



## Výročná správa o činnosti a hospodárení 2021

### Klaster HOREHRONIE združenie cestovného ruchu



## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

zduženie cestovného ruchu Klaster HOREHRONIE má za sebou desiaty rok pôsobenia v regióne Horehronie. Činnosť Klastra Horehronie je úzko spätá s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE. Počas roka 2021 realizoval aktivity s cieľom zvýšiť atraktivnosť a konkurencieschopnosť regiónu, zlepšiť organizáciu destinačného manažmentu s dôrazom na využitie trvalo udržateľného prírodného a kultúrohistorického potenciálu územia a tým rovnako podporiť všeobecný predaj regiónu Horehronie.

Nemenným podstatným ukazovateľom pre dobre riadený cestovný ruch naďalej zostávajú jeho návštevníci. Napriek pretrvávajúcej pandemickej situácii bola počas roka 2021 ich mimoriadna prítomnosť na Slovensku, najmä počas letnej sezóny, obrovskou skúškou nielen pre všetky kultúrne, športové a rekreačné inštitúcie, ale najmä pre všetky organizácie riadiace cestovný ruch na Slovensku. Neľahkej situácii sa Klaster Horehronie zhostil najlepšie ako vedel, na hlavnú sezónu i mimosezónne boli pripravené rôzne varianty plánu činnosti, aktivity a služby zohľadňujúcu aktuálnu pandemickú situáciu.

Medzi spoločné ciele oboch organizácií patrí zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu *Horehronie Card*, zavádzanie kvalitných a inovatívnych produktov, prevádzkovanie prepravy *Skibus*, *Cyklobus*, *Tourbus* a *Astrolak* a mnoho iných zámerov. Rovnako sa počas letnej sezóny v roku 2021 spoločne zameriavali na rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry. V zimnej sezóne spoločne s členskými subjektmi sa vytvárali mimoriadne podmienky pre obľúbenú individuálnu športovú aktivitu akou je bežecké lyžovanie. V neposlednom rade sa realizovalo i množstvo projektových zámerov smerujúcich k neustále rastúcemu regionálnemu rozvoju s priamym pozitívnym dopadom na rozvoj socioekonomickej sféry na Horehroní.

Cestovný ruch je pre región kľúčovým hospodárskym odvetvím. Podstatným ukazovateľom je dôležitá spolupráca a sila všetkých subjektov v regióne, ktoré prispievajú k neustálemu rozvoju trvalo udržateľného cestovného ruchu na Horehroní.

JUDr. Tomáš Abel, PhD  
predseda predstavenstva

## OBSAH

<b>1 Analýza súčasného stavu - indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne .....</b>	<b>4</b>
1.1 Horehronie v štatistikách .....	4
1.1 Horehronie v štatistikách .....	-
1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach .....	/
<b>2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Schéma organizácie .....	10
2.2 Zakladajúci členovia (8) .....	10
2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE .....	11
<b>3 Realizované aktivity klastra horehronie.....</b>	<b>16</b>
3.1 Marketing a propagácia .....	16
3.1.1 Edičná a video tvorba .....	16
3.1.2 Grafické a kreatívne služby.....	17
3.1.3 Výstavy, veľtrhy a prezentácie.....	17
3.1.4 Turistický informačný systém, PR, komunikácia.....	17
3.1.5 Infocesty, fam a press tripy .....	18
3.1.6 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy .....	18
3.1.7 Online marketing .....	19
3.1.8 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events).....	19
3.1.9 Tlač materiálov .....	19
3.1.10 Marketingové kampane.....	19
3.1.11 Marketing turistickej karty .....	20
3.1.12 Merkantil/merchandising .....	21
3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA .....	21
3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu .....	21
3.2.2 Digitálne technológie - informatizácia/ smart riešenia .....	22
3.2.3 Informačná debarierizácia TIC .....	22
3.2.4 Prezentačné policové systémy/ stojany, moduly .....	22
3.2.5 Debarierizácia: prístupy, plošiny, mobiliár .....	23
3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR.....	23
3.4.1 Prepravné služby.....	23
3.4.2 Sieťovanie/ spájanie regionálnych produktov .....	24
3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY .....	24
3.5.1 Leisure/vol'nočasové aktivity .....	25
3.6 INFRAŠTRUKÚRA CR .....	27
3.6.1 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón .....	28
3.6.2 Informačné tabule a smerovníky .....	28
3.6.3 Infraštruktúra pre cyklistov .....	29
3.6.4 Obnova mobiliáru v horských a kúpeľných destináciách .....	29
3.6. 5 INÉ PROJEKTY 2021 .....	30
<b>4 HOSPODÁRENIE KLAstra HOREHRONIE.....</b>	<b>31</b>
4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2021 .....	31
4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2021 .....	31
<b>5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2022.....</b>	<b>32</b>
<b>ZÁVER.....</b>	<b>35</b>

## **1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU - INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE**

Cestovný ruch, ktorý patrí medzi dominantné odvetvia hospodárstva, zohráva nezameniteľnú úlohu pri formovaní najmä ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti i v regióne Horehronie. Aby mali spomenuté oblasti každoročne rastúce tendencie a kvality, ktoré v pozitívnom zmysle ovplyvňujú nielen oblasti Horehronia ale najmä ich domácich obyvateľov, východiskovými sa stávajú empirické dáta vychádzajúce zo štatistických spracovaní.

Bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, napr. z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

Ukazovateľom resp. indikátorom rozvoja cestovného ruchu sa stáva i regionálna politika, ktorá sa v posledných desaťročiach zameriava na podstatný trvalo udržateľný rozvoj, ktorý, okrem iného, nadväzuje a ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových inštitúcií.

### **1. 1 Horehronie v štatistikách**

Cestovný ruch patrí medzi odvetvie, ktoré sa rokmi rozvíja a zdokonaľuje. A v neposlednom rade sa snaží poskytnúť potenciálnemu návštevníkovi zázemie z ktorého môže čerpať. Či už hovoríme o relaxe, cyklo turistike, horskej turistike.

Indikátory bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, napr. z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

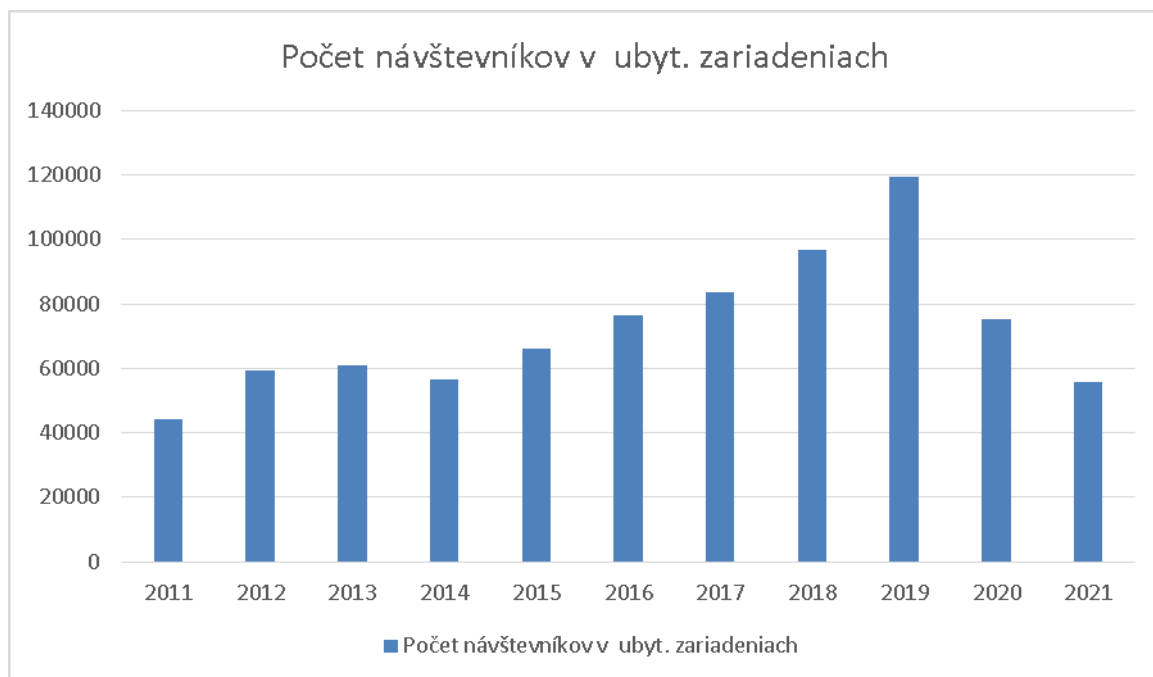
Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie - okres Brezno			
Rok	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	106	77 729	3 575
2009	104	66 455	3 876
2010	92	49 765	3 131
2011	92	43 991	3 258
2012	110	59 340	3 722
2013	94	60 815	3 342
2014	91	56 387	3 071
2015	96	65 952	3 258
2016	86	76 339	3 310
2017	83	83 787	3 093
2018	106	96 700	3 840
2019	107	119 538	3 947
2020	106	75 129	4 223
2021	119	55 569	4545

## 1. 1 Horehronie v štatistikách

Podľa údajov vyplývajúcich zo Štatistického úradu Slovenskej republiky zameraných na okres Brezno, mal počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v roku 2021 v porovnaní s rokom 2020 klesajúce tendencie, ktoré súvisia so šírením pandemického ochorenia a následných vládnych nariadení. V porovnaní s rokom 2020 klesol tento počet skoro o necelých 100 000 návštevníkov. V minulom roku pribudlo 13 ubytovacích zariadení. Pokiaľ sa zameriame na počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, opäť v porovnaní s rokom 2020, zistíme, že je medzi nimi rozdiel klesajúceho počtu skoro o 19 tisíc návštevníkov. V roku 2021 však stúpol počet lôžok v ubytovacích zariadeniach o presných 322 lôžok. Všetky spomenuté údaje zobrazujú nasledujúce tabuľky č. 1 a grafy č. 1 a 2.



Graf č. 1, počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR



Graf č. 2, počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR



## 1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj a výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach *Oblastnej organizácie cestovného ruchu* (ďalej len *OOCR*). Tabuľka č. 2 ukazuje, že celková výška vybratej dane v roku 2021 dosiahla sumu **139 804,11 €**. V porovnaní s rokom 2020 je suma menšia o celých **23 211, 89 €**.

Nasledujúci tabuľka č. 2 zobrazuje vývoj dane v ubytovacích zariadeniach v členských obciach *OOCR Región Horehronie* súvisle od roku 2015 do 2021. Z dvanástich členských obcí zaznamenáva najvyššiu sumu **39 103, 50 €** obec Horná Lehota. Avšak v celkovom sledovanom období predstavuje táto suma značný pokles.

Tabuľka č. 2, prehľad daní z ubytovania od roku 2015 do 2021, zdroj: *OOCR*, 2021

Daň z ubytovania							
Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brezno	6 325 €	6 720 €	18 432 €	19 919 €	20 676 €	17 160 €	17 819 €
Nemecká	426 €	912 €	1 171 €	1 831 €	6 049 €	7 802 €	4 778 €
Šumiac					780 €	1 706 €	1 098 €
Mýto pod Ďumbierom	6 548 €	7 571 €	11 856 €	10 918 €	13 411 €	12 308 €	19 092 €
Telgárt	1 618 €	2 322 €	4 090 €	4 970 €	8 171 €	6 092 €	5 793 €
Jasenie	165 €	495 €	44 €	1 181 €	757 €	78 €	92 €
Čierny Balog	953 €	2 027 €	1 618 €	1 306 €	1 160 €	2 087 €	2 174 €
Bystrá	15 111 €	24 964 €	25 905 €	32 325 €	38 786 €	24 716 €	17 172 €
Horná Lehota	37 765 €	46 098 €	41 149 €	56 082 €	61 164 €	65 294 €	39 104 €
Lom nad Rimavicou	130 €	228 €	174 €	133 €	262 €	262 €	283 €
Predajná	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Brusno	56 224 €	62 449 €	52 475 €	61 882 €	62 642 €	25 513 €	32 401 €
Ráztoka	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
SUM ČLENOV	125 264 €	153 785 €	156 913 €	190 546 €	213 858 €	163 016 €	139 804 €

Vo vývoji prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, súvisle od roku 2015 do 2021, podľa tabuľky č. 43 zo Štatistického úradu Slovenskej republiky opäť vedie zo všetkých členských obcí obec *Horná Lehota*, ktorá počas roka 2021 dosiahla takmer číslo 55 862 prenocovaní.

Tabuľka č. 3, vývoj prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, zdroj: Štatistický úrad SR

Prenocovanie							
Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brezno	15812	16799	18432	19919	20676	17160	17819
Nemecká	1419	1825	2341	3661	8641	11145	6825
Šumiac					2365	3411	1997
Mýto pod Ďumbierom	9921	11471	16938	15597	19159	17583	27274
Telgárt	4903	7035	12395	15060	16341	12183	11586
Jasenie	824	2473	220	5906	3786	389	458
Čierny Balog	3176	6756	5392	4354	3867	4173	4347
Bystrá	21587	35663	37007	46179	55409	35309	24531
Horná Lehota	75530	92197	82298	112163	87377	93278	55862
Lom nad Rimavicou	260	456	347	265	523	523	566
Predajná							
Brusno	56224	62449	52475	61882	62642	25513	32401
Ráztoka							
SUM ČLENOV	189656	237123	227845	284986	280785	220667	183666

Nasledujúci graf č. 3 zobrazuje neustále stúpajúci vývoj poskytnutej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, ktoré je zriaďovateľom oblastných organizácií v celej Slovenskej republike. Graf č. 5 uvádza poskytnuté dotácie od roku 2017 do roku 2021. Suma, ktorá tvorí rozdiel medzi dotáciou poskytnutou v roku 2017 a v roku 2021 je **138 870,00 €**. Podľa aktuálnych údajov o výbere dane za prenocovanie v roku 2021, bude *OOCR Región Horehronie* v roku 2022 mať možnosť žiadať o dotáciu približne vo výške **192 471,84 €**.


Graf č. 3, vývoj účelovej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, zdroj: Štatistický úrad SR



## 2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

<b>Názov spoločnosti:</b>	<b>Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu</b>
<b>Sídlo:</b>	Námestie gen. M. R. Štefánika 3, 977 01 Brezno
<b>Vznik:</b>	Členská schôdza, 06. 05. 2011

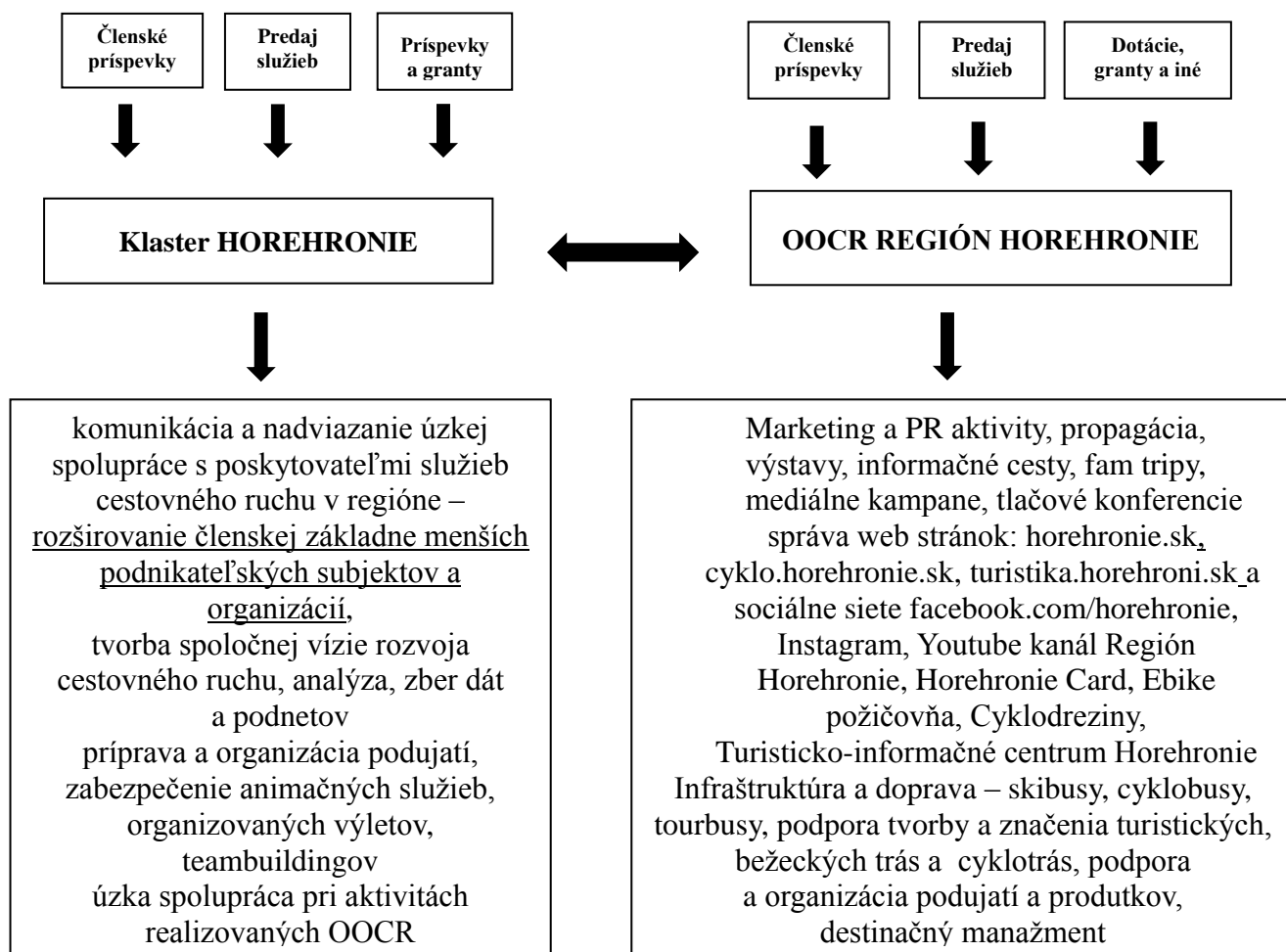
Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu je záujmovým združením právnických osôb založené s víziou vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu Horehronie. Združenie bolo oficiálne zaregistrované 6.5.2011, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

Klaster HOREHRONIE spolu so svojim zakladajúcim členom oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE sú jedinečnou iniciatívou na trhu slovenského cestovného ruchu. Svojim poslaním a víziou vystupuje ako oficiálna Organizácia destinačného manažmentu (Destination Management Organisation - DMO) na Slovensku. Pre svojich členov a partnerov z odvetvia cestovného ruchu v regióne Horehronie plní úlohu oficiálnej spoločnej marketingovej a organizačnej centrály, tak ako je to pre koordinovaný rozvoj cestovného ruchu na regionálnej úrovni bežnou záležitosťou pre zahraničné destinácie.

Spoločné aktivity klastra a oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE so samosprávami a podnikateľskými subjektmi, ktoré pôsobia v cestovnom ruchu, prináša po rokoch svoje ovocie. Tieto výsledky nás naplňajú optimizmom, že sme na dobrej ceste a v tejto práci treba pokračovať.

K 31.12.2021 mal klaster 46 členov, ktorí sa aktívne zapájajú do jeho činnosti. Zakladajúcimi členmi sú štyri najvýznamnejšie subjekty cestovného ruchu súkromného sektora z Horehronia, dve obce, mesto Brezno a združenie cestovného ruchu. Orgány združenia sú podľa stanov: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

## 2.1 Schéma organizácie



## 2.2 Zakladajúci členovia (8)

Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu bolo registrované na Ministerstve vnútra SR ako záujmové združenie do registra právnických osôb, prijatím uznesenia na ustanovujúcej členskej schôdzi a zakladateľskou listinou zo dňa 06.05.2011 podpísanou jeho zakladajúcimi členmi:

Mesto Brezno,  
Obec Čierny Balog,  
Mýto pod Ďumbierom,  
Hotel Partizán, s.r.o.,  
Mýto ski centrum, a.s.,

ZCR Nízke Tatry juh,

Tále, a.s.,

Tatry mountain resorts, a.s.

## 2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE

V priebehu existencie sa počet aj štruktúra členov Klastra HOREHRONIE menila a v roku 2020 získalo združenie 5 nových členov, medzi nimi ubytovacie a reštauračné zariadenia, spolu tak k 31.12.2021 mal Klaster Horehronie 46 členov.

Zároveň je naďalej Klaster Horehronie členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE, ktorá sa stala členom novovzniknutej krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus, a tak sa nám podarilo nadviazať vzájomne úzku spoluprácu na krajskej úrovni, ale najmä silnú podporu a investície do cestovného ruchu z vyššieho územného celku, čo vidíme ako príležitosť posilniť postavenie na národnom a nadnárodnom trhu.

Aktuálny zoznam a štruktúra členov:

### Samosprávy:

1. Mesto Brezno
2. Obec Čierny Balog
3. Obec Mýto pod Ďumbierom
4. Obec Telgárt (2019)

### Podnikateľské subjekty:

5. Hotel Partizán, s.r.o.
6. Tále, a.s.
7. Mýto Ski & Bike
8. Hotely a penzióny, a.s. (Hotel Bystrá)
9. Tatry mountain resorts, a.s.
10. Zbojská, s.r.o.
11. Peter Polák  
(Pohostinstvo pod Úbočou,  
Ebiky pod Kráľovou hoľou)
12. Poľnohospodárske družstvo Ďumbier -  
Brezniarska mliekareň
13. Saber, s.r.o.
14. Travel agency STEY s. r. o.
15. BIOAGRO Mýto, spol. s r.o.  
- Chata Zinka
16. Ing. Mária Kokavcová  
- Dedečkova chata
17. Brezniarska cukráreň, s.r.o
18. T.C.T., spol. s r.o. - Penzión Tále,  
Gápel', Ďumbier (2019)
19. Ing. Róbert Melicherčík

- Urbanove setry
- 20. Milan Lavocič – Privát drevenica
- 21. Hotel Zerrenpach, s.r.o.
- 22. Dorota Hríbková - Penzión u Hanky
- 23. Snowstav s.r.o. - Ski Telgárt
- 24. VEDADO, s.r.o. – Villa Ďumbierka,  
Pivovar Ďumbier
- 25. PENZIÓN HRADISKO s.r.o.
- 26. Natural Slovakia, s.r.o. (2020)
- 27. Peter Vlček – Horehronská kúria
- 28. Harikoe, s.r.o. – Stodola Pohanské
- 29. Euromed solutions s.r.o. – Ebiky HL
- 30. Ing. Kokavcová Zingorová – Kúria na  
Táloch
- 31. ISU šport Rental – Ebiky Bystrá
- 32. Koliba pod Urbanovým vrchom
- 33. LBK GROUP, s.r.o.
- 34. Telgart Apartments
- 35. Masáže Tatry
- 36. Country house
- 37. Schweintaal
- 38. Chalupka Rozpravkovo
- 39. OZ Horske spolocenstvo
- 40. U deda a starkej
- 41. Margarétkovo
- 42. Mato, s.r.o.
- 43. Bounca park

**Iné subjekty a organizácie:**

- 44. Čiernohronska železnica, n.o.
- 45. Nízke Tatry Juh združenie cestovného ruchu
- 46. Horehronské múzeum (2019)

**2.4 Predmet činnosti organizácie**

Klaster HOREHRONIE je záujmové združenie právnických osôb, ktoré bolo založené podľa § 20f až 20j Občianskeho zákona. Združenie má v predmete nasledovné činnosti:

- a) zastupovať a presadzovať záujmy svojich členov v rozsahu práv a povinností,
- b) združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronia,
- c) podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Horehronia,
- d) zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy,
- e) budovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu,
- f) spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Horehronie,
- g) koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- h) budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu,
- i) zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- j) koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- k) vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- l) realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- m) zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému,
- n) začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu,
- o) budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní,
- p) organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu,
- q) sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,

- r) sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- s) sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,
- t) kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- u) reklamné a marketingové služby,
- v) organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- w) služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- x) činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- y) prieskum trhu a verejnej mienky,
- z) vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- aa) vydateľská činnosť
- bb) prevádzkovanie cestovnej agentúry

## 2.5 Orgány organizácie

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia, ktorí konajú prostredníctvom štatutárnych orgánov alebo prostredníctvom osobitne splnomocnených osôb. členská schôdza sa schádza minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia a má 5 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia sú volení na obdobie 2 rokov členskou schôdzou.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

### *Zloženie predstavenstva:*

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurindák – predseda	Tále, a.s.
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – podpredseda	Mesto Brezno
Ing. František Budovec – podpredseda	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Aleš Bílek - člen	Čiernohronská železnica, n.o.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

### *Zloženie dozornej rady:*

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ivan Jorčík – predseda	Nízke Tatry juh - ZCR



Ing. Michal Beňo

Tatry Mountain Resorts, a.s.

Ing. Vladimír Grlický

Mesto Brezno

**Výkonný riaditeľ** riadi činnosť združenia v zmysle pokynov predstavenstva. Zodpovedá za realizáciu uznesení členskej schôdze a pokynov predstavenstva, vypracúva návrhy plánu činnosti a rozpočtu, hospodári s majetkom, plní úlohy, ktoré mu uložia orgány združenia a pravidelne informuje členov predstavenstva o hospodárení a činnosti združenia. Výkonnou riaditeľkou Klastru HOREHRONIE je od 10. 03. 2017 Mgr. Kristína Šajgalíková.

### **Tím Klastra HOREHRONIE**

V roku 2021 neeviduje Klaster HOREHRONIE žiadnych zamestnancov, ani žiadne ďalšie osoby zaviazané zmluvne, či na dohodu o pracovnej činnosti.

### 3 REALIZOVANÉ AKTIVITY KLASTRA HOREHRONIE

Finančné zdroje Klastra HOREHRONIE tvoria najmä členské príspevky, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie a úhradu prevádzkových nákladov. Okrem týchto finančných prostriedkov združenie každoročne pracuje na vypracovaní žiadostí o dotácie z iných zdrojov na rozvoj cestovného ruchu alebo podporu kultúrno-spoločenských podujatí v regióne.

Všetky plánované činnosti realizuje Klaster HOREHRONIE v úzkej spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE ďalej len OOCR. Klaster HOREHRONIE sa v plnej miere podieľa na plnení schváleného plánu činnosti OOCR, ktorej je členom a zastupuje v nej všetkých členov klastra, tak aby bolo Horehronie odprezentované pod jednotou silnou značkou a rozvojové aktivity cestovného ruchu sa realizovali v záujme všetkých členov. Uvedené aktivity, na ktorých plnení sa v plnej miere klaster Horehronie podieľal, a hájil záujmy svojich členov a členského územia boli financované z rozpočtu OOCR.

#### 3.1 Marketing a propagácia

Marketing a propagácia je pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Región Horehronie (ďalej len „OOCR“) najrozsiahlejšou aktivitou, ktorá zahŕňa najväčšie množstvo podaktivít. OOCR využíva niekoľko foriem, prostredníctvom ktorých sa snaží prezentovať región ako horskú turistickú destináciu s možnosťou rekreácie, oddychu, vzdelávania a spoznávania. Ide o kľúčovú aktivitu v rámci rozvoja cestovného ruchu, ktorá smeruje k efektívnemu dosiahnutiu cieľov OOCR s dôrazom na aktívny kontakt s klientmi. V rámci aktivity sme sa zameriavali na edičnú a video tvorbu, grafické a kreatívne služby, turistický informačný systém, PR, komunikáciu, infocesty, fam a press tripy, nákup mediálneho priestoru, online marketing, propagáciu kongresového cestovného ruchu, tlač materiálov, marketingové kampane, marketing turistickej karty a tvorbu a distribúciu merkantilu. Celková suma dotácie na marketing a propagáciu za rok 2021 bola využitá vo výške **87551,63 eur**.

##### 3.1.1 Edičná a video tvorba

Audiovizuálna a vizuálna prezentácia prírodných, kultúrnych, spoločenských a tradičných fenoménov regiónu, zasiahla široké okruhy cieľových skupín, pri ktorých sme sa snažili o neustálu

aktuálnosť fotografií, videí a iných prezenčných materiálov, ktoré svojim účelom popularizovali región Horehronie.

Počas roka 2021 sme pracovali na výrobe niekoľkých videí. Zimným a letným destinačným videom sme podporili zaujímavé aktivity v regióne. Rovnako sme pracovali na výrobe videa, ktoré popularizovalo históriu Coburgovskej železničnej cesty na Horehroní a na výrobe videa podporujúceho produkt horehronských cykloprezín. Nový produkt, akým je vyhliadková veža Horné Lazy, sme podporili jednak kúpou nových fotografií ale i novou video tvorbou. Značku Regionálny produkt Horehronie sme verejnosti rozšírili prostredníctvom niekoľkých videí, ktoré reflektujú výrazných regionálnych umelcov. Celkové finančné náklady z dotácie na túto pod aktivitu predstavovali sumu **5 700,00 eur**.

### **3.1.2 Grafické a kreatívne služby**

Produkcia fotografií a tvorba propagačných materiálov sú dôležitými nástrojmi na efektívne oslovenie potenciálnych návštevníkov, ale aj nárast stálych hostí. V rámci roka 2021 sa nám podarilo nakúpiť niekoľko fotografií, ktoré zachytávajú produkty cestovného ruchu a atrakcie v regióne. Fotografie zachytávajú napríklad jedinečné horehronské cyklopreziny a ich lesné prostredie Hrončianskej doliny, Turistické informačné centrá Horehronie a Brezno a ich aktivity, okolie Kráľovej hole, vyhliadkovú vežu Horné Lazy a niekoľko desiatok cykloturistických trás, zaujímavých atrakcií a kultúrnych pamiatok v regióne. V rámci aktivity sme sa zamerali i na preklad slovenských textov do cudzích jazykov, kde sme konkrétne pracovali na cyklo a turistickej mape. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **2 940,00 eur**.

### **3.1.3 Výstavy, veľtrhy a prezentácie**

Cieľom podaktivity je zvýšenie návštevnosti a povedomia o regióne medzi priamo oslovovanými tržmi. Na tieto účely sme v minulosti využívali slovenských i zahraničných zástupcov cestovného ruchu a rôzne partnerské subjekty. Kvôli šíreniu vírusového ochorenia sme počas roka 2021 nenavštívili spomenuté prezenčné podujatia. V rámci podaktivity sme preto pridelené financie presunuli na inú podaktivitu, ktorú sme tak finančne posilnili.

### **3.1.4 Turistický informačný systém, PR, komunikácia**

Propagácia regiónu prostredníctvom webových stránok [horehronie.sk](http://horehronie.sk), [turistika.horehronie.sk](http://turistika.horehronie.sk), [cyklo.horehronie.sk](http://cyklo.horehronie.sk) a [eshop.horehronie.sk](http://eshop.horehronie.sk) sú kľúčovými pri kontakte s

návštevníkmi regiónu. Webové stránky sme sa i počas roka 2021 snažili modernizovať a zavádzať pri nich inovatívne a prehľadnejšie riešenia.

Na webovej stránke horehronie.sk sme pracovali na tvorbe nových textov a počítačových službách spojených so spracovaním údajov. Na webovej stránke turistika.horehronie.sk sme externé zadania delegovali profesionálom, ktorí pracovali na digitálnom marketingu a grafickej úprave webu. Eshop.horehronie.sk sme opäť upravili po obsahovej stránke. Jeho novinkou sú produktové fotografie a spracované texty. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **4 131,00 eur**.

### **3.1.5 Infocesty, fam a press tripy**

Organizované infocesty, fam a press tripy pre influencerov sme zacieľovali na možnosti trávenia voľného času v regióne. Pozornosť sme venovali letnej sezóne a ponuke horehronských cyklotrezín, elektrobicyklov, ktoré sú spojené s gastronomickými a inými zážitkami. Počas zimnej sezóny sme mediálne posilnili lyžiarske strediská, zimné aktivity ako skialpinizmus, bežkovanie a jazdu na fat elektrobicykloch na snehu.

Konkrétnymi výstupmi tejto podaktivity bola zahraničná infocesta svetovo známych influencerov, ktorí navštívili Čiernohronskú železnicu, Vydrovský lesnícky skanzen a ochutnali množstvo lokálnych špecialít. Podporili sme infocestu za degustáciami jedinej certifikovanej pálenice na Horehroní - Saberdestilátov, a rovnako sme spolufinancovali projekt cestovnej kancelárie STEY- slowfashion a slowtravel, ktorý bol spojený s keramikárskym workshopom pre známych slovenských influencerov. Organizačne sme zabezpečili i infocestu Chodníkom upíra Prdimuchu a strašidelnej izby. Mediálne známy influencer z Horehronia prostredníctvom svojho instagramového účtu predstavil prácu lyžiarskych stredísk, ktoré sa organizačne pripravovali na svoju zimnú sezónu. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **4298,19 eur**.

### **3.1.6 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy**

Nákup mediálnych priestorov sme počas roka 2021 situovali predovšetkým do mesta Brezno, ktoré je považované za mestské centrum regiónu. Mediálne sme posilnili i lokality s vysokou návštevnosťou akými sú Bystrianska dolina a areál Čiernohronskej železnice. Výlepne plochy sme obsahovo zamerali na nosné produkty letnej sezóny cyklotreziny a elektrobicykle, Turistické a informačné centrá Horehronie, Hronec a Brezno a upravenej Horehronie card. Aj v tomto roku sme využili mediálnu podporu prostredníctvom rádio oznamom v najpočúvanejších rádiách Slovenska. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **6 162,00 eur**.

### 3.1.7 Online marketing

Online kampane, ktoré sú zamerané na prilákanie turistov do regiónu Horehronie sú kvalitným a overeným prostriedkom zefektívňujúcim akosť služieb cestovného ruchu. Výhodiskovými v tejto podaktivite sa pre nás tento rok stali platené niekoľkonásobné facebookové a instagramové kampane. Prostredníctvom nich sme podporili napríklad podujatia, ktoré sme počas roka 2021 organizovali a technicky zabezpečovali, značku Regionálny produkt Horehronie, nový produkt cestovného ruchu - vyhliadkovú vežu Horné Lazy, horehronské cyklotreziny a elektrobicykle a novú expozíciu Horehronského múzea - Tajuplné bytosti. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **4 618, 64 eur**.

### 3.1.8 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)

Naším zámerom v rámci podaktivity bola premyslená a cielená propagácia webu konferencie.horehronie.sk. Počas roka sme pracovali na marketingu webu, ktorý sme doplnili o nové fotografie konferenčných hotelov a kongresových sál, ktoré sú v regióne zastúpené v mimoriadne hojnom počte. Výstupom bola i brožúra „Kongres na Horehroní“, ktorý sme rozdistribuovali do všetkých členských zariadení. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **1 998, 80 eur**.

### 3.1.9 Tlač materiálov

Tlačené propagačné materiály mali i počas roka 2021 nezameniteľnú rolu pri propagácii regiónu Horehronie, ktorú sme priamo posilnili v kombinácii s flexibilným migrujúcim „horehronským delegátom.“ Tlačovínami sme podporili turistiku, ekoturistiku a cykloturistiku, regionálnu značku s originálnymi receptami destinácie, podujatia a zimné produkty, či aktuality zhrnuté v mesačníku Horehronoviny. Propagačné materiály sme tematicky zamerali na tipy výletov v jednotlivých oblastiach regiónu, na národné kultúrne pamiatky a zaujímavé prírodné špecifiká, na ponuku jedinečných služieb a atraktivít, či infocentier. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **24 687, 98 eur**.

### 3.1.10 Marketingové kampane

V roku 2021 sme sa zamerali na propagáciu produktu bike & e-bike regiónu Horehronie nielen v letnej, ale aj v mesiacoch mimo hlavnej sezóny. Okrem bike a e-bike produktov sme sa snažili región propagovať aj vo svetle obľúbených vlakových zážitkov, ktoré sú v regióne bohaty zastúpené prostredníctvom Astrovlaku, Horehronského expresu, Zbojníckeho expresu, Zubačky

a Čiernohronskej železnici. Návštevník si tak môže vybrať z niekoľkých inštitúcií a podujatí, ktoré ponúkajú jazdy vlakom najmä počas letnej, ale i vo vybraných dátumoch zimnej sezóny.

Hornaté prostredia regiónu sú považované za ideálne miesta lyžovania, bežeckého lyžovania a skialpovania. V rámci propagácie zimných aktivít sme sa zamerali i na spomenuté športy, ktoré sú ideálnymi činnosťami zimnej dovolenky na Horehroní.

Naša mediálna kampaň bola rovnako zameraná i na zviditeľnenie sietí turisticko-informačných centier, nových produktov cestovného ruchu, regionálnej karty, prezenčných videí a fotografií. Osvedčeným prostriedkom mediálnej kampane boli predovšetkým články a príspevky, ktoré sme uverejňovali vo zvukných tematických mesačníkoch, medzi ktoré patrí Magazín RELAX, Biker, Čarovné Slovensko, Tatry Magazín a Magazín Partizán, Mýto Ski&Bike. Vďaka tejto spolupráci sme priblížili širokej verejnosti možnosti trávanie dovolenky na Horehroní počas celého roku, a rovnako sme vybrané zariadenia doplnili magazínmi, kde bola zverejnená reklama regiónu cielená na návštevnosti destinačných webov a infocentier. Dôležitým marketingovým nástrojom boli i cielené rádiokampane, inzercia a spolupráca s vybranými portálmi na sociálnych sieťach, tematických portáloch, či billboardové plochy zameraná na prezentáciu nosných produktov destinácie. Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na podaktivitu predstavovala sumu **20 011, 00 eur**.

### 3.1.11 Marketing turistickej karty

Marketing turistickej karty zameraný na zviditeľnenie regionálnych produktov je dôležitou formou oslovenia nielen nových návštevníkov, ale i zaujatia a podnietenia k ich opätovnej návšteve. Naším prioritným cieľom bolo zvýšenie povedomia o regióne Horehronie a jeho výnimočných fenoménach s používaním vynovenej karty benefitov Horehronie Card.

V rámci podaktivity sme sa snažili o tvorbu marketingových tlačovín propagujúcich Horehronie card. Kartu sme popularizovali i prostredníctvom výlepných plôch v regióne. V rámci online kampaní sme vyrábali rádio spoty a oznamy v rádiových súťažiach.

Web [card.horehronie.sk](http://card.horehronie.sk) prešiel zásadnými zmenami a vylepšeniami aktualizovali sme dokumenty hlavného webu a pridali sme nástroj GDPR dokumentov. Filozofiu karty sme pred zimnou sezónou 2021/2022 kompletne upravili tak, aby poskytovala držiteľom ekologickú dopravu v regióne zdarma a zaručila výrazné zľavy v top atrakciách regiónu. Zároveň plní aj účel podpory produktov cestovného ruchu, ktoré majú neziskový charakter. Celková suma využitej dotácie v tejto podaktivite za rok 2021 bola **3 700,00 eur**.



### 3.1.12 Merkantil/merchandising

Podporu a zviditeľnenie rozvoja cestovného ruchu v regióne sme aj v roku 2021 zvyšovali pomocou kúpi príležitostných tlačovín a ich produktov, ktoré niesli logo regiónu Horehronie – raj v Tatrách. Našimi nosnými a najviac dopytovanými predmetmi sa stali čiapky, tričká, šatky, bavlnené tašky a drobné predmety ako sú perá, zápisníky, ceruzky, ekologické poháre, USB kľúče, balzamy a kľúčenky. Rovnako sme počas roka distribuovali na miesta prvého kontaktu alebo najnavštevovanejšie miesta destinačné prvky (dezinfekčné stojany, lehátka a tulivaky s polepom značky Horehronie). Východisková sa pre nás stáva trvalá udržateľnosť predmetov a šetrnosť k životnému prostrediu. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **9 304, 02 eur**.

### 3.2 ČINNOST TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

Prioritnými úlohami našich turistických a informačných centier (ďalej „TIC“) je zabezpečenie komplexnej informovanosti návštevníkov a ubytovateľov v regióne, predaj regionálnych produktov a pomoc pri riešení problémov či otázok spojených s pobytom na Horehroní. V neposlednom rade sa snažíme o zapojenie do aktuálneho diania cestovného ruchu i regionálnych remeselníkov, predajcov a iných partnerov, ktorých služby popularizujeme širokej verejnosti.

V rámci aktivity sme počas roka 2021 nakúpili nové prezenčné a policové systémy na regionálnu značku Horehronie, magnetické tabule, exteriérové reklamné áčka a stojany na propagačné materiály. Debarierizovali sme prepojenie infocentra so záhradou, zakúpili sme základné počítačové vybavenie na počítanie návštevníkov, ktoré sú zabudované v oboch infocentrách. Produktami cestovného ruchu akými sú komentované prehliadky mestom, mestská hra pre deti a miniarborétum v záhrade infocentra sme podporili činnosti oboch centier, ktoré skvalitňujú a rozširujú svoje ponúkané služby. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **15 999,60 eur**.

### 3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu

V rámci podpory produktov cestovného ruchu sme v regióne počas roka 2021 vytvorili novú službu horehronskej delegátky. Vo vybrané dni v hlavnej sezóne bola jej úloha distribuovať tlačené materiály, informačne vybavovať klientov pri pulte vo väčších ubytovacích zariadeniach, kde podávala tipy na výlety a aktívne sa zapájať i do animačných služieb počas organizovaných podujatí.

V podaktivite sme sa zamerali i na organizačné a technické zabezpečenie produktov letnej sezóny, sprevádzanie návštevníkov počas organizovaných výletov, tvorbu animačného programu

a súťaží. Intenzívne sme rovnako pracovali i na zlepšení produktu „Železná cesta Horehronia“. Externe sme zadávali realizáciu remeselných dielní v TIC Horehronie a sprevádzanie návštevníkov počas prehliadok historickým mestom Brezno počas letnej sezóny 2021. Pracovali sme na novom produkte miniarboréta v záhrade infocentra v obci Bystrá, popri ktorom sa našou cieľovou skupinou stali deti. V podaktivite sme vyčerpali sumu vo výške **6924,91 €**.

### **3.2.2 Digitálne technológie - informatizácia/ smart riešenia**

Prostredníctvom základného modelu počítačidla návštevníkov, sme počas roka sledovali návštevnosť v oboch turistických informačných centrách, či skibusov, tourbusov a cyklobusov. Východiskovými sa pre nás stali jednotlivé nárasty prípadne poklesy v mesiacoch sezóny, ktoré sme štatisticky vyhodnocovali. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **300,00 eur**.

### **3.2.3 Informačná debarierizácia TIC**

V rámci aktivity sme do oboch informačných centier zakúpili stojany na propagačné materiály, reklamné tabule a exteriérové áčka, ktoré slúžia na prehľadné získavanie informácií o regióne Horehronie a zväčšovanie jej informovanosti voči návštevníkom. Umiestnené sú v interiéroch a exteriéroch oboch turistických centier. Novinkou bol aj projekt „Infocentrum v pohybe“, kde okrem horehronskej delegátky, boli k dispozícii aj veľké stojany s propagačnými materiálmi, ktoré boli dopĺňané na týždennej báze. Tento projekt sa nám medzi návštevníkmi veľmi osvedčil a aj napriek výraznej záťaži na tlačene propagačné materiály ho hodnotíme ako úspešný a plánujeme v ňom pokračovať. Výška vyčerpanej podaktivity predstavuje sumu **3 262,00 eur**.

### **3.2.4 Prezentačné policové systémy/ stojany, moduly**

V rámci podaktivity prezentačné a policové systémy/stojany, moduly bolo najväčšou položkou oboch prevádzok zakúpenie policových systémov na regionálnu značku Horehronie. Policové systémy sme nechali navrhnuť a vizualizovať architektovi. Na základe jeho návrhu sme ďalej spolupracovali so stolármi, ktorí nám kompletne policové systémy zhotovili na mieru. V podaktivite sme sa zameriavali i na kúpu reklamných stojanov podsvietených led osvetlením a ostatného nevyhnutné vybavenia. Pracovali sme i na dizajne a výrobe ilustrovanej fólie na vchodové dvere infocentra v Brezne, ktoré takto vizuálne priťahujú viacerých návštevníkov. Náklady tejto podaktivity boli vo výške **3 983,91 €**.

### 3.2.5 Debarierizácia: prístupy, plošiny, mobiliár

V podaktivite sme pracovali najmä na prepojení interiéru turistického a informačného centra Horehronie so záhradou vybavenou turisticko-zábavnými prvkami a inými voľnočasovými aktivitami. Nové dvere infocentra tak prepájajú vnútorné priestory centra a záhradu, ponúkajú návštevníkom bezpečný a pohodlný prechod a nové možnosti trávenia voľného času v exteriéry infocentra, kde je možné si na vonkajšom sedení vychutnať kávu prípadne iné lokálne špeciality. V najnavštevovanejšej lokalite Horehronia sme tak vytvorili nové miesto pre organizovanie malých podujatí, workshopov, seminárov či remeselných dielni. Komplexné zabezpečenie turistických informačných centier predstavovalo sumu **1528,78 €**.

## 3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

V rámci aktivity Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu sme sa v zimnej a letnej sezóne v roku 2021 zamerali predovšetkým na podporu a prevádzkovanie pravidelného skibusu pre lyžiarov a bežkárov a rovnako na prepravu Astrovlakom, ktorý predstavuje pohodlnú a ekologickú súčasť tohto podujatia. Zábezpeku oboch prepráv mala na starosti OOCR Región Horehronie. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **9 828,85 eur**.

### 3.4.1 Prepravné služby

Doprava skibusom počas roka 2021 opäť znižovala preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám, eliminovala počet áut na parkoviskách a zvyšovala bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovatených dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkych Tatier. Výhodou skibusu je spájanie obcí počas zimnej sezóny s členskými lyžiarskymi strediskami, akými sú Ski Tále, Mýto Ski&Bike centrum a Jasná. Skibus aj počas roka 2021 využívali turisti a bežkári smerujúci na bežecké trate napríklad na Tále a Pohanské. Vzhľadom na pandemickú situáciu skibus jazdil len v dňoch kedy boli otvorené lyžiarske strediská.

Organizované výlety so sprostredkovanou dopravou, ktoré smerujú priamo na miesto konania ovplyvňujú výber mnohých návštevníkov. Letný Astrovlak, ktorý bol organizovaný predovšetkým v mesiacoch júl a august, ponúka okrem iného dopravu Tourbusom, ktorá zvyšuje atraktivitu tohto podujatia. Návštevníkom sme tak ponúkli jedinečný zážitok v spojitosti s vesmírom a lesnou úzkorozchodnou železnicou, na ktorú sa mohli prepraviť jednoducho a pohodlne.

Počas roka 2021 sme niekoľkokrát organizovali i výlet Destilátbusom za jedinou certifikovanou pálenicou na Horehroní. Saber Destiláty si takto mohli účastníci vychutnať v turistickom informačnom centre Horehronie v obci Bystrá, kde ich čakali i lokálne špeciality a krátka prezentácia najrôznejších horehronských destilátov.

Doplňkovú dopravu sme počas roka zabezpečovali i k Horehronskému expresu na trase Červená skala a Šumiac. Zabezpečenie komplexnej hore spomenutej prepravy v tejto podaktivite predstavuje čerpanú sumu vo výške **9 328,85 eur**.

### 3.4.2 Sieťovanie/ spájanie regionálnych produktov

Regionálny produkt Horehronie je symbol indikujúci Horehronie ako región pôvodu špecifických skupín produktov, výrobkov a služieb. Regionálny pôvod je vymedzený konkrétnymi charakteristikami produktov a služieb z hľadiska ich zloženia, spôsobu spracovania, poskytnutia služby a príspevku producenta - poskytovateľa služby k udržateľnému rozvoju regiónu.

V rámci podaktivity sme sa počas zimnej sezóny 2021 zamerali na jedinečné regionálne výrobky akými sú regionálne destiláty, horehronské pečivo, legendárne buchty a iné. Organizovanými ochutnávkami sa snažíme podporiť povedomie o značke regionálny produkt Horehronie ale aj priamo podporiť predaj miestnych výrobkov, ktoré taktiež trpia poklesom ich predaja. Tento produkt cestovného ruchu bol zabezpečený aj s dopravou Destilátbusom. Čerpaná výška poskytnutej dotácie na túto podaktivitu predstavovala sumu **500,00 eur**.

## 3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Organizácia podujatí, animácií a voľnočasových aktivít nezameniteľným spôsobom zvyšujú atraktivitu regiónu Horehronie. Našou snahou bolo, aby do regiónu prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľov vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región rozvíjajú.

V roku 2021 sme vytvárali podujatia s cieľom podporovať domáce regionálne produkty, ich výrobcov, scénických miestnych aktérov a iné lokálne subjekty, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom podieľajú na správnom a trvalo udržateľnom cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

Medzi organizované podujatia v roku 2021 zastrešené OOCR patrili Prvé preteky na horehronských cykloprezích a podpora tohto jedinečného produktu, pozorovanie nočnej oblohy s odborníkmi z Krajskej hviezdárne M. Hella v rámci výletov Astrovlakom, Stredoveké Bomburove slávnosti & Breznianske kultúrne leto, Otvorenie letnej záhrady v TIC Horehronie, Otvorenie zimnej sezóny na Chopku, Oslavy zvrchovanosti Slovenska v obci Šumiac, Víkend otvorených parkov a záhrad v Coburgovskom parku v Pohorelskej Maši, Odovzdávanie regionálnej značky

Horehronie, Online podujatie remeselné trhy v TIC Horehronie, Strašidelné upírske dni a Upírska svetlá noc v Hornej Lehote a Svetový deň cestovného ruchu v Brezne a iné. V rámci aktivity sme sa rovnako snažili o informačnú činnosť a distribúciu propagačných materiálov, ktoré popularizovali zimné a letné podujatia. Aj počas podujatí zabezpečujeme informačné stánky, ktoré sa stali nevyhnutnou súčasťou väčších podujatí.

V zimnej sezóne 2021/2022 sme kvôli nepriazni covidových opatrení organizovali jedno podujatie - Otvorenie zimnej sezóny na Chopku. Orientovali sme sa na kúpu Igloo stanu a ľadového kresla, ktoré zatriktívili pomyslenú vstupnú bránu do regiónu - mesto Brezno. Počas ich umiestnenia na námestí v Brezne prilákali a oslovili množstvo návštevníkov a domácich obyvateľov, ktorí si takto vychutnali zimnú atmosféru mesta.

Všetky spomenuté podujatia a voľnočasové aktivity sme podporili i nevyhnutnou kúpou inventáru. Animačné a súťažné aktivity, ktoré tvoria neodmysliteľnú časť každého organizovaného podujatia, sme podporili kúpou nadrozmerných priestorových kociek pre deti a pexesa, ktoré zachytávajú fotografie kultúrnych a prírodných výnimočností z regiónu. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **36 138,24 eur**.

### 3.5.1 Leisure/voľnočasové aktivity

V spolupráci s inými inštitúciami pripravovala OOCR Región Horehronie počas roka 2021 množstvo podujatí, ktorými sa jednak snažila nadväzovať na bohatosť tradičnej ľudovej kultúry Horehronia a prostredníctvom ktorých rovnako preferovala i súčasné moderné tendencie vyskytujúce sa na scénach v stále väčšom množstve.

Prvé letné preteky na horehronských cyklodrezinách so slávnostným otvorením nového Turistického informačného centra Hronec vo vagóniku a expozície Čiernohronskej elektrickej železnice v električke, sme zahájili novú tradíciu podujatia súťažného typu. Organizačne a technicky sme na podujatí zabezpečovali animácie a súťaže, kúpu a výrobu súťažných cien, výber moderátora, fotografa a scénických umelcov, zabezpečenie ozvučenia a zapožičanie scény. V rámci cyklodrezín samotných, sme pred podujatím zabezpečili ich technickú údržbu a údržbu točníc, značenie trate a prípravy priestorov pre ich prevádzku a uskladnenie.

Opätovne sme i počas roka 2021 nadviazali spoluprácu s Čiernohronskou železnicou a s odborníkmi z krajskej hvezdárne a planetária M. Hella. Pozorovanie nočnej oblohy s nočnou jazdou historickým vagónikom vytvárali jeden z najobľúbenejších produktov letnej turistickej sezóny 2021. Astrovlak sa tak stal top výlet leta, ktorý priťahuje každoročne čoraz viac turistov.

Stredoveké bomburové slávnosti, ktoré boli súčasťou podujatia Breznianske kultúrne leto uskutočnené priamo v parku historického centramesta Brezno, odkazovali najmä na stredoveké

sokoliarstvo a šermiarstvo, sprevádzané početnými divadelnými hrami, remeselnými workshopmi a sprievodným kultúrnym programom, počas ktorého si návštevníci pripomenuli historickú povesť o rytierovi Bomburovi. Tím OOCR mal na starosti technické zabezpečenie podujatia, kde patrilo vypožičanie veľkoplošného javiska a finančná zábezpeka ukážok sokoliarskeho výcviku a lovu skupiny sokoliarov sv. Bavona.

Letným podujatím, ktoré sme organizovali prvý krát, bolo Otvorenie letnej záhrady v TIC Horehronie v obci Bystrá. Snažili sme sa návštevníkov regiónu prilákať jednak do zrekonštruovaných vnútorných priestorov infocentra a predstaviť im nové rozšírené ponúkajúce kaviarenské služby. V rámci záhradného podujatia sme divákovi ponúkli hudobné a spevácke vystúpenia kapely, profesionálne moderované slovo, ozvučenie a sprievodné ochutnávky regionálnych produktov. Záver podujatia sme ukončovali letným kinom pre deti.

Otvorenie zimnej sezóny na Chopku sme organizovali v súčinnosti s OOCR Región Liptov. Našou agendou bolo finančne zastrešiť eventovú agentúru, ktorá technicky a organizačne zabezpečovala celé podujatie. Toto podujatie, i keď v komornom zložení, malo niekoľko mediálnych výstupov spracovaných vybranými televíznymi a rádiovými stanicami.

V obci Šumiac už niekoľko rokov organizujeme Oslavy zvrchovanosti Slovenskej republiky. Toto podujatie sme v roku 2021 finančne podporili výberom hudobno-speváckych čísel, ktoré pozostávali najmä s lokálnych protagonistov, ktorých umeleckú činnosť sme sa snažili takto podporiť. Zabezpečili sme i výber a honorár profesionálneho fotografa a moderátorku, ktorá celé podujatie sprevádzala.

Históriu Coburgovcov sme sa snažili na Horehroní verejnosti priblížiť prostredníctvom celoslovenského podujatia Víkend otvorených parkov a záhrad v Pohorelskej Maši. Prvý krát sa v rámci podujatia otvorili brány historického parku a príľahlej kúrie, ktoré boli kedysi centrom života železiarskej výroby. Podujatie, ktoré zvyšuje atraktivitu regiónu, súvisí s hámorníckou tradíciou, ktorá vďaka podujatiu opäť ožila. Podujatie sme zabezpečili po technickej, mediálnej, hudobnej, scénickej a audiovizuálnej stránke.

Veľkolepé podujatie, ktoré si vyžadovalo dôslednú prípravu a organizáciu, bolo zahájené počas posledného augustového týždňa v Gizelinej sále v hrade Slovenská Ľupča. Odovzdávanie v poradí tretích certifikátov regionálnej značky Horehronie novým jedenástim držiteľom, sme sa snažili podporiť kvalitné regionálne produkty a služby reprezentujúce región Horehronie. Jednotlivé finančné položky podujatia predstavovali zapožičanie Gizelinej sály, ozvučenie, výber scénických čísel a umelcov, objednanie cateringu, profesionálneho fotografa a moderátora a výrobu textov opisujúcich jednotlivých držiteľov a ich výrobné činnosti.



Online remeselné trhy nahradili počas zimy 2021 Remeselné trhy v obci Bystrá. Počas podujatia sme online formou uvádzali niekoľko spracovaných audiovizuálnych videí prezentujúcich tvorbu vybraných regionálnych majstrov umelcov, ktorých činnosť sme popularizovali širokej verejnosti prostredníctvom televíznych obrazoviek v turistických informačných centrách Horehronie a Brezno.

Podujatie Strašidelný upírsky deň a Upírska svetlá noc v Hornej Lehote i počas roka 2021 nadväzovali na legendu o jedinom upírovi Prdimuchovi na Slovensku. Cieľovou skupinou oboch podujatí sa pre nás stali najmladší účastníci, pre ktorých sme pripravovali scénický program, maľovanie na tvár, animačné súťaže a aktivity, večerné kino, remeselné workshopy, ochutnávku lokálnych špecialít, remeselný trh a ukážku tradičného remesla. Tím OOCR zodpovedal za komplexné organizačné a technické zabezpečenie oboch podujatí.

Svetový deň cestovného ruchu organizovaný v Brezne s tematickým názvom „Prieniky“ ponúkal účastníkom prehliadku historickým mestom Brezno v sprievode skupiny historického šermu Brezun, výstup do zvonice evanjelického kostola a sprievodným programom v Horehronskom múzeu a Meštianskom dome.

Úlohou prvej horehronskej delegátky, bolo v regióne zabezpečiť informačnú činnosť a distribúciu propagačných materiálov, ktoré popularizovali všetky zimné a letné podujatia. Podľa presného externého zadania bola návštevníkom k dispozícii na vybraných ubytovacích zariadeniach vo vopred dohodnuté termíny. Okrem ponuky podujatí informovala tiež o tipoch na výlety, prírodných, kultúrnych a iných fenoménoch, ktoré záujemcovia môžu v regióne navštíviť.

Musíme konštatovať, že organizácia podujatí, v aktuálnych pandemických podmienkach, je nesmierne náročná. Našou snahou bolo nezrušiť ani jedno podujatie a hľadali sme spôsoby ako ho zrealizovať inak aby verejnosť nestratila o ňom vedomosť a záujem, ktorá sa ťažko získava späť. Taktiež dodržiavanie opatrení spôsobuje častokrát aj vyššiu finančnú náročnosť. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu **36 138,24 eur**

### 3.6 INFRAŠTRUKÚRA CR

Súčasťou regiónu Horehronie sú kvalitne značené a upravované cyklotrasy, turistické a bežecké trasy. Úlohou OOCR bolo i počas roka 2021 všetky rozsiahle siete obnovovať a prostredníctvom spolupráce s členmi riadne udržiavať. Na spomenuté účely sme počas roka využili dotáciu vo výške **42 929,00 eur**.

### 3.6.1 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón

V rámci podpory zimného bežeckého lyžovania sme v roku 2021 finančne investovali do úpravy viacerých bežeckých tratí. Úpravu tratí sme finančne podporili v lokalite Pohanské a pri lyžiarskom stredisku SKI Telgárt. Na viacerých bežkárskejších tratiach a okruhoch sme osádzali nové tabule a smerovníky pomáhajúce lepšej orientácii návštevníkov.

O turistické chodníky, ktoré tvoria na Horehroní rozsiahly komplex, sme sa počas roka 2021 pravidelne starali a prispievali tak k ich trvalej udržateľnosti. Okrem údržby turistického značenia doplnkovej infraštruktúry na trase Mýto pod Ďumbierom a rekonštrukcie minerálneho prameňa Kyslá, sme vytvárali i nové turistické chodníky. Náučný chodník „Od prameňa Rimavice ku prameňu Ipľa“ v obci Lom nad Rimavicou, patrí medzi prvý chodník vôbec, ktorý bol vytvorený v tejto lokalite. V rámci aktivity sme zakúpili i nové drevené interaktívne prvky osadené v meste Brezno a zrealizovali údržbu záhrady TIC Horehronie v obci Bystrá. Celková využitá suma čerpanej dotácie v podaktivite predstavuje **10 930,00 €**.

### 3.6.2 Informačné tabule a smerovníky

OOOR počas roka 2021 na základe prírodných a kultúrohistorických potenciálov oblastí Horehronia, pracovala na zvýšení informovanosti a orientácie návštevníkov, ktorým sa snažila zvyšovať lokálny a národný význam prostredníctvom interaktívnej formy náučných tabúl a smerovníkov.

V podaktivite sme nakúpili nové informačné tabule s dobou rozkladu, ktoré sú nainštalované v obci Bystrá. Nová informačná tabuľa je umiestnená pri ikonickom Chmarošskom viadukte, ktorý sme okrem toho oplotili špeciálnymi agátovými kolmi. Nové informačné tabule sú rovnako umiestnené v obci Lom nad Rimavicou, Nemecká a Predajná. V rámci aktivity sme finančne zabezpečili kúpu drevených interaktívnych prvkov, zafinancovali sme odborné texty, ktoré tvoria podklady na informačných tabuliach nového náučného banského chodníka v obci Čierny Balog. Grafické práce a mapové vypracovania informačných tabúl pre turistov sme v podaktivite realizovali pre novú členskú obec Brusno. Interaktívnym prvkom sme zatriaktívili i Hrončiansku dolinu, kde sme pri novej cyklotrase a koľajniciach, na ktorých jazdia vlaky Čiernohronskej železnice a horehronské cyklovezíky, vytvorili oddychové miesto pre návštevníkov tejto doliny. V rámci informačného prvku, akým je personalizovaná veža poznania, sme pracovali na jej grafických návrhoch a následnom zabudovaní v lokalite Hrončianskej doliny. Záhradu TIC Horehronie v obci Bystrá sme obohatili o nové interaktívne prvky určené pre deti. Tematicky sú zamerané na prírodu a zvieratá. Ústrednou kreslenou postavou, ktorá sprevádza deti malým

chodníkom s tabuľkami, je včielka Margarétka. Jej otázky a hádanky navádzajú deti k spoznávaniu prírody, kvetov, rastlín, jedlých kríkov, bylín a zvierat nachádzajúcich sa v prostredí infocentra. V rámci tejto podaktivity OOCR využila čerpanie dotácie vo výške **20 526,00 €**

### 3.6.3 Infraštruktúra pre cyklistov

Rozsiahlu sieť horehronských cyklotrás sme sa i počas roka 2021 snažili trvalo udržiavať. Zamerali sme sa na jarňú údržbu cyklotrasy zelenou stuhou Horehronia začínajúcou v obci Telgárt a končiacou neďaleko obce Mýto pod Ďumbierom. Obnovu značenia sme počas roka doplnili v obci Telgárt, tematické značenie a mobiliár sme umiestnili na novom náučnom chodníku v Bystrej. V rámci rozvoja bike & e-bike produktu sme zakúpili a strategicky rozmiestnili nabíjacie stanice so servisnými stojanmi a cyklonabíjačky. Celková využitá suma v rámci aktivity predstavovala **9368,20 €**.

### 3.6.4 Obnova mobiliáru v horských a kúpeľných destináciách

Cez najnavštevovanejšie horské subdestinácie Horehronia jazdil i počas roka 2021 skibus pre lyžiarov, bežkárov a skialpinistov. Počas roka sme pracovali na obnovení skibus zastávok, ktoré v súčasnosti tvoria dvadsať nových kovových infotabúľ s podstavcom, na ktorých je vyvesený vždy aktuálny grafikon sezóny skibusu spoločne s propagačným materiálom prezentujúcim destinácie, regionálne produkty a podujatia v regióne. Na obnovu zastávok sme z čerpanej dotácie použili celkovú sumu **2 104,80 €**.

### 3.6. 5 INÉ PROJEKTY 2021

V roku 2021 *OOCR Región Horehronie* podala žiadosti o poskytnutie dotácie i z ďalších zdrojov. Z projektových výziev *Banskobystrického samosprávneho kraja* boli schválené a vykonané tri projekty.

Prvý projekt pod názvom projektu: *Obnova doplnkovej infraštruktúry - Rekonštrukcia budovy minerálneho prameňa „Kyslá“ Jasenie a úprava okolia na turistickej trase a cyklotrase č. 8601.*

Celkové oprávnené výdavky:	10 085,83€ 100 %
Celková požadovaná výška dotácie:	8068,66€ 80 %
Vlastné financovanie :	2017,17€ 20 %

Druhý projekt pod názvom projektu: *„Kelti na Horehroní v centre obce Horná Lehota. “*

Celkové oprávnené výdavky:	7800,00 € 100 %
Celková požadovaná výška dotácie :	6240,00 € 80 %
Vlastné zdroje:	1560,00 € 20 %

Tretí projekt pod názvom projektu: *Náučný chodník „Od Prameňa Rimavice ku prameňu Ipľa“*

Celkové oprávnené výdavky :	8423,50 € 100 %
Celková požadovaná výška dotácie:	6738,00 € 80 %
Vlastné zdroje:	1684, 70 € 20 %

Štvrtí projekt, ktorý je zameraný na *aktivity marketingovej podpory regionálnych značiek a regionálnych producentov.*

Celkové oprávnené výdavky :	3962, 50 € 100 %
Celková požadovaná výška dotácie:	3170,00 € 80 %
Vlastné zdroje:	792,50 € 20 %

## 4 HOSPODÁRENIE KLASTRA HOREHRONIE

Združenie cestovného ruchu Klaster HOREHRONI vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

### 4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2021

Hospodársky výsledok k 31.12.2021			
Náklady 13980,11€		Výnosy 20148,04 €	
Spotreba materiálu	2754,54 €	Tržby z predaja služieb	4037,99 €
Ostatné služby	1060,60€	Tržby za predaný tovar	0€
Ostatné dane a poplatky	0 €	Dotácie	0 €
Odpísanie pohľadávky	484,50 €		
Iné ostatné náklady	100,80 €		
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	0 €		
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	9540 €		

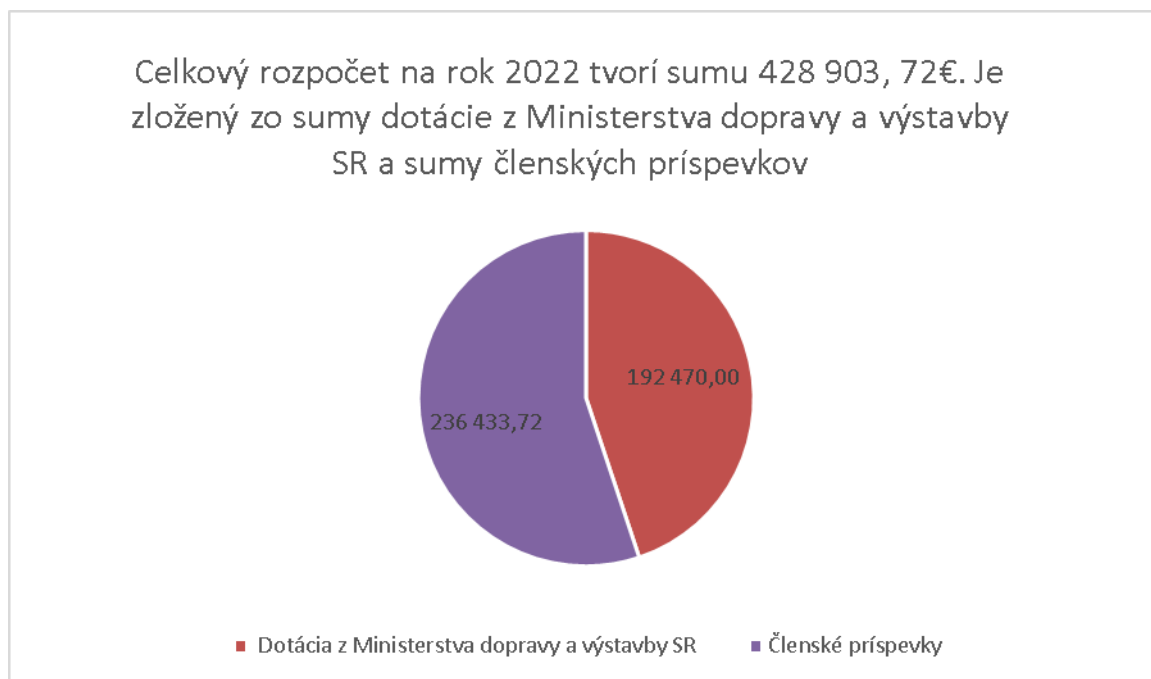
### 4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2021

Súvaha k 31.12.2021			
Neobežný majetok	0 €	Vlastné zdroje krytia majetku	7319,57 €
a) Dlhodobý nehmotný majetok	0 €	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	1151,64 €
b) Dlhodobý hmotný majetok	0 €	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	6167,93 €
c) Dlhodobý finančný majetok	0	Cudzie zdroje	16 592,16 €
Obežný majetok	12372,73 €	Dlhodobé záväzky	30,85 €
a) Zásoby	0 €	Krátkodobé záväzky	410,00 €
b) Krátkodobé pohľadávky	5764,71 €	Bankové výpomoci a pôžičky	4312,31 €
c) Finančné účty	6608,02€	Časové rozlíšenie spolu	300 €
Časové rozlíšenie		VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	12372,73 €

## 5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2022

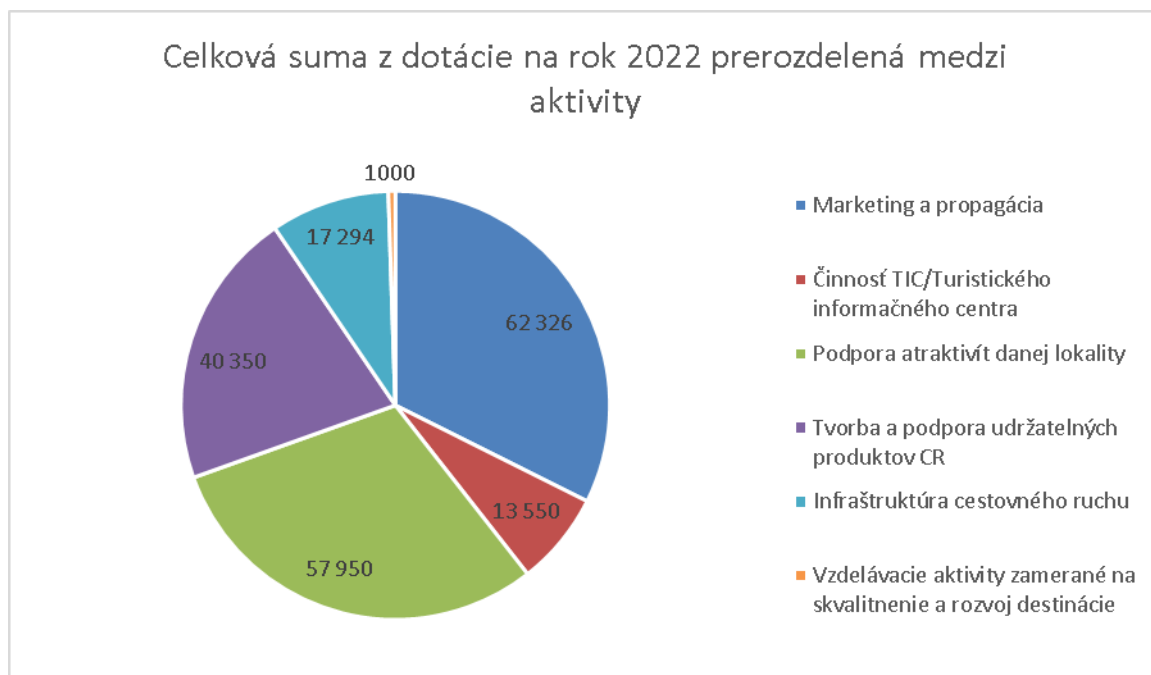
Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2021 tvoria, tak ako v predošlé roky, **členské príspevky** subjektov združenia cestovného ruchu Klastre Horehronie ako aj iné granty o ktoré sa v rámci možností organizácia uchádza.

Tieto členské príspevky sú použité v plnej výške ako členský príspevok do oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie, čím sa stáva klaster popredným členom organizácie. V koláčovom grafe č. 3 je graficky znázornený celkový rozpočet oblastnej organizácie cestovného ruchu na rok 2022, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR a členské príspevky. V koláčovom grafe č. 4 je uvedená celková suma dotácie pridelennej z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* za rok 2022, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.



Graf č. 3, celkový rozpočet na rok 2022, zdroj: archív OOCR Región Horehronie





Graf č. 4, celková suma dotácie na rok 2022 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

V roku 2022 sa budeme venovať aktivitám s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne a pokračovať v šírení povedomia o destinácii HOREHRONIE so zreteľom na našich členov. Jednou z priorít Klastra HOREHRONIE aj OOCR REGIÓN HOREHRONIE ostáva zvýšenie kvality služieb, ponuky atraktivít a najmä zlepšenie infraštruktúry v cestovnom ruchu.

V tomto duchu budeme spolupracovať s OOCR na príprave štúdií, projektových a realizačných projektov, aby boli jednotlivé atraktivity regiónu dostupné pohodlne naozaj pre všetkých návštevníkov a čím ďalej menej cestovný ruch zaťažoval životné prostredie. Všetky aktivity budeme realizovať v úzkej spolupráci a s podporou OOCR

V rámci marketingovej a mediálnej kampane sa zameriame na domáci trh a prihraničný región v post pandemickom období so zámerom zvýšenia dĺžky prenocovania v ubytovacích zariadeniach. Klaster HOREHRONIE zároveň bude naďalej zastupovať svojich členov na výstavách a veľtrhoch doma aj v zahraničí. V roku 2022 budeme pokračovať v tvorbe nových propagačných materiálov spoločných infomáp, cyklo a turistických máp ako aj prospektov jednotlivých subdestinácií regiónu, ktoré sú čoraz viac dopytované ubytovanými hosťami s dôrazom na nové produkty a propagáciu členov združenia v súlade s produktovými líniami destinácie.

Keďže post pandemická situácia pravdepodobne nebude dovoľovať organizovanie podujatí a preferované budú atrakcie a služby pre individuálny cestovný ruch, či malé skupiny návštevníkov, zameriame sa v prvom rade na tvorbu doplnkovej infraštruktúry turistických a cykloturistických trás,

ktoré zatraktívnia prostredie a zvýšia rozptyl turistov v destinácii a vytvoria potenciál vzniku a nových služieb.

V roku 2021 sa naďalej budeme podieľať na logistike a organizačnom zabezpečení obľúbených doplnkových produktov ako Astrovlak, Skibus aj pre bežkárov, Tourbus alebo Horehronský a Zbojnický expres.

V rámci kvality služieb nezabúdame ani na kvalitu podávaných informácií a preto sa budeme snažiť užšie spolupracovať a zjednotiť aj turisticko-informačné centrá na Horehroní a nadviazať i bližšiu spoluprácu so zástupcami slovenského cestovného ruchu v zahraničí pod záštitou sekcie cestovného ruchu v rámci Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Za posledné roky sa nám značne rozšírila členská základňa, začo sme veľmi vďační a našou strategickou úlohou bude v neposlednom rade splniť očakávania našich nových i pôvodných členov.

## ZÁVER

Klaster Horehronie realizoval aktivity pod spoločnou značkou Horehronie v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu región Horehronie. Realizácia aktivít v súlade s plánom činnosti a schváleným rozpočtom výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie, legalizácii ubytovania a tým k nárastu vybranej dane.

*Klaster Horehronie* v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu *Región Horehronie* dokázala od roku 2017 štvornásobne zvýšiť dotáciu ako zdroj financií na rozvoj regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a tak výrazne prispela k pozitívnemu nárastu atraktívnosti tejto destinácie a tým pádom i jej návštevnosti.

Všetky naše každoročné aktivity sú zamerané predovšetkým na spoluprácu s našimi členskými subjektmi, ktoré sú spojené s oblasťou cestovného ruchu s výsledkom verejného prospechu pre turistov ale i miestnych obyvateľov.

Výrazne sa zameriavame na budovanie infraštruktúry cestovného ruchu, vytvárame štúdie a projektové zámery na realizáciu veľkých projektov ako napr. alternatívna ekologická doprava v regióne, dopravná infraštruktúra pre cyklistov a turistov. Spolupracujeme pri tvorbe nových prítiaživých konceptov a produktov cestovného ruchu, akými sú napr. horehronské cyklodreziny, prvé koľajové vozidlá poháňané ľudskou silou na princípe bicyklovania na Slovensku, rovnako zdokonaľujeme a modernizujeme produkty, ktoré naši návštevníci a domáci obyvatelia poznajú z predchádzajúcich sezón, akými sú napr. obľúbené elektrobicykle. Tvoríme podujatia vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy, snažíme sa rovnako tvoriť udržateľné produkty cestovného ruchu.

Ďalšími aktivitami sú činnosti spadajúce pod naše dve turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme elitnú značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje remeselných výrobcov z oblastí Horehronia. V neposlednom rade tvoríme premyslený a kľúčový marketing a propagáciu, ktorou efektne oslovujeme cieľové skupiny nielen tlačenou ale i virtuálnou formou.

Veríme, že rok 2022 nám prinesie predovšetkým stabilnejšiu situáciu, pri ktorej môžeme vytvárať hodnotné produkty oslovujúce širokú návštevnú verejnosť, ktorej prítomnosť bude zrkadlom dobre riadeného cestovného ruchu i v regióne Horehronie.

Mgr. Kristína Šajgalíková  
výkonná riaditeľka