



# Výroční správa o činnosti a hospodárení 2020

## Klaster HOREHRONIE združenie cestovného ruchu



## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

zduženie cestovného ruchu Klaster HOREHRONIE má za sebou deviaty rok pôsobenia v regióne Horehronie. Činnosť Klastra Horehronie je úzko spätá s oblasťou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE. I počas roka 2020 realizoval aktivity s cieľom zvýšiť atraktivnosť a konkurencieschopnosť regiónu, zlepšiť organizáciu destinačného manažmentu s dôrazom na využitie trvalo udržateľného prírodného a kultúrohistorického potenciálu územia a tým rovnako podporiť všeobecný predaj regiónu Horehronie.

Nemenným podstatným ukazovateľom pre dobre riadený cestovný ruch naďalej zostávajú jeho návštevníci. I napriek pretrvávajúcej pandemickej situácii bola počas roka 2020 ich mimoriadna prítomnosť na Slovensku, najmä počas letnej sezóny, obrovskou skúškou nielen pre všetky kultúrne, športové a rekreačné inštitúcie, ale najmä pre všetky organizácie riadiace cestovný ruch na Slovensku. Neľahkej situácie sa Klaster Horehronie zhostil najlepšie ako vedel, na hlavnú sezónu i mimosezónne boli pripravené rôzne varianty plánu činnosti, aktivity a služby zohľadňujúcu aktuálnu pandemickú situáciu.

Medzi prienikové spoločné ciele oboch organizácií patrí zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu *Horehronie Card*, zavádzanie kvalitných a inovatívnych produktov, prevádzkovanie prepravy *Skibus*, *Cyklobus*, *Tourbus* a *Astrovlak* a mnoho iných zámerov. Rovnako sa počas letnej sezóny v roku 2020 spoločne zameriavali na rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry a v zimnej sezóne spoločne s členskými subjektmi vytvárali mimoriadne podmienky pre obľúbenú individuálnu športovú aktivitu akou je bežecké lyžovanie. V neposlednom rade realizovali i množstvo projektových zámerov smerujúcich k neustále rastúcemu regionálnemu rozvoju s priamym pozitívnym dopadom na rozvoj socioekonomickej sféry na Horehroní.

Cestovný ruch je pre región kľúčovým hospodárskym odvetvím. Podstatným ukazovateľom je dôležitá spolupráca a sila všetkých subjektov v regióne, ktoré prispievajú k neustálemu rozvoju trvalo udržateľnému cestovnému ruchu na Horehroní.

Ing. Ľuboš Ďurindák  
predseda predstavenstva

## OBSAH

<b>1 Analýza súčasného stavu - indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne .....</b>	<b>4</b>
1. 1 Horehronie v štatistikách.....	4
1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach.....	6
<b>2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Schéma organizácie.....	9
2.2 Zakladajúci členovia (8).....	9
2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE (34) .....	10
<b>3 Realizované aktivity klastra horehronie .....</b>	<b>14</b>
3.1 Marketing a propagácia.....	14
3.1.1 Infocesty, fam a press tripy .....	14
3.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie.....	15
3.1.3 Tlač materiálov.....	16
3.1.4 Merkantil/merchandising .....	17
3.1.5 Marketing turistickej karty .....	17
3.1.6 Marketingové kampane .....	18
3.1.7 On-line marketing .....	19
<b>3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA .....</b>	<b>19</b>
3.2.1 Prezenčné a policové systémy/stojany, moduli .....	20
3.2.2 Animačný program a regionálna značka „Regionálny produkt Horehronie“ .....	20
<b>3. 4 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV .....</b>	<b>21</b>
3.4.1 Prepravné služby .....	21
<b>3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY .....</b>	<b>22</b>
3.5.1 Leisure/voľnočasové aktivity .....	22
<b>3.6 INFRAŠTRUKÚRA CESTOVNÉHO RUCHU .....</b>	<b>24</b>
3.6.1 Obnova turistickej infraštruktúry .....	24
3.6.2 Informačné tabule a smerovníky .....	24
<b>3.7 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV .....</b>	<b>25</b>
3.7.1 Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu .....	25
<b>3.8 INÉ PROJEKTY 2020 .....</b>	<b>25</b>
<b>4 HOSPODÁRENIE KLAŠTRA HOREHRONIE .....</b>	<b>27</b>
4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2020 .....	27
4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2019 .....	27
<b>5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2021 .....</b>	<b>28</b>
<b>ZÁVER .....</b>	<b>30</b>

## **1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU - INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE**

Cestovný ruch, ktorý patrí medzi dominantné odvetvia hospodárstva, zohráva nezameniteľnú úlohu pri formovaní najmä ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti i v regióne Horehronie. Aby mali spomenuté oblasti každoročne rastúce tendencie a kvality, ktoré v pozitívnom zmysle ovplyvňujú nielen oblasti Horehronia ale najmä ich domácich obyvateľov, východiskovými sa stávajú empirické dáta vychádzajúce zo štatistických spracovaní.

Bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, napr. z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

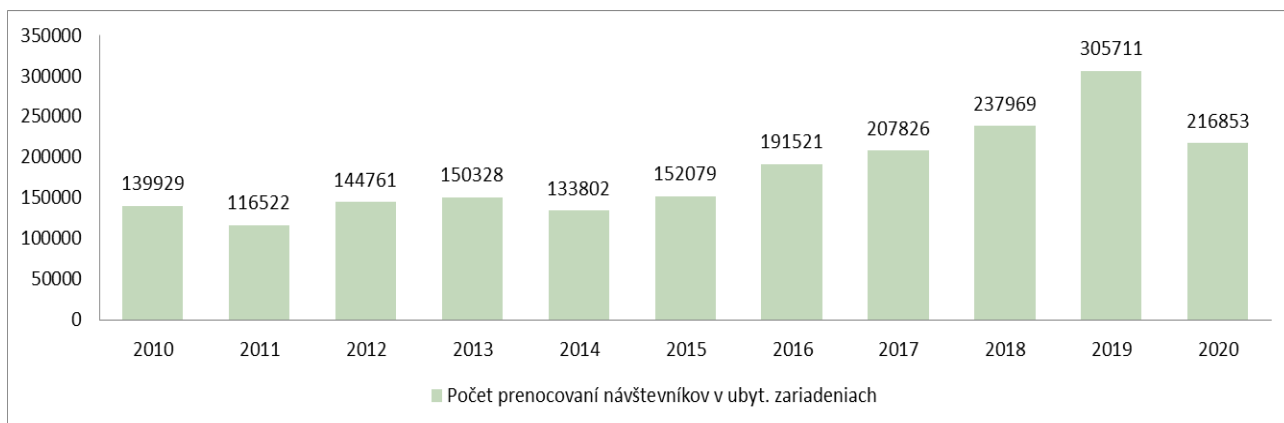
Ukazovateľom resp. indikátorom rozvoja cestovného ruchu sa stáva i regionálna politika, ktorá sa v posledných desaťročiach zameriava na podstatný trvalo udržateľný rozvoj, ktorý, okrem iného, nadväzuje a ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových inštitúcií.

### **1. 1 Horehronie v štatistikách**

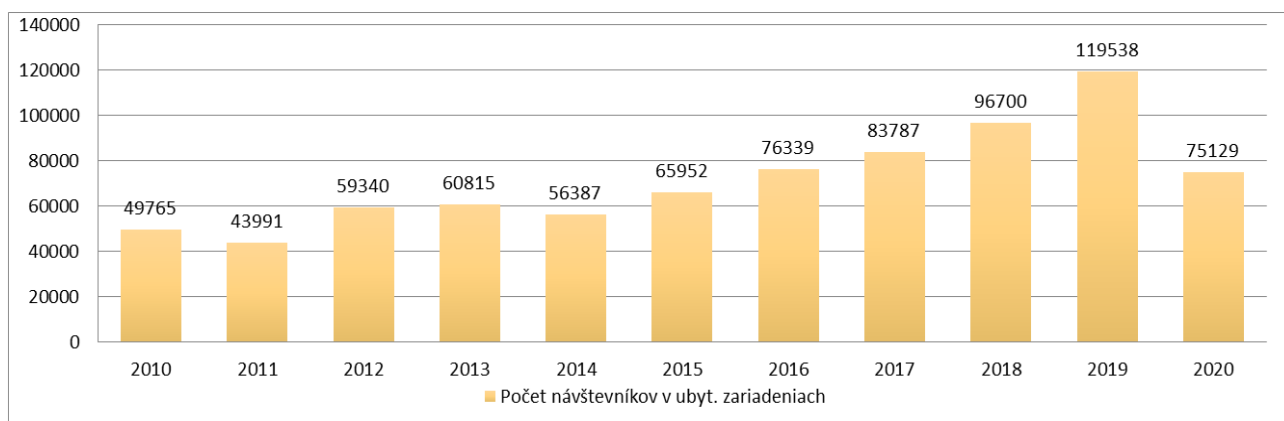
Podľa údajov vyplývajúcich zo Štatistického úradu Slovenskej republiky zameraných na okres Brezno, mal počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 klesajúce tendencie, ktoré súvisia so šírením pandemického ochorenia Covid-19 a následných vládnych nariadení vzhľadom na ktoré sa služby, atrakcie a podniky nielen cestovného ruchu zavárali alebo boli otvorené obmedzené. V porovnaní s rokom 2019 klesol tento počet skoro o necelých 100 000 návštevníkov. V porovnaní s minulým rokom zaniklo jedno ubytovacie zariadenie. Pokiaľ sa zameriame na počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, opäť v porovnaní s rokom 2019, zistíme, že je medzi nimi rozdiel klesajúceho počtu skoro o 45 návštevníkov. V roku 2020 však stúpol počet lôžok v ubytovacích zariadeniach o presných 276 lôžok. Všetky spomenuté údaje zobrazujú nasledujúce tabuľky č. 1 a 2 a grafy č. 1 a 2.

Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie - okres Brezno				
Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	210 257	106	77 729	3 575
2009	177 928	104	66 455	3 876
2010	139 929	92	49 765	3 131
2011	116 522	92	43 991	3 258
2012	144 761	110	59 340	3 722
2013	150 328	94	60 815	3 342
2014	133 802	91	56 387	3 071
2015	152 079	96	65 952	3 258
2016	191 521	86	76 339	3 310
2017	207 826	83	83 787	3 093
2018	237 969	106	96 700	3 840
2019	305 711	107	119 538	3 947
2020	216 853	106	75 129	4 223

Tabuľka č. 1, štatistika cestovného ruchu v Regióne Horehronie - okres Brezno, zdroj: Štatistický úrad SR



Graf č. 1, počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR



Graf č. 2, počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR



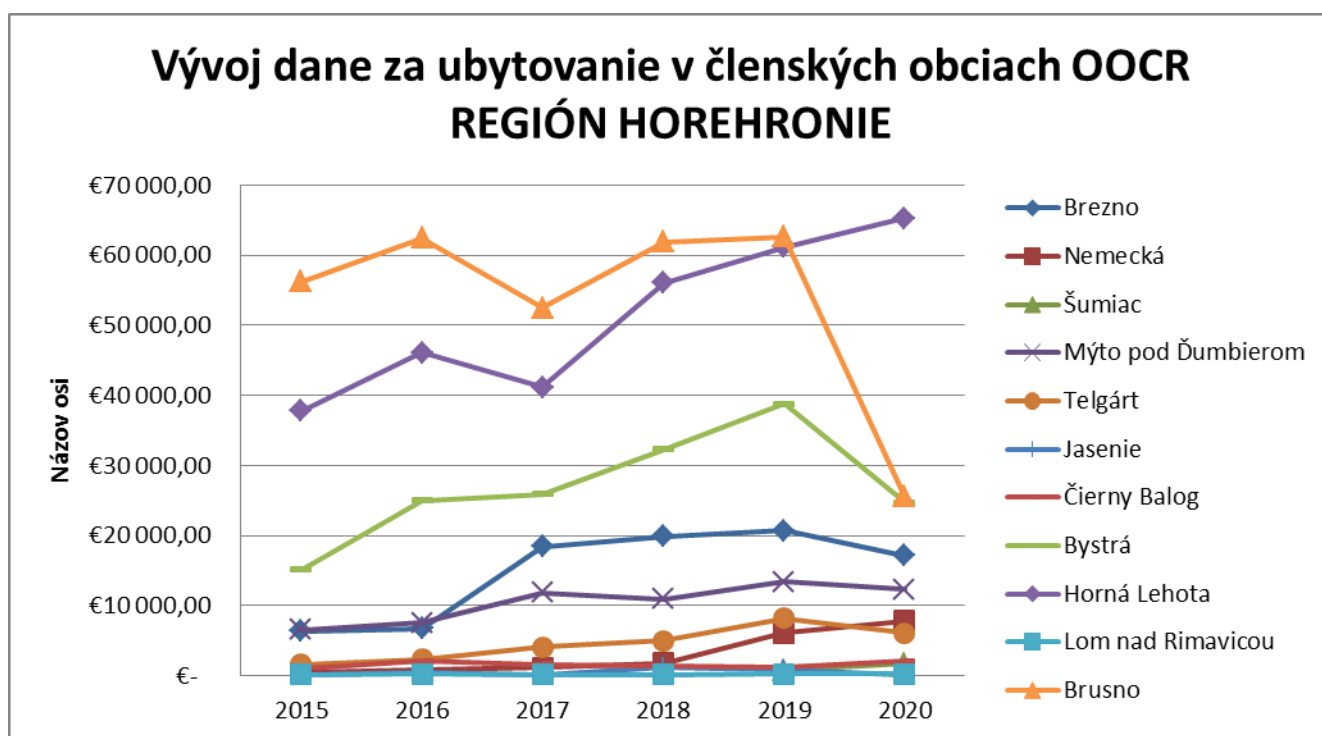
## 1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj a výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach *klastra Horehronie a oblastnej organizácie cestovného ruchu* (ďalej len *OOCR*). Tabuľka č. 2 ukazuje, že celková výška vybratej dane v roku 2020 dosiahla sumu **163 016, 00 €**. V porovnaní s rokom 2019 je suma nižšia o celých **50 841,60 €**.

Členské samosprávy		Názov OO	okres	Daň z ubytovania					2019	2020
				2015	2016	2017	2018	2019		
Brezno	člen	OOCR Reg	Brezno	6 324,80 €	6 719,60 €	18 432,00 €	19 919,00 €	20 675,60 €		17 160,00 €
Nemecká	člen	OOCR Reg	Brezno	425,70 €	912,40 €	1 170,50 €	1 830,50 €	6 048,80 €		7 801,50 €
Šumiac	člen	OOCR Reg	Brezno	0,33 €	0,33 €	0,33 €	0,33 €	780,46 €		1 705,50 €
Mýto pod Ďumbierom	člen	OOCR Reg	Brezno	6 547,80 €	7 570,60 €	11 856,47 €	10 917,90 €	13 411,46 €		12 308,00 €
Jasenie	člen	OOCR Reg	Brezno	164,80 €	494,60 €	44,00 €	1 181,20 €	757,20 €		77,80 €
Čierny Balog	člen	OOCR Reg	Brezno	952,80 €	2 026,80 €	1 617,70 €	1 306,20 €	1 159,98 €		2 086,60 €
Bystrá	člen	OOCR Reg	Brezno	15 110,90 €	24 964,10 €	25 904,74 €	32 325,30 €	38 786,10 €		24 716,30 €
Horná Lehota	člen	OOCR Reg	Brezno	37 765,14 €	46 098,45 €	41 149,00 €	56 081,50 €	61 164,00 €		65 294,30 €
Lom nad Rimavicou	člen	OOCR Reg	Brezno	130,00 €	228,00 €	173,50 €	132,50 €	261,50 €		261,50 €
Predajná	člen	OOCR Reg	Brezno	- €	- €	- €	- €	- €		- €
Brusno	člen	OOCR Reg	BB	56 224,00 €	62 449,00 €	52 475,00 €	61 882,00 €	62 642,00 €		25 513,00 €
Telgárt	člen	OOCR Reg	Brezno					8 170,50 €		6091,5
<b>DAŇ</b>				<b>123 646,27 €</b>	<b>151 463,88 €</b>	<b>152 823,24 €</b>	<b>185 576,43 €</b>	<b>213 857,60 €</b>		<b>163 016,00 €</b>

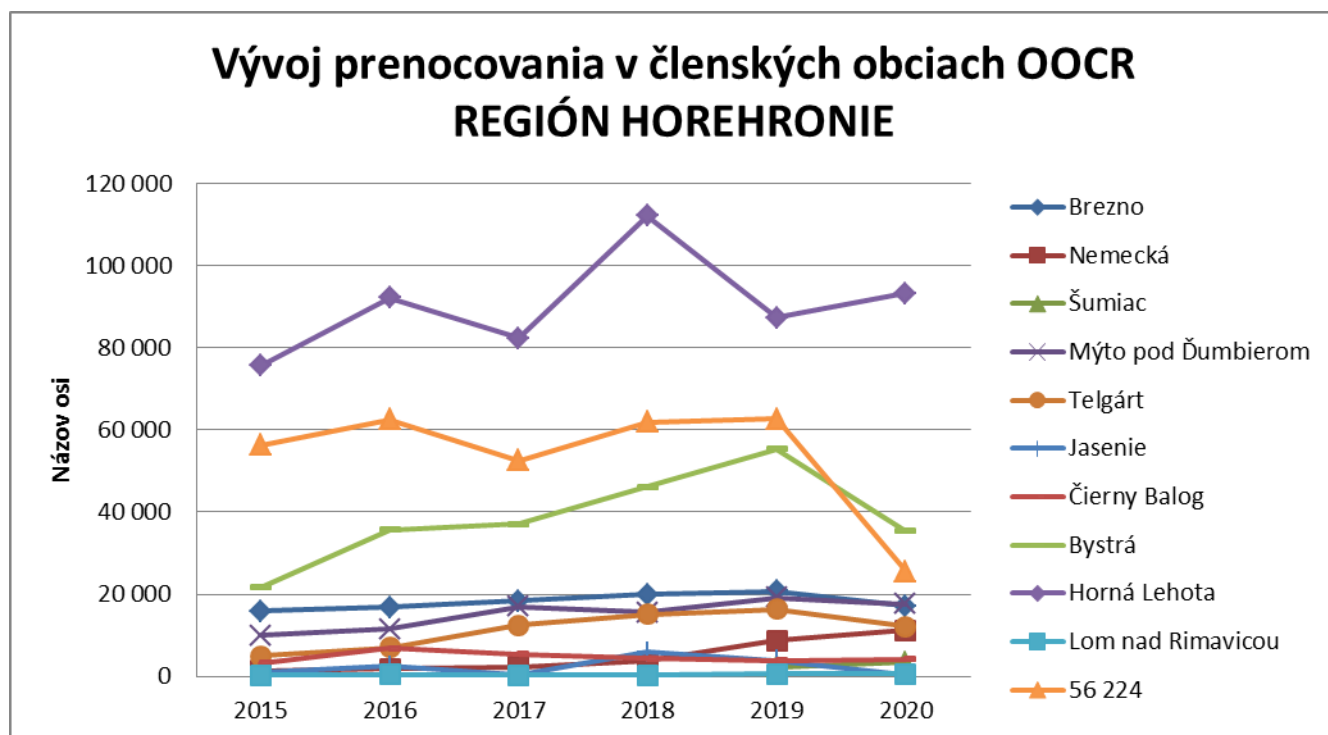
Tabuľka č. 2, prehľad daní z ubytovania od roku 2015 do 2020, zdroj: OOCR, 2020

Nasledujúci graf č. 3 zobrazuje vývoj dane v ubytovacích zariadeniach v členských obciach *OOCR Región Horehronie* súvisle od roku 2015 do 2020. Z jedenástich členských obcí bola počas roka 2020 najúspešnejšia vo vývoji dane obec *Horná Lehota*, ktorá dosiahla doposiaľ rekordnú sumu **60 000,00 €** v dôsledku zmeny výšky dane za prenocovanie.



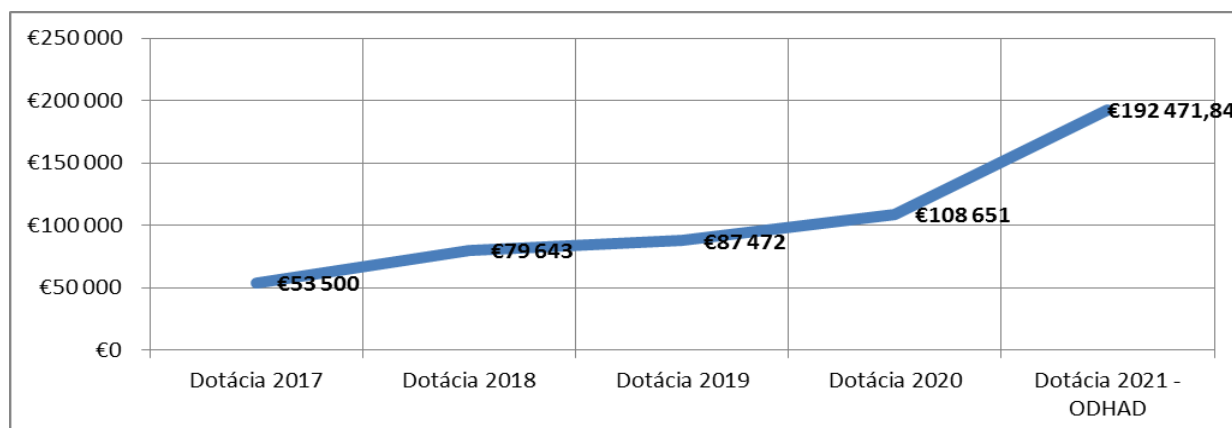
Graf č. 3, vývoj dane za ubytovanie v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, zdroj: Štatistický úrad SR

Vo vývoji prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, súvisle od roku 2015 do 2020, podľa grafu č. 4 opäť vedie zo všetkých členských obcí obec *Horná Lehota*, ktorá počas roka 2020 dosiahla takmer číslo 120 000 prenocovaní.



Graf č. 4, vývoj prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, zdroj: Štatistický úrad SR

Nasledujúci graf č. 5 zobrazuje neustále stúpajúci vývoj poskytnutej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, ktoré je zriaďovateľom oblastných organizácií v celej Slovenskej republike. Graf č. 5 uvádza poskytnuté dotácie od roku 2017 do roku 2020. Suma, ktorá tvorí rozdiel medzi dotáciou poskytnutou v roku 2017 a v roku 2020 je **55 151,00 €**. Podľa aktuálnych údajov o výbere dane za prenocovanie v roku 2020, bude *OOCR Región Horehronie* v roku 2021 mať možnosť žiadať o dotáciu približne výške **192 471,84 €**.



## 2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

<b>Názov spoločnosti:</b>	<b>Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu</b>
<b>Sídlo:</b>	Námestie gen. M. R. Štefánika 3, 977 01 Brezno
<b>Vznik:</b>	Členská schôdza, 06. 05. 2011

Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu je záujmovým združením právnických osôb založené s víziou vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu Horehronie. Združenie bolo oficiálne zaregistrované 6.5.2011, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

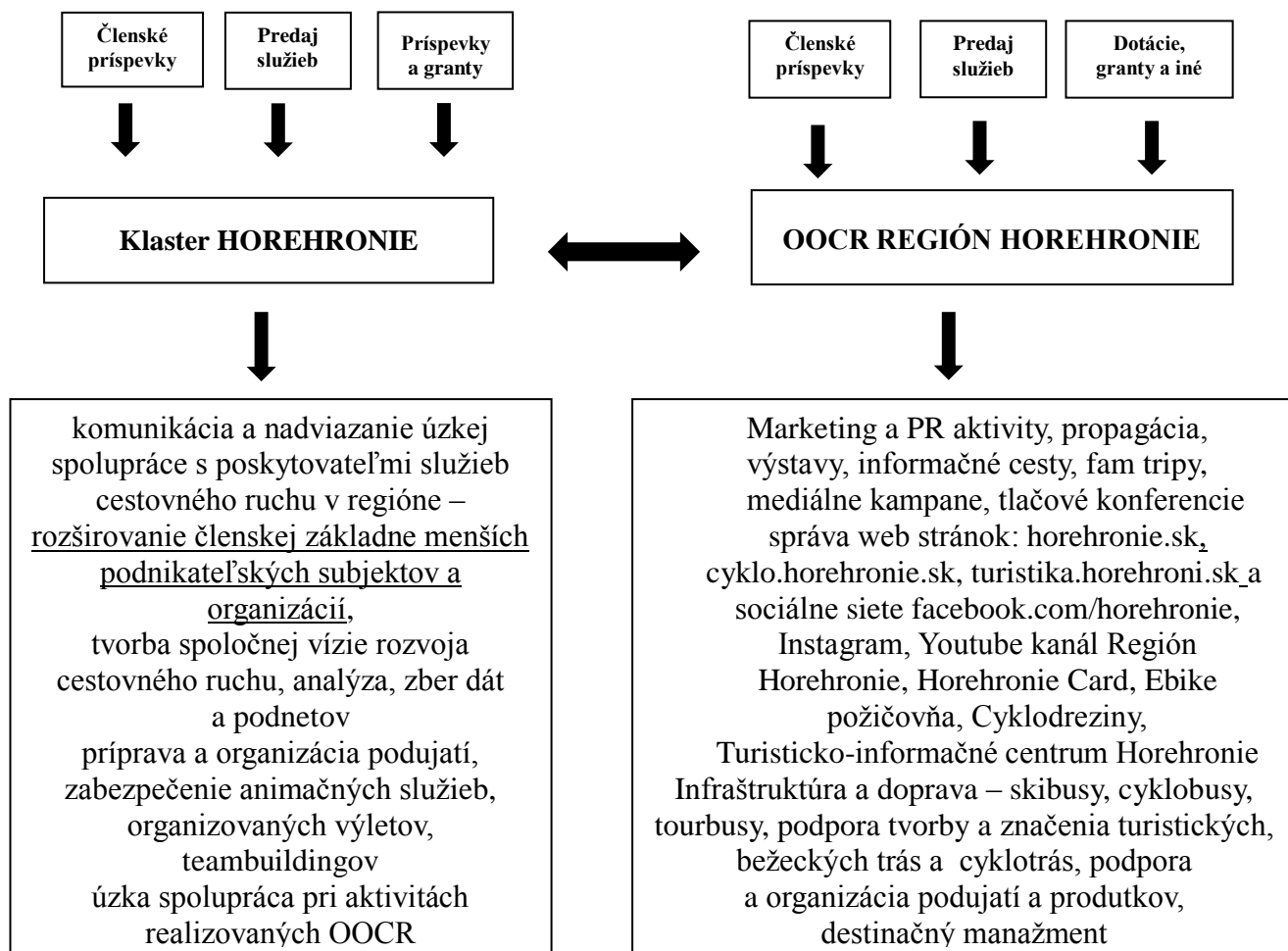
Klaster HOREHRONIE spolu so svojim zakladajúcim členom oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE sú jedinečnou iniciatívou na trhu slovenského cestovného ruchu. Svojim poslaním a víziou vystupuje ako oficiálna Organizácia destinačného manažmentu (Destination Management Organisation - DMO) na Slovensku. Pre svojich členov a partnerov z odvetvia cestovného ruchu v regióne Horehronie plní úlohu oficiálnej spoločnej marketingovej a organizačnej centrály, tak ako je to pre koordinovaný rozvoj cestovného ruchu na regionálnej úrovni bežnou záležitosťou pre zahraničné destinácie.

Spoločné aktivity klastra a oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE so samosprávami a podnikateľskými subjektmi, ktoré pôsobia v cestovnom ruchu, prináša po rokoch svoje ovocie. Tieto výsledky nás naplňujú optimizmom, že sme na dobrej ceste a v tejto práci treba pokračovať.

K 31.12.2020 mal klaster 34 členov, ktorí sa aktívne zapájajú do jeho činnosti. Zakladajúcimi členmi sú štyri najvýznamnejšie subjekty cestovného ruchu súkromného sektora z Horehronia, dve obce, mesto Brezno a združenie cestovného ruchu. Orgány združenia sú podľa stanov: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.



## 2.1 Schéma organizácie



## 2.2 Zakladajúci členovia (8)

Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu bolo registrované na Ministerstve vnútra SR ako záujmové združenie do registra právnických osôb, prijatím uznesenia na ustanovujúcej členskej schôdzi a zakladateľskou listinou zo dňa 06.05.2011 podpísanou jeho zakladajúcimi členmi:

Mesto Brezno,  
 Obec Čierny Balog,  
 Mýto pod Ďumbierom,  
 Hotel Partizán, s.r.o.,  
 Mýto ski centrum, a.s.,  
 ZCR Nízke Tatry juh,  
 Tále, a.s.,  
 Tatry mountain resorts, a.s.

## 2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE (34)

V priebehu existencie sa počet aj štruktúra členov Klastra HOREHRONIE menila a v roku 2020 získalo združenie 5 nových členov, medzi nimi ubytovacie a reštauračné zariadenia, spolu tak k 31.12.2020 mal Klaster Horehronie 34 členov.

Zároveň je naďalej Klaster Horehronie členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE, ktorá sa stala členom novovzniknutej krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus, a tak sa nám podarilo nadviazať vzájomne úzku spoluprácu na krajskej úrovni, ale najmä silnú podporu a investície do cestovného ruchu z vyššieho územného celku, čo vidíme ako príležitosť posilniť postavenie na národnom a nadnárodnom trhu.

Aktuálny zoznam a štruktúra členov:

### Samosprávy:

1. Mesto Brezno
2. Obec Čierny Balog
3. Obec Mýto pod Ďumbierom
4. Obec Telgárt (2019)

### Podnikateľské subjekty:

5. Hotel Partizán, s.r.o.
6. Tále, a.s.
7. Mýto Ski & Bike
8. Hotely a penzióny, a.s. (Hotel Bystrá)
9. Tatry mountain resorts, a.s.
10. Zbojská, s.r.o.
11. Peter Polák  
(Pohostinstvo pod Úbočou,  
Ebiky pod Kráľovou hoľou)
12. Poľnohospodárske družstvo Ďumbier -  
Breznianska mliekareň
13. Saber, s.r.o.
14. Travel agency STEY s. r. o.
15. BIOAGRO Mýto, spol. s r.o.  
- Chata Zinka
16. Ing. Mária Kokavcová  
- Dedečkova chata
17. Breznianska cukráreň, s.r.o

18. T.C.T., spol. s r.o. - Penzión Tále,  
Gápel', Ďumbier (2019)
19. Ing. Róbert Melicherčík  
- Urbanove setry
20. Milan Lavocič – Privát drevenica
21. Hotel Zerrenpach, s.r.o.
22. Dorota Hríbiková - Penzión u Hanky
23. Snowstav s.r.o. - Ski Telgárt
24. VEDADO, s.r.o. – Villa Ďumbierka,  
Pivovar Ďumbier
25. PENZIÓN HRADISKO s.r.o.
26. Natural Slovakia, s.r.o. (2020)
27. Peter Vlček – Horehronská kúria
28. Harikoe, s.r.o. – Stodola Pohanské
29. Euromed solutions s.r.o. – Ebiky HL
30. Ing. Kokavcová Zingorová – Kúria na  
Táloch
31. ISU šport Rental – Ebiky Bystrá

### Iné subjekty a organizácie:

32. Čiernohronská železnica, n.o.
33. Nízke Tatry Juh združenie cestovného  
ruchu
34. Horehronské múzeum (2019)

## 2.4 Predmet činnosti organizácie

Klaster HOREHRONIE je záujmové združenie právnických osôb, ktoré bolo založené podľa § 20f až 20j Občianskeho zákona. Združenie má v predmete nasledovné činnosti:

- a) zastupovať a presadzovať záujmy svojich členov v rozsahu práv a povinností,
- b) združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronia,
- c) podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Horehronia,
- d) zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy,
- e) budovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu,
- f) spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Horehronie,
- g) koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- h) budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu,
- i) zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- j) koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- k) vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- l) realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- m) zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému,
- n) začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu,
- o) budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní,
- p) organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu,
- q) sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- r) sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- s) sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,
- t) kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- u) reklamné a marketingové služby,
- v) organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,

- w) služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- x) činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- y) prieskum trhu a verejnej mienky,
- z) vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- aa) vydateľská činnosť
- bb) prevádzkovanie cestovnej agentúry

## 2.5 Orgány organizácie

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia, ktorí konajú prostredníctvom štatutárnych orgánov alebo prostredníctvom osobitne splnomocnených osôb. členská schôdza sa schádza minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia a má 5 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia sú volení na obdobie 2 rokov členskou schôdzou.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

### ***Zloženie predstavenstva:***

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurindák – predseda	Tále, a.s.
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – podpredseda	Mesto Brezno
Ing. František Budovec – podpredseda	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Aleš Bílek - člen	Čiernohronska železnica, n.o.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

**Zloženie dozornej rady:**

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ivan Jorčík – predseda	Nízke Tatry juh - ZCR
Ing. Michal Beňo	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Vladimír Grlický	Mesto Brezno

**Výkonný riaditeľ** riadi činnosť združenia v zmysle pokynov predstavenstva. Zodpovedá za realizáciu uznesení členskej schôdze a pokynov predstavenstva, vypracúva návrhy plánu činnosti a rozpočtu hospodári s majetkom, plní úlohy, ktoré mu uložia orgány združenia a pravidelne informuje členov predstavenstva o hospodárení a činnosti združenia. Výkonnou riaditeľkou Klastru HOREHRONIE je od 10. 03. 2017 Mgr. Kristína Šajgalíková.

**Tím Klastra HOREHRONIE**

V roku 2030 neeviduje Klaster HOREHRONIE žiadnych zamestnancov, ani žiadne ďalšie osoby zaviazané zmluvne, či na dohodu o pracovnej činnosti.



### 3 REALIZOVANÉ AKTIVITY KLASTRA HOREHRONIE

Finančné zdroje Klastra HOREHRONIE tvoria najmä členské príspevky, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie a úhradu prevádzkových nákladov. Okrem týchto finančných prostriedkov združenie každoročne pracuje na vypracovaní žiadostí o dotácie z iných zdrojov na rozvoj cestovného ruchu alebo podporu kultúrno-spoločenských podujatí v regióne.

Všetky plánované činnosti realizuje Klaster HOREHRONIE v úzkej spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE ďalej len OOCR. Klaster HOREHRONIE sa v plnej miere podieľa na plnení schváleného plánu činnosti OOCR, ktorej je členom a zastupuje v nej všetkých členov klastra, tak aby bolo Horehronie odprezentované pod jednotou silnou značkou a rozvojové aktivity cestovného ruchu sa realizovali v záujme všetkých členov. Uvedené aktivity, na ktorých plnení sa v plnej miere klaster Horehronie podieľal, a hájil záujmy svojich členov a členského územia boli financované z rozpočtu OOCR.

#### 3.1 Marketing a propagácia

Marketing a propagácia je dôležitou, ak nie najdôležitejšou súčasťou predmetu činnosti *klastra Horehronie*, ktorý využíva niekoľko foriem prostredníctvom nich sa snaží prezentovať región ako európsku horskú turistickú destináciu s možnosťou rekreácie, oddychu, vzdelávania a spoznávania. Ide o kľúčovú aktivitu v rámci rozvoja cestovného ruchu, ktorá smeruje k efektívnemu dosiahnutiu cieľov destinácie s dôrazom na aktívny kontakt s klientmi. Dôležitou formou propagácie je on-line komunikácia prostredníctvom hlavnej webovej domény [www.horehronie.sk](http://www.horehronie.sk), tlačené propagačné materiály a mediálna kampaň zameraná na región ako celok, ale aj nosné produkty jednotlivých sezón. Strategickým marketingovým nástrojom sú i výstavy a prezentácie počas podujatí regionálneho, národného a medzinárodného charakteru na Slovensku i v zahraničí, ktoré boli v obmedzenom režime počas roku 2020. Celková suma využitej dotácie za rok 2020 bola **53 259,58€**.

##### 3.1.1 Infocesty, fam a press tripy

V súvislosti s podaktivitou *Infocesty, fam a press tripy* sa snažíme prezentovať vybrané fenomény regiónu *Horehronie*, ktorý sa vyznačuje ako región s bohatými prejavmi tradičnej ľudovej kultúry, mimoriadne príťažlivou horskou prírodou a najnavštevovanejšími turistickými miestami. Návštevníkom ponúkame atraktívne formy zábavy a oddychu, ktoré jednak nadväzujú na tradičné podoby trávenia voľného času, ale rovnako do centra pozornosti kladieme obľúbené moderné lyžiarske strediská, prírodné a umelo osvetlené bežkárске trate, e-bike požičovne, kvalitné

wellness centrá, rozsiahle skialpinistické areály alebo významné turistické trasy, ktoré ponúkajú širokú paletu trávenia voľného času v regióne.

Počas jesennej sezóny sme do regiónu pozvali mediálne známu rodinu Bartalošovcov, prostredníctvom ktorej sme sa snažili predstaviť jednak najzaujímavejšie a najatraktívnejšie miesta oblasti, ale i menej známe miesta, inštitúcie prezentujúce jej charakter, profile popredných domácich aktérov a ich pozoruhodnú prácu.

Výstupom tejto infocesty boli on-line články a fotografie uverejnené na našich sociálnych sieťach a na sieťach našich pozvaných influencerov, ktorí patria medzi popredných hráčov sociálnych sietí počtom svojich sledovateľov. Prioritným cieľom bolo zvýšenie zviditeľnenia regiónu *Horehronie* ako takého, prostredníctvom zážitkového poznania mladej rodiny zastupujúcej potenciálnych budúcich návštevníkov. Takouto myšlienkou propagácie má záujem *klaster Horehronie* pokračovať i v budúcom roku. Celková výška vyčerpaných finančných prostriedkov, ktorá bola spolufinancovaná s *Krajskou organizáciou cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus* bola **269,20€**.

### 3.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie

Podaktivita *Veľtrhy, výstavy a prezentácie* sú neodmysliteľnou súčasťou v rámci propagácie regiónu a produktov cestovného ruchu. Cieľom tejto aktivity je zvýšenie návštevnosti a povedomia o regióne medzi priamo oslovovanými trhmi. Na tieto účely využívame aj zahraničných zástupcov cestovného ruchu Slovenskej republiky, ako aj partnerské subjekty. Účasť na výstavách je dôkladne zvažovaná. Strategickými sú výstavy v susedných štátoch a zároveň domáci trh, ktorý je z roka na rok náročnejší.

Na 26. ročníku medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu *ITF Slovakia*tour v Bratislave prezentovali *klaster Horehronie* a *OOČR* produkty pod spoločnou regionálnou značkou Banskobystrického kraja „*Za horami, za dolami*“, s cieľom priblížiť širokej a odbornej verejnosti možnosti trávenia voľného času v regióne. Predmetom našej prezentácie boli budúce organizované podujatia, regionálne produkty, ochutnávka tradičných jedál a testovanie *Horehronskej cyklodreziny*, ktorá medzi návštevníkmi vzbudila najväčší záujem.

Celková výška použitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **603,50€**.

### 3.1.3 Tlač materiálov

Prioritnú úlohou v rámci propagácie zastávajú nad'alej tlačené materiály, ktoré *klaster a OOCR* počas roka 2020 vytvorila niekoľko. Touto formou boli podporované najmä veľmi obľubované tohoročné aktivity, akými sú *turistika* a *cykloturistika*.

V roku 2020 bola realizovaná niekoľkonásobná tlač *Horehronovín*, ktoré jednak tvorili jednu z najväčších finančných položiek tejto podaktivity a jednak predstavovali žiaduci materiál nielen medzi návštevníkmi regiónu ale i jeho domácimi obyvateľmi. Tlač skladacích materiálov v podobe *Typov na výlety v obci Čierny Baloga jeho okolí*, *Tipov na výlety pod Chopkom* a *Typov na výlety pod Kráľovou Holou* odkazoval nielen na výnimočné turistické miesta ale i dostupné ubytovacie a stravovacie zariadenia. Z radov návštevníkov je tento propagačný materiál považovaný vo všeobecnosti za najobľúbenejší.

Najväčšou finančnou položkou v tejto podaktivite bola podpora *Regionálneho produktu HOREHRONIE*, ktorá súvisela s *tlačou nálepiek a visačiek* tejto značky. Tlačou tohto materiálu sa jednak snažíme o marketingovú podporu udržateľnosti rozvoja regiónu a zviditeľnenie tohto produktu, ktorý sa označením *Regionálny produkt HOREHORNIE* stáva na trhu špecificky odlišným.

Propagačné tlačené materiály v podobe *letákov, plagátov, brožúr, vizitiek, máp* alebo *reklamných billboardov* sa v roku 2020 vzťahovali na zvyšovanie návštevnosti organizovaných podujatí, medzi ktoré patria napríklad medzinárodné preteky v *Krňáčkách*, *Organový koncert*, zážitkový *Astrovlak*, letné podujatie *Stredoveké Bomburove slávnosti* a *Upírska svetlá noc*. Obľúbený *Skibus* a *Destilátbus* boli v roku 2020 podporované prostredníctvom plagátových materiálov za účelom ich propagácie a rovnako podpory zľavovej karty *Horeohronie card*. Tohtoročný *Tourbus* a *Cyklobus* boli žiaľ, kvôli bezpečnostným opatreniam súvisiacim s pandemickým šírením vírusu zrušené.

Rovnako dôležitá bola pre nás tlačená podpora najrôznejších materiálov spätá s *E-bike požičovňami* a *cyklovýletmi z jednotlivých subdestinácií regiónu* s cieľom zvýšenia ich využiteľnosti medzi návštevníkmi regiónu.

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili a graficky pripravili rôzne formy propagácie značky *Horehronie* a *Dovolenka na Slovensku dobrý nápad*, rovnako i beachflagy, rollupy a bannery. V neposlednom rade sme aj v tomto roku rozšírili vlastnú fotobanku o dynamické fotografie zachytávajúce atraktivity regiónu *Horehronie*.

V uvedených aktivitách súvisiacich s propagáciou formou tlačených materiálov budeme pokračovať i nad'alej, vzhľadom k tomu, že sú návštevníkmi regiónu stále dopytované nielen

v informačných centrách, ale i ubytovacích zariadeniach, či počas prezentácií a veľtrhov. Celkové finančné náklady z dotácie predstavovali sumu **13 396,67€**.

### 3.1.4 Merkantil/merchandising

Podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne sme aj v roku 2020 zvyšovali pomocou kúpi príležitostných tlačovín a ich produktov, ktoré niesli logo regiónu *Horehronie*. V súvislosti s distribúciou ochranných prostriedkov sme reagovali na stále aktuálnu situáciu pandemického ochorenia. Našou prioritou sa stala predovšetkým kúpa *stolových dávkovačov dezinfekcie, samostatných stojanov s dezinfekciou, ochranných rúšok, šatiek a germicídnych žiaričov s potlačou Horehronie*, ktoré sme poskytovali našim členom. Kúpa týchto ochranných prostriedkov tvorí síce najväčšiu financovanú položku, ale rovnako ju považujeme za veľmi efektnú hneď z niekoľkých dôvodov; produkty jednak mimoriadne zvyšujú pocit bezpečia a istoty našich návštevníkov a jednak sú výborným nosičom našich reklamných plôch.

Našími ďalšími produktmi, ktoré niesli merch *Horehronie* boli i *bavlnené tašky, krémy na pery, USB kľúče a destinačné reklamné lehátka*.

Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **9 404,65€**.

### 3.1.5 Marketing turistickej karty

*Marketing turistickej karty* zameraný na zviditeľnenie regionálnych produktov je dôležitou formou oslovenia nielen nových návštevníkov, ale i zaujatia a podnietenia k ich opätovnej návšteve. Naším prioritným cieľom bolo zvýšenie povedomia o regióne *Horehronie* a jeho výnimočných fenoménach prostredníctvom kúpy ľahko dostupných regionálnych a tradičných predmetov v našom novom e-shope a využívaním novej modernej on-line verzie *Horehronie Card*, ktorej QR kód nahrádza plastové karty zaťažujúce životné prostredie.

*Marketing turistickej karty* bol v roku 2020 zameraný predovšetkým na tvorbu digitálneho marketingu na *eshop.horehronie.sk*. Spustením nového e-shopu tak zákazníkom ponúkame pohodlný nákup z domova, ktorým môžu podporiť nielen regionálne produkty ale i prácu ich autorov. Produkty sú na webovej stránke rozdelené do prehľadných kategórií; *oblečenie, upomienkové predmety, kancelárske predmety, knihy a mapy, remeselné výrobky a regionálne potraviny*.

Druhým ťažiskom tejto podaktivity bola nová podpora *horehronskej karty*, ktorej predaj sme prvý krát spustili prostredníctvom on-line formy na stránke *card.horehronie.sk*. Jednoduchá

a prehľadná webová stránka s kúpou on-line *Horehronie Card* ponúka množstvo výhod, umožňujúcich držiteľovi karty čerpať zľavy vo výške od 5 % do 100 % v partnerských výletných miestach, atrakciách a zariadeniach. Ponúkajúca nová virtuálna forma on-line karty jednak nadväzujeme na aktuálne trendy súvisiace s on-line registráciami a rovnako zefektívňuje naše ponúkajúce služby, ktoré turisti ocenia najmä z dôvodu jej praktickosti a pohodlnosti.

Súčasťou marketingu sme rovnako pracovali i na vytvorení prehľadnej mapy zliav s lokalizáciou a možnosťou bohatého filtrovania.

V súvislosti s on-line sprístupnením *Horehronie Card* na našej webovej stránke sme financie investovali do *analýzy aplikácie Horehronskej karty, jej prepojenia s predajom lístkov horehronského expresu a do implementácie serverovej časti Horehronskej karty.*

Celkové výdavky tejto podaktivity dosiahli čerpanú sumu **5 520,00€**.

### 3.1.6 Marketingové kampane

V roku 2020 sme sa zamerali na propagáciu produktu *Bike & E-bike regiónu Horehronie* nielen v letnej, ale aj v mesiacoch mimo hlavnej sezóny, nakoľko má tento produkt potenciál prilákať klienta do regiónu aj v jarňých mesiacoch a zároveň podporiť návštevnosť v období jesene. Pracovali sme rovnako aj na upgrade rezervačného systému a podpore siete požičovní a nabíjacích bodov E-bikov na webovej stránke *cyklo.horehronie.sk* spolu s odporúčanými trasami a miestami pre cykloturistiku, detailným popisom trás s fotografiami, výškovým profilom a gpx súradnicami pre navigáciu v teréne. Tento rok sme rovnako vytvorili i novú webovú stránku *turistika.horehronie.sk*, kde si návštevníci môžu ľahko vyhľadať tipy na turistiku, ktoré ponúkajú základné informácie o náročnosti, trvaní alebo stúpaní trasy.

Okrem *e-bike a bike* produktov sme sa snažili región *Horehronie* propagovať aj vo svetle obľúbených *vlakových zážitkov*, ktoré sú v regióne bohato zastúpené prostredníctvom *Astrolaku, Horehronského expresu, Zubačky a Čiernohronskej železnici*. Návštevník si tak môže vybrať z niekoľkých inštitúcií a podujatí, ktoré ponúkajú jazdy vlakom najmä počas letnej, ale i vo vybraných dátumoch zimnej sezóny.

Hornaté prostredia regiónu *Horehronie* sú vo všeobecnosti považované za ideálne miesta *lyžovania, bežeckého lyžovania a skialpovania*. V rámci propagácie zimných aktivít sme sa zamerali i na spomenuté športy, ktoré môžu byť ideálnymi činnosťami zimnej dovolenky na *Horehroní*.

Naša mediálna kampaň bola rovnako zameraná i na zviditeľnenie sietí turisticko-informačných centier, nových produktov cestovného ruchu, regionálnej karty, prezenčných videí a fotografií. Osvedčeným prostriedkom mediálnej kampane boli predovšetkým články a príspevky,



ktoré sme uverejňovali v elitných mesačníkoch, medzi ktoré patrí napríklad *Magazín RELAX*, *LonelyPlanet*, *Biker*, *Čarovné Slovensko*, *Tatry Magazín* a *Magazín Partizán*, *Mýto Ski & Bike*.

Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **12 363,20€**.

### 3.1.7 On-line marketing

*On-line kampane*, ktoré sú zamerané na prilákanie turistov do regiónu *Horehronie* sú kvalitným a overeným prostriedkom zefektívňujúcim akosť služieb cestovného ruchu. Východiskovými v tejto podaktivite sa pre nás tento rok stali platené niekoľkonásobné *facebookové* a *instagramové kampane* a reklamné kampane uverejňované s pravidelnosťou v troch najpočúvanejších slovenských rádiách.

*Prezenčné video*, ktoré sme medializovali v súvislosti s vybudovaním našej novej záhrady, ktorá je súčasťou turistického a informačného centra v *Bystrej*, sme realizovali v mesiaci september 2020. Relácia *Nová záhrada*, ktorá je súčasťou popredne známej televízie, predstavila jednu zo sérií, kde sme v rozsahu 40 minút popularizovali nielen naše turistické a informačné centrum TIC HOREHRONIE a klaster a oblastnú organizáciu cestovného ruchu širokej slovenskej verejnosti, ale i región Horehronie ako taký.

Rovnako sme sa snažili o on-line propagáciu našej webovej stránky *www.horehronie.sk* cez najnavštevovanejšie web stránky prostredníctvom ich on-line reklamných priestorov. Výška využitých finančných prostriedkov z dotácie dosahuje sumu **11 702,36€**.

## 3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

Prioritnými úlohami našich turistických a informačných centier (ďalej „TIC“) je zabezpečenie komplexnej informovanosti návštevníkov ale i ubytovateľov v regióne, predaj regionálnych produktov a pomoc pri riešení problémov či otázok spojených s pobytom na *Horehroní*. V neposlednom rade sa snažíme o zapojenie do aktuálneho diania cestovného ruchu i regionálnych remeselníkov, predajcov a iných partnerov, ktorých produkty popularizujeme širokej verejnosti. TIC rovnako zvyšujú konkurencieschopnosti regiónu *Horehronie* v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu.

Novinou je pre nás tento rok *Turistické a informačné centrum Brezno*, ktoré patrí pod našu správu.

V rámci tejto aktivity sme v roku 2020 nakúpili nevyhnutné *prezenčné policové systémy*, *stojany a moduly*, *plexisklá* a *germicídne žiariče* na zabezpečenie chodu prevádzok TIC a organizovali

sme kultúrne podujatie, prostredníctvom ktorého sme odovzdávali certifikáty *Regionálny produkt HOREHRONIE*. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite za rok 2020 bola **11 343,30€**.

### 3.2.1 Prezenčné a policové systémy/stojany, moduli

V rámci podaktivity *Prezenčné a policové systémy/stojany, moduly* sme na zabezpečenie prevádzky TIC Horehronie zakúpili informačné a propagačné materiály akými boli *letáky* a *bannery*. Rovnako sme zakúpili *stoly* určené na organizáciu remeselných dielní, animačného programu a prezentácii v priestoroch TIC Horehronie.

Nevyhnutnou položkou bolo rovnako zakúpenie *kamerového systému*, ktorý je umiestnený v interiéri a exteriéri TIC Horehronie. Jeho nákupom sme sa snažili nielen o zabezpečenie kvalitných služieb ale i o bezpečnosť tovaru, za ktorý nesieme plnú zodpovednosť voči ich remeselníkom. Nákup tohto zariadenia je rovnako nevyhnutným predpokladom pre čo najkvalitnejšiu a najlepšiu obsluhu zákazníka, ktorý navštívi naše TIC Horehronie. Náklady tejto podaktivity boli **1 674,84€**.

### 3.2.2 Animačný program a regionálna značka „Regionálny produkt Horehronie“

V rámci projektu regionálnej značky sme v nových priestoroch *stodoly Pohanské* organizovali v poradí druhé podujatie odovzdávania certifikátov *Regionálneho produktu HOREHRONIE*. O túto značku sa môžu uchádzať ubytovacie a stravovacie zariadenia, výrobcovia hospodárskych a potravinárskych produktov, remeselných a iných spotrebných výrobkov a doplnkových služieb v cestovnom ruchu. V druhej výzve získali certifikát ďalší jedenásti držitelia, ktorým sme slávnostne odovzdali certifikát.

Popularizácia *Regionálneho produktu Horehronie* zostáva naďalej úlohou *Turistického a informačného centra TIC HOREHRONIE*. Tento rok malo toto centrum na starosti komplexnú prípravu podujatia, ktorá pozostávala zo zabezpečenia miestnosti, oslovenia výrobcov, premyslenej technickej a scénickej prípravy, zhotovenia certifikátov a ďalších nevyhnutných organizačných kompetencií. Naším každoročným cieľom je, aby v centre pozornosti tohto slávnostného odovzdávania certifikátov zostal naďalej región *Horehronie*, jeho renomovaní výrobcovia a ich pozoruhodná práca, ktorej toto podujatie vzdáva zodpovedajúcu úctu.

Naším cieľom je i naďalej rovnako vytvárať siete regionálnych výrobcov s kvalitnými výrobkami a službami, ktoré disponujú konkurenčnou výhodou v porovnaní s inými regiónmi. Na druhej strane sa rovnako snažíme o motivovanie k práci iných regionálnych výrobcov a o ich žiadanie k udeleniu práv na používanie značky *Regionálny produkt HOREHRONIE*.

Čerpané výdavky tejto podaktivity dosiahli sumu **1 983,18 €**.

### 3.2.3 Debarierizácia: prístupy, plošiny, mobiliár

*OOCR Región Horehronie* prevádzkuje dve TIC a s ostatnými v regióne úzko spolupracuje. V súvislosti so situáciou ovplyvnenou pandemickým šírením sme naše TIC a niektoré členské kultúrne inštitúcie vybavili zakúpením *hygienických a ochranných prvkov*. Našimi prioritami kúpi sa stali *certifikované germicídne žiariče*, ktoré zabezpečujú dezinfekciu miestnosti a tovarov, ktoré sú častými dotykmi návštevníka, *ochranné plexisklá* s polepom *Región Horehronie* nainštalované predovšetkým v turisticko-informačných centrách, kde je priamy kontakt s návštevníkom a zamestnancom. Tieto *hygienické a ochranné prvky* sú naďalej súčasťou TIC, členských kultúrnych inštitúcií a nami vybraných miest, kde sa intenzívne zhromažďujú skupiny návštevníkov za účelom získania potrebných informácií.

V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške **5 054,12€**.

## 3.4 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV

V rámci aktivity *Tvorba a podpora produktov* sme sa v zimnej a letnej sezóne v roku 2020 zamerali predovšetkým na podporu pravidelného *Skibusu* počas mesiacov január, február a marec pre lyžiarov a bežkárov a prepravy *Astrovľaku*, ktorý predstavuje pohodlnú a ekologickú súčasť tohto podujatia. Zábezpeku oboch prepráv mala na starosti *OOCR Región Horehronie*.

Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite bola za rok 2020 **12 923,70€**.

### 3.4.1 Prepravné služby

Doprava *skibusom* znižuje preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám, znižuje počet áut na parkoviskách a zvyšuje bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovaných dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkych Tatier. Výhoda *skibusu* taktiež tkvie v prepájaní obcí počas zimnej sezóny s členskými lyžiarskymi strediskami, akými sú *Ski Tále*, *Mýto Ski & Bike centrum* a *Jasná*. Rovnako je vhodným výberom pre bežkárov smerujúcim na bežecké trate na *Tále* a na *Pohanské* a pre turistov a nelyžiarov, ktorí si chcú vychutnať atmosféru zasneženého *Horehronia*.

Organizované výlety so sprostredkovanou dopravou, ktoré smerujú priamo na miesto konania ovplyvňujú výber mnohých návštevníkov. Letný *Astrovľak*, ktorý bol organizovaný predovšetkým v letných mesiacoch v roku 2020, ponúka okrem iného dopravu *Tourbusom*, ktorá

zvyšuje atraktivitu tohto podujatia. Návštevníkom sme tak ponúkli jedinečný zážitok v spojitosti s vesmírom a lesnou úzkorozchodnou železnicou na ktorú sa mohli prepraviť jednoducho a pohodlne našim *Tourbusom*.

Zabezpečenie prepravy v tejto podaktivite spolu predstavuje čerpanú sumu vo výške **12 923,70€**.

### 3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Podujatia, animácie a iné voľnočasové aktivity nezameniteľným spôsobom zvyšujú atraktivitu regiónu. Našou snahou je, aby jednak do regiónu *Horehronie* prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľoch vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región obohacujú.

V roku 2020 bolo našimi prioritami vytvárať množstvo jedinečných aktivít a zaujímavých podujatí s cieľom podporovať domáce regionálne produkty, ich výrobcov, scénických miestnych aktérov a iné lokálne subjekty, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom podieľajú na správnom a trvalo udržateľnom cestovnom ruchu v regióne *Horehronie*.

Medzi organizované podujatia v roku 2020 zastrešené *OOCR* patrili *Medzinárodné krňáčkové preteky*, *Organový koncert*, *Astrovlak*, *Bomburové slávnosti* a *Upírska svetlá noc*. Okrem iného sa *OOCR* podieľala na otvorení nového *Náučného chodníka na Táľoch* a otvorení *E-bike sezóny* v obci Šumiac. Okrem toho sme naďalej do pozornosti verejnosti kládli *Horehronské cyklodreziny*, na ktoré sme sa zamerali z pohľadu možnej legalizácie v podmienkach Slovenskej legislatívy.

Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **22 271,55€**.

#### 3.5.1 Leisure/voľnočasové aktivity

V spolupráci s inými inštitúciami pripravovala *OOCR Región Horehronie* počas roka 2020 množstvo podujatí, ktorými sa jednak snažila nadväzovať na bohatosť tradičnej ľudovej kultúry *Horehronia* a prostredníctvom ktorých rovnako preferovala i súčasné moderné tendencie vyskytujúce sa v stále väčšom množstve.

Každoročne organizované *Medzinárodné preteky v Krňáčkách* na *Chopku* v *Jasnej* oslovujú početné zástupy návštevníkov tohto lyžiarskeho strediska, ktorí okrem kvalitne upravených zjazdoviek hľadajú i znamenitú zábavu. Toto obľúbené podujatie mimoriadneho významu bolo v roku 2020 otvorené veľkolepým ceremoniálom na námestí v *Brezne*, kde bola umiestnená vysoká rampa slúžiaca na exhibičné a súťažné jazdy. Na južných svahoch *Nízkyh Tatier* v lyžiarskom

stredisku *Jasná* bol pripravený sprievodný kultúrny program, remeselné trhy a ochutnávka tradičných horehronských jedál. Toto podujatie sa stáva v posledných rokoch medzinárodným najmä vďaka zahraničným pretekárom, ktorí v regióne spravidla strávia niekoľko dní, počas ktorých sme sa rovnako snažili o tvorbu bohatého kultúrneho programu.

*OOCR* v rámci tohto podujatia zabezpečovala niekoľko podstatných artiklov; okrem *propagácie podujatia tlačenou a on-line* formou zodpovedala za jeho *technické zabezpečenie, fotografovanie* a dôsledný výber vhodných *scénických aktérov*.

*Organový koncert* v evanjelickom kostole v Brezne, ktorý je predovšetkým podnetom k zvýšeniu mestského turizmu v *Brezne*, bol určený pre všetkých návštevníkov, ktorí mali záujem o kultúrne vyžitie takéhoto charakteru. Úlohami *OOCR* bolo *organizačné a technické zabezpečenie* spolu s výberom a oslovením *umelcov*; spevákov, klaviristov a organistov, ktorí sa na tomto slávnostnom podujatí spolupodieľali.

Oblíbené už spomínané podujatie, ktorého súčasťou je jazda vagónikmi ťahanými historickou lokomotívou, pobyt vo *Vydrovskej doline* a poznanie vesmíru prináša jedinečný letný *Astrovlak*. *OOCR* sa i tento rok spolupodieľala na jeho organizácii, prostredníctvom ktorej sa zaslúžila o jej *tlačenú a on-line* propagáciu spolu s jeho organizačným zabezpečením.

*Stredoveké Bomburove slávnosti*, ktoré boli súčasťou podujatia *Breznianske kultúrne leto* uskutočnené priamo v parku historického centra mesta *Brezno*, odkazovali najmä na stredoveké sokoliarstvo a šermiarstvo, sprevádzané početnými divadelnými hrami, remeselnými workshopmi a sprievodným kultúrnym programom, počas ktorého si návštevníci pripomenuli historickú povesť o rytierovi *Bomburovi*. Tím *OOCR* mal na starosti *technické zabezpečenie podujatia, vrátane osvetlenia, ozvučenia* a jeho *propagácie* spolu s výberom vhodných *umelcov*.

Jediný slovenský upír „*Prdimucha*“ ožil i tento rok na podujatí *Upírska svetlá noc*. Podujatie určené predovšetkým pre rodiny s deťmi ponúka *prechádzku Prdimuchovým chodníkom, prechádzku náučným chodníkom na Hrádok*, návštevu strašidelnej *escaperoom* s *Múzeom Keltov na Horehroni* a množstvo *remeselných workshopov*, skúšok odvahy a *upírsku zábavu pri vatre*. *OOCR* mala i tento rok na starosti *organizačné zabezpečenie, marketing a propagáciu* podujatia a výber vhodného *animačného zábavného programu*.

Tímu *klastra a OOCR* sa v roku 2020 podarilo otvoriť *Náučný chodník na Tál'och*, ktorý je považovaný za spojnicu medzi zariadeniami v najviac navštevovanej oblasti *Tále*, situovanej pod južnou stranou *Nízkych Tatier*. Tento chodník je prioritne určený pre peších turistov, rodiny s deťmi a cyklistov, ktorí v prírode hľadajú odpočinok a relax. V súvislosti s chodníkom, ktorý svojou existenciou zvyšuje atraktivitu regiónu, sme sa pričínili o jeho *popularizáciu* prostredníctvom *tlače*



a médií, rovnako sme spolupracovali na výrobe *turistických smerových značiek, tabúl* a *gravírovanej preglejky* nesúcej jeho symbol.

*Elektrobicykle* v spojitosti s novými fenoménmi akými sú *Horehronské cyklopreziny* do povedomia turistov vnášajú ako výnimočné produkty, ktoré ponúka výlučne regiónom *Horehronie*. Naša ponuka *elektrobicyklov* obsahuje komplexný balík služieb na ktorom pracujeme systematicky už niekoľko rokov. V roku 2020 sme sa spolupodieľali na otvorení *e-bike sezóny* v obci *Šumiac pod Kráľovou hoľou*, ktorú sme sa snažili mediálne *propagovať* na našej *webovej stránke*, prostredníctvom *sociálnych sietí* a *tlače*.

Novinkou, ktorú sme pre návštevníkov pripravili tento rok sú *horehronské cyklopreziny* – koľajové vozidlá, ktoré sú obsluhované na princípe bicyklovania. Počas letnej sezóny 2020 však prevádzkovanie cykloprezín nebolo odobrené dopravným úradom. Veríme však, že najmä našou vytrvalou prácou bude ich budúcnosť v nasledujúcej sezóne o to priaznivejšia. Pripravili sme sa na ňu *on-line* a *tlačenou propagáciou* a ich tlačnými značeniami v podobe ich vizuálneho polepu.

Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej aktivite bola **22 271,55€**.

### 3.6 INFRAŠTRUKÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Súčasťou *Horehronia*, ktorý je vo všeobecnosti považovaný za bohato rozvinutý e-bike región, sú kvalitné cyklotrasy, turistické a bežecké trasy so značením. Úlohou *OOCR* je všetky spomenuté rozsiahle siete obnovovať a prostredníctvom spolupráce s členmi riadne udržiavať. Na spomenuté účely sme preto využili dotáciu vo výške **4 177,84€**.

#### 3.6.1 Obnova turistickej infraštruktúry

Región *Horehronie* ponúka v zime kvalitný aktívny relax nielen v moderných lyžiarskych strediskách. Nadšenci *bežeckého lyžovania* uvítajú viac ako 30 km upravovaných bežeckých tratí, či nekonečné pláne zasnežených hôľ, ktoré poskytujú výborné podmienky počas celej zimnej sezóny až do jari. V rámci podpory *zimného bežeckého lyžovania* sme v roku 2020 investovali do úpravy bežeckých tratí pod Kráľovou hoľou, ktoré vedú z obce *Šumiac* ku *Chamkovej stodole* a rovnako do jej *mediálnej propagácie*. Taktiež sme v roku 2020 investovali do obnovy cykloznačenia a tvorby nových cyklotrás, či doplnkovej infraštruktúry na trasách vo forme náučných a navigačných tabúl.

Čerpané výdavky tejto podaktivity dosiahli sumu **3 424,75€**.

#### 3.6.2 Informačné tabule a smerovníky

Pre rozvoj novej oblasti sú nevyhnutnou súčasťou informačné systémy, ktoré by reflektovali kultúrne a prírodné zaujímavosti danej lokality. Novými lokalitami cestovného ruchu destinácie

*Horehronie*, ktoré prejavili záujem o rozvoj cestovného ruchu boli v roku 2020 obce *Brusno*, *Jasenie* a *Nemecká*. *OOCR – Región Horehronie* zvažila všetky prírodné a kultúrohistorické potenciály oblastí a následne v roku 2020 pracovala na zvýšení informovanosti a orientácie návštevníkov, sprístupnení pamiatok lokálneho a národného významu interaktívnou formou *náučných tabúl* a *smerovníkov*.

V rámci tejto podaktivity preto *OOCR* využila čerpanie dotácie vo výške **753,09€**.

### **3.7 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV**

Tvorba koncepcných a strategických materiálov je pre *OOCR Región Horehronie* so zameraním na infraštruktúru cestovného ruchu jedným z jej najvýznamnejších zadaní. V roku 2020 sme opäť investovali do pokračovania odbornej štúdie infraštruktúry v oblasti *Bystrá, Valaská – Piesok*, kde je momentálne dostupná frekventovaná cesta I. a II. triedy bez krajnice, ktorá v tomto stave predstavuje nebezpečnú vstupnú bránu do najviac navštevovanej oblasti *Horehronia*.

Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **4 895,00€**.

#### **3.7.1 Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu**

V Bystrianskej doline, ktorá je považovaná za turisticky najnavštevovanejšiu lokalitou regiónu, dochádza každoročne najmä počas zimnej sezóny k vážnym, postupne zhoršujúcim sa problémom, ktoré sú spojené s preťaženosťou automobilovej dopravy. V spolupráci so samosprávami a podnikateľmi vypracovala *OOCR Región Horehronie* prvú štúdiu navrhujúcu možnosti *rozvoja ekologickej udržateľnej dopravy v oblasti Bystrianskej doliny a oblasti Chopok – juh*. Cieľom tejto štúdie je navrhnutie progresívnejších prepojení lokalít *Krupová, Tále, Krpáčovo* s obcami *Bystrá* a *Mýto pod Ďumbierom*, resp. prepojiť najväčšie turistické atraktivity v časti regiónu *Horehronie*.

Celková výška vyčerpaných finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **4 895,00 €**.

Všetky spomenuté dotácie boli financované z dotácie ale rovnako i z vlastných zdrojov *OOCR*.

### **3.8 INÉ PROJEKTY 2020**

V roku 2020 *OOCR Región Horehronie* podala žiadosti o poskytnutie dotácie i z ďalších zdrojov. Z projektových výziev *Banskobystrického samosprávneho kraja* vypracovala trinásť žiadostí o dotáciu a z *Fondu na podporu umenia* jednu žiadosť o dotáciu. Za podaný projekt s názvom „*Príbehy v zážitkových vlakoch*“ dostala *OOCR Región Horehronie* z *Fondu na podporu umenia* sumu 5 000,00 €.

V nasledujúcej tabuľke č. 3 sú prehľadne zobrazené jednotlivé výzvy projektov vychádzajúcich z *Banskobystrického samosprávneho kraja*, názvy žiadaných projektov *OOCR Región Horehronie*, miesta ich realizácie a pridelené dotačné sumy.

VZN 38	2020			
Výzva 1	Na obnovu, budovanie a podporu doplnkovej infraštruktúry pre trasy cestovného ruchu			
	1	Bystriansky most z TIC Horehronie	OOCR REGIÓN HOREHRONIE	8 399,88 €
	2	Huculská magistrála	Salaš Zbojská	15 600
	3	Obnova infraštruktúry v údolí prameňa Ipľa	Lom nad Rimavicou	12 000
	4	Kelti na Horehroní – hľadanie stratených	Horná Lehota	7 100,00 €
Výzva 2	Na rozvoj zelenej infraštruktúry a vodozádržných opatrení vrátane budovania bio koridorov a alejí, obnova prameňov			
	1	Permakultúrna záhrada v TIC Horehronie	OOCR REGIÓN HOREHRONIE	7 322,69
Výzva 3	Obnova a rekonštrukcia kultúrneho dedičstva			
	1	Revitalizácia najstaršej sauny na	Šumiac	9 237,34 €
Výzva 4	Aktivity marketingovej podpory regionálnych značiek a reg. producentov			
	1	Horehronské regionálne stánky	OOCR REGIÓN HOREHRONIE	6 250,00 €
	2	Prezentačné a odbytové mieste pre	Brezno	4 322,19 €
VZN 25				
	1	Deň valaskej kultúry	Salaš Zbojská	4 820,00 €
	2	Medzinárodné preteky v Krňáčkach 2020	Klaster Horehronie	14 500
	3	UPÍRSKA SVETLÁ NOC, Chodníkom	Horná Lehota	4 150,00 €
	4	Turistické dni Horehronia a Dni obce	Bystrá	17 730
	5	Veľkonočné radosti	OOCR REGIÓN HOREHRONIE	4 800

Tabuľka č. 3, zdroj: archív klaster Horehronie

## 4 HOSPODÁRENIE KLASTRA HOREHRONIE

Združenie cestovného ruchu Klaster HOREHRONI vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

### 4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2020

#### Hospodársky výsledok k 31.12.2020 (výnos 29 856,58 €)

Náklady 14 195,01€		Výnosy 16 459,25 €	
Spotreba materiálu	14,07 €	Tržby z predaja služieb	3 103,00 €
Ostatné služby	2 074,65 €	Tržby za predaný tovar	10 395,00 €
Ostatné dane a poplatky	79,85 €	Dotácie	2 961,25 €
Odpísanie pohľadávky	484,50 €		
Iné ostatné náklady	87,40 €		
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	2 961,25 €		
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	23 400,00 €		

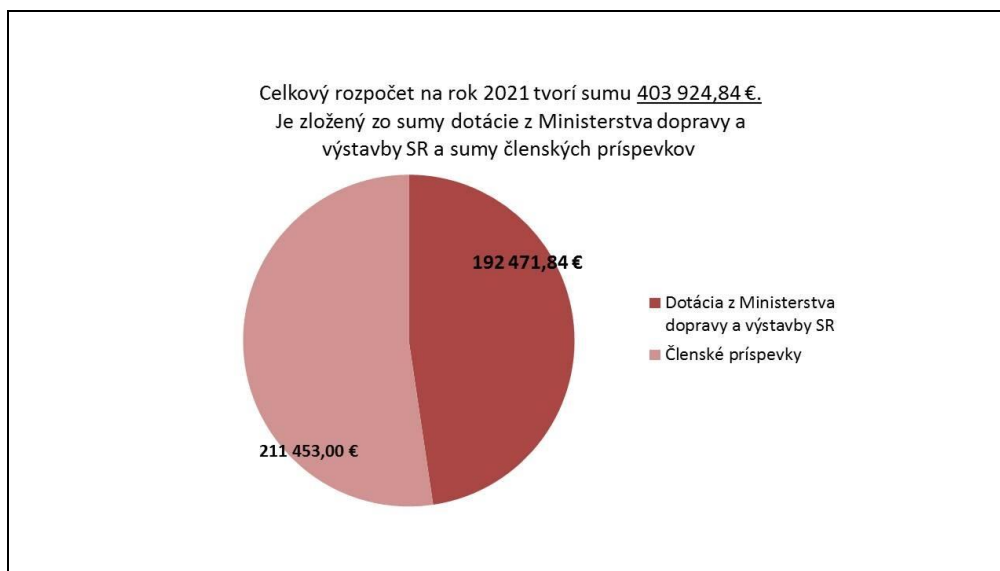
### 4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2020

Súvaha k 31.12.2020			
Neobežný majetok	47 452,00 €	Vlastné zdroje krytia majetku	- 1151,64 €
a) Dlhodobý nehmotný majetok	30 750,00 €	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	- 14 509,90 €
b) Dlhodobý hmotný majetok	16 702,00 €	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	15 661,54 €
c) Dlhodobý finančný majetok		Cudzí zdroje	16 592,16 €
Obežný majetok	17 494,80 €	Dlhodobé záväzky	30,85 €
a) Zásoby	3 960,00 €	Krátkodobé záväzky	- €
b) Krátkodobé pohľadávky	3 899,71 €	Bankové výpomoci a pôžičky	16 312,31 €
c) Finančné účty	13 595,09 €	Časové rozlíšenie	0,00 €
Časové rozlíšenie		VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	17 494,80 €
MAJETOK SPOLU	64 946,80 €		

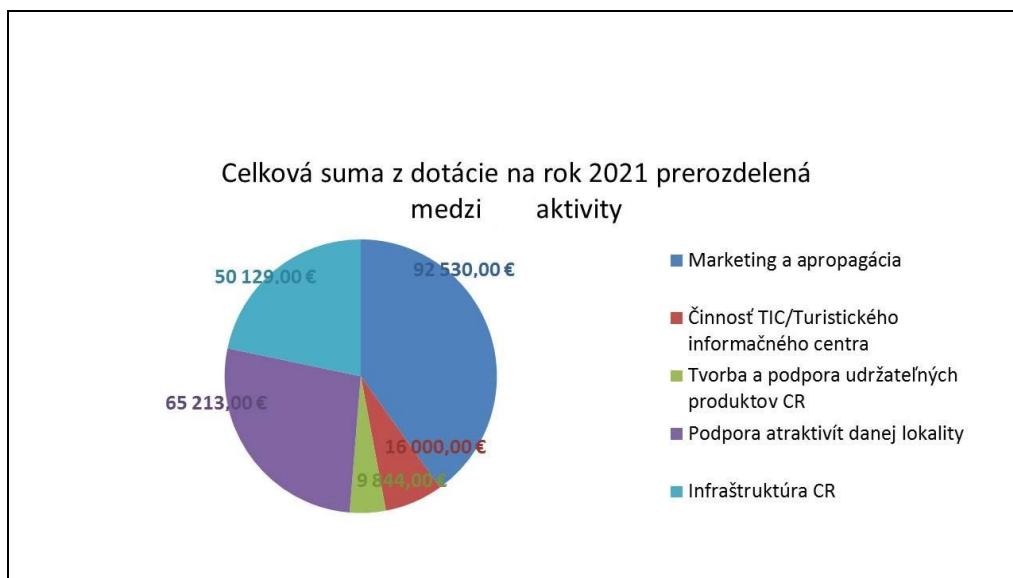
## 5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2021

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2021 tvoria, tak ako v predošlé roky, **členské príspevky** subjektov združenia cestovného ruchu Klastre Horehronie ako aj iné granty o ktoré sa v rámci možností organizácia uchádza.

Tieto členské príspevky sú použité v plnej výške ako členský príspevok do oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie, čím sa stáva klaster popredným členom organizácie. V koláčovom grafe č. 6 je graficky znázornený celkový rozpočet oblastnej organizácie cestovného ruchu na rok 2021, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR a členské príspevky. V koláčovom grafe č. 7 je uvedená celková suma dotácie pridelené z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* za rok 2021, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.



Graf č. 6, celkový rozpočet na rok 2021, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*



Graf č. 7, celková suma dotácie na rok 2021 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*



V roku 2021 sa budeme venovať aktivitám s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne a pokračovať v šírení povedomia o destinácii HOREHRONIE so zreteľom na našich členov. Jednou z priorít Klastra HOREHRONIE aj OOCR REGIÓN HOREHRONIE ostáva zvýšenie kvality služieb, ponuky atraktivít a najmä zlepšenie infraštruktúry v cestovnom ruchu.

V tomto duchu budeme spolupracovať s OOCR na príprave štúdií, projektových a realizačných projektov, aby boli jednotlivé atraktivity regiónu dostupné pohodlne naozaj pre všetkých návštevníkov a čím ďalej menej cestovný ruch zaťažoval životné prostredie. Všetky aktivity budeme realizovať v úzkej spolupráci a s podporou OOCR

V rámci marketingovej a mediálnej kampane sa zameriame na domáci trh a prihraničný región v postpandemickom období so zámerom zvýšenia dĺžky prenocovania v ubytovacích zariadeniach. Klaster HOREHRONIE zároveň bude naďalej zastupovať svojich členov na výstavách a veľtrhoch doma aj v zahraničí. V roku 2021 budeme pokračovať v tvorbe nových propagačných materiálov spoločných infomáp, cyklo a turistických máp ako aj prospektov jednotlivých subdestinácií regiónu, ktoré sú čoraz viac dopytované ubytovanými hosťami s dôrazom na nové produkty a propagáciu členov združenia v súlade s produktovými líniami destinácie.

Keďže postpandemická situácia pravdepodobne nebude dovolivať organizovanie podujatí a preferované budú atrakcie a služby pre individuálny cestovný ruch, či malé skupiny návštevníkov, zameriame sa v prvom rade na tvorbu doplnkovej infraštruktúry turistických a cykloturistických trás, ktoré zatriaktívnia prostredie a zvýšia rozptyl turistov v destinácii a vytvoria potenciál vzniku a nových služieb.

V roku 2021 sa naďalej budeme podieľať na logistike a organizačnom zabezpečení obľúbených doplnkových produktov ako Astrovlak, Skibus aj pre bežkárov, Tourbus alebo Horehronský a Zbojnický expres.

V rámci kvality služieb nezabúdame ani na kvalitu podávaných informácií a preto sa budeme snažiť užšie spolupracovať a zjednotiť aj turisticko-informačné centrá na Horehroni a nadviazať i bližšiu spoluprácu so zástupcami slovenského cestovného ruchu v zahraničí pod záštitou sekcie cestovného ruchu v rámci Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Za posledné roky sa nám značne rozšírila členská základňa, začo sme veľmi vďační a našou strategickou úlohou bude v neposlednom rade splniť očakávania našich nových i pôvodných členov.

## ZÁVER

Klaster Horehronie realizoval aktivity pod spoločnou značkou Horehronie v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu región Horehronie. Realizácia aktivít v súlade s plánom činnosti a schváleným rozpočtom výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie, legalizácii ubytovania a tým k nárastu vybranej dane.

*Klaster Horehronie* v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu *Región Horehronie dokázala* od roku 2017 štvornásobne zvýšiť dotáciu ako zdroj financií na rozvoj regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a tak výrazne prispela k pozitívnemu nárastu atraktívnosti tejto destinácie a tým pádom i jej návštevnosti.

Všetky naše každoročné aktivity sú zamerané predovšetkým na spoluprácu s našimi členskými subjektmi, ktoré sú spojené s oblasťou cestovného ruchu s výsledkom verejného prospechu pre turistov ale i miestnych obyvateľov.

Výrazne sa zameriavame na budovanie infraštruktúry cestovného ruchu, vytvárame štúdie a projektové zámery na realizáciu veľkých projektov ako napr. alternatívna ekologická doprava v regióne, dopravná infraštruktúra pre cyklistov a turistov. Spolupracujeme pri tvorbe nových príťažlivých konceptov a produktov cestovného ruchu, akými sú napr. horehronské cyklodreziny, prvé koľajové vozidlá poháňané ľudskou silou na princípe bicyklovania na Slovensku, rovnako zdokonaľujeme a modernizujeme produkty, ktoré naši návštevníci a domáci obyvatelia poznajú z predchádzajúcich sezón, akými sú napr. obľúbené elektrobicykle. Tvoríme podujatia vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy, snažíme sa rovnako tvoriť udržateľné produkty cestovného ruchu.

Ďalšími aktivitami sú činnosti spadajúce pod naše dve turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme elitnú značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje remeselných výrobcov z oblastí Horehronia. V neposlednom rade tvoríme premyslený a kľúčový marketing a propagáciu, ktorou efektne oslovujeme cieľové skupiny nielen tlačenou ale i virtuálnou formou.

Veríme, že rok 2021 nám prinesie predovšetkým stabilnejšiu situáciu, pri ktorej môžeme vytvárať hodnotné produkty oslovujúce širokú návštevnú verejnosť, ktorej prítomnosť bude zrkadlom dobre riadeného cestovného ruchu i v regióne Horehronie.

Mgr. Kristína Šajgalíková  
výkonná riaditeľka