



# Výročná správa o činnosti a hospodárení 2019

## Klaster HOREHRONIE združenie cestovného ruchu



## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a Vážení páni,

zduženie cestovného ruchu Klaster HOREHRONIE má za sebou ôsmi rok pôsobenia v regióne Horehronie. Činnosť Klastra Horehronie je úzko spätá s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE. Vďaka pozitívnemu vývoju návštevnosti v regióne, realizácii rozvojových zámerov, ale i spokojnosti návštevníkov, čoraz intenzívnejšie pociťujeme význam existencie a spolupráce oboch organizácií.

V roku 2019 sa klaster Horehronie zameriaval na rozšírenie a skvalitnenie ponuky služieb pre návštevníkov, ktorí pravidelne absolvujú zimnú alebo letnú dovolenku na Horehroní, pričom vyhľadávajú stále nové miesta a zážitky. Medzi hlavné zimné aktivity patrí lyžovanie, bežkovanie a v lete turistika a golf. V spolupráci s členskou základňou a oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE sa nám podarilo pripraviť skutočne bohatý a originálny program počas hlavných sezón a školských prázdnin, zameraný na podujatia, sprievodcovské služby a organizované výlety, či vytvoriť nové produkty cestovného ruchu na slovenskom trhu ako Horehronské cyklopreziny a Astrovlak. Zimná sezóna lámala rekordy a komfortná ekologická doprava v regióne skibusmi aj pre bežkárov zaujala i médiá.

Nosným produktom letnej sezóny sa za posledné roky stala cykloturistika a prezentovali sme Horehronie ako bike & e-bike región aj vďaka prvému bikeparku na Horehroní a cykloportálu [cyklo.horehronie.sk](http://cyklo.horehronie.sk) našli turisti komplexnú ponuku služieb a cyklo-zážitkov na jednom mieste. Spolupracovali sme na programe a animačných službách v turisticko-informačnom centre HOREHRONIE v obci Bystrá, ktoré sa stalo výstavnou sieňou regionálnej značky Horehronie.

Vďaka úspešnej marketingovej a mediálnej kampani sa Horehronie odprezentovalo ako raj v Nízkych Tatrách v každom ročnom období a štatistiky o príleve turistov a počte prenocovaní lámali v roku 2019 dlhodobé rekordy.

Za úspešným rokom nestojí len nárast návštevníkov v regióne Horehronie, ale aj nárast členov v organizácii. Tešíme sa, že sme mali tú česť a naša členská základňa sa opäť rozrástla. Cestovný ruch je pre región Horehronie strategickým hospodárskym odvetvím a našim cieľom je vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu.

Ing. Ľuboš Ďurindák  
predseda predstavenstva

## OBSAH

<b>1 Analýza súčasného stavu - indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne .....</b>	<b>4</b>
1.1 Horehronie v štatistikách.....	4
1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach OOCR.....	14
<b>2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI.....</b>	<b>16</b>
2.1 Schéma organizácie.....	17
2.2 Zakladajúci členovia (8).....	17
2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE (29).....	18
<b>3 Realizované aktivity klastra horehronie .....</b>	<b>22</b>
3.1 Marketing a propagácia.....	22
3.2 Podpora TIC .....	26
<b>Aktivity sa stali vyhľadávané nielen z pohľadu turistov, ale i médií, ktoré prichádzali pravidelne spracovať reportáže so zaujímavým a originálnym programom pre návštevníkov...26</b>	
3.3 Tvorba a podpora produktov CR.....	27
3.3 Infraštruktúra cestovného ruchu.....	28
3.4 Projekty .....	29
<b>4 HOSPODÁRENIE KLASTRA HOREHRONIE .....</b>	<b>30</b>
4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2019 .....	30
4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2019 .....	30
<b>5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2020.....</b>	<b>31</b>
<b>ZÁVER.....</b>	<b>32</b>

# 1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU - INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE

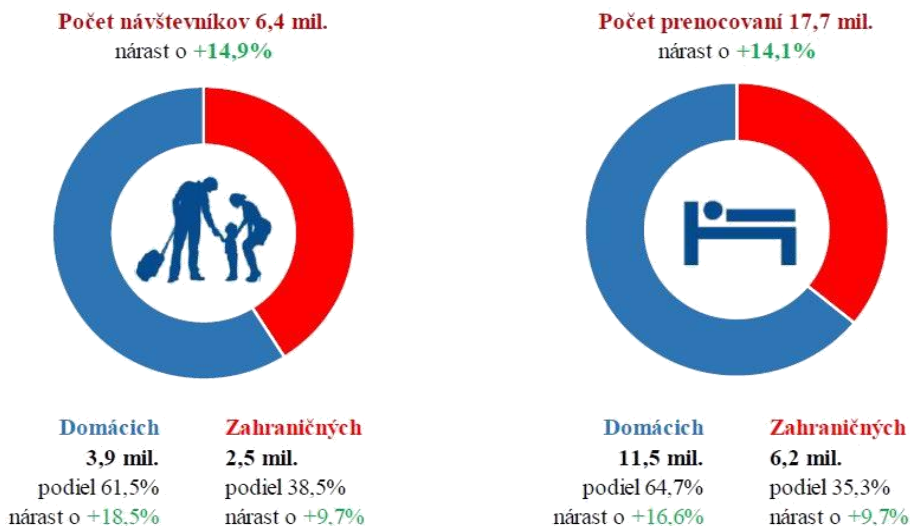
Región Horehronie disponuje širokým spektrom prírodných a kultúrohistorických krás, bohatou ľudovou kultúrou a originálnym folklórom, ale aj modernými službami a atraktivitami. Spleť týchto možností predurčuje oblasť Horehronia pre cestovný ruch. V uplynulých šiestich rokoch sme zaznamenali stále rastúci trend návštevnosti, spolu s nárastom počtu prenocovaní. Pozitívny vývoj návštevnosti sa odzrkadľuje na tržbách subjektov cestovného ruchu. Stúpajúci dopyt návštevníkov po prenocovaní má vplyv na zvyšovanie ubytovacích kapacít v regióne. S rastúcimi tržbami ide ruka v ruke aj dopyt po pracovnej sile, čo prispieva k poklesu nezamestnanosti v regióne a celkovo k pozitívnemu ekonomickému vývoju.

## 1.1 Horehronie v štatistikách

Podľa predbežných údajov štatistického úradu Eurostat v roku 2019 počet nocí strávených v ubytovacích zariadeniach v Európskej únii (EÚ) dosiahol nárast o 3,2 % v porovnaní s rokom 2018. Štatistiky ďalej ukázali, že počet prenocovaní v turistických zariadeniach v roku 2019 vzrástol takmer vo všetkých členských štátoch EÚ. Európa sa stala najvyhľadávanejším cieľom turistov a cestovanie jej prináša najvyššie príjmy, celkovo 570 miliárd dolárov. Dôvodov je niekoľko, ekonomický rast, zvyšovanie príjmov obyvateľov, dostupnejšie lietanie aj víza, ale aj lepšie technológie a bezpečnosť. Podľa Svetovej organizácie cestovného ruchu cestovný ruch v roku 2019 predstavoval sedem percent celosvetového vývozu a v posledných siedmich rokoch rastie rýchlejšie ako vývoz tovaru, podiel na hrubom domácom produkte sa zvýšil v priemere na 10%. Slovenský zväz cestovného ruchu hovorí o najlepšej sezóne za desať rokov. Cestovný ruch na Slovensku zamestnáva viac ako 160 tisíc ľudí.

Slovenskému cestovnému ruchu sa v roku 2019 darilo taktiež výborne a zaznamenali sme rekordy v počte návštevnosti i tržbách. Podľa údajov zo Štatistického úradu Slovenskej republiky **návštevnosť** Slovenskej republiky vzrástla o 14,9 % oproti minulému roku. V rámci Slovenska evidujeme 61,5 % domácich návštevníkov, čo predstavuje 3,9 milióna turistov. Počet domácich návštevníkov vzrástol oproti minulému roku o 18,5 %. V roku 2019 Slovensko navštívilo 2,5 milióna zahraničných turistov, čo predstavuje 38,5% zo všetkých návštevníkov v danom roku. Počet zahraničných návštevníkov vzrástol o 9,7 % oproti minulému roku.

## Návštevnosť Slovenska za rok 2019



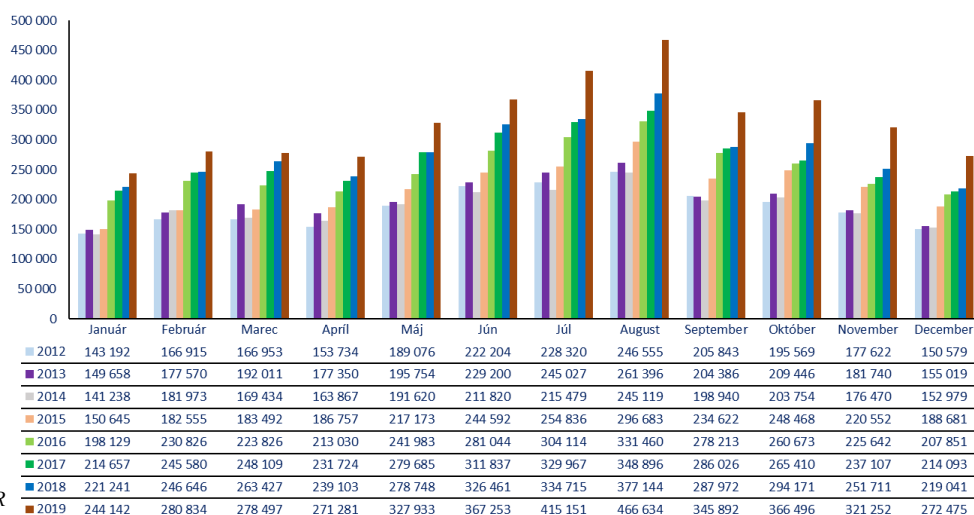
Zdroj: ŠÚSR

Štatistický úrad Slovenskej republiky ďalej uvádza, že počet prenocovaní v roku 2019 vzrástol medziročne o 14,1%, čo predstavuje 17,7 mil. prenocovaní, na ktorých mali domáci podiel 64,7% (11,5 mil.) a zahraniční 35,3 % (6,2 mil.). V porovnaní s rokom 2018 tak vrástol podiel prenocovaní domácich o 16,6 % a zahraničných o 9,7%.

Najvyšší počet návštevníkov sme zaznamenali počas letných mesiacov, už tradične si Slováci vyberajú na dovolenku v domácom prostredí práve august, kedy až 466 634 návštevníkov tak dovolenkovo na Slovenku. Nárast sme však sledovali medziročne v každom mesiaci a to aj pri zahraničných návštevníkoch. V roku 2019 vidíme vysoký nárast počtu prenocovaní v mesiacoch september i október. Súvisí to s trendom skracovania dovoleniek a zároveň viacerých dovoleniek počas roka. Ľudia si plánujú niekoľko kratších dovoleniek počas roka, a to nielen v letných mesiacoch. Podľa štatistických zisťovaní sa medzi top 10 krajín aktívneho zahraničného cestovného ruchu zaraďujú Česká republika s 777 283 návštevníkov (10,8 % medziročný nárast), Poľsko s takmer 240 000 návštevníkmi (6,2%), Nemecko 182 378 návštevníkov (2,3%) alebo Maďarsko 124 306 návštevníkov (11,2%).

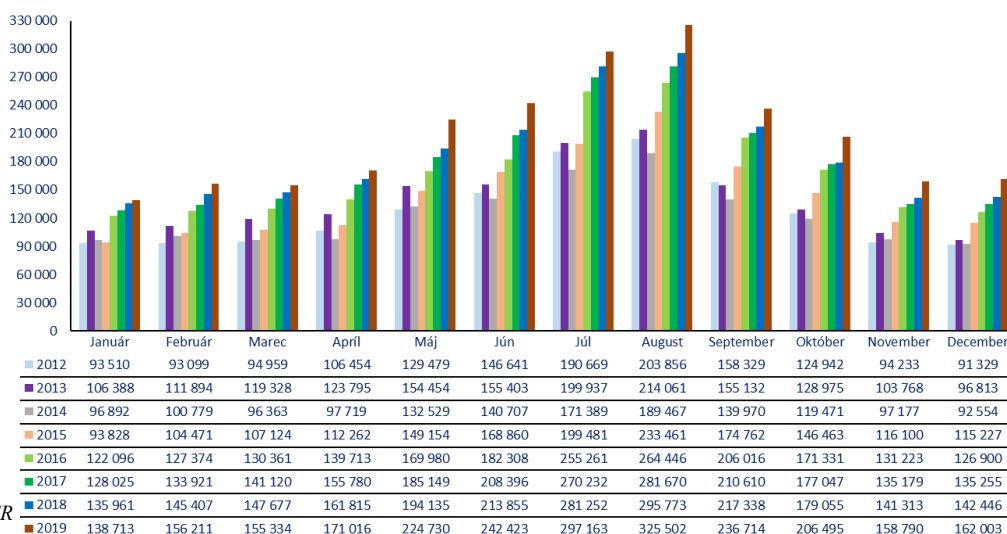


## Domáci návštevníci podľa mesiacov



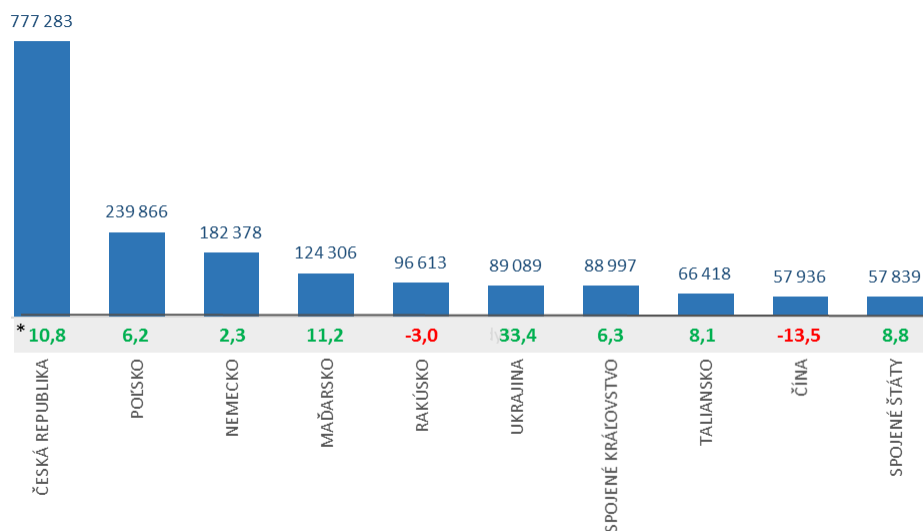
Zdroj: ŠÚSR

## Zahraniční návštevníci podľa mesiacov



Zdroj: ŠÚSR

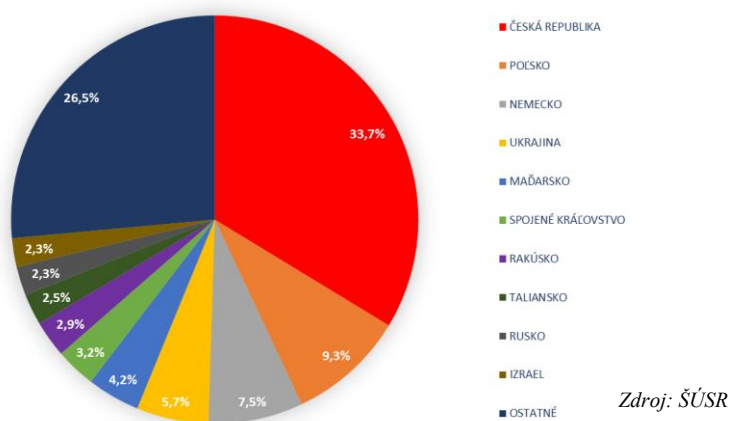
## TOP 10 krajín AZCR podľa počtu návštevníkov za rok 2019



\* Medziročná zmena v %

Zdroj: ŠÚSR

## Podiel TOP 10 krajín AZCR na celkovom počte návštevníkov za rok 2019



Jedným z hlavných dôvodov, ktorý spôsobil výrazný nárast záujmu o služby cestovného ruchu je určite pozitívny ekonomický vývoj, v roku 2019 sme sledovali rekordnú zamestnanosť, nárast miezd, čo vo výsledku znamenalo zvýšený objem financií, ktoré ľudia využili na rekreáciu - služby cestovného ruchu. Nárast tržieb mal vplyv na kvalitu služieb v cestovnom ruchu. Služby poskytované u nás doma sa v mnohých parametroch vyrovnali tým v zahraničí, čo potvrdili hodnotenia a recenzie na cestovateľských portáloch.

Nemenej významnou podporou nárastu domácich návštevníkov mali určite aj rekreačné poukazy, ktoré boli v roku 2019 zavedené na trh. Tie podporili nielen hotelierov. Príspevok je naviazaný na min. 2 prenocovania, hlavne z dôvodu, že podľa štatistik až 80 % všetkých tržieb turistov tvoria tí turisti, ktorí prenocujú. Turisti nemiňajú svoje peniaze iba na ubytovanie, míňajú aj na stravu v reštauráciách či bufetoch, navštevujú hrady, zámky, akvaparky, využívajú množstvo ďalších služieb. Tento fakt môžeme doložiť napríklad výrazným nárastom tržieb v stravovacích službách. Ten medziročne zaznamenal viac ako 26 % nárast.

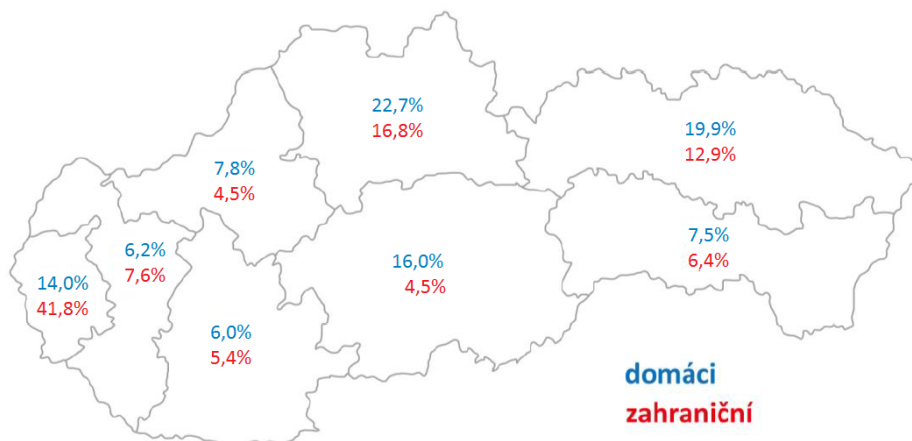
V konečnom dôsledku z toho profituje celý reťazec podnikateľov – od farmára, dodávateľa až po obec, ktorá vyberá daň za ubytovanie či iné dane a poplatky. A tak vo výsledku sa ukazuje, že cestovný ruch je odvetvie, ktoré vedie k nárastu tržieb a výnos mnohých ďalších odvetví nielen v službách a má pre hospodárstvo nesmierny význam a stále veľký nedostatočne využitý potenciál.

V rámci návštevnosti má najvyšší podiel na Slovenku Žilinský kraj 22,7%, za ním Prešovský kraj 19,9% ale i Banskobystrický kraj 16%, z čoho vyplýva, že dominujú kraje s celoročnou ponukou služieb cestovného ruchu a je zrejme, že ide o región s vysokým prírodným potenciálom, kde návštevníkov lákajú Vysoké a Nízke Tatry, či ozdravné a kúpeľné pobyty.

Priemerná dĺžka prenocovania u domácich návštevníkov bola 2,7 noci, čo je viac oproti cudzincom, kde priemerná dĺžka prenocovania bola 2,4. V niektorých krajoch bola ale priemerná

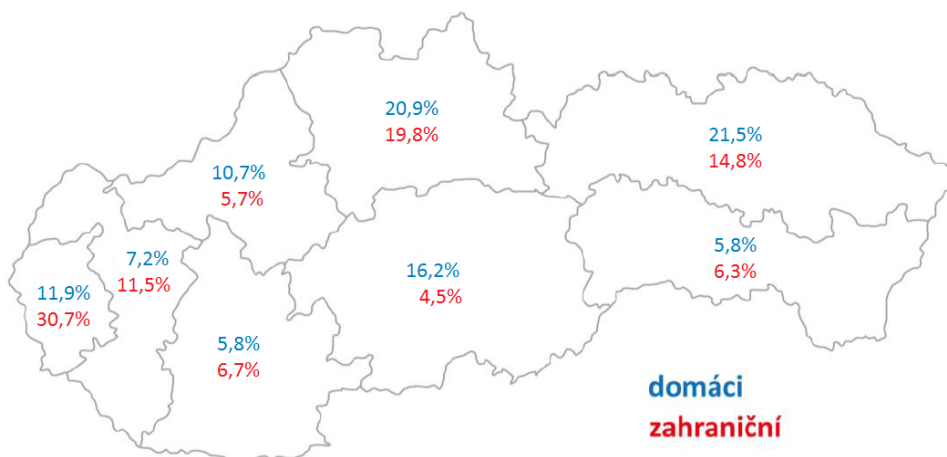
dĺžka pobytu bola vyššia, v Trenčianskom kraji dosiahla hodnotu 4 prenocovania, čo môže súvisieť s ponukou a pobytmi v kúpeľných zariadeniach, kde je štandardne priemerná dĺžka pobytu vyššia ako pri iných službách.

### Podiel návštevníkov v regiónoch Slovenska za rok 2019



Zdroj: ŠÚSR

### Podiel prenocovaní návštevníkov v regiónoch Slovenska za rok 2019



Zdroj: ŠÚSR

Horehronie je región s veľkým turistickým potenciálom, dôkazom je pozitívny trend vývoja počtu turistov, o čom svedčí aj graf č. 1, ktorý zobrazuje vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach členských obciach OOCR v období rokov 2014 až 2019. V roku 2019 sme zaznamenali medziročný nárast počtu prenocovaní v spádovom území organizácie približne o 37 % zo 195 418 na 307 119 prenocovaní. Nadpriemerné zvýšenie počtu prenocovaní



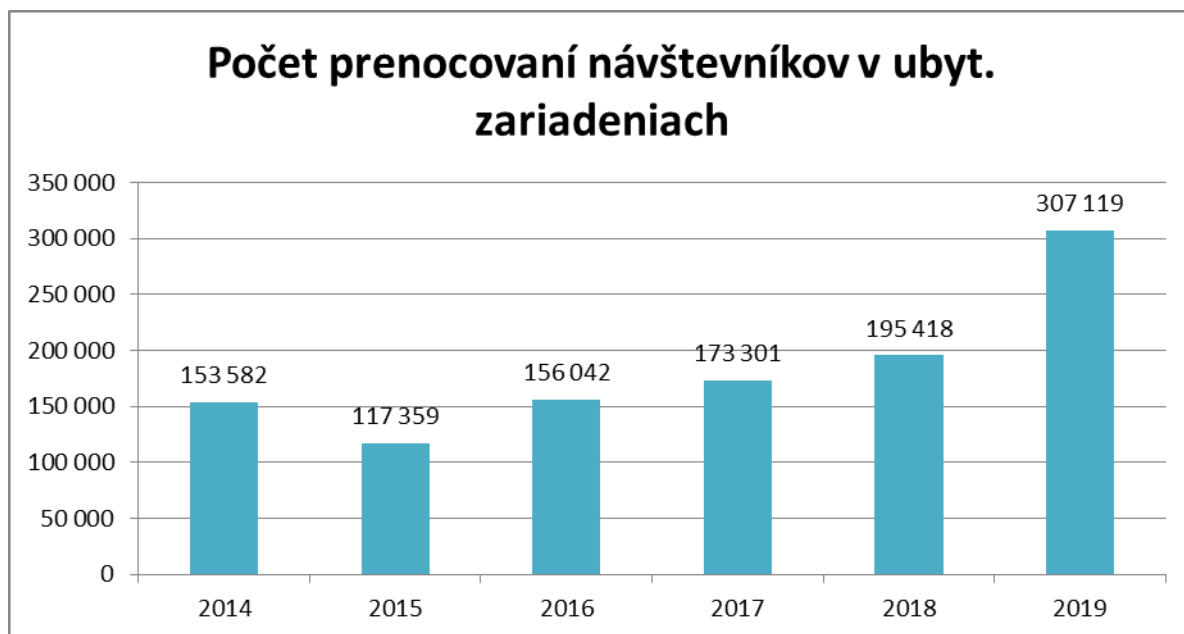
v členských obciach je predovšetkým spôsobené prijímaním nových členov, ktorí neboli doteraz zahrnutí do týchto štatistík.

**Tabuľka č. 1: Štatistiky cestovného ruchu v členských obciach OOCR**

Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	Tržby za ubytovanie návštevníkov
2014	153 582	47	54 870	2 072	6 538 291 €
2015	117 359	55	55 319	2 140	5 731 457 €
2016	156 042	56	67 052	2 431	6 919 795 €
2017	173 301	51	71 728	2 183	6 027 741 €
2018	195 418	66	83 360	2 707	7 479 950 €
2019	307 119	84	112 149	3 471	10 205 568 €

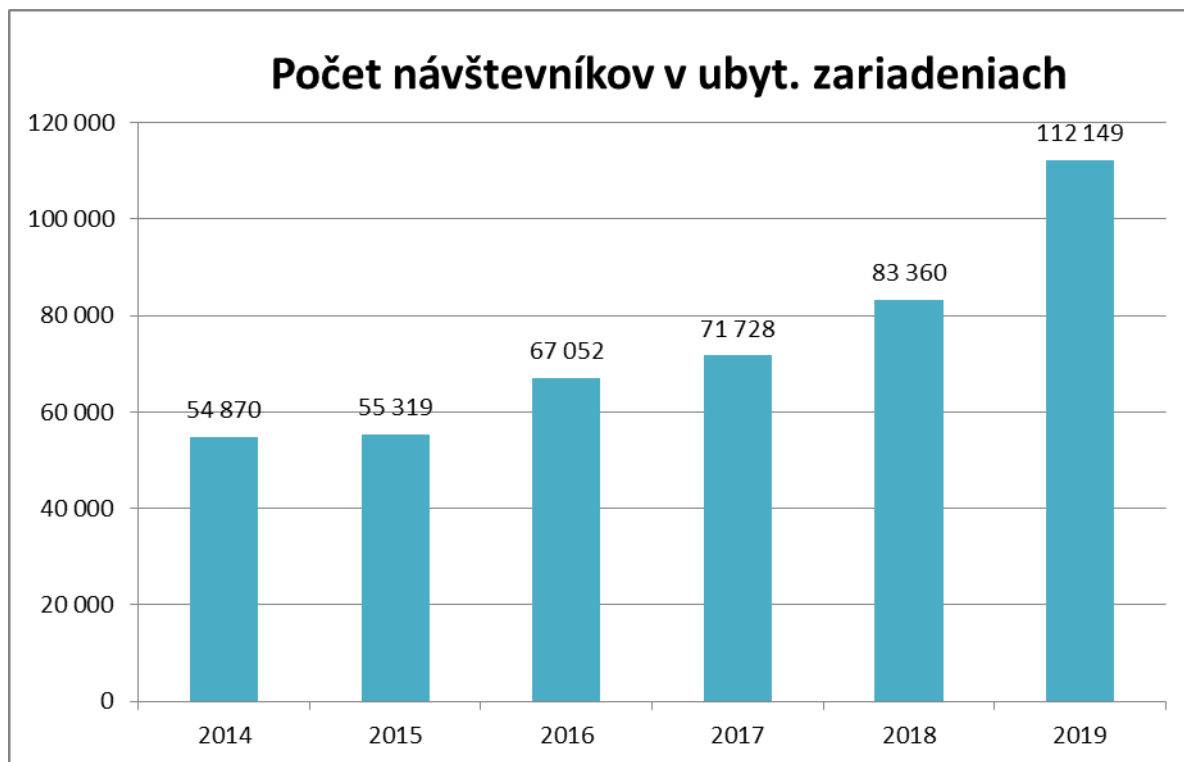
Zdroj: Fin výkazy členských obcí

**Graf č. 1 Vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v členských obciach OOCR**



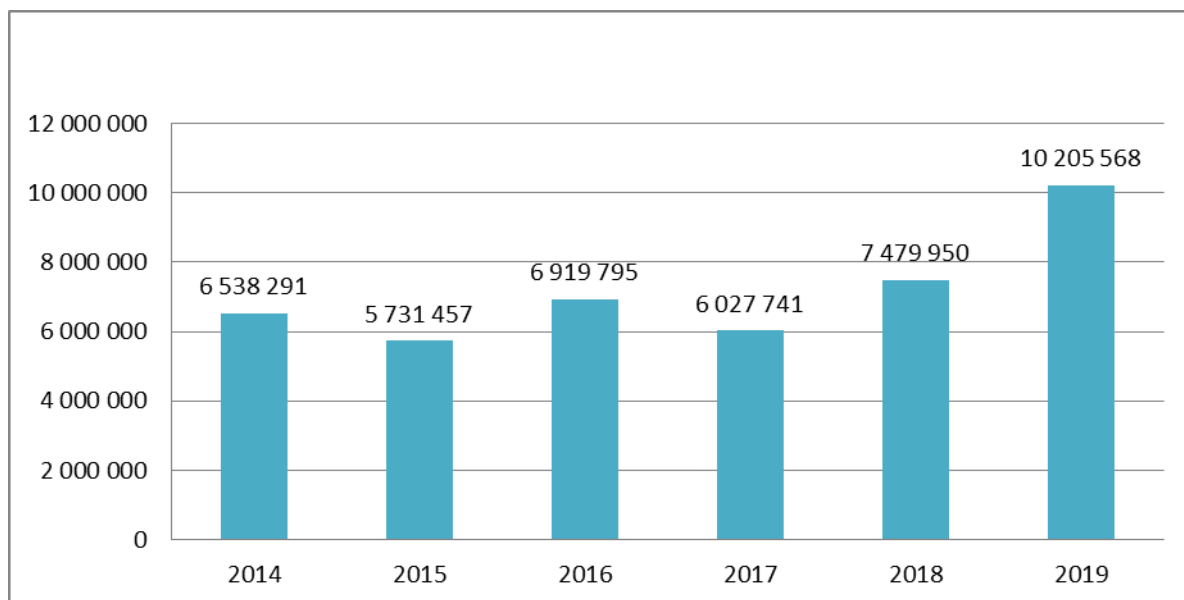
Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Graf č. 2 znázorňuje vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach na Horehroní. Predstavuje medziročný nárast o viac ako 26%, čo v prepočte na osoby znamená 112 149 turistov, ktorí zavítali v roku 2019 na Horehronie.

**Graf č. 2: Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach na Horehroní**


Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Graf č. 3 znázorňuje vývoj počtu tržieb za ubytovanie návštevníkov v členských obciach OOCR, ktorý nám vzrástol z 7 479 950 € v roku 2018 na 10 205 568 v roku 2019, čo predstavuje nárast o 24%, ktorý činí nadpriemer aj voči Banskobystrickému kraju, kde bol nárast o 27%.

**Graf č. 3: Vývoj počtu tržieb za ubytovanie návštevníkov v členských obciach OOCR**


Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Ak sa pozrieme na vývoj štatistických ukazovateľov za celý okres Brezno, môžeme sledovať rovnako nárast v priebehu posledných desiatich rokov.

**Tabuľka č. 2: Štatistiky cestovného ruchu v okrese Brezno**

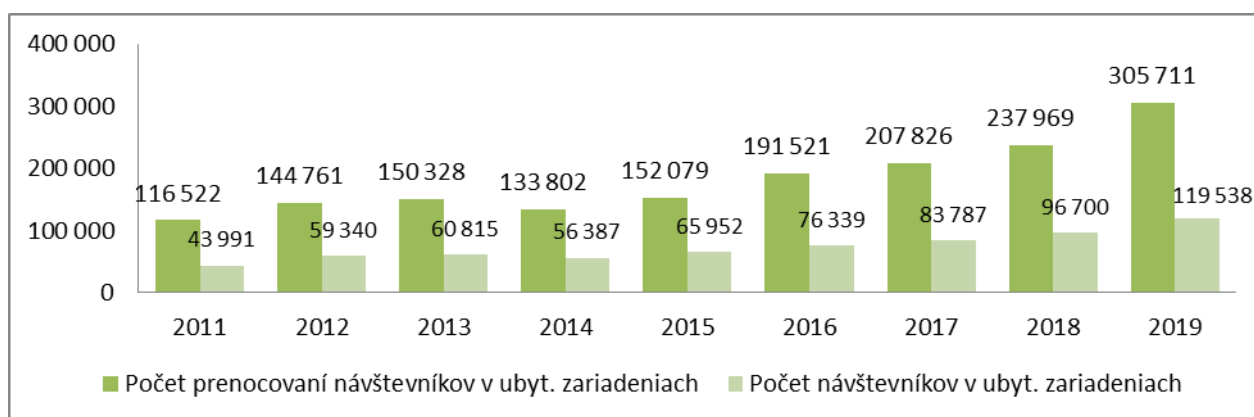
Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	210 257	106	77 729	3 575
2009	177 928	104	66 455	3 876
2010	139 929	92	49 765	3 131
2011	116 522	92	43 991	3 258
2012	144 761	110	59 340	3 722
2013	150 328	94	60 815	3 342
2014	133 802	91	56 387	3 071
2015	152 079	96	65 952	3 258
2016	191 521	86	76 339	3 310
2017	207 826	83	83 787	3 093
2018	237 969	106	96 700	3 840
2019	305 711	107	119 538	3 947

*Zdroj: Štatistický úrad SR*

Graf č. 4 zobrazuje vývoj návštevnosti a počtu prenocovaní v okrese Brezno od roku 2011 až do roku 2019. V roku 2019 okres Brezno navštívilo už 119 538 turistov, z nich bolo 13% zahraničných turistov a 87% domácich hostí (graf č. 6). A počet prenocovaní bol 305 711, pričom podiel zahraničných turistov bol 13%, čo predstavuje 40 557 zahraničných turistov a podiel domácich bol 87%, čo predstavuje 265 154 turistov (graf č. 7).

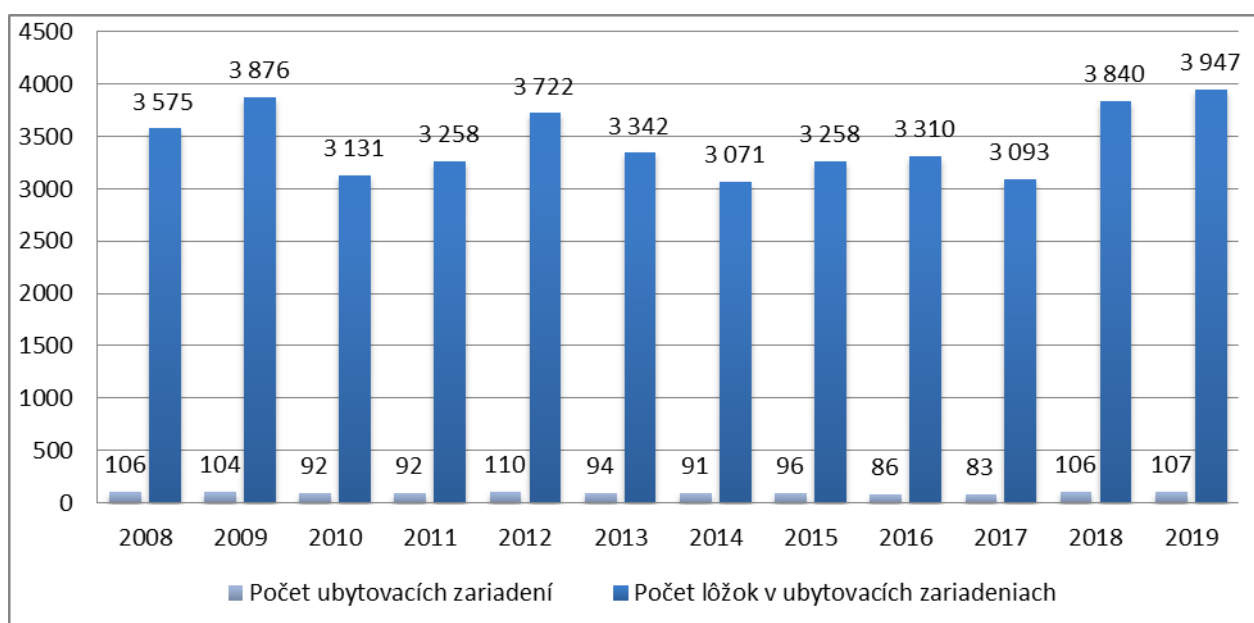
Zaznamenaný medziročný nárast v počte turistov v okrese Brezno v roku 2019 je 20 %, tj. 22 838 turistov a medziročný nárast v počte prenocovaní v roku 2019 je 23 %, čo je 67 742 prenocovaní.

**Graf č. 4: Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v okrese Brezno v rokoch 2008-2019**



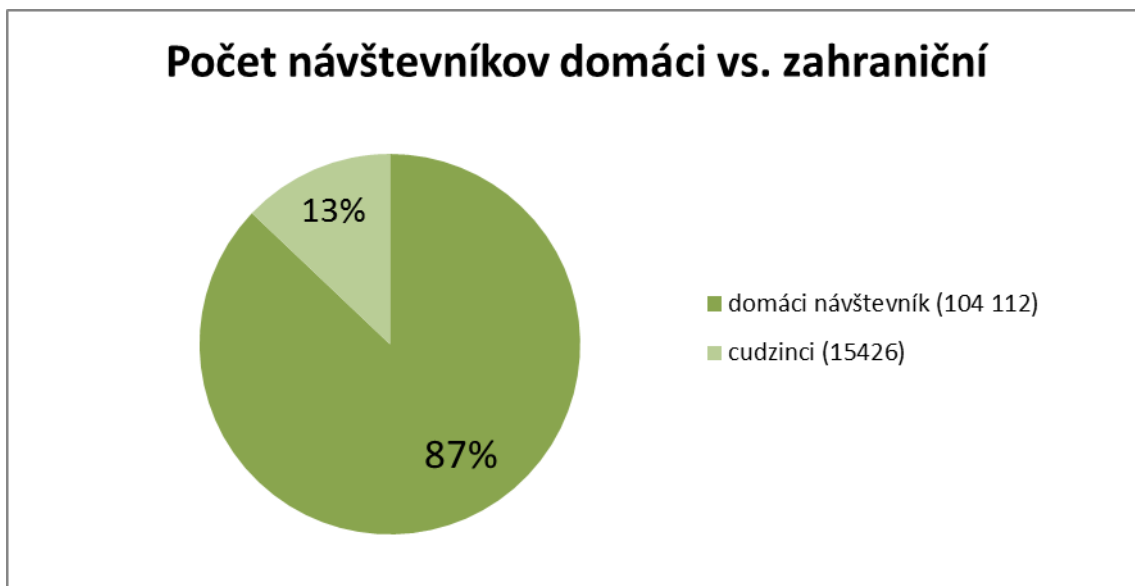
Zdroj: Štatistický úrad SR

**Graf č. 5: Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v okrese Brezno v rokoch 2008-2019**



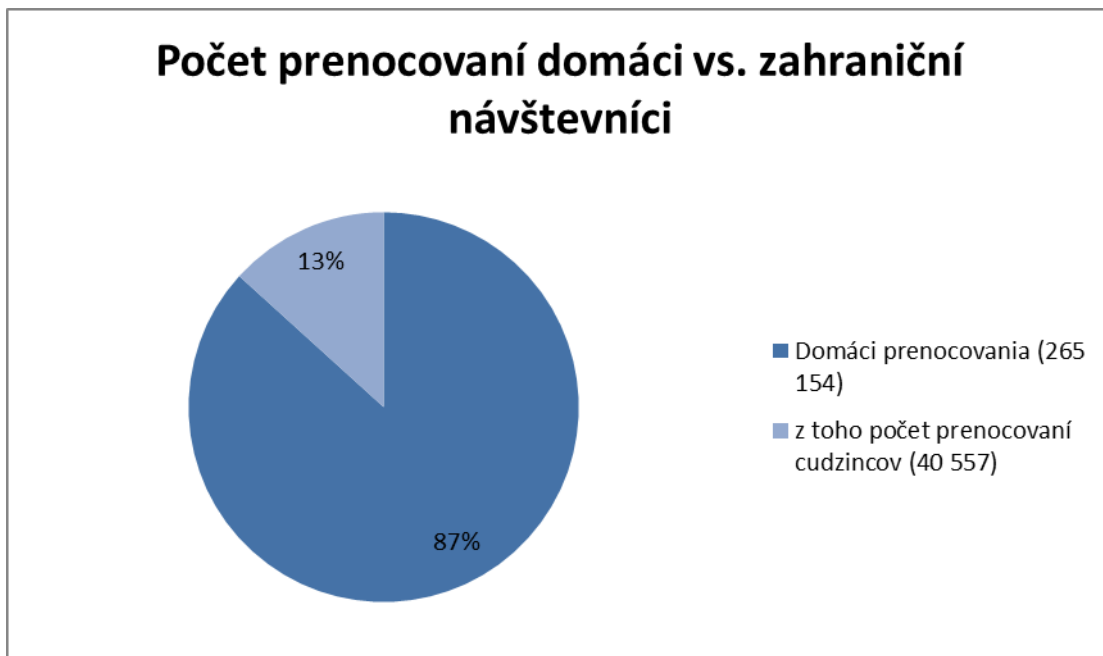
Zdroj: Štatistický úrad SR

**Graf č. 6: Podiel zahraničných a domácich turistov na počte návštevníkov v roku 2019**



*Zdroj: Štatistický úrad SR*

**Graf č. 7: Podiel zahraničných a domácich turistov na počte prenocovaní v roku 2019**



*Zdroj: Štatistický úrad SR*



## 1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach OOCR

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v cestovnom ruchu je vývoj o výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach OOCR. Celková výška vybratej dane v roku 2019 dosiahla svoje maximum s hodnotou 213 857,60 € čo predstavuje medziročný nárast o 14% tj. 28 281,17 €.

Tabuľka č. 3 nám zobrazuje vývoj výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach v rokoch 2015 až 2019, Stúpajúci trend výberu dane za prenocovanie hovorí o význame OOCR, produktoch a službách, ktoré motivujú stále viac návštevníkov prísť do regiónu Horehronie, ale predovšetkým do členských obcí. Aktivitami realizovanými OOCR spolu s členskými subjektmi sa v regióne darí znižovať množstvo nelegálnych prenocovaní resp. ubytovacích zariadení.

**Tabuľka č. 3: Výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach v rokoch 2014 až 2019**

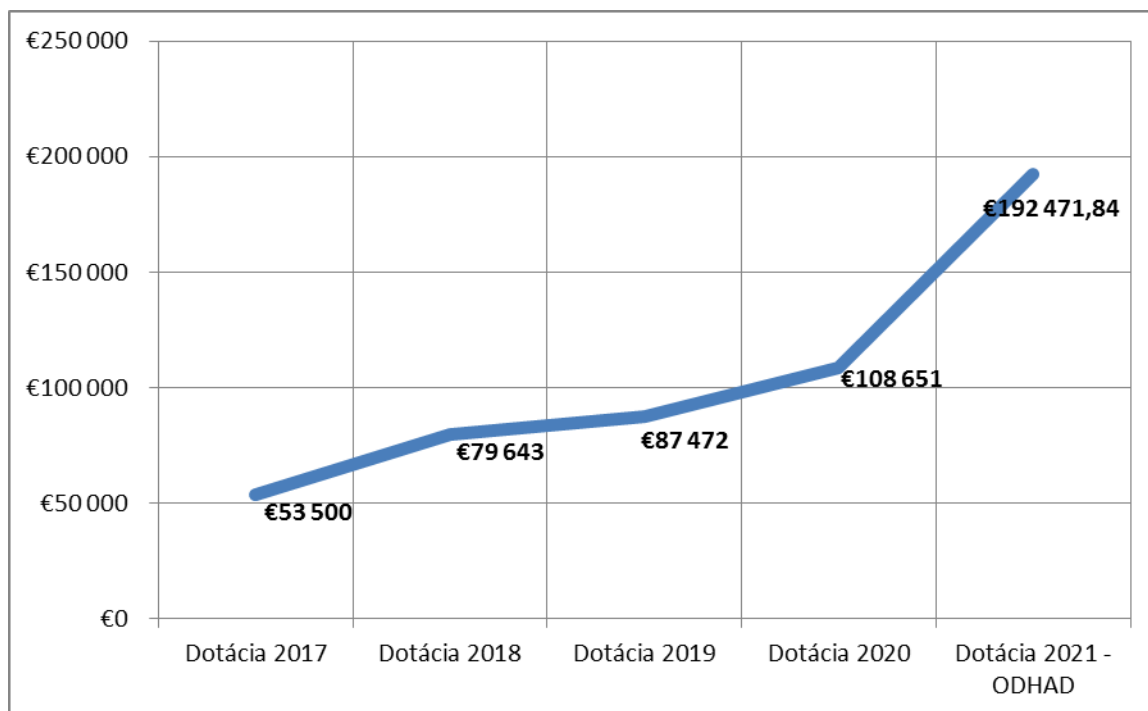
Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019
Brezno	6 324,80 €	6 719,60 €	18 432,00 €	19 919,00 €	20 675,60 €
Nemecká	425,70 €	912,40 €	1 170,50 €	1 830,50 €	6 048,80 €
Šumiac	- €	- €	- €	- €	780,46 €
Mýto p. Ďum.	6 547,80 €	7 570,60 €	11 856,47 €	10 917,90 €	13 411,46 €
Jasenie	164,80 €	494,60 €	44,00 €	1 181,20 €	757,20 €
Čierny Balog	952,80 €	2 026,80 €	1 617,70 €	1 306,20 €	1 159,98 €
Bystrá	15 110,90 €	24 964,10 €	25 904,74 €	32 325,30 €	38 786,10 €
Horná Lehota	37 765,14 €	46 098,45 €	41 149,00 €	56 081,50 €	61 164,00 €
Lom nad Rim.	130,00 €	228,00 €	173,50 €	132,50 €	261,50 €
Predajná	- €	- €	- €	- €	- €
Brusno	56 224,00 €	62 449,00 €	52 475,00 €	61 882,00 €	62 642,00 €
Telgárt					8 170,50 €
<b>DAŇ</b>	<b>123 646,27 €</b>	<b>151 463,88 €</b>	<b>152 823,24 €</b>	<b>185 576,43 €</b>	<b>213 857,60 €</b>

*Zdroj: Fin. výkazy členských obcí*

Najväčší nárast sme zaznamenali v obciach Bystrá a Horná Lehota. V obci Bystrá bol medziročný nárast vo vybratej dani za prenocovanie o 17% čo predstavuje 6 460,80 €. V obci Horná Lehota výber uvedenej dane vzrástol o 5 082,50 € v celkovej sume 61 164,00 €.

Graf č. 8 zobrazuje pozitívny vývoj poskytnutej účelovej dotácie od Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky pre oblasť organizáciu cestovného ruchu REGIÓN HOREHRNIE, ktorej sme členom. Graf uvádza poskytnutú dotáciu od roku 2017 až 2020. Rozdiel medzi dotáciou poskytnutou v roku 2017 a v roku 2020 je 55 151,00 €. Podľa aktuálnych údajov o výbere dane za prenocovanie v roku 2019, by sme v roku 2021 mali mať možnosť žiadať o dotáciu vo výške 192 471,84 €, čo bude doposiaľ najvyššou dotáciou pre oblasť cestovného ruchu.

**Graf č. 8: Vývoj účelovej dotácie od Ministerstva dopravy a výstavby SR – Sekcia CR**



## 2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

<b>Názov spoločnosti:</b>	<b>Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu</b>
<b>Sídlo:</b>	Námestie gen. M. R. Štefánika 3, 977 01 Brezno
<b>Vznik:</b>	Členská schôdza, 06. 05. 2011

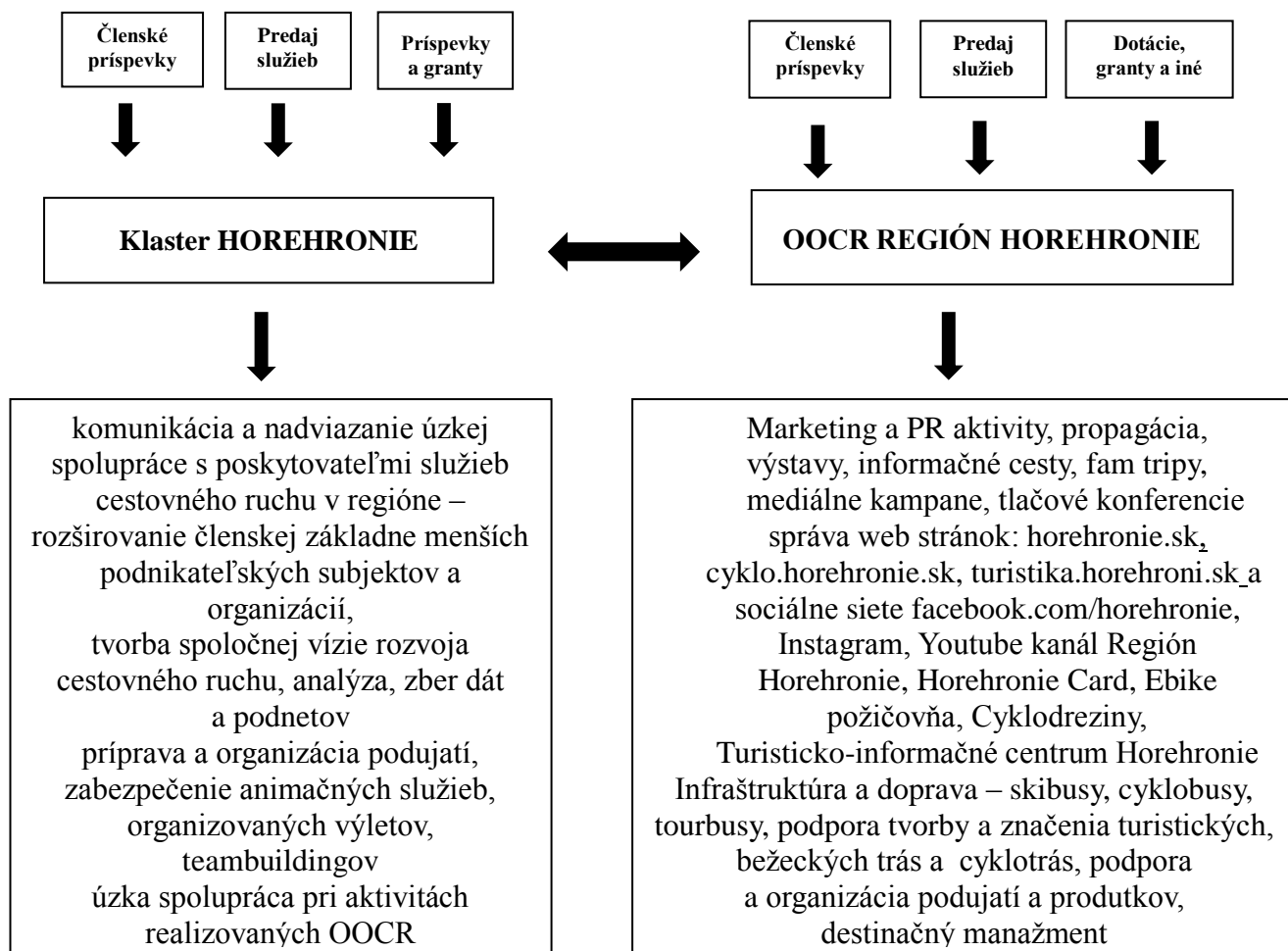
Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu je záujmovým združením právnických osôb založené s víziou vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu Horehronie. Združenie bolo oficiálne zaregistrované 6.5.2011, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

Klaster HOREHRONIE spolu so svojim zakladajúcim členom oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE sú jedinečnou iniciatívou na trhu slovenského cestovného ruchu. Svojim poslaním a víziou vystupuje ako oficiálna Organizácia destinačného manažmentu (Destination Management Organisation - DMO) na Slovensku. Pre svojich členov a partnerov z odvetvia cestovného ruchu v regióne Horehronie plní úlohu oficiálnej spoločnej marketingovej a organizačnej centrály, tak ako je to pre koordinovaný rozvoj cestovného ruchu na regionálnej úrovni bežnou záležitosťou pre zahraničné destinácie.

Spoločné aktivity klastra a oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE so samosprávami a podnikateľskými subjektmi, ktoré pôsobia v cestovnom ruchu, prináša po rokoch svoje ovocie. Tieto výsledky nás naplňajú optimizmom, že sme na dobrej ceste a v tejto práci treba pokračovať.

K 31.12.2019 mal klaster 29 členov, ktorí sa aktívne zapájajú do jeho činnosti. Zakladajúcimi členmi sú štyri najvýznamnejšie subjekty cestovného ruchu súkromného sektora z Horehronia, dve obce, mesto Brezno a združenie cestovného ruchu. Orgány združenia sú podľa stanov: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

## 2.1 Schéma organizácie



## 2.2 Zakladajúci členovia (8)

Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu bolo registrované na Ministerstve vnútra SR ako záujmové združenie do registra právnických osôb, prijatím uznesenia na ustanovujúcej členskej schôdzi a zakladateľskou listinou zo dňa 06.05.2011 podpísanou jeho zakladajúcimi členmi:

Mesto Brezno,  
 Obec Čierny Balog,  
 Mýto pod Ďumbierom,  
 Hotel Partizán, s.r.o.,  
 Mýto ski centrum, a.s.,  
 ZCR Nízke Tatry juh,  
 Tále, a.s.,  
 Tatry mountain resorts, a.s.

## 2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE (29)

V priebehu existencie sa počet aj štruktúra členov Klastra HOREHRONIE menila a v roku 2019 získalo združenie 11 nových členov, medzi nimi ubytovacie a reštauračné zariadenia i samosprávy a múzeum, spolu tak k 31.12.2019 mal Klaster Horehronie 29 členov.

Zároveň je naďalej Klaster Horehronie členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE, ktorá sa stala členom novovzniknutej krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus, a tak sa nám podarilo nadviazať vzájomne úzku spoluprácu na krajskej úrovni, ale najmä silnú podporu a investície do cestovného ruchu z vyššieho územného celku, čo vidíme ako príležitosť posilniť postavenie na národnom a nadnárodnom trhu.

Aktuálny zoznam a štruktúra členov:

### Samosprávy:

1. Mesto Brezno
2. Obec Čierny Balog
3. Obec Mýto pod Ďumbierom
4. Obec Telgárt (2019)

### Podnikateľské subjekty:

5. Hotel Partizán, s.r.o.
6. Tále, a.s.
7. Mýto Ski & Bike
8. Hotely a penzióny, a.s. (Hotel Bystrá)
9. Tatry mountain resorts, a.s.
10. Zbojská, s.r.o.
11. Peter Polák  
(Pohostinstvo pod Úbočou,  
Ebiky pod Kráľovou hoľou)
12. RIDE RENTAL s. r. o.
13. Poľnohospodárske družstvo Ďumbier -  
Breznianska mliekareň
14. Saber, s.r.o.
15. Travel agency STEY s. r. o.
16. BIOAGRO Mýto, spol. s r.o.  
- Chata Zinka

17. Ing. Mária Kokavcová  
- Dedečkova chata
18. Breznianska cukráreň, s.r.o. (2019)
19. T.C.T., spol. s r.o. - Penzión Tále,  
Gápel', Ďumbier (2019)
20. Ing. Róbert Melicherčík  
- Urbanove setry (2019)
21. Milan Lavocič – Privát drevenica  
(2019)
22. Hotel Zerrenpach, s.r.o. (2019)
23. Dorota Hríbiková - Penzión u Hanky  
(2019)
24. Snowstav s.r.o. - Ski Telgárt (2019)
25. VEDADO, s.r.o. – Villa Ďumbierka,  
Pivovar Ďumbier (2019)
26. PENZIÓN HRADISKO s.r.o. (2019)
- Iné subjekty a organizácie:**
27. Čiernohronska železnica, n.o.
28. Nízke Tatry Juh združenie cestovného  
ruchu
29. Horehronské múzeum (2019)



## 2.4 Predmet činnosti organizácie

Klaster HOREHRONIE je záujmové združenie právnických osôb, ktoré bolo založené podľa § 20f až 20j Občianskeho zákona. Združenie má v predmete nasledovné činnosti:

- a) zastupovať a presadzovať záujmy svojich členov v rozsahu práv a povinností,
- b) združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronia,
- c) podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Horehronia,
- d) zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy,
- e) budovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu,
- f) spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Horehronie,
- g) koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- h) budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu,
- i) zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- j) koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- k) vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- l) realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- m) zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému,
- n) začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu,
- o) budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní,
- p) organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu,
- q) sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- r) sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- s) sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,
- t) kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- u) reklamné a marketingové služby,
- v) organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,

- w) služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- x) činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- y) prieskum trhu a verejnej mienky,
- z) vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- aa) vydavateľská činnosť
- bb) prevádzkovanie cestovnej agentúry

## 2.5 Orgány organizácie

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia, ktorí konajú prostredníctvom štatutárnych orgánov alebo prostredníctvom osobitne splnomocnených osôb. členská schôdza sa schádza minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia a má 5 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia sú volení na obdobie 2 rokov členskou schôdzou.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

### ***Zloženie predstavenstva:***

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurindák – predseda	Tále, a.s.
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – podpredseda	Mesto Brezno
Ing. František Budovec – podpredseda	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Aleš Bílek - člen	Čiernohorská železnica, n.o.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

**Zloženie dozornej rady:**

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ivan Jorčík – predseda	Nízke Tatry juh - ZCR
Ing. Michal Beňo	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Vladimír Grlický	Mesto Brezno

**Výkonný riaditeľ** riadi činnosť združenia v zmysle pokynov predstavenstva. Zodpovedá za realizáciu uznesení členskej schôdze a pokynov predstavenstva, vypracúva návrhy plánu činnosti a rozpočtu hospodári s majetkom, plní úlohy, ktoré mu uložia orgány združenia a pravidelne informuje členov predstavenstva o hospodárení a činnosti združenia. Výkonnou riaditeľkou Klastru HOREHRONIE je od 10. 03. 2017 Mgr. Kristína Šajgalíková.

**Tím Klastra HOREHRONIE**

V roku 2019 neeviduje Klaster HOREHRONIE žiadnych zamestnancov, ani žiadne ďalšie osoby zaviazané zmluvne, či na dohodu o pracovnej činnosti.

### 3 REALIZOVANÉ AKTIVITY KLASTRA HOREHRONIE

Finančné zdroje Klastra HOREHRONIE tvoria najmä členské príspevky, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie a úhradu prevádzkových nákladov. Okrem týchto finančných prostriedkov združenie každoročne pracuje na vypracovaní žiadostí o dotácie z iných zdrojov na rozvoj cestovného ruchu alebo podporu kultúrno-spoločenských podujatí v regióne.

Všetky plánované činnosti realizuje Klaster HOREHRONIE v úzkej spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE ďalej len OOCR. Klaster HOREHRONIE sa v plnej miere podieľa na plnení schváleného plánu činnosti OOCR, ktorej je členom a zastupuje v nej všetkých členov klastra rovnakým podielom ako členov OOCR, tak aby bolo Horehronie odprezentované pod jednotou silnou značkou a rozvojové aktivity cestovného ruchu sa realizovali v záujme všetkých členov.

#### 3.1 Marketing a propagácia

Aktivita 1 - Marketing a propagácia je jednou z najdôležitejších aktivít v rámci činnosti Klastra HOREHRONIE (ďalej len „klaster“). Každoročne sa zameriavame na prezentáciu a propagáciu regiónu prostredníctvom účasti na domácich aj zahraničných veľtrhoch, tvorbou propagačných materiálov či aktívnou komunikáciou prostredníctvom webovej stránky. Rok 2019 bol dôležitým v rámci rozšírenia doposiaľ rozbehnutých činností a foriem propagácie regiónu ako horskej destinácie pre aktívnu dovolenku a relax. V online komunikácii sa novinkou stali pravidelné videoreportáže Horehronoviny, ktoré sú zamerané na prezentáciu regiónu, zaujímavostí, noviniek z regiónu a súťaží o jedinečné ceny. Videoreportáže sú stálou súčasťou vynovenej webovej stránky destinácie, ktorá má od roku 2019 novú doménu, a to [www.horehronie.sk](http://www.horehronie.sk). Horehronoviny dostali zároveň aj svoju offline verziu a to mesačníkom vo formáte A6, ktorý od leta 2019 vydáva OOCR. V mesačníku je zahrnutý kalendár podujatí, zaujímavé aktivity či výstavy a je dostupný zdarma v turisticko-informačných centrách a ubytovacích zariadeniach s distribúciou po celom regióne. Strategickým marketingovým nástrojom je aj naďalej tvorba propagačných materiálov, ktorá v minulom roku dostala jednotnejší charakter, ktorý zvyšuje povedomie o značke „horehronie“ vďaka novému dizajn manuálu. Celková suma dotácie z OOCR použitej na Marketing a propagáciu za rok 2019 bola 39 950,00 €.

Propagácia regiónu prostredníctvom podaktivity **Infocesta novinárov a touroperátorov** je neodmysliteľnou súčasťou prezentácie aktivít organizácie. Región Horehronie patrí medzi horské destinácie, ktoré ponúkajú návštevníkom možnosti celoročného vyžitia. Samotný región je veľmi členitý a bohatý svojou históriou, kultúrnymi a ľudovými tradíciami. V rámci podaktivity Infocesta

pre novinárov a touroperátorov sme sa rovnako ako v minulosti venovali zážitkovou formou novinárom zo zahraničia. Na začiatku roku 2019 sme realizovali infocestu pre novinára z Českej republiky, ktorého zámerom bolo spoznať zimné krásy regiónu prostredníctvom dvojdnového skialpinistického prechodu hrebeňom Nízkych Tatier od sedla Čertovica v regióne Horehronie až po Donovaly na Strednom Slovensku. Výsledkom tejto dvojdnovej infocesty bol komplexný online článok autora uverejnený na portáli idnes.cz a takisto na doméne navštevovanej milovníkmi zimnej turistiky, skialpu, bežiek a lyžovania – tulenipasy.cz. Okrem uvedených aktivít sme v rámci vlastného rozpočtu organizovali infocesty s touroperátormi, blogermi a influencerami.

Účasť na veľtrhoch a výstavách bola hradená z rozpočtu OOCR. V roku 2019 sme nadviazali intenzívnejšiu spoluprácu s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus v rámci ktorej sme sa aj pod krajskou identitou „Za horami, za dolami“ predstavili na veľtrhu cestovného ruchu *ITF SlovakiaTour v Bratislave a SIAF 2019 – Medzinárodné letecké dni v Sliaci*. Zároveň sme sa zapojili do prípravy fanzóny zameranej na prezentáciu regiónu počas *Majstrovstiev sveta juniorov a mládeže v biatlone*, ktorý sa konal v národnom biatlonovom centre v Osrblí. Samostatne sme sa v minulom roku opäť zúčastnili najväčšieho cyklistického festivalu *BikeFest v Kálnici* a spolu s našim členom Salašom Zbojská sme prezentovali Horehronie na *Slovenských dňoch v Prahe*. Okrem iného sme sa predstavili aj na výnimočných podujatiach na domácom trhu. V rámci propagácie regiónu sme sa zúčastnili *podujatí s nadregionálnym významom*, akými je najväčší folklórny festival na Horehroní – Horehronské dni spevu a tanca v Heľpe či obľúbený Deň stromu v Lesníckom skanzene vo Vydrovskej doline, Pastierske hry vianočné v Lome nad Rimavicou a iné.

Tvorba **propagačných a POS materiálov** je významná pre efektívnu propagáciu regiónu na domácej pôde aj v zahraničí. Ako aj v predchádzajúcich rokoch sme sa v rámci tejto podaktivity zamerali na tvorbu informačných tlačенých materiálov v novom jednotnom dizajne, na základe odborne vypracovaného grafického dizajnu manuálu. Materiály nadväzovali na pripravované podujatia a produkty cestovného ruchu. Zároveň naďalej pokračujeme v myšlienke formou propagačných materiálov priblížiť návštevníkom možnosti turistiky, cykloturistiky a zaujímavých miest. V roku 2019 sme sa zamerali na tvorbu nových propagačných materiálov akými boli trhacie mapy a letáky s mapou Dovolenka na Horehroní venované navštevovanej rekreačnej oblasti pod Nízkymi Tatrami (Mýto pod Ďumbierom, Tále, Bystrá). V novom vizuále sme vytvorili komplexný propagačný materiál *Tipy na výlety na Horehroní*, ktorý je samostatne vytvorený aj v anglickom jazyku.



Rovnako sme spolupracovali na propagačných materiáloch k novým produktom cestovného ruchu, akými sú *Horehronské cyklodreziny*, *Kelti na Horehroní* a značke *regionálny produkt Horehronie* a jej držiteľom. Tvorba propagačných materiálov je spojená aj s rozšírením fotobanky, ktorú obohatili zabezpečené profesionálne fotografie od fotografov z regiónu. Zároveň sme zrealizovali dotlač obľúbených propagačných materiálov *Šumiacka izba a Múzeum zvoncov*. Zároveň sme vytvorili propagačné materiály aj k obľúbeným produktom ako Astrovlak, Cyklobus a Tourbus, Skibus, Bike a E-bike región, či produktom a zážitkom ponúkaných v turisticko-informačnom centre Horehronie v Bystrej, ktoré prevádzkuje OOCR.

Obľúbeným materiálom pre návštevníkov sú prehľadné mapy. V minulom roku sme podporili vznik motocyklistickej mapy *Motocyklom po Slovensku* a *Maľovanej cyklomapy Horehronia*, v ktorých máme prezentačný priestor. Zároveň sme dali vytvoriť samostatnú turistickú mapu pre oblasť stretu troch národných parkov – *Kráľova hoľa a okolie*. Súčasťou tejto podaktivity bolo zabezpečenie distribúcie propagačných materiálov v celom regióne. Ako sme sa presvedčili počas minulých rokov, šíreniu povedomia o značke napomáhajú aj prezentačné predmety - merkantil, ktoré sme rozšírili o kvalitné športové čiapky s potlačou.

Dôležitou súčasťou činnosti Klastru HOREHRONIE je podpora rozvoja cestovného ruchu v oblasti prostredníctvom ponuky regionálnej zľavovej karty, ktorej úlohou je podpora a propagácia služieb výhradne z regiónu Horehronie. V roku 2019 sme v podaktivite **obnova a upgrade systému na správu regionálnych kariet** spolupracovali s OOCR na modernizácii systému na registráciu regionálnej karty, kde sme prešli z pôvodného vydávania plastovej karty na ekologickejšiu verziu QR kódu priamo do e-mailových adries návštevníkov regiónu. Túto aktivitu v plnom rozsahu finančne podporila OOCR, ktorá prevzala predaj regionálnych kariet a klaster tak zabezpečuje ďalej marketing, propagáciu, grafiku, obsah a partnerov do regionálnych kariet.

Horehronie card je viazaná na legálne ubytovanie, návštevník si ju môže zakúpiť len v zmluvnom partnerskom ubytovacom ubytovaní, ktoré je platcom dane z ubytovania alebo v turisticko-informačných centrách v regióne za zvýhodnenú cenu 2,00 € a online všetci návštevníci za cenu 5,00 €. Najväčším benefitom Horehronie card je bezplatná doprava Skibusom aj pre bežkárov, Tourbusom a Cyklobusom a ďalej viac ako 70 zliav na služby a atrakcie v regióne Horehronie.

Podstatným nástrojom na zviditeľnenie regionálnych produktov je realizácia **Mediálnej kampane**. Aj pri tejto podaktivite si za cieľ kladieme zvýšenie povedomia o regióne Horehronie. Mediálnu kampaň cieľme na nových potenciálnych návštevníkov regiónu aj tých, ktorí poznajú náš

región a môžu sa dozvedieť o ďalších možnostiach, ktoré by ich podnietili k opätovnej návšteve. Rovnako ako iné podaktivity, aj mediálna kampaň bola prioritne smerovaná na prezentáciu nosných produktov Bike a E-bike regiónu v lete, podporných aktivít – podujatia, cyklobus, skibus, cykloportál, animačný program, súťaže pre školy počas celého roku a nosných produktov v zime – skibus, lyžiarske strediská a bežecké areály a iné. V spolupráci s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus, vznikol nový veľký produkt Horehronský expres. Kampaň sme preto smerovali na vlakové zážitky, ktoré si môže návštevník v našom regióne vychutnať, medzi nimi aj Čiernohronská železnica a Astrovlak, či novinku Horehronské cyklopreziny.

Po úspešných sezónach sme v minulom roku pokračovali v spolupráciach a ďalej prezentovali krásy a unikáty regiónu formou PR offline aj online článkov. Články o našom regióne si čitatelia mali možnosť nájsť v „Relax magazíne“, vo vydaní „CafeNews“, v obľúbenom magazíne „Čarovné Slovensko“, „Biker magazín“ či „Lonely Planet“. Každý z uvedených printových časopisov sme mali k dispozícii v tlačenej forme a zdarma sme ich distribuovali pre členské zariadenia a partnerov, ale súčasťou kampane boli aj online články zverejnené na príslušnej magazínovej web stránke a sociálnych sieťach, čím sa podstatne zvýšil rozsah a cieľenie kampane. V nadväznosti na predchádzajúcu prezentáciu regiónu ako cykloturistickej destinácie sme sa prezentovali v obľúbenom televíznom formáte Cyklopotulky, ktoré vysiela RTVS a Česká televízia. Aj v roku 2019 sme v rámci kampane venovali priestor podpore lifestyleového magazínu so zameraním na Vysoké a Nízke Tatry – „Tatry magazínu“.

V predchádzajúcom období sa ukázalo, že video kampane sa tešia veľkej diváckej obľube. Audiovizuálna kampaň preto nemohla chýbať ani v našej vlastnej produkcii. V roku 2019 sme okrem tlačenej mesačnice Horehronoviny začali s vydávaním pravidelných videí s rovnomenným názvom. Ide o pravidelné videoreportáže, ktorých obsahom je rozhovor so zaujímavou osobnosťou z regiónu, najmä z radov členov klastra a oocr, predstavenie činnosti subjektov a nadchádzajúcich podujatí, ktoré pripravujeme. Reportáže zahŕňajú zaujímavosti a novinky a sú doplnené súťažami o ceny z regiónu Horehronie. Všetky videá sme odprezentovali online na youtube REGIÓN HOREHRONIE a stránke na sociálnej sieti FacebookHorehronie – oficiálna stránka regiónu ako aj prezentáciou na destinačnej webovej stránke OOCR Región HOREHRONIE, či členských a partnerských webových stránkach.

Šírenie povedomia o regióne sme v roku 2019 podporili aj spomínanou rozhlasovou kampaňou v spolupráci so spoločnosťou Radioservices, kedy poslucháči mohli v 4 najpočúvanejších rádiách zaznamenať krátky spot o Horehroní počas 4 ročných období.

Podporu **Bike & E-bike produktu** Horehronie spoločne s OOCR realizujeme nielen formou tvorby a distribúcie propagačných materiálov. Vďaka novej subdoméne [www.cyklo.horehronie.sk](http://www.cyklo.horehronie.sk), majú klienti možnosť dostať sa prehľadne k informáciám, využiť online rezervačný systém požičovní elektrobicyklov a zároveň sa inšpirovať pri plánovaní cyklotúry dostupnými informáciami o cyklotrasách s detailným popisom a gpx súradnicami pre navigáciu v teréne. Na subdoméne propagujeme 6 požičovní elektrobicyklov, s ktorými spolupracujeme. Okrem požičovní sme zamerali svoju pozornosť aj na propagáciu ďalších nabíjajúcich staníc elektrobicyklov, ktoré vznikli v regióne Horehronie. Požičovňa elektrobicyklov v Brezne. V roku 2019 prešla pod správu OOCR, otvoril sa nový showroom, ktorý sme predstavil aj v Horehronovinách formou videoreportáže a klaster Horehronie sa naďalej podieľal na zabezpečovaní služieb a marketingu rovnako ako v predchádzajúcom roku organizované výlety a teambuildingy na elektrobicykloch s dopravou.

### 3.2 Podpora TIC

Súčasťou aktivít klastra Horehronie je aj podpora turisticko-informačných centier. V spolupráci s OOCR sme pripravili niekoľko zaujímavých animačných programov, počas zimných a letných prázdnin, ktoré smerovali turistov do turisticko-informačných centier, ako Babičkina letná škola, Remeselné dielne, zameranými na výrobu sviečok z včelieho vosku, čipkovaných šperkov a batikovanej modrotlače a iných tradičných málo viditeľných remesiel. Program bol zameraný najmä na tvorbu v zmysle uchovávanie kultúrneho a prírodného dedičstva. Súčasťou animačného programu bol aj workshop zameraný na tvorbu bylinkovej záhrady a bylinkovej špirály. Zmyslom workshopu bolo načerpať poznatky o bylinkách a priučiť sa vhodnému systému ich výsadby v zmysle permakultúry.

Ďalej sme organizovali Svetový deň cestovného ruchu v spolupráci s OOCR a turisticko-informačným centrom v Brezne a návštevníci mohli tak výnimočne prekročiť prah zvonice priamo na námestí v Brezne, ktorá je sprístupnená len vo vybraných termínoch. Nasledoval program vrámci Horehronského múzea a zaujímavé prednášky s osobnosťami cestovného ruchu.

Aktivity sa stali vyhľadávané nielen z pohľadu turistov, ale i médií, ktoré prichádzali pravidelne spracovať reportáže so zaujímavým a originálnym programom pre návštevníkov.

### 3.3 Tvorba a podpora produktov CR

Aktivita Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu je už tradične venovaná podpore kultúrnych a športových podujatí. Realizáciou podujatí sa upriamuje pozornosť na bohaté tradície Horehronia, ktoré majú touto formou možnosť spoznávať návštevníci regiónu. Podujatia aj iné atraktívne produkty cestovného ruchu dopĺňajú program návštevníkom regiónu v regióne. Realizované podujatia prinášajú návštevníkom netradičné spostenie zimnej i letnej dovolenky, čím umocňujú samotný zážitok a môžu pozitívne vplývať na rozhodovanie o opätovnej návšteve regiónu alebo môžu podnietiť turistov k dlhšiemu zotrvaní v regióne.

Zimná sezóna na Horehroní je veľmi dôležitá preto sme v rámci aktivity **Podpora kultúrno-spoločenských podujatí** počas zimných mesiacov pravidelne pripravovali pre všetkých turistov aj animačné programy priamo v najväčších lyžiarskych strediskách v regióne. Aj v roku 2019 sme zimnú sezónu otvorili tradične PR podujatím spolu so severnou stranou Chopku - regiónom Liptov na hokejovú tému s hviezdami slovenského hokeja.

Región Horehronie má bohatú minulosť, kultúru a tradície, preto sme aj v roku 2019 spolusporiadali podujatia, ktoré mali veľký úspech napr. Deň valaskej kultúry a sviatok ovčiarsky, Veľkonočné radosti, Stredoveké Bomburove slávnosti, Kráľovské dni Horehronia, Krňáčkové preteky o veľkú cenu Jasnej na Chopku, Pastierske hry vianočné v Lome nad Rimavicou, Happy Ski Tále Day, Horehronie Fit day 3 x, Biketour Horehroním 2019, Krojovka na svahu, Horehronské remeselné trhy a iné. Úspešné bolo podujatie Upírska svetlá noc, venované novému značenému chodníku v obci Horná Lehota a novovytvorenej Izbe upíra PRdimuchu spoločne s izbou Kelti na Horehroní v spolupráci s obcou Horná Lehota. V letnej sezóne sa nám podarilo s našou rodáčkou biatlonistkou Paulínou Fialkovou veľkolepo otvoriť nový cyklochodník krasovou Hrončianskou dolinou, ktorou vedie aj Čiernohronská železnica.

Okrem vyhľadávaných lyžiarskych stredísk v zimných mesiacoch navštevuje región Horehronie čoraz viac návštevníkov aj pre vhodné podmienky na **bežecké lyžovanie**. Dôležitou súčasťou aktivít v rámci cestovného ruchu je preto aj príprava a značenie zimných bežeckých tratí. Vyhľadávanými a vhodnými lokalitami sú bežecké trate v lokalite Pohanské nad Mýtom pod Ďumbierom, Tále a pláne pod Kráľovou hoľou, ktoré sme sa snažili spoločnou kampanou spropagovať.

### 3.3 Infraštruktúra cestovného ruchu

Infraštruktúra cestovného ruchu je významnou súčasťou cestovného ruchu. V roku 2019 spolupracoval Klaster Horehronie s OOCR na podpore dopravy v hlavnej zimnej a letnej sezóne prostredníctvom Skibusu aj pre bežkárov, Cyklobusom a Tourbusom so sprievodcom.

Úlohou Klastra HOREHRONIE je vykonávať manažment skibusu, cyklobusu a tourbusu a zabezpečiť ich rozpis, plánovanie, štatistiky, marketing, či riešenie krízových situácií ako aj podporu podujatí touto formou prepravy.

Preprava skibusom, cyklobusom a tourbusom je návštevníkom poskytovaná zadarmo po preukázaní sa s Horehronie Card. Aj vďaka tomuto produktu sa podarilo potlačiť nelegálne ubytovanie, pretože regionálnu kartu môže vydávať len ubytovanie, ktoré preukáže, že je legálne a obci hradí daň z prenocovania.

V rámci tejto aktivity sme v minulom roku spoluzabezpečovali v regióne Skibus aj pre bežkárov pod Chopkom a spolupracovali sme na propagácii novinky Skibus pod Kráľovu hoľu. V zimnej sezóne je skibus úsporným dopravným prostriedkom, ktorý zvyšuje bezpečnosť na častokrát zľadovatených cestách vedúcich do lyžiarskych stredísk. Táto forma prepravy má pozitívny ekologický aspekt, nakoľko sa využívaním hromadnej prepravy znižujú emisie a počty motorových vozidiel na cestách.

V letnej sezóne sa v rámci služieb Cyklobusu klienti pohodlne odvezú v 20-miestnom autobuse spolu s bicyklom alebo ebikom v prívesnom vozíku. Cyklobus jazdí z členských ubytovacích zariadení, obcí a mesta Brezna na konkrétnu lokalitu cyklovýletu do bodu A, odkiaľ so sprievodcom spoločne bicyklujú do bodu B, kde ich opäť čaká cyklobus a v pohodlí zavezie domov, či na ubytovacie zariadenie. Tento produkt vo veľkej miere zaujal aj médiá. Cyklobus a Tourbus ponúkajú návštevníkom organizované spoznávanie nevídaných krás v regióne so sprievodcom. V minulom roku sme v každom týždni letných prázdnin organizovali výlety cyklobusom a tourbusom do rôznych lokalít regiónu. Vďaka tejto ponuke, tak mohli turisti a cykloturisti cestovať z ubytovacích zariadení napríklad v Bystrianskej doline k Bystrianskej jaskyni alebo rekreačnej oblasti Tále na cyklovýlet na Kráľovu hoľu, do Čierneho Balogu alebo Slovenskej Ľupče. Tourbus zároveň zabezpečoval dopravu z ubytovacích zariadení na nový produkt Astrovlak a Horehronský expres i ďalšie kultúrno-spoločenské podujatia v regióne, ktoré sa uskutočnili v letnej sezóne.

Na spolupráci v zabezpečovaní infraštruktúry cestovného ruchu formou skibusu, cyklobusu a tourbusu máme záujem pokračovať aj v ďalšom roku.



### 3.4 Projekty

V roku 2019 sme spolupracovali na žiadostiach o poskytnutie dotácie z iných zdrojov:

OOCR REGION HOREHRONIE: Projektové zámery s RABBSK - Náučný chodník Tále etapa II.

OOCR REGION HOREHRONIE: nadácia Ekopolis / VÚB / SLSP

#### **VZN 25 BBSK:**

Klaster HOREHRONIE - Medzinárodné preteky v Krňáčkach

Salaš Zbojská – Deň valaskej kultúry

Horná Lehota - Upírska svetlá noc

Obec Bystrá – Turistické dni Horehronia 2020

OOCR – Veľkonočné radosti

OZ Zbojská: BBSK - Majstrovstvá v zabíjačke

#### **VZN 38 BBSK:**

**Výzva č. 1 – Na obnovu, budovanie a podporu doplnkovej infraštruktúry pre trasy cestovného ruchu**

- OOCR – Bystriansky most z TIC Horehronie
- Salaš Zbojská – Huculská magistrála
- Lom nad Rimavicou – Náučný chodník „Od prameňa ku prameňu vrchmi Lomu nad Rimavicou“
- Horná Lehota – Kelti na Horehroní – hľadanie stratených svetov
- Klaster HOREHRONIE: BBSK – Breznianske singletraily

**Výzva č. 2 – Na rozvoj zelenej infraštruktúry a vodozádržných opatrení vrátane budovania bio koridorov a alejí, obnova prameňov**

- OOCR – Permakultúrna záhrada v TIC HOREHRONIE

**Výzva č. 3 - Obnova a rekonštrukcia kultúrneho dedičstva**

- Šumiac – Revitalizácia najstaršej sauny na Slovensku

**Výzva č. 4 – Aktivity marketingovej podpory regionálnych značiek a reg. Producentov**

- OOCR – Horehronské regionálne stánky
- Mesto Brezno – Prezentačné a odbytové miesto pre regionálne produkty v TIC HOREHRONIE

## 4 HOSPODÁRENIE KLASTRA HOREHRONIE

Združenie cestovného ruchu Klaster HOREHRONI vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

### 4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2019

#### Hospodársky výsledok k 31.12.2019 (strata 12 642,47 €)

Náklady 29 101,72 €		Výnosy 16 459,25 €	
Spotreba materiálu	14,07 €	Tržby z predaja služieb	3 103,00 €
Ostatné služby	2 074,65 €	Tržby za predaný tovar	10 395,00 €
Ostatné dane a poplatky	79,85 €	Dotácie	2 961,25 €
Odpísanie pohľadávky	484,50 €		
Iné ostatné náklady	87,40 €		
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	2 961,25 €		
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	23 400,00 €		

### 4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2019

Súvaha k 31.12.2019			
Neobežný majetok	47 452,00 €	Vlastné zdroje krytia majetku	- 10054,89 €
a) Dlhodobý nehmotný majetok	30 750,00 €	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	- 1 867,43 €
b) Dlhodobý hmotný majetok	16 702,00 €	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	- 8 187,46 €
c) Dlhodobý finančný majetok		Cudzí zdroje	16 592,16 €
Obežný majetok	7 222,27 €	Dlhodobé záväzky	30,85 €
a) Zásoby	3 960,00 €	Krátkodobé záväzky	249,00 €
b) Krátkodobé pohľadávky	2 709,72 €	Bankové výpomoci a pôžičky	16 312,31 €
c) Finančné účty	552,55 €	Časové rozlíšenie	685,00 €
Časové rozlíšenie		VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	7222,27 €
MAJETOK SPOLU	54 674,27 €		

## 5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2020

V roku 2020 sa budeme venovať aktivitám s cieľom rozvíjať činnosti v cestovnom ruchu a pokračovať v šírení povedomia o destinácii HOREHRONIE so zreteľom na našich členov. Jednou z priorít Klastra HOREHRONIE aj OOCR REGIÓN HOREHRONIE ostáva zvýšenie kvality služieb, ponuky atraktivít a najmä zlepšenie infraštruktúry v cestovnom ruchu.

V tomto duchu budeme spolupracovať s OCR na príprave štúdií, projektových a realizačných projektov, aby boli jednotlivé atraktivity regiónu dostupné pohodlne naozaj pre všetkých návštevníkov a čím ďalej menej cestovný ruch zaťažoval životné prostredie. Všetky aktivity budeme realizovať v úzkej spolupráci a s podporou OOCR

V rámci marketingovej a mediálnej kampane sa zameriame na domáci trh a prihraničný región so zámerom zvýšenia dĺžky prenocovania v ubytovacích zariadeniach. Klaster HOREHRONIE zároveň bude naďalej zastupovať svojich členov na výstavách a veľtrhoch doma aj v zahraničí. V roku 2020 budeme pokračovať v tvorbe nových propagačných materiálov, s dôrazom na nové produkty a propagáciu členov združenia v súlade s produktovými líniami destinácie

Rovnako aj v roku 2020 kladieme dôraz na tvorbu atraktívneho animačného programu a organizovaných tematických podujatí, zamerané na propagáciu regionálnej značky Horehronie a jej držiteľov, pretože práve tieto podujatia zanechávajú v návštevníkoch silné pozitívne emócie, ktoré sa šíria za hranice regiónu a sú autentickou propagáciou ponuky destinácie.

V roku 2020 sa naďalej budeme podieľať na logistike a organizačnom zabezpečení obľúbených doplnkových služieb infraštruktúry ako Astrovlak, Skibus aj pre bežkárov, Cyklobus alebo minuloročné novinky Horehronský a Zbojnický expres.

V rámci kvality služieb nezabúdame ani na kvalitu podávaných informácií a preto sa budeme snažiť užšie spolupracovať a zjednotiť aj turisticko-informačné centrá na Horehroní a nadviazať i bližšiu spoluprácu so zástupcami slovenského cestovného ruchu v zahraničí pod záštitou sekcie cestovného ruchu v rámci Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Za posledné dva roky sa nám značne rozšírila členská základňa, začo sme veľmi vdáční a našou strategickou úlohou bude v neposlednom rade splniť očakávania našich nových i pôvodných členov.

## ZÁVER

Klaster Horehronie realizoval aktivity pod spoločnou značkou Horehronie v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE. Realizácia aktivít v súlade s plánom činnosti a schváleným rozpočtom výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie, legalizácii ubytovania a tým k nárastu vybranej dane.

V roku 2019 sme spolupracovali na infraštruktúrnych projektoch, ktoré sú základnom nielen pohodlia ale aj bezpečia našich návštevníkov a naďalej ostávajú otvorené žiadosti o nenávratné finančné výpomoci v členskom území, ktoré veríme, že v roku 2020 budú schválené a zrealizované.

Za uplynulý rok sme sa zúčastnili nielen domácich výstav, podujatí a veľtrhov medzinárodného významu, ale počas v naozaj vysokej miere sme sa zúčastnili a boli viditeľný na desiatkach významných nadregionálnych podujatí v regióne Horehronie aj vďaka novinke, ktorá nás sprevádzala – Horehronie karavan, s ktorým sme sa prvýkrát prezentovali na najväčšom bicyklovom festivale Česka a Slovenska Bikefest Kálnica s návštevnosťou 20 000 ľudí.

V rámci marketingu a propagácie sme sa sústredili na upgrade subdomény horehronie.sk, ktorú sme výrazne zmodernizovali, alebo aj cyklo.horehronie.sk, ktorá ako prvá v regióne ponúka komplexné informácie o možnostiach cykloturistiky v regióne s popisom a navigačným systémom odporúčaných trás a zreteľom na požičovne elektrobicyklov a nabíjacie body v regióne s online rezervačným systémom.

Mediálna kampaň sa uberala podľa najnovších trendov. Zamerali sme sa na lifestylové fotenie a tvorbu video reportáží Horehronoviny s rozsiahlou online kampaňou na sociálnych sieťach a zároveň rozhlasovou kampaňou v štyroch najpočúvanejších rádiach na Slovensku, počas každého ročného obdobia a podarilo sa nám úspešne sa zapojiť i do televíznych relácií Cyklopotulky, alebo Na skialpech přes hory, ktoré sa odvysielali niekoľko krát v RTVS a ČT. Taktiež sa nám podarilo nadviazať spoluprácu s miestnymi televíziami a rozhlasom a natočili sme niekoľko reportáží s TV Hronka, Rádio Regina, ale objavili sme sa aj v obľúbenej relácii Slovensko v obrazoch. Preto považujeme kampaň v roku 2019 za skutočne úspešnú a veríme, že sa nám podarí pokračovať ešte väčšom rozsahu aj nadchádzajúce obdobie.

Rok 2019 bol pre organizáciu veľmi bohatý na aktivity a preto je nadchádzajúci rok veľkou výzvou ako si nielen udržať vysoké tempo a kvalitu práce, ale aj súdržnosť, podporu a jednotu členov stále sa rozrastajúcej organizácie nielen ich počtom aj aj územím pôsobenia.

Mgr. Kristína Šajgalíková  
výkonný riaditeľ