzovalo na legendu o jedinom upírovi Prdimuchovi na Slovensku. Cieľovou skupinou podujatia boli opäť najmladší účastníci, pre ktorých sme pripravovali bohatý animačný program a súťaže. Tím klastra a OOCR zodpovedal za komplexné organizačné a technické zabezpečenie podujatia.

Jedno z najväčších podujatí, na ktorého organizácii sme spolupracovali vo veľkej miere, sú Dni obce Bystrá & Turistické dni Horehronia 2022. Podieľali sme sa predovšetkým na organizačnom zabezpečení podujatia, zabezpečení moderátorských služieb, viacerých hudobných vystúpení či

## Výročná správa Klastra HOREHRONIE 2022

poskytovaní reklamných služieb. Zastrešili sme aj sprievodné zábavné atrakcie pre návštevníkov spolu s tombolou plnou zaujímavých a hodnotných cien. Súčasťou boli aj remeselné trhy, na ktorých svoju tvorbu odprezentovali regionálni výrobcovia.

Uprostred hlavnej letnej sezóny bola ukončená aj rekonštrukcia viacúčelovej cesty určenej najmä pre cyklistov na úseku Telgárt – Šumiac. Rekonštrukcia výrazne prispela k bezpečnosti a zatraktívneniu tejto cyklotrasy a zároveň aj celého regiónu. Novovytváraná cyklotrasa sa stala súčasťou „Zelenej stuhy Horehronia“, ktorá je najdlhšou značenou cyklotrasou v regióne Horehronie. Pri slávnostnom otvorení cyklotrasy sme zastrešili výrobu pamätnej plakety a umelecké folklórne vystúpenia.

Históriu Coburgovcov sme sa snažili na Horehroní verejnosti priblížiť prostredníctvom podujatia Čudesno v Coburgovskom parku. Návštevníkom sa v rámci podujatia otvorili brány historického parku, ktoré boli kedysi centrom života železiarskej výroby. Podujatie, ktoré zvyšuje atraktivitu regiónu, súvisí s hámorníckou tradíciou – tá aj vďaka komentovanej prehliadke parku znova ožila. Na podujatie sme zabezpečili prenájom pódia spolu so stanom, viaceré umelecké vystúpenia aj moderátorské služby.

Začiatkom septembra 2022 sa sedle Zbojská konalo podujatie Valaský redig, ktorého cieľom oživiť a prezentovať niekoľko stáročných tradícií spojených so salašníctvom. Toto podujatie sme podporili najmä technickým zabezpečením a pomocnými prácami, fotografickými a kameramanskými službami a následne aj s postprodukciami spojenou s tvorbou videa. Pre zúčastnených sme pripravili aj viaceré animačné služby.

V tomto období sme boli súčasťou aj Dňa otvorených dverí v Národnom biatlonovom centre v Osrblí, kde slávnostne otvorili novú kolieskovú dráhu, kde sme návštevníkov privítali v našom prezentačnom stánku spolu so širokou ponukou propagačných materiálov a animátorom.

V novembri 2022 sme organizovali slávnostné odovzdávanie certifikátov novým držiteľom regionálnej značky Regionálny produkt Horehronie, v rámci ukončenej štvrtej výzvy o udelenie práv na používanie tejto značky, ktorú koordinuje Región Horehronie. Samotnému odovzdávaniu certifikátov však najprv predchádzal predajný veľtrh venovaný práve držiteľom značky z minulých rokov, na ktorom mohli odprezentovať a predávať svoje originálne výrobky širokej verejnosti. Príprava podujatia zahŕňala grafické práce, tlač a distribúciu propagačných materiálov, výrobu ocenení a certifikátov pre nových držiteľov značky, celkové organizačné služby, technické zabezpečenie sály – osvetlenie aj ozvučenie, moderovanie podujatia, kvetinové dekorácie a občerstvenie.

V meste Brezno sme sa najmä v druhej polovici roka 2022 spolupodieľali na organizácii viacerých podujatí. Čiastočne sme pomáhali s prípravami športového podujatia Doby vežu, kde sme zabezpečili hudobné vystúpenie, ozvučenie a rovnako tak aj moderátorské služby. Počas osláv Svetového dňa cestovného ruchu sme zorganizovali hudobno-tanečné podujatie v synagóge v Brezne.

## Výročná správa Klastra HOREHRONIE 2022

Zastrešili sme aj otvorenie novozrekonštruovanej mestskej dominanty – mestskej veže Brezno, ktorá sa stala sídlom nášho nového Infocentra vo zvonici. Na slávnostnom otvorení sme zabezpečili hudobné vystúpenie, kvetinové dekorácie či občerstvenie. Najväčším podujatím v meste Brezno, na ktorom sme mali možnosť spolupracovať, bolo otvorenie Ľadového mestečka pri príležitosti inštalácie mobilnej ľadovej plochy na námestí. Počas trvania Ľadového mestečka sme organizačne a technicky zabezpečili viaceré hudobné, spevácke či divadelné predstavenia, karneval na ľade a samozrejme bohaté animačné služby na čele s naším maskotom – ľadovým medveďom Samom.

Počas zimnej sezóny sme sa s našimi delegátmi a prezentačnými stánkami Regiónu Horehronie zúčastnili otvorenia zimnej sezóny vo viacerých lyžiarskych strediskách, kde sme sa vo veľkej miere podieľali aj na samotnej organizácii podujatí a zabezpečení bohatého programu. Na otvorení zimnej sezóny v Jasnej sme mali v našich stánkoch pre hostí k dispozícii relaxačnú zónu, súťaže rôzneho druhu so zaujímavými cenami, odprezentovali sme tam aj ľudovú kultúru Horehronia a návštevníkom predstavili tradičné drevené sane – krnohy, ktoré si dokonca mohli aj sami vyskúšať. Pokračovali sme otvorením zimnej sezóny v Tegárte, kde sme si pre návštevníkov lyžiarskeho strediska pripravili sprievodné hudobné vystúpenia, program pre deti a chýbať nemohol ani náš maskot. V medzisviatočnom období sme obľúbené podujatia Krojovka na svahu v Mýto Ski & Bike podporili organizačne a čiastočne aj technicky, zabezpečili sme hudobné spevácke vystúpenie vrátane ozvučenia, módnou prehliadku tradičných ľudových krojov Horehronia a pripravili sme si aj viaceré aktivity pre najmenších. Koniec roka 2022 sme zavřili podujatím Happy Ski Tále Day, kde sme zastrešili celkovú organizáciu podujatia vrátane hudobných vystúpení, ozvučenia a sprievodných animačných aktivít. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu **56 925,20 eur**.

### 3.5 INFRAŠTRUKÚRA CR

Súčasťou regiónu Horehronie sú kvalitne značené a upravované cyklotrasy, turistické a bežecké trasy. Našou úlohou bolo i počas roka 2022 tieto rozsiahle siete obnovovať a prostredníctvom spolupráce s členmi aj adekvátne udržiavať. Na spomenuté účely sme počas roka využili dotáciu vo výške **17 294,00 eur**.

#### 3.5.1 Obnova turistickej infraštruktúry

V rámci obnovy turistickej infraštruktúry sa nám opäť podarilo revitalizovať viaceré prvky turistických chodníkov a zastávok. Obnovené boli napríklad zastávky Tourbusu, Skibusu a Klziskobusu v najnavštevovanejšej lokalite – Bystrianskej doline. Ich plochy celoročne slúžia k prezentácii nielen cestovných poriadkov nepravidelnej dopravy a zájazdov, ktoré organizujeme, ale aj ako reklamné plochy k prezentácii organizovaných podujatí v regióne. Tabule počas roka pravidelne dopĺňame o aktuálne informácie v spolupráci s externými pracovníkmi. Jednu zo zástaviek, ktorá je atypického tvaru dreveničky a nachádza sa priamo na kruhovom objazde Bystrianskej doliny, sme zároveň obrandovali pomocou bannerov so zreteľom na najbližšie infocentrá v správe OOCR ako aj ponuku regiónu.

Zároveň sme pracovali aj na revitalizácii oddychovej zóny Šánske v Čiernom Balogu na konečnej zastávke Horehronských cyklo-drezín a Čiernohronskej železnice. Toto frekventované miesto sa nachádza na novej asfaltovej cyklotrase Hrončianskou dolinou a stalo sa zároveň aj prestupným miestom horehronských cyklo-drezín a historických vlakov ČHŽ, denne ho tak navštívi viac než stovka návštevníkov. Oddychová zóna je situovaná presne v strede medzi obcami Hronec a Čierny Balog, preto je vhodná na oddych pre cyklistov i peších turistov. Za týmto účelom sme vytvorili oddychovú zónu Šánske s veľkým altánkom, obnovili detské ihrisko, miesto doplnili zábavno-náučnými prvkami a informačnými tabuľami doplnenými o ďalšie typy na výlety v regióne.

Horehronie, známe ako obľúbený no hornatý cykloregión s najvyššie položeným cyklobodom na Kráľovej holi, sa pýši širokou sieťou požičovní elektrobicyklov. Tú sme v tomto roku doplnili sieťou nabíjacích a cykloservisných staníc strategicky pod 50 km tak, aby sa turisti spoľahlivo, bezpečne a s plne nabitou batériou vrátili do svojej požičovne.

Pracovali sme aj na označení novovybudovaných cyklotrailov v meste Brezno, vďaka ktorým sa nám v uplynulom roku podarilo nadviazať na prvý bike park na Horehroní v Mýte pod Ďumbierom a prostredníctvom singletailov ho tak plynule prepojiť s jediným mestom Horehronia – Breznom. Naším cieľom bolo rozšíriť ponuku pre cyklistov a zároveň nasmerovať turistov do kráľovského mesta so širokou ponukou služieb, čím sa snažíme poukázať aj na jeho krásy a možnosti a zvýšiť tak počet prenocovaní v regióne. Mapy použité online aj v tlači zobrazujú nové možnosti pre cyklistov a turistov v regióne. Rovnako sme zabezpečili aj cyklodokumentácie cyklotrasy 8662 Telgárt – Dilongová – v roku 2022 sme zabezpečili legalizáciu a vyznačenie spojovacej cyklotrasy pod Kráľovou hoľou

v úseku obec Telgárt – Dilongová s dĺžkou 3,8 km. V rámci tejto podaktivity sme využili čerpanie dotácie vo výške **9 094,00 €**

### 3.5.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón

V rámci podpory zimného bežeckého lyžovania sme v roku 2022 finančne investovali do úprav viacerých bežeckých tratí. Úpravu tratí sme finančne podporili v lokalite Pohanské, Čertovica, v obci Šumiac a rovnako aj trasu zo Šumiaca na Predné sedlo, pri lyžiarskom stredisku SKI Telgárt a tiež aj bežecké trate v bezprostrednej blízkosti lyžiarskeho strediska SKI Tále. Na viacerých bežkárskejších tratiach a okruhoch sme osádzali nové tabule a smerovníky pomáhajúce lepšej orientácii návštevníkov.

O turistické chodníky, ktoré tvoria na Horehroní rozsiahly komplex, sme sa počas roka 2022 pravidelne starali a prispievali tak k ich trvalej udržateľnosti. Náučný chodník Od prameňa Rimavice ku prameňu Ipľa, ktorý je prvým chodníkom vybudovaným v tejto lokalite, sme doplnili novými smerovými tabuľami. Okrem toho sme do prístrešku, ktorý je súčasťou náučného chodníka, osadili nové interaktívne hracie prvky, drevené pexeso a domček pre hmyz. Zabezpečili sme aj grafickú úpravu, prípravu textov a obrázkov aj samotnú výrobu informačných tabuľ do Jelšového porastu v Bystrej. Celková využitá suma čerpanej dotácie v podaktivite predstavuje **7 000,00 €**.

### 3.5.3 Informačné tabule a smerovníky

Počas roku 2022 na základe prírodných a kultúrohistorických potenciálov oblastí Horehronia, pracovala na zvýšení informovanosti a orientácie návštevníkov, ktorým sa snažila zvyšovať lokálny a národný význam prostredníctvom interaktívnej formy náučných tabuľ a smerovníkov.

V podaktivite sme nakúpili a osadili nové informačné tabule v blízkosti Chmarošského viaduktu, ktoré informujú návštevníkov, aby nevstupovali na územie mimo vyhradeného turistického chodníka. V obci Telgárt bol vybudovaný drevený informačný panel so šindľovou strechou, OOCR zabezpečila výrobu panelu a následne aj jeho montáž a osadenie do betónového lôžka. Náučný chodník Meandre Hrona, ktorý dopĺňa sieť turistických trás a náučných chodníkov pod Kráľovou hoľou, v roku 2022 prešiel dôkladnou úpravou. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **1 200,00 eur**.

## 3.6 VZDELÁVACIE AKTIVITY

Aktivity v oblasti vzdelávania zamerané nie len na skvalitnenie služieb v cestovnom ruchu a rozvoj destinácie zahŕňajú aj vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Dôležitou súčasťou v oblasti vzdelania je aj navštevovanie iných významných subjektov cestovného ruchu, vzájomná spolupráca, zdieľanie skúseností, presadzovania spoločných záujmov či účasť na rôznych podnetných vzdelávacích seminároch či konferenciách. V roku 2022 sa tak za účelom skvalitnenia služieb v regióne aj klaster Horehronie zúčastnila študijnej infocesty priamo v susednom Poľsku.

### 3.6.1 Študijné cesty/infocesty

V roku 2022 sme sa s OOCR zúčastnili poznávacej študijnej cesty v Zakopanom – najväčšom meste v bezprostrednej blízkosti Tatier a obľúbenom centre cestovného ruchu. Cieľom infocesty bolo poukázať na potenciály a stratégie rozvoja domáceho a príjazdového cestovného ruchu.

Účelom študijnej cesty v jednom z najnavštevovanejších turistických centier Poľska bolo načerpanie inšpirácie z fungujúcich produktov cestovného ruchu, ako aj z celkovej dobre fungujúcej infraštruktúry. V deň príchodu sme absolvovali jazdu pozemnou lanovkou „Gubalowkou“. Na rovnomennom kopci Gubalowka sme sa tak inšpirovali rôznymi fotopointami, ktoré vznikli spojením tradičnej poľskej ľudovej kultúry a moderného prevedenia rôznych svetelných inštalácií. Nasledujúci deň sme absolvovali jazdu lanovkou na Kasprov vrch, ktorý je zároveň aj prírodnou hranicou medzi Slovenskom a Poľskom.

Informovali sme sa tiež o fungovaní exteriérovej ľadovej plochy spolu s požičovňou korčúľ, ktorú sme o niečo neskôr aj my po prvýkrát spúšťali do prevádzky v meste Brezno. Zaujímali sme sa preto najmä o praktické aspekty fungovania ako prepojenie predaja vstupeniek s požičovňou, prevádzkový poriadok klziska, využívanie pomôcok pre najmenších korčuliarov, zasadenie ľadovej plochy do mestského prostredia vrátane svetelnej výzdoby a tiež systém starostlivosti a údržby o klzisko.

Čo sa týka ďalších produktov cestovného ruchu, navštívili sme aj Dom ilúzií či Múzeum Be Happy, ktoré sú plné atraktívnych úloh a fotopointov pre všetky vekové kategórie. Veľkou výhodou spomenutých atrakcií je ich interiérový charakter a s tým spojená vysoká návštevnosť aj v prípade nepriaznivého počasia a tak isto aj ich bezprostredná vzájomná blízkosť, vďaka ktorej pre návštevníka nie je nutný presun autom. Veľmi radi by sme sa podobnými atrakciami inšpirovali a vytvorili tak viac interiérových aktivít aj v našom regióne, nakoľko na Horehroní zatiaľ prevládajú práve tie outdoorové a v prípade zlého počasia sú tak možnosti návštevníkov značne obmedzené.

## 4 INÉ PROJEKTY 2022

V roku 2022 sme spolu s OOCR podala žiadosti o poskytnutie dotácie i z ďalších zdrojov. Z projektových výziev *Banskobystrického samosprávneho kraja* bol schválený a vykonaný nasledovný projekt:

### RP HOREHRONIE – tvorba a podpora odbytových miest a marketing

Celkové oprávnené výdavky:	6820,00 € 100%
Celková požadovaná výška dotácie:	5000,00 € 73,31%
Vlastné financovanie :	1820,00 € 26,69%
Pridelená dotácia:	4900,00 €

## 5 HOSPODÁRENIE

Klaster Horehronie vedie podvojné účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

### 5.1 Náklady a výnosy k 31.12.2022

Hospodársky výsledok k 31.12.2022 (strata 12 642,47 €)			
Náklady 25 121,87 €		Výnosy 26 606 €	
Spotreba materiálu	6 485,78 €	Tržby z predaja služieb	12 436,00 €
Ostatné služby – repre náklady	27,60 €	Tržby za predaný tovar	14 170,00 €
Ostatné služby - opravy	5,47 €	Dotácie	0 €
Ostatné služby	2 390,92 €		
Mzdové náklady	2 357,85 €		
Zák. soc. poistenie	787,80 €		
Zák. soc. náklady	12,16 €		
Odpísanie pohľadávky	2 390,92 €		
Dane a poplatky	100,00 €		
Ostatné náklady	106,03 €		
Poskytnuté členské príspevky	13 000,00 €		

### 5.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2022

Súvaha k 31.12.2022			
Neobežný majetok	0 €	Vlastné zdroje krytia majetku	8 803,70 €
a) Dlhodobý nehmotný majetok	30 750,00 €	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	7 319,57 €
b) Dlhodobý hmotný majetok	16 702,00 €	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 484,13 €
c) Dlhodobý finančný majetok		Cudzí zdroje	5 095,51 €
Obežný majetok	14 199,21 €	Dlhodobé záväzky	43,01 €
a) Krátkodobé pohľadávky	2849,03 €	Krátkodobé záväzky	740,19 €
b) Ostatné pohľadávky	29,01 €	Bankové výpomoci a pôžičky	4312,31 €
c) Iné pohľadávky	1 350,00 €	Časové rozlíšenie	685,00 €
d) Finančné účty	9 979,17 €	VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	7222,27 €
		Časové rozlíšenie	300,00 €
		VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	14 199,21 €

## 6 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2023

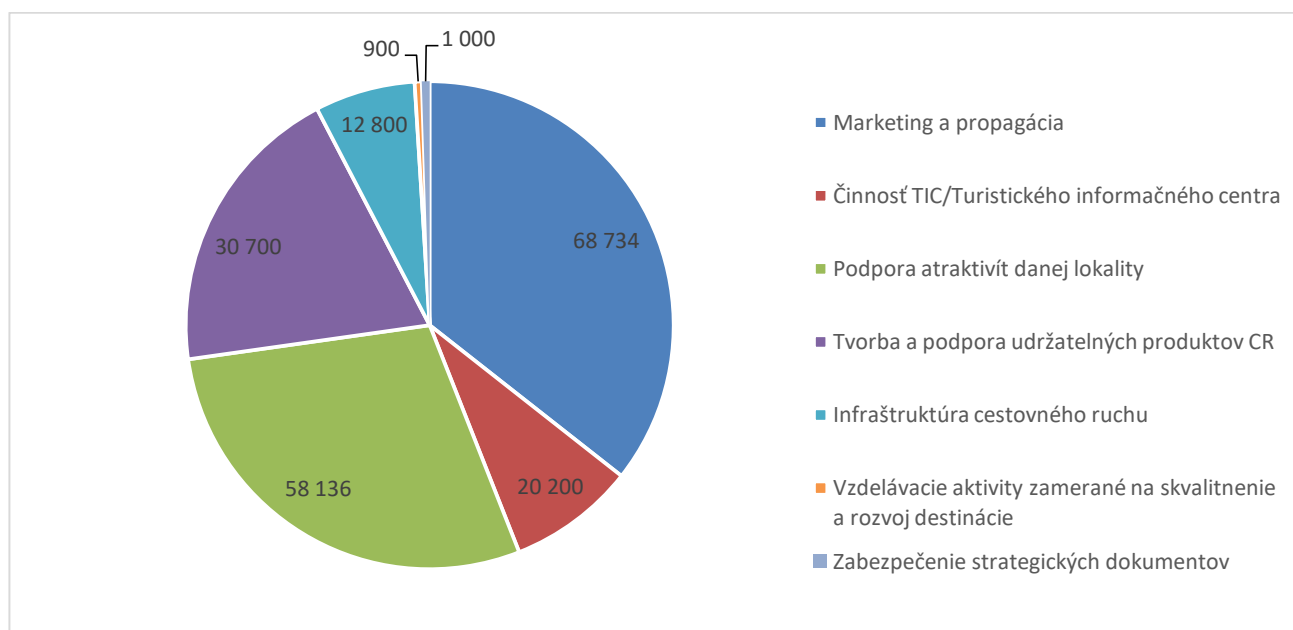
V roku 2023 sa budeme venovať aktivitám s cieľom rozvoja a skvalitnenia služieb cestovného ruchu a pokračovať v šírení povedomia o destinácii HOREHRONIE so zreteľom na našich členov. Jednou z priorít Klastra HOREHRONIE aj OOCR REGIÓŇ HOREHRONIE ostáva zvýšenie kvality služieb, ponuky atraktivít a najmä zlepšenie infraštruktúry v cestovnom ruchu.

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2023 tvoria, tak ako v predošlé roky, členské príspevky, granty a dotácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR pre OOCR.

Celkový rozpočet na rok 2023 pre klaster a OOCR tvorí sumu 449 843,90 €, z čoho je dotácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR vo výške 192 470 € a členské príspevky vo výške 257 373,90 €.

Projekt o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu v roku 2023 s názvom „Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu“ obsahuje päť aktivít, ktoré sú vnútorne rozdelené medzi konkrétne realizované plány s podrobne definovaným termínom, miestom, zámerom, časovým a vecným harmonogramom, cieľovou skupinou, účelom a prínosom. V koláčovom grafe č. 4 je uvedená celková suma dotácie pridelenej z Ministerstva dopravy a výstavby SR za rok 2023, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.

Graf č. 4: Celková suma dotácie na rok 2023 prerozdelená medzi aktivity



V rámci marketingovej a mediálnej kampane sa zameriame na domáci trh a prihraničný región so zámerom zvýšenia dĺžky prenocovania v ubytovacích zariadeniach. V roku 2022 budeme



## Výročná správa Klastra HOREHRONIE 2022

pokračovať v tvorbe propagačných materiálov, s dôrazom na nové produkty a propagáciu členov združenia v súlade s produktovými líniami destinácie. Rovnako aj v roku 2020 kladieme dôraz na tvorbu atraktívneho programu a organizovaných tematických podujatí, zamerané na propagáciu regionálnej značky Horehronie a jej držiteľov, pretože práve tieto podujatia zanechajú v návštevníkoch silné pozitívne emócie, ktoré sa šíria za hranice regiónu a sú autentickou propagáciou ponuky destinácie.

V roku 2020 sa naďalej budeme podieľať na logistike a organizačnom zabezpečení obľúbených doplnkových služieb infraštruktúry ako Astrovlak, Skibus aj pre bežkárov, Cyklobus alebo minuloročné novinky Zbojnícka strela a Klziskobus..

Vrámcami kvality služieb nezabúdame ani na kvalitu podávaných informácií a preto sa budeme snažiť užšie spolupracovať a zjednotiť aj ďalšie turisticko-informačné centrá na Horehroní a nadviazať i bližšiu spoluprácu so zástupcami slovenského cestovného ruchu v zahraničí pod záštitou sekcie cestovného ruchu v rámci Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Za posledné dva roky sa nám značne rozšírila členská základňa, začo sme veľmi vďační a našou strategickou úlohou bude v neposlednom rade splniť očakávania našich nových i pôvodných členov.

## ZÁVER

Klaster Horehronie realizoval aktivity pod spoločnou značkou Horehronie v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE. Realizácia aktivít v súlade s plánom činnosti a schváleným rozpočtom výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie, legalizácii ubytovania a tým k nárastu vybranej dane.

Výrazne sa zameriavame na kvalitné marketingové aktivity, ktoré prezentujú Horehronie s ambíciou zaujať atraktívne miesto na mape vyhľadávaných európskych destinácií, prezentovať Horehronie pod jednotnou značkou doma aj v zahraničí, vytvárať konkurencieschopné produkty cestovného ruchu a podnecovať aktívnu spoluprácu v regióne

Budujeme a skvalitňujeme informačný systém, infraštruktúru a služby cestovného ruchu, spolupracujeme pri tvorbe nových prítiažlivých konceptov a produktov cestovného ruchu, akými sú napr. horehronské cyklodreziny na Slovensku, obľúbené elektrobicykle, či nové elektrolobežky, cyklorikša alebo tandemový bicykel. Tvoríme podujatia vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy, snažíme sa rovnako tvoriť udržateľné produkty cestovného ruchu, ktoré svojou existenciou nezaťažujú životné prostredie. Ďalšími aktivitami sú činnosti spadajúce pod turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje producentov z Horehronia.

Veríme, že rok 2023 nám prinesie predovšetkým stabilnejšiu situáciu, pri ktorej môžeme vytvárať hodnotnejšie produkty cestovného ruchu. A naša práca bude zrkadlom prosperujúceho cestovného ruchu v Regióne Horehronie.

Mgr. Kristína Korenčíková  
výkonná riaditeľka