



SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ 2019

REGIÓN HOREHRONIE

OBLASTNÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a Vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE má za sebou siedmi rok pôsobenia v regióne Horehronie v súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu s dôrazom na využitie prírodného a kultúrohistorického potenciálu územia a tým podporu predaja regiónu. Medzi hlavné zimné aktivity patrí lyžovanie, bežkovanie a v lete turistika, cykloturistika a golf.

V roku 2019 sme sa v rámci činnosti OOCR zamerali na infraštruktúru cestovného ruchu. Chýbajúca infraštruktúra bola a stále je najvýraznejším problémom destinácie. Zamerali sme sa na prípravu štúdií a projektových dokumentácií cyklotrás či náučných chodníkov. Úspešne sme sa zapojili do viacerých výziev vďaka čomu sme získali finančné zdroje na realizáciu pripravených projektových dokumentácií. Okrem toho sa nám podarilo získať aj finančné prostriedky na vybudovanie náučného chodníka, a tak sme prepojili oblasť s najväčšími ubytovacími kapacitami.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci s Klastrom Horehronie a cieľom je nielen zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu Horehronie Card, ale aj zavádzanie kvalitných a inovatívnych produktov, prevádzkovanie projektu Skibus, Cyklobus, Tourbus, Astrovlak a rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry pre turistov, či iné projektové zámery smerujúce k neustále rozvíjajúcemu sa regionálnemu rozvoju s priamym

Ing. Ľuboš Ďurind'ák
predseda predstavenstva

OBSAH

1 Analýza súčasného stavu - indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne ...5

- 1.1 Horehronie v štatistikách..... 5
- 1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach..... 12

2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI 14

- 2.1 Schéma organizácie..... 14
- 2.2 Zakladajúci členovia..... 15
- 2.3 Zoznam členov OOCR Región HOREHRONIE..... 15
- 2.4 Štruktúra členských subjektov..... 16
- 2.5 Predmet činnosti Región HOREHRONIE – oblasťná organizácia CR 17
- 2.6 Orgány OOCR Región HOREHRONIE 18

3 Realizované aktivity OOCR Región HOREHRONIE 21

3.1 Marketing a propagácia..... 21

- 3.1.1 Infocesta novinárov a touroperátorov (Maďarsko, Nemecko, Česká republika, Poľsko).. 21
- 3.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie regiónu na Slovensku a v zahraničí..... 21
- 3.1.3 Propagačné a POS materiály 22
- 3.1.4 Obnova a upgrade systému na správu regionálnych kariet 23
- 3.1.5 Mediálna kampaň zameraná na regionálne produkty 24
- 3.1.6 Podpora Bike & E-bike produkt Horehronie..... 26
- 3.1.7 Podpora vydania Tatry magazínu letného a zimného vydania.....**Chyba! Záložka nie je definovaná.**

3.2 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU 27

- 3.2.1 Podpora kultúrno - spoločenských podujatí: animácie a eventy v lyžiarskych strediskách so zameraním na propagáciu regionálnych produktov: 30
- 3.2.2 Príprava a značenie zimných bežeckých tratí..... 30
- 3.2.3 Deň valaskej kultúry a sviatosť ovčiarska..... 32
- 3.2.4 Horehronie FIT DAY 2018 32
- 3.2.5 Biketour Horehroním 2018 32
- 3.2.6 Veľkonočné radosti 33
- 3.2.7 Krňáčky Chopok – 1. preteky o veľkú cenu Jasnej..... 33
- 3.2.8 Turistické dni Horehronia & Dni obce Bystrá 34
- 3.2.9 Podujatie na zviditeľnenie regiónu a prilákanie nových návštevníkov s názvom Kráľovské dni Horehronia..... 34
- 3.2.10 Animačné programy pre deti ubytovaných hostí počas letnej a zimnej turistickej sezóny..... 35
- 3.2.11 Prvý organový koncert v Brezne 35
- 3.2.12 Animačný program počas letnej sezóny pre ubytovaných hostí v Mýte pod Ďumbierom..... 36
- 3.2.13 Kultúrne podujatie Stredoveké Bomburove slávnosti 37
- 3.2.14 Otvorenie zimnej sezóny: PR aktivita pre región, vrátane kultúrneho programu 37

3.3 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU 37

3.5 TURISTICKO-INFORMAČNÉ CENTRUM HOREHRONIE ...Chyba! Záložka nie je definovaná.

3.6 PROJEKTY 42

4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU Región HOREHRONIE 44

Správa o činnosti a hospodárení 2019

4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2018	44
4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2018	44
5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2019.....	45
5.1 Aktivita 1 – Marketing a propagácia.....	46
5.2 Aktivita 2 – ČINNOSŤ TURISTICKO INFORMAČNÉHO CENTRA	Chyba! Záložka nie je
definovaná.	
5.3 Aktivita 3 - Tvorba a podpora produktov CR.....	Chyba! Záložka nie je definovaná.
5.4 Aktivita 6 – Infraštruktúra CR.....	Chyba! Záložka nie je definovaná.
ZÁVER.....	50

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU - INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE

Cestovný ruch zohráva dôležitú úlohu z dôvodu jeho ekonomického potenciálu a potenciálu pre zamestnanosť, ako aj pre jeho sociálny a environmentálny vplyv. Štatistika cestovného ruchu sa používa na monitorovanie nielen v oblasti cestovného ruchu, ale aj regionálnej politiky a politiky trvalo udržateľného rozvoja. Prílev turistov pozitívne ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových zariadení. S rastúcimi tržbami ide ruka v ruku aj dopyt po pracovnej sile, čo prispieva k poklesu nezamestnanosti v regióne a celkovo k pozitívnemu ekonomickému vývoju.

1.1 Horehronie v štatistikách

Podľa údajov zo Štatistického úradu Slovenskej republiky návštevnosť Slovenskej republiky vzrástla o 14,9 % oproti minulému roku. V rámci Slovenska evidujeme 61,5 % domácich návštevníkov, čo predstavuje 3,9 milióna turistov. Počet domácich návštevníkov vzrástol oproti minulému roku o 18,5 %.

V roku 2019 Slovensko navštívilo 2,5 milióna zahraničných turistov, čo predstavuje 38,5% zo všetkých návštevníkov v danom roku. Počet zahraničných návštevníkov vzrástol o 9,7 % oproti minulému roku.



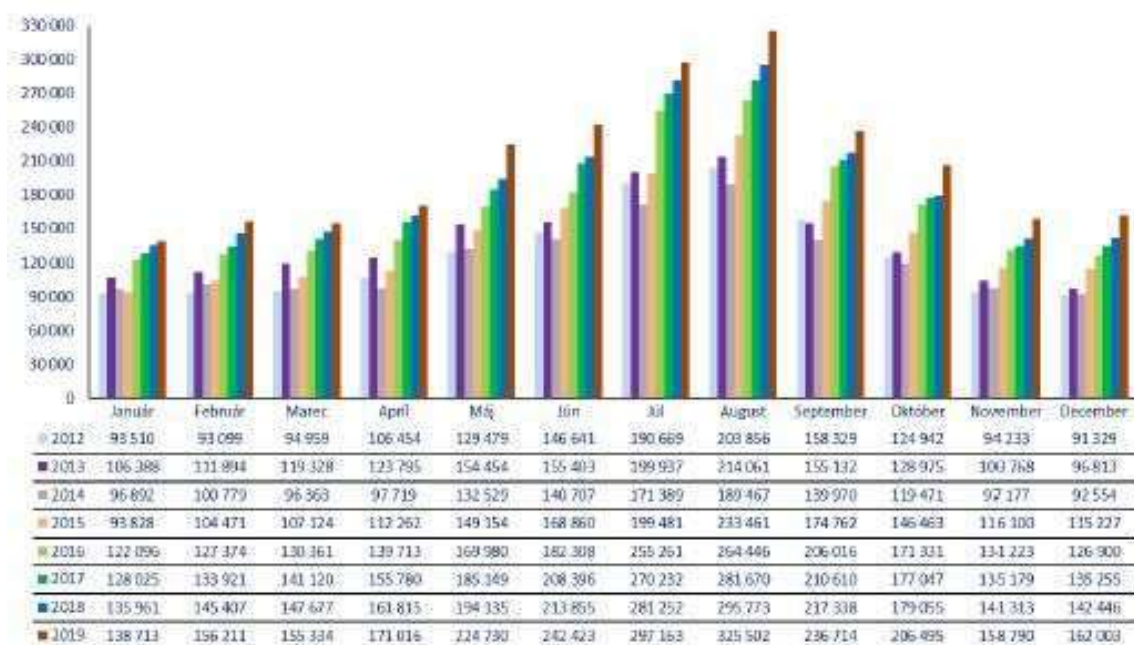
Zdroj: ŠUSR

Správa o činnosti a hospodárení 2019

Domáci návštevníci podľa mesiacov



Zahraniční návštevníci podľa mesiacov



Zdroj: ŠUSR

Správa o činnosti a hospodárení 2019

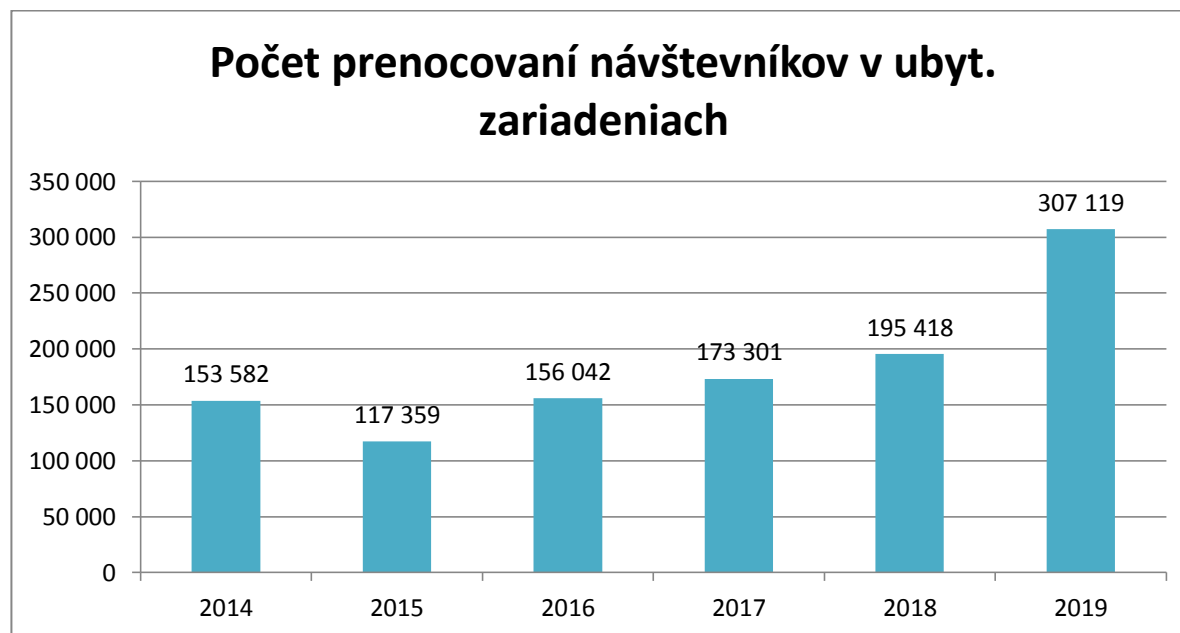
Horehronie je región s veľkým turistickým potenciálom, dôkazom je pozitívny trend vývoja počtu turistov, o čom svedčí aj graf č. 1, ktorý zobrazuje vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach členských obciach OOCR v období rokov 2014 až 2019. V roku 2019 sme zaznamenali medziročný nárast počtu prenocovaní v spádovom území organizácie približne o 37 % zo 195 418 na 307 119 prenocovaní. Nadpriemerné zvýšenie počtu prenocovaní v členských obciach je predovšetkým spôsobené prijímaním nových členov, ktorí neboli doteraz zahrnutí do týchto štatistík.

Tabuľka č. 1: Štatistiky cestovného ruchu v členských obciach OOCR

Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	Tržby za ubytovanie návštevníkov
2014	153 582	47	54 870	2 072	6 538 291 €
2015	117 359	55	55 319	2 140	5 731 457 €
2016	156 042	56	67 052	2 431	6 919 795 €
2017	173 301	51	71 728	2 183	6 027 741 €
2018	195 418	66	83 360	2 707	7 479 950 €
2019	307 119	84	112 149	3 471	10 205 568 €

Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Grafč. 1 Vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v členských obciach OOCR

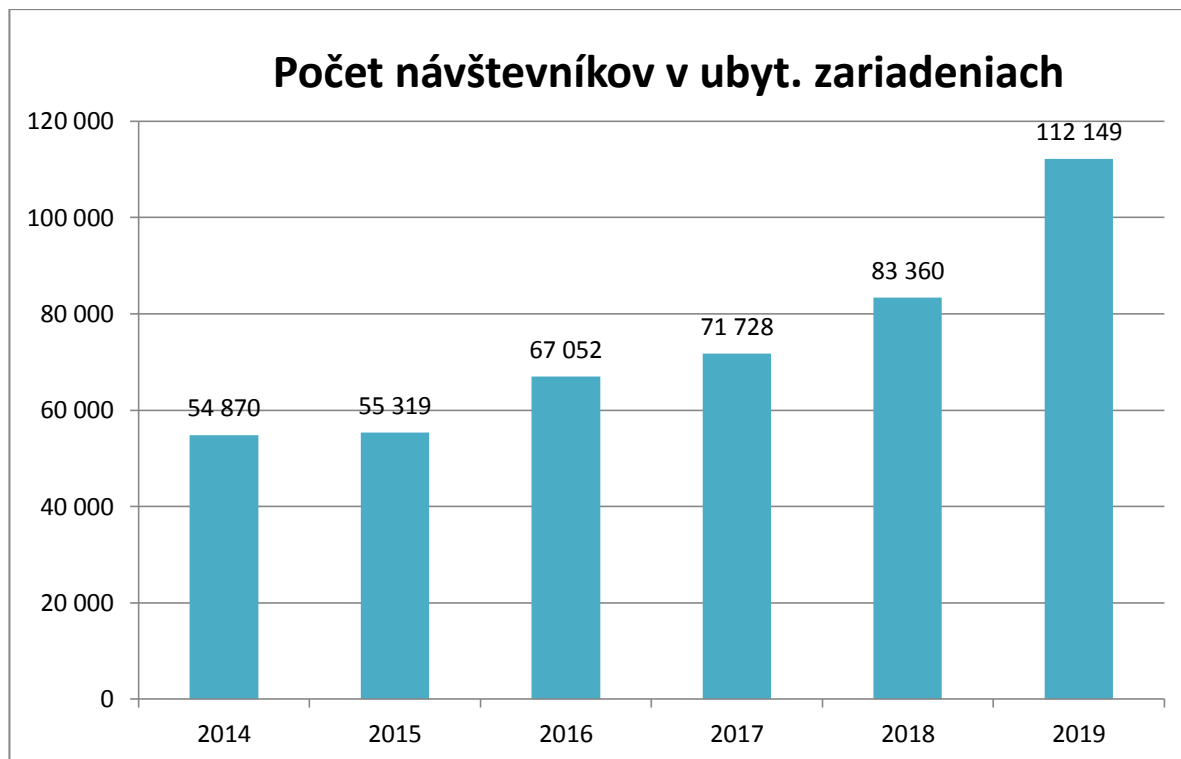


Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Správa o činnosti a hospodárení 2019

Graf č. 2 znázorňuje vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach na Horehroní. Predstavuje medziročný nárast o viac ako 26%, čo v prepočte na osoby znamená 112 149 turistov, ktorí zavítali v roku 2019 na Horehronie.

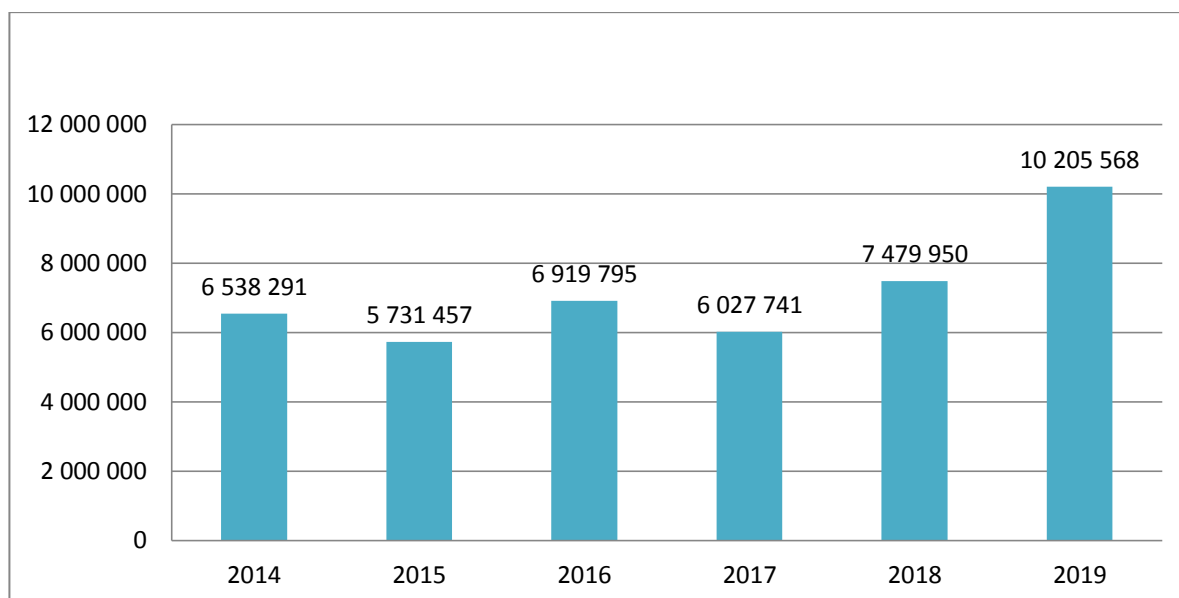
Graf č. 2: Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v členských obciach



Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Graf č. 3 znázorňuje vývoj počtu tržieb za ubytovanie návštevníkov v členských obciach OOCR, ktorý nám vzrástol z 7 479 950 € v roku 2018 na 10 205 568 v roku 2019, čo predstavuje nárast o 24%, ktorý činí nadpriemer aj voči Banskobystrickému kraju, kde bol nárast o 27%.

Graf č. 3: Vývoj počtu tržieb za ubytovanie návštevníkov v členských obciach OOCR



Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Ak sa pozrieme na vývoj štatistických ukazovateľov za celý okres Brezno, môžeme sledovať rovnako nárast v priebehu posledných desiatich rokov.

Tabuľka č. 2: Štatistiky cestovného ruchu v okrese Brezno

Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	210 257	106	77 729	3 575
2009	177 928	104	66 455	3 876
2010	139 929	92	49 765	3 131
2011	116 522	92	43 991	3 258
2012	144 761	110	59 340	3 722
2013	150 328	94	60 815	3 342
2014	133 802	91	56 387	3 071
2015	152 079	96	65 952	3 258
2016	191 521	86	76 339	3 310
2017	207 826	83	83 787	3 093
2018	237 969	106	96 700	3 840
2019	305 711	107	119 538	3 947

Zdroj: Štatistický úrad SR

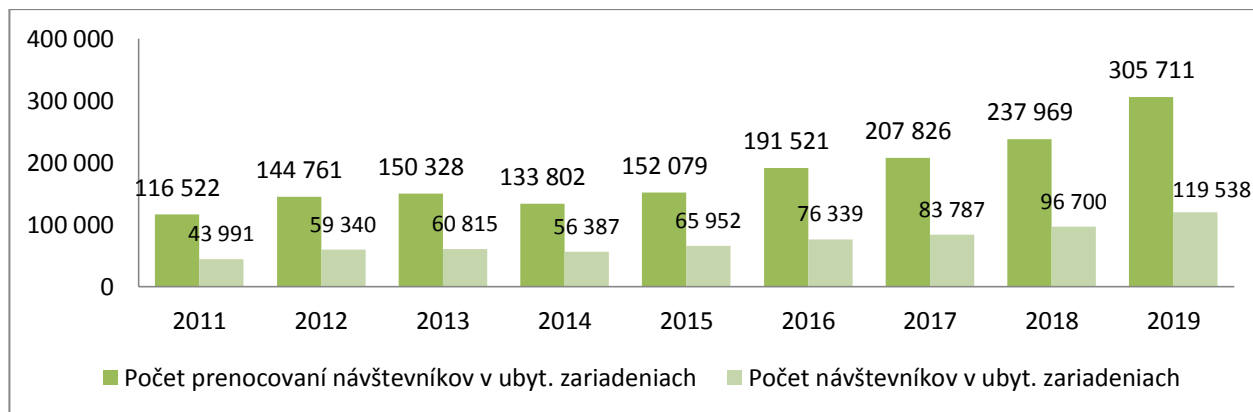
Graf č. 4 zobrazuje vývoj návštevnosti a počtu prenocovaní v okrese Brezno od roku 2011 až do roku 2019. V roku 2019 okres Brezno navštívilo už 119 538 turistov, z nich bolo 13% zahraničných turistov a 87% domácich hostí (graf č. 6). A počet prenocovaní bol 305 711, pričom

Správa o činnosti a hospodárení 2019

podiel zahraničných turistov bol 13%, čo predstavuje 40 557 zahraničných turistov a podiel domácich bol 87%, čo predstavuje 265 154 turistov (graf č. 7).

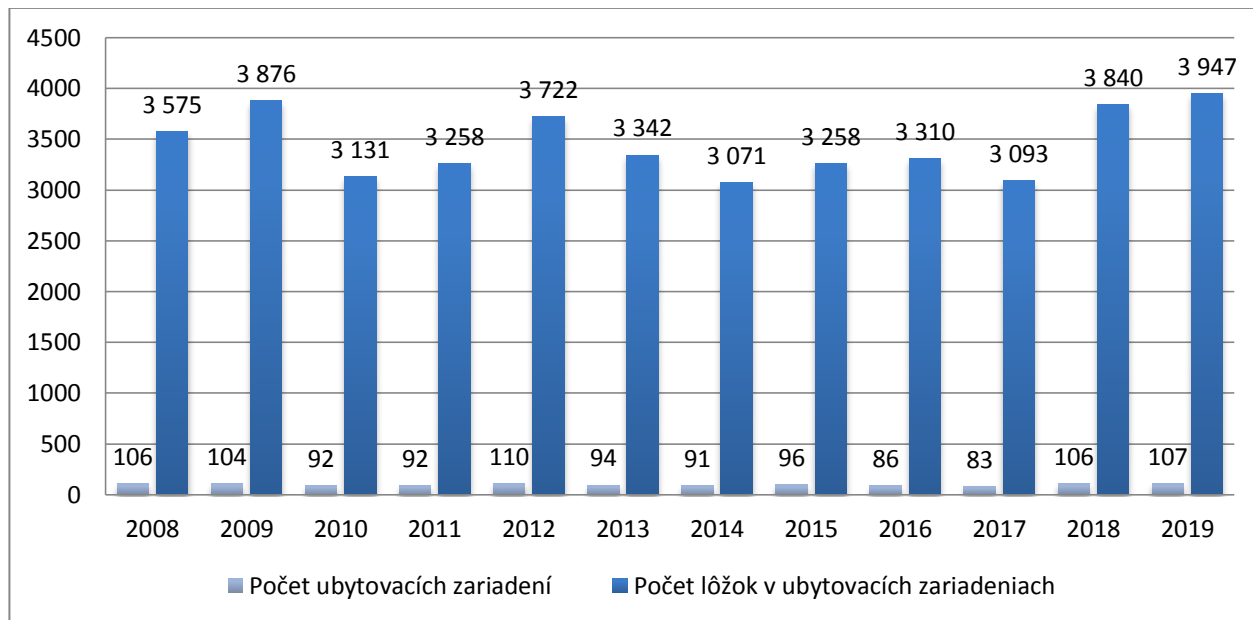
Zaznamenaný medziročný nárast v počte turistov v okrese Brezno v roku 2019 je 20 %, tj. 22 838 turistov a medziročný nárast v počte prenocovaní v roku 2019 je 23 %, čo je 67 742 prenocovaní.

Graf č. 4: Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v okrese Brezno v rokoch 2011-2019



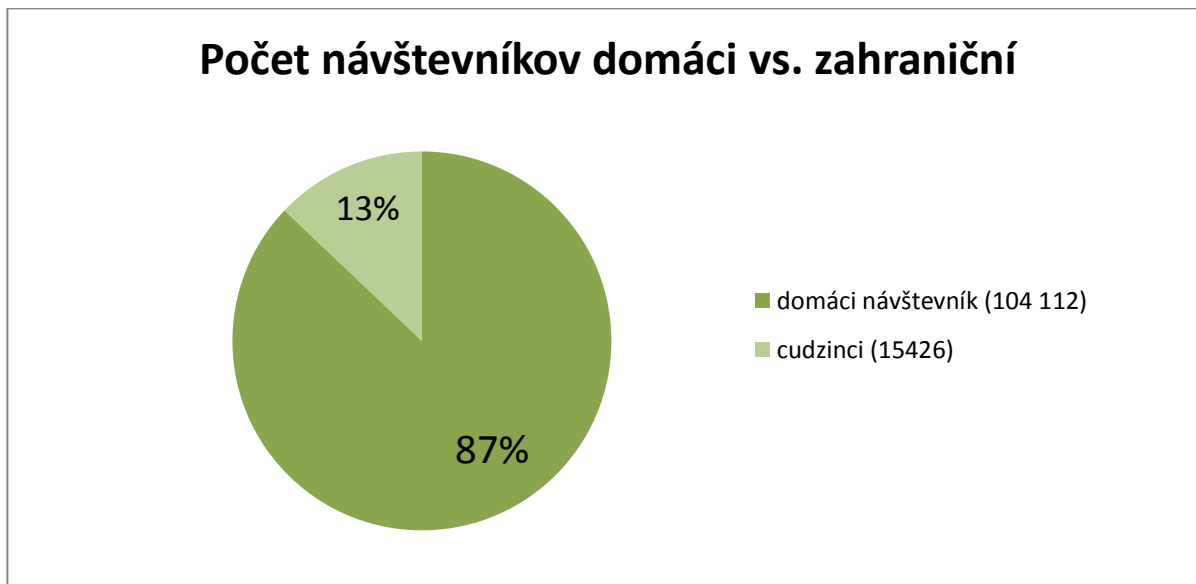
Zdroj: Štatistický úrad SR

Graf č. 5: Vývoj počtu lôžok a ubytovacích zariadení v okrese Brezno v rokoch 2008-2019



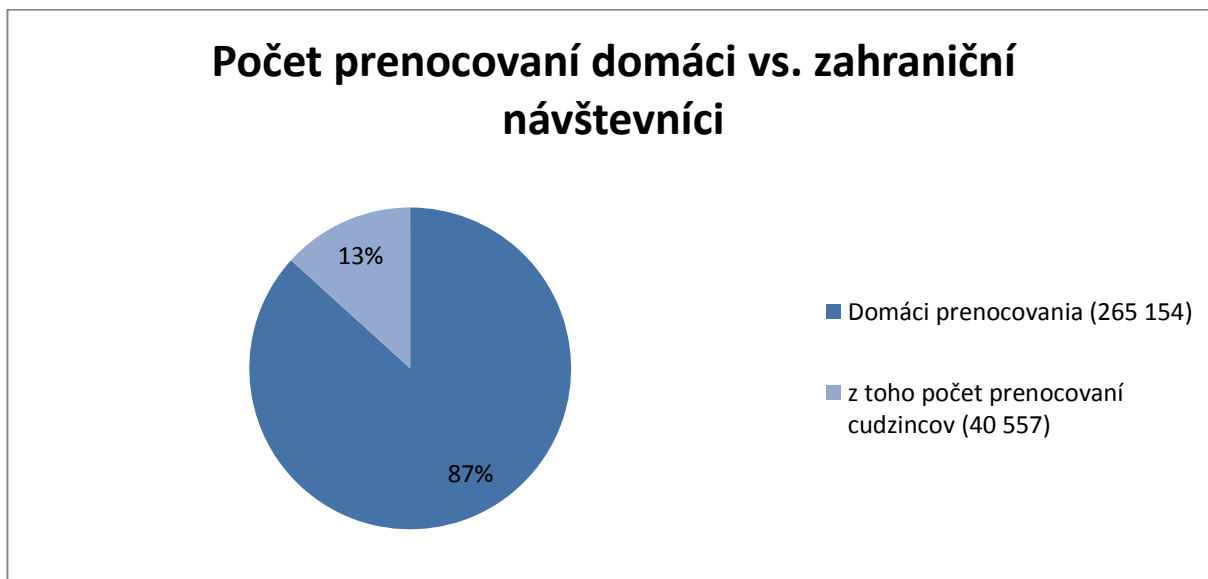
Zdroj: Štatistický úrad SR

Graf č. 6: Podiel zahraničných a domácich turistov na počte návštevníkov v roku 2019 (okres Brezno)



Zdroj: Štatistický úrad SR

Graf č. 7: Podiel zahraničných a domácich turistov na počte prenocovaní v roku 2019



Zdroj: Štatistický úrad SR

1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v cestovnom ruchu je vývoj o výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach OOCR. Celková výška vybratej dane v roku 2019 dosiahla svoje maximum s hodnotou 213 857,60 € čo predstavuje medziročný nárast o 14% tj. 28 281,17 €.

Tabuľka č. 3 nám zobrazuje vývoj výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach v rokoch 2015 až 2019, Stúpajúci trend výberu dane za prenocovanie hovorí o význame OOCR, produktoch a službách, ktoré motivujú stále viac návštevníkov prísť do regiónu Horehronie, ale predovšetkým do členských obcí. Aktivitami realizovanými OOCR spolu s členskými subjektmi sa v regióne darí znižovať množstvo nelegálnych prenocovaní resp. ubytovacích zariadení.

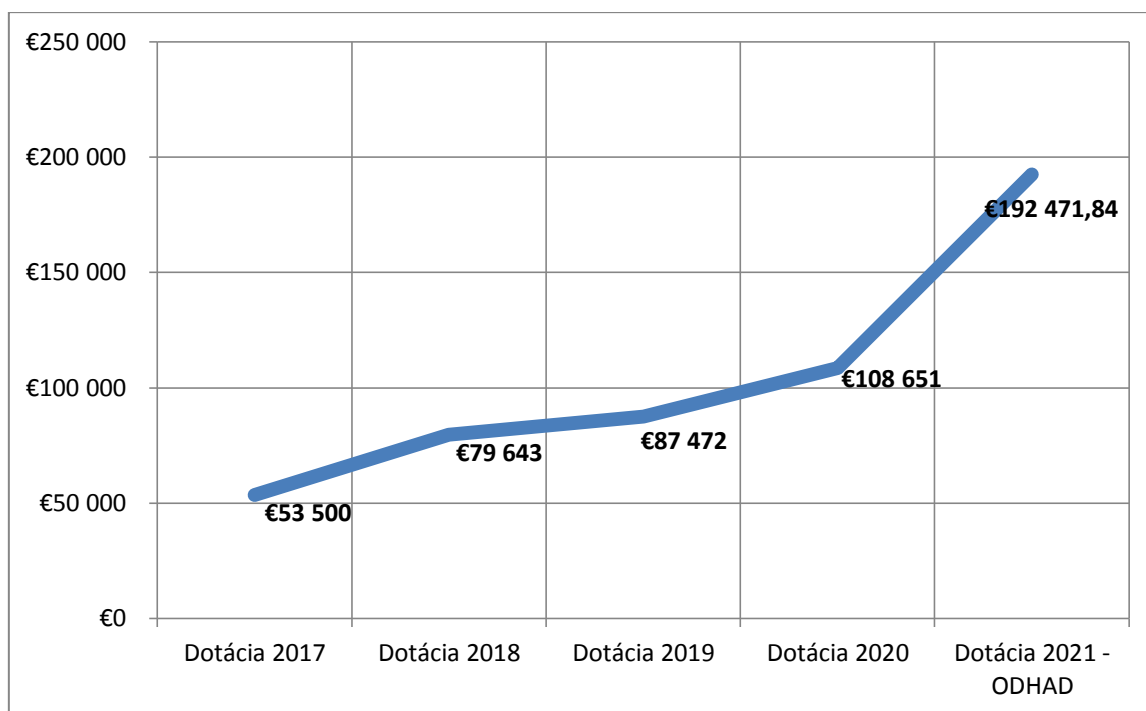
Tabuľka č. 3: Výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach v rokoch 2014 až 2019

Členské samosprávy	2015	2016	2017	2018	2019
Brezno	6 324,80 €	6 719,60 €	18 432,00 €	19 919,00 €	20 675,60 €
Nemecká	425,70 €	912,40 €	1 170,50 €	1 830,50 €	6 048,80 €
Šumiac	- €	- €	- €	- €	780,46 €
Mýto p. Ďum.	6 547,80 €	7 570,60 €	11 856,47 €	10 917,90 €	13 411,46 €
Jasenie	164,80 €	494,60 €	44,00 €	1 181,20 €	757,20 €
Čierny Balog	952,80 €	2 026,80 €	1 617,70 €	1 306,20 €	1 159,98 €
Bystrá	15 110,90 €	24 964,10 €	25 904,74 €	32 325,30 €	38 786,10 €
Horná Lehota	37 765,14 €	46 098,45 €	41 149,00 €	56 081,50 €	61 164,00 €
Lom nad Rim.	130,00 €	228,00 €	173,50 €	132,50 €	261,50 €
Predajná	- €	- €	- €	- €	- €
Brusno	56 224,00 €	62 449,00 €	52 475,00 €	61 882,00 €	62 642,00 €
Telgárt					8 170,50 €
DAŇ	123 646,27 €	151 463,88 €	152 823,24 €	185 576,43 €	213 857,60 €

Zdroj: Fin. výkazy členských obcí

Najväčší nárast sme zaznamenali v obciach Bystrá a Horná Lehota. V obci Bystrá bol medziročný nárast vo vybratej dani za prenocovanie o 17% čo predstavuje 6 460,80 €. V obci Horná Lehota výber uvedenej dane vzrástol o 5 082,50 € v celkovej sume 61 164,00 €.

Graf č. 8: Vývoj účelovej dotácie od Ministerstva dopravy a výstavby SR – Sekcia CR



Graf č. 8 zobrazuje pozitívny vývoj poskytnutej účelovej dotácie od Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky, ktoré je zriaďovateľom Oblastných organizácií na Slovensku. Graf uvádza poskytnutú dotáciu od roku 2017 až 2020. Rozdiel medzi dotáciou poskytnutou v roku 2017 a v roku 2020 je 55 151,00 €. Podľa aktuálnych údajov o výbere dane za prenocovanie v roku 2019, by sme v roku 2021 mali mať možnosť žiadať o dotáciu vo výške 192 471,84 €, čo bude doposiaľ najvyššou dotáciou pre oblasť cestovného ruchu.

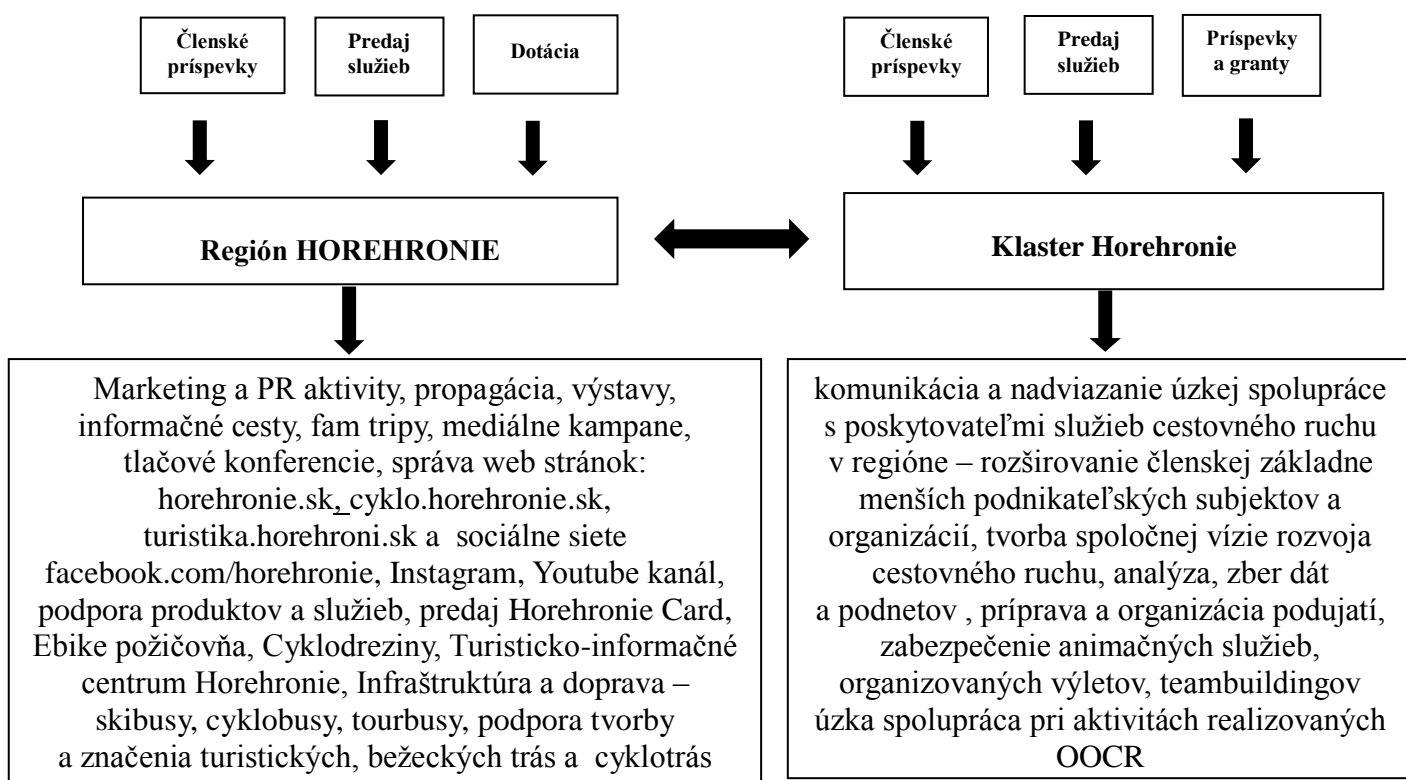
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	Región HOREHRONIE
Sídlo:	Námestie gen. M. R. Štefánika 3, Brezno 97701
Vznik:	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. Založenie Oblasťnej organizácie Región HOREHRONIE bola jedinečná príležitosť ako získať do regiónu viac financií na podporu rozvoja cestovného ruchu a pokračovať v aktivitách, ktoré realizoval Klaster HOREHRONIE.

Oblasťná organizácia má úzku spolupracujúcu so združením cestovného ruchu Klaster HOREHRONIE, ktorý sa stal súčasne jej zakladajúcim členom. Klaster vykonáva činnosť v súlade s hlavným predmetom činnosti na základe stanov, predaj regionálnych kariet, animačných programom a zážitkových produktov cestovného ruchu, komunikuje s väčšími aj menšími ubytovateľmi, ako aj inými subjektmi participujúcimi v cestovnom ruchu.

2.1 Schéma organizácie



2.2 Zakladajúci členovia

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. OOCR Nízke Tatry Juh bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

- Obec Brusno
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Osrblie
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie – ZCR
- Tatry mountainresorts, a.s.
- Tále,a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.

2.3 Zoznam členov OOCR Región HOREHRONIE

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov **Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE** menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2019 mala OOCR Región HOREHRONIE 12 členov:

- Obec Bystrá
- Obec Čierny Balog
- Obec Horná Lehota
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Mesto Brezno
- Obec Predajná
- Obec Lom nad Rimavicou
- Klaster Horehronie – ZCR
- Tatry mountainresorts, a.s.
- Tále,a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.
- RABBSK, n.o. (Rozvojová agentúra Banskobystrického kraja)
- Jasenie – vstup 2019

Správa o činnosti a hospodárení 2019

- Brusno – vstup 2019
- Telgárt – vstup 2019
- Šumiac – vstup 2019
- Nemecká – vstup 2019

2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2019 tvorilo Oblastnú organizáciu REGIÓN HOREHRONIE 17 členov z toho jedno mesto, jedenásť obcí, tri podnikateľské subjekty a dve iné organizácie.

Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Bystrá	Tatry mountainresorts, a.s.	Klaster Horehronie – ZCR
	Obec Čierny Balog	Tále, a.s.	RABBSK, n.o.
	Obec Horná Lehota	HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.	
	Obec Mýto pod Ďumbierom		
	Obec Predajná		
	Obec Lom nad Rimavicou		
	Obec Jasenie		
	Obec Nemecká		
	Obec Šumiac		
	Obec Telgárt		
	Obec Brusno		



2.5 Predmet činnosti Región HOREHRONIE – oblastná organizácia CR

Organizácia je právnickou osobou založenou na podporu avytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať území pôsobnosti organizácie významnú amedzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu.Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým tieto činnosti:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili azachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- zostavuje arealizuje dlhodobú akrátkodobú koncepciu astratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza zvlastných analýz, koncepcie astratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu anárodnej koncepcie cestovného ruchu,
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,

Správa o činnosti a hospodárení 2019

- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- zriadi alebo založí turisticko-informačnú kanceláriu,
- realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
- tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály,
- vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov územia pôsobnosti organizácie,
- zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie,
- zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území,
- koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajiny tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie Eurofondových dostupných dotácií,
- aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti.

2.6 Orgány OOCR Región HOREHRONIE

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

Predstavenstvo je riadiacim orgánom združenia a má 8 členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení Valným zhromaždením.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá Valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

Správa o činnosti a hospodárení 2019

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurind'ák – predseda	Tále, a.s.
Marian Alberty – podpredseda	Obec Bystrá
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – člen	Mesto Brezno
Ing. František Budovec – člen	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Ing. Tatiana Čontofalská – člen	Obec Predajná
Mgr. Petra Šuhajdová – člen	Rozvojová agentúra BBSK, n.o.
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry MountainResorts, a.s. (Jasná)

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Všetci členovia (5) dozornej rady sú volení Valným zhromaždením. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

Zloženie dozornej rady:

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za člena</i>
Ivan Jorčík – predseda	Klaster HOREHRONIE
Vladimír Bušniak – podpredseda	Obec Horná Lehota
Ing. Michal Beňo	Tatry MountainResorts, a.s.
Ing. Vladimír Grlický	Mesto Brezno

Členstvo oblastnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE

Oblastná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE sa stala v roku 2018 riadnym členom Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja. Spoločne cestovný ruch v kraji sme prezentovali aj v roku 2019 pod značkou Za horami, za dolami.



Správa o činnosti a hospodárení 2019

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE

Tím oblastnej organizácie REGIÓN HOREHRONIE sa v roku 2019 skladal z výkonnej riaditeľky a destinačnej manažérky, ktoré sú SZČO a pracujú na základe zmluvy o outsourcingu. Vďaka spolupráci s Mestom Brezno do tímu patria aj zamestnanci TIC Brezno a Obec Bystrá prostredníctvom projektu Praxou k zamestnaniu pridala do tímu ešte jedného zamestnanca do TIC Horehronie v Bystrej.

Vďaka Rozvojovej agentúre BBSK má tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE v roku 2019 o tri pracovné posily.



Zdroj: Fotobanka OOCR REGIÓN HOREHRONIE

3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA

Aktivita 1 - Marketing a propagácia je jednou z najdôležitejších aktivít v rámci činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE (ďalej len „OOCR“). Každoročne sa OOCR REGIÓN HOREHRONIE zameriava na prezentáciu a propagáciu regiónu prostredníctvom účasti na domácich aj zahraničných veľtrhoch, tvorbou propagačných materiálov či aktívnou komunikáciou prostredníctvom webovej stránky. Rok 2019 bol v OOCR REGIÓN HOREHRONIE dôležitým rokom v rámci rozšírenia doposiaľ rozbehnutých činností a foriem propagácie regiónu ako horskej destinácie. V online komunikácii sa novinkou stali pravidelné videoreportáže Horehronoviny, ktoré sú zamerané na prezentáciu regiónu, zaujímavostí, noviniek z regiónu a súťaží o jedinečné ceny. Videoreportáže sú stálou súčasťou vynovenej webovej stránky destinácie, ktorá má od roku 2019 novú doménu, a to www.horehronie.sk. Horehronoviny dostali zároveň aj svoju offline verziu a to mesačníkom vo formáte A6, ktorý od leta 2019 vydáva OOCR REGIÓN HOREHRONIE. V mesačníku je zahrnutý kalendár podujatí, zaujímavé aktivity či výstavy a je dostupný zdarma v turisticko-informačných centrách a ubytovacích zariadeniach s distribúciou po celom regióne. Strategickým marketingovým nástrojom je aj naďalej tvorba propagačných materiálov, ktorá v minulom roku dostala jednotnejší charakter, ktorý zvyšuje povedomie o značke „horehronie“ vďaka novému dizajn manuálu. Celková suma využitej dotácie za rok 2019 bola 39 950,00 €.

3.1.1 Infocesta novinárov a touroperátorov (Česká republika)

Región Horehronie patrí medzi horské destinácie, ktoré ponúkajú návštevníkom možnosti celoročného vyžitia. Samotný región je veľmi členitý a bohatý svojou históriou, kultúrnymi a ľudovými tradíciami. V rámci podaktivity Infocesta pre novinárov a touroperátorov sme sa rovnako ako v minulosti venovali prezentácii jedinečných čŕt nášho regiónu, ktoré sme predstavili zážitkovou formou novinárom zo zahraničia.

Na začiatku roku 2019 sme realizovali infocestu pre novinára z Českej republiky, ktorého zámerom bolo spoznať zimné krásy regiónu prostredníctvom dvojdnového skialpinistického prechodu hrebeňom Nízkyh Tatier od sedla Čertovica v regióne Horehronie až po Donovaly na Strednom Slovensku. V rámci infocesty sme sa postarali o zabezpečenie sprievodcu v horskom teréne, ktorého nám sprostredkovalo občianske združenie z regiónu - Horské spoločenstvo. Dôležitou súčasťou výletu bolo zabezpečenie kompletného prvotriedneho skialpinistického vybavenia spolu s bezpečnostnými prvkami a školením v oblasti lavínovej prevencie. Výsledkom tejto dvojdnovej infocesty bol komplexný online

článok autora uverejnený na portáli idnes.cz a takisto na doméne navštevovanej milovníkmi zimnej turistiky, skialpu, bežiek a lyžovania – tulenipasy.cz. Novinárske výstupy sme rovnako zverejnili na našej webovej stránke a stránkach na sociálnych sieťach, kde taktiež zaznamenali pozitívny ohlas. Celková výška vyčerpaných finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola 80,00 €. Okrem uvedených aktivít sme v rámci vlastného rozpočtu organizovali infocesty s touroperátormi, blogermi a influencerami.

3.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie regiónu na Slovensku a v zahraničí

Stálou súčasťou propagácie regiónu Horehronie a produktov cestovného ruchu je aktívna účasť na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách na Slovensku a v zahraničí. Táto forma propagácie má za cieľ zvýšiť povedomie o regióne a inšpirovať oslovených účastníkov k jeho návšteve. Priama účasť na výstavách je dôkladne zvažovaná. V rámci tejto podaktivity sme sa v minulom roku zamerali na účasť na navštevovaných podujatiach a výstavách na domácom trhu a v susednej Českej republike.

V roku 2019 sme nadviazali intenzívnejšiu spoluprácu s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus v rámci ktorej sme sa aj pod krajskou identitou „Za horami, za dolami“ predstavili na veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakiatour v Bratislave a SIAF 2019 – Medzinárodné letecké dni v Sliači. Zároveň sme sa zapojili do prípravy fanzóny zameranej na prezentáciu regiónu počas Majstrovstiev sveta juniorov a mládeže v biatlone, ktorý sa konal v národnom biatlonovom centre v Osrblí. Uvedené prezentácie boli doplnené o zaujímavý program z nášho regiónu a ďalších regiónov kraja. Prezentácia bola zároveň spojená so žrebovaním cien s pobytmi alebo službami v regióne Horehronie, ktorých cieľom bolo umožniť návštevníkom priame spoznávanie regiónu. Prezentácia takouto komplexnou zážitkovou formou sa stretla s pozitívnymi ohlasmi. Samostatne sme sa v minulom roku opäť zúčastnili najväčšieho cyklistického festivalu BikeFest v Kálnici a spolu s našim členom Salašom Zbojská sme prezentovali Horehronie na Slovenských dňoch v Prahe. Okrem iného sme sa predstavili aj na výnimočných podujatiach na domácom trhu. V rámci propagácie regiónu sme sa zúčastnili navštevovaných podujatí s nadregionálnym významom v regióne, akými je najväčší folklórny festival na Horehroní – Horehronské dni spevu a tanca v Heľpe či obľúbený Deň stromu v Lesníckom skanzene vo Vydrovskej doline, Pastierske hry vianočné v Lome nad Rimavicou a iné. Celková výška použitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu je **1 285,38 €**.

3.1.3 Propagačné a POS materiály

Tvorba propagačných a POS materiálov je významná pre efektívnu propagáciu regiónu na domácej pôde aj v zahraničí. Ako aj v predchádzajúcich rokoch sme sa v rámci tejto podaktivity zamerali na tvorbu informačných tlačených materiálov nadväzujúcich na pripravované podujatia a produkty cestovného ruchu. Zároveň naďalej pokračujeme v myšlienke formou propagačných materiálov priblížiť návštevníkom možnosti turistiky, cykloturistiky a zaujímavých miest. Ponuka možností sa v minulom roku opätovne rozšírila a pre zvýšenie povedomia o značke „Horehronie“ sme investovali do tvorby nového dizajnu manuálu, vďaka ktorému sa zjednotil vizuálny charakter pripravovaných propagačných materiálov, ktorý budeme aktívne využívať v ďalšej komunikácii.

V roku 2019 sme sa zamerali na tvorbu nových propagačných materiálov akými boli trhacie mapy a letáky s mapou Dovolenka na Horehroní venované navštevovanej rekreačnej oblasti pod Nízkymi Tatrami (Mýto pod Ďumbierom, Tále, Bystrá). V novom vizuále sme vytvorili komplexný propagačný materiál Tipy na výlety na Horehroní, ktorý je samostatne vytvorený aj v anglickom jazyku. Rovnako sme vytvorili propagačné materiály k novým produktom cestovného ruchu, akými sú Horehronské cyklodreziny, Kelti na Horehroní a novinke, ktorej sme sa stali koordinátorom, a to značke regionálny produkt Horehronie a jej držiteľom. Tvorba propagačných materiálov je spojená aj s rozšírením fotobanky, ktorú obohatili zabezpečené profesionálne fotografie od fotografov z regiónu. Zároveň sme zrealizovali dotlač obľúbených propagačných materiálov Šumiacka izba a Múzeum zvoncov. Tlač propagačných materiálov a plagátov k organizovaným podujatiam realizujeme obojstranne s cieľom myslieť na šetrenie využitého materiálu a životného prostredia.

Obľúbeným materiálom pre návštevníkov sú prehľadné mapy. V minulom roku sme podporili vznik motocyklickej mapy Motocyklom po Slovensku a Maľovanej cyklomapy Horehronia, v ktorých máme prezentačný priestor. Zároveň sme dali vytvoriť samostatnú turistickú mapu pre oblasť stretu troch národných parkov – Kráľova hoľa a okolie. Veľký úspech mala rovnako rozsiahla Monografia obce Mýto pod Ďumbierom, našej najnavštevovanejšej turistickej lokality pod vrcholom Nízkych Tatier, Ďumbierom 2043 m n. m.

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili, graficky pripravili rôzne formy propagácie značky Horehronie a Dovolenka na Slovensku dobrý nápad, ako nový propagačný prenosný pultík, ktorý sme využili na všetky prezentačné miesta a podujatia. Prezentačne sme sa rozrástli aj o nový beachflag a bannery so značkou Horehronie a Dovolenka na Slovensku, dobrý nápad na označenie infocentra a zaujímavostí regiónu. Súčasťou tejto podaktivity bola aj tlač exteriérovej mapy, potlačených označení, billboardu či zabezpečenie distribúcie propagačných materiálov v celom regióne. Ako sme sa presvedčili počas minulých rokov, šíreniu povedomia o značke napomáhajú aj prezentačné predmety, ktoré sme tento rok rozšírili o kvalitné športové čiapky s potlačou.

Správa o činnosti a hospodárení 2019

V neposlednom rade je novou a dôležitou súčasťou tejto podaktivity tvorba a tlač nového mesačníka Horehronoviny. Ide o mesačník naplnený kalendárom pripravovaných podujatí v celom regióne Horehronie spolu s informáciami o produktoch cestovného ruchu. Tým, že v lete s prípravou a tlačou takéhoto materiálu skončil jeden subjekt v regióne a dopyt po informáciách takouto formou naďalej stúpá u domácich obyvateľov aj návštevníkov regiónu, rozhodli sme sa v tejto tradícii pokračovať. Celkové finančné náklady z dotácie predstavovali 13 439,19 €.

3.1.4 Obnova a upgrade systému na správu regionálnych kariet

Po modernizácii systému na správu regionálnych kariet, ktorá nastala v roku 2018 sme sa v minulom roku aktívne venovali šíreniu povedomia o vynovenom systéme a možnostiach, ktoré karta poskytuje. Horehronicard je zľavová karta, ktorú naďalej poskytujú iba legálne ubytovacie zariadenia a turisticko-informačné centrá. Jej zmyslom je motivovať návštevníkov regiónu k výberu legálnych ubytovacích zariadení, ktoré im prostredníctvom karty prinášajú benefit vo forme zliav na atrakcie, služby a bezplatnej dopravy skibusom, cyklobusom či tourbusom.

V minulom roku sme sa v rámci tejto podaktivity venovali najmä šíreniu povedomia o možnostiach využívania regionálnej karty. V roku 2019 sa nám podarilo získať webovú doménu www.horehronie.sk. Stránka v minulom roku prešla modernizáciou a po vizuálnej aj obsahovej stránke je aktuálne prehľadným nástrojom naplneným informáciami o novinkách, podujatiach, zaujímavých miestach, turistike, oddychu aj ubytovacích či stravovacích zariadeniach v regióne. Súčasťou je aj sekcia venovaná regionálnej zľavovej karte. Webová stránka www.horehronie.sk zahŕňa všetky potrebné informácie o aktuálnych zľavách, ktoré karta ponúka a takisto o možnostiach akými si ju môže návštevník registrovať. Nakoľko sme sa s ohľadom na ekológiu pri registrácii vyhli fyzickej verzii karty, vie si ju návštevník aj sám zaregistrovať z pohodlia domova, a to na podstránke card.horehronie.net.

S cieľom rozšíriť povedomie o novom systéme a forme propagácie regiónu prostredníctvom výhod, ktoré karta prináša sme sa zúčastnili aj konferencie Vzdelávanie mládeže v cestovnom ruchu a uľahčenie jej vstupu na trh práce. Celkové finančné prostriedky z dotácie využité na propagáciu systému na správu regionálnych kariet sú **1 638,00 €**.

3.1.5 Mediálna kampaň zameraná na regionálne produkty

Podstatným nástrojom na zviditeľnenie regionálnych produktov je realizácia mediálnej kampane. Aj pri tejto podaktivite si za cieľ kladieme zvýšenie povedomia o regióne Horehronie. Mediálnu kampaň cieľme na nových potenciálnych návštevníkov regiónu aj tých, ktorí poznajú náš región a môžu sa dozvedieť o ďalších možnostiach, ktoré by ich podnietili k opätovnej návšteve.

Správa o činnosti a hospodárení 2019

V roku 2019 sme mediálnu kampaň smerovali na prezentáciu nového produktu, ktorý vznikol v spolupráci s Banskobystrickým samosprávnym krajom a Krajskom organizáciou cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus, Horehronský expres. Kampaň sme preto smerovali na vlakové zážitky, ktoré si môže návštevník v našom regióne vychutnať. Okrem Horehronského expresu sme tam propagovali aj nočnú jazdu vlakom spojenú s pozorovaním nočnej oblohy Astrovlak, jazdy Čiernohronskej železnice aj ďalšiu novinku, ktorou sú Horehronské cyklodreziny. V kampani sme zároveň venovali priestor tradičným podujatiam, zaujímavostiam z regiónu či zľavovej karte. Podstatnou témou viažucou sa na charakter nášho regiónu zostáva aj podpora Bike&E-bike regiónu a zimných aktivít. Aj v tomto roku sme nadviazali na spoluprácu s OOCR Stredné Slovensko v spoločnej rádiovej kampani, v ktorej by sme mali záujem naďalej pokračovať.

Po úspešných sezónach sme v minulom roku pokračovali v spoluprákach a ďalej prezentovali krásy a unikáty regiónu formou PR offline aj online článkov. Články o našom regióne si čitatelia mali možnosť nájsť v „Relax magazíne“, vo vydaní „CafeNews“, v obľúbenom magazíne „Čarovné Slovensko“, „Biker magazín“ či „Lonely Planet“. Každý z uvedených printových časopisov sme mali k dispozícii v tlačenej forme a zdarma sme ich distribuovali pre členské zariadenia a partnerov, ale súčasťou kampane boli aj online články zverejnené na príslušnej magazínovej web stránke a sociálnych sieťach, čím sa podstatne zvýšil rozsah a cielenie kampane.

V nadväznosti na predchádzajúcu prezentáciu regiónu ako cykloturistickej destinácie sme sa prezentovali v obľúbenom televíznom formáte Cyklopotulky, ktoré vysíela RTVS a Česká televízia. Spätná väzba na odvysielanú časť venovanú regiónu Horehronie sa niesla v pozitívnom duchu nad naše očakávania. V súvislosti s reláciou sme priamo v Turisticko-informačnom centre HOREHRONIE zaznamenali dopyt po informáciách o prenájme elektrobicyklov a publikovaných cyklotrasách.

Aj v roku 2019 sme v rámci kampane venovali priestor podpore lifestyleového magazínu so zameraním na Vysoké a Nízke Tatry – „Tatry magazínu“.

V predchádzajúcom období sa ukázalo, že video kampane sa tešia veľkej diváckej obľube. Audiovizuálna kampaň preto nemohla chýbať ani v našej vlastnej produkcii. V roku 2019 sme okrem tlačeného mesačníka Horehronoviny začali s vydávaním pravidelných videí s rovnomenným názvom. Ide o pravidelné videoreportáže, ktorých obsahom je rozhovor so zaujímavou osobnosťou z regiónu, predstavenie jej činnosti a predstavenie nadchádzajúcich podujatí, ktoré pripravujeme. Reportáže zahŕňajú zaujímavosti a novinky a sú doplnené súťažami o ceny z regiónu Horehronie, odvysielané na našich web stránkach, a podporené kampaňou na sociálnych sieťach, facebook, instagram a youtube. Súčasťou vlastnej videokampane je aj report z jednotlivých podujatí, ktoré prezentujeme formou krátkych dynamických videí. V minulom roku sme videoprodukciou podporili aj novinku – vznik značky regionálny produkt Horehronie, ktorej sme sa stali koordinátorom. Všetky videá sme

Správa o činnosti a hospodárení 2019

odprezentoval online na youtube REGIÓN HOREHRONIE a stránke na sociálnej sieti Facebook Horehronie – oficiálna stránka regiónu ako aj prezentáciou na destinačnej webovej stránke OOCR Región HOREHRONIE, či členských a partnerských webových stránkach.

Šírenie povedomia o regióne sme v roku 2019 podporili aj spomínanou rozhlasovou kampaňou v spolupráci so spoločnosťou Radioservices.

Ani v roku 2019 sme nevynechali billboardové reklamné plochy. Kampaň bola realizovaná celoročne na jednom z najfrekventovanejších dopravných úsekov v regióne. V uvedených formách prezentácie prostredníctvom mediálnej kampane máme záujem pokračovať aj v ďalšom období. Celkové finančné prostriedky z dotácie využité v roku 2019 na podaktivitu mediálna kampaň sú **22 039,23 €**.

3.1.6 Podpora Bike&E-bike produkt Horehronie

Cykloturistika patrí k jedným z najčastejších foriem trávenie voľného času v regióne Horehronie. Podpora Bike&E-bike produktu Horehronie preto tvorí neodmysliteľnú súčasť marketingových aktivít OOCR REGIÓN HOREHRONIE. E-bike produkt je nosným produktom nielen letnej turistickej sezóny, ale čoraz častejšie sa stretávame s aktívnym záujmom návštevníkov o cykloturistiku už od jarých mesiacov až do jesene. Sieť požičovní elektrobicyklov tak poskytuje skvelé možnosti práve v mesiacoch, v ktorých každoročne zaznamenávame nižšiu návštevnosť.

Aj v oblasti rozvoja cykloturistiky na Horehroni sme sa v minulom roku zamerali na nové činnosti. Spolu s členom OOCR, mestom Brezno, sme otvorili nové priestory Bike&E-bikeshowroomu v Brezne, ktorého súčasťou je požičovňa elektrobicyklov, oddychová a informačná časť. Showroom sa nachádza v centre mesta, ktoré však nie je vzdialené od začiatku obľúbených cyklotrás. Súčasťou tejto činnosti bolo aj zabezpečenie grafických návrhov a polepov cyklohorehronie a vizitiek Bike&E-bike produktov Horehronie.

Sústavná propagácia cykloturistiky a Bike&E-bike produktu prebieha aj na webovej stránke a stránkach na sociálnych sieťach. V minulom roku sme vynovili webovú stránku cyklo.horehronie.sk, ktorej súčasťou sú prehľadné mapy cyklotrás spolu s možnosťou stiahnuť si gpx súradnice. V rámci prezentácie na stránke sme zabezpečili aj rozšírenie fotobanky o fotografie nových produktov. Na stránke okrem tipov na cyklovýlety si návštevník môže rovno zarezervovať svoj E-bike vo vybranej požičovni. Od minulého roka je súčasťou stránky aj propagácia a rezervácie ďalšieho cykloproduktu – Horehronských cykloprezín.

Prezentácia a propagácia cykloturistiky je úzko spojená so zabezpečením mapových podkladov. V roku 2019 sme dali pripraviť online mapové podklady pre atraktivity regiónu Horehronie.

Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **1 468,20 €**. S podporou produktu Ebike, plánujeme pokračovať aj v roku 2020.

3.2 PODPORA TIC

Súčasťou aktivít OOCR REGIÓN HOREHRONIE je od roku 2019 aj aktivita 2 Podpora TIC. Vo svojej správe má aktuálne organizácia Turisticko-informačné centrum (ďalej len TIC) HOREHRONIE v obci Bystrá. Zriadenie tohto informačného centra v členskej obci, ktorá je vstupnou bránou do južnej strany Nízkych Tatier, je pozitívne vnímané návštevníkmi regiónu aj domácim obyvateľstvom. Úlohou infocentra je zdarma poskytovať informácie o regióne sedem dní v týždni a zároveň poskytnúť oddychový priestor s ebikenebýjacím bodom a freewifi zónou, či doplnkové služby pre návštevníkov a podporiť regionálnych producentov. Infocentrum je zároveň predajným miestom regionálnych produktov suvenírov a darčiekov, ale aj lokálnych potravinárskych produktov či regionálnych destilátov, mliečnych produktov, čajov, autorizovaných šperkov výhradne z dielni domáчих obyvateľov, čím smerujeme k podpore zamestnanosti v regióne a zachovaniu kultúrneho bohatstva Horehronia.

Snažíme sa o podporu turisticko-informačného centra, ktorá mieri k rozšíreniu možností návštevníkov regiónu o nové znalosti či zručnosti, tie si môžu osvojiť prostredníctvom doplnkového programu. Ten zabezpečujeme v infocentre návštevníkom zdarma, a to Remeselné dielničky v zime a Babičkina letná škola v letnom období.

Aktivity sa stali vyhľadávané nielen z pohľadu turistov, ale i médií, ktoré prichádzali pravidelne spracovať reportáže so zaujímavým a originálnym programom pre návštevníkov. Finančná podpora sa týka aj zabezpečenia potrebného zariadenia, vybavenia a propagačných materiálov.

3.2.1 Zariadenie do TIC HOREHRONIE

TIC HOREHRONIE sídli v drevenej zrubovej stavbe, ktorá nadväzuje na tradičnú architektúru Horehronia. Interiér infocentra je tvorený z nábytku tvoreného svojpomocne z paliet a je doplnený o fotokútiky a ukážku ľudového kroja priamo na figurínach. Pre efektívne fungovanie infocentra je potrebné vhodne doplniť zariadenie. V rámci doplnkového programu infocentra sa najmä v letných mesiacoch raz týždenne mení infocentrum na dejisko workshopov alebo remeselných dielni.

Pre uvedené účely bolo potrebné zabezpečiť praktické skladacie stoly, s ktorými by obsluha mohla jednoducho manipulovať a bol by využitý podľa potreby. Súčasťou infocentra je aj množstvo propagačných materiálov o regióne a ubytovacích kapacitách. Pre potreby prezentácie atraktivít regiónu formou tlačených propagačných materiálov sme v minulom roku zabezpečili ďalšie kompaktné stojany a spolu s nimi sme zabezpečili aj tvorbu tlačeného materiálu venovanému službám TIC HOREHRONIE. Na túto podaktivitu bolo použitých 560,95 € z dotačných prostriedkov.

3.2.2 Prehliadky regiónu počas letných mesiacov pre návštevníkov regiónu zadarmo organizované v TIC

Na uvedenú podaktivitu neboli z dotačných zdrojov využité žiadne finančné prostriedky. Celá realizácia a zabezpečenie bolo hradené z vlastných prostriedkov.

3.2.3 Remeselné dielne v TIC HOREHRONIE

TIC HOREHRONIE svojim návštevníkom začalo na začiatku roka 2019 ponúkať doplnkové možnosti na trávenie voľného času. V zimných mesiacoch počas jarných prázdnin jednotlivých častí Slovenska sa mohli návštevníci zapojiť do Remeselných dielní.

Do aktivity boli zapojení remeselníci z regiónu, ktorí predstavili a návštevníkov priučili technikám paličkovanej čipky, maľovania na skla či práce s drevom. V letných mesiacoch sme pokračovali remeselnými dielňami zameranými na výrobu sviečok z včelieho vosku, čipkovaných šperkov a batikovanej modrotlače. Na uvedenú podaktivitu neboli z dotačných zdrojov využité žiadne finančné prostriedky. Celá realizácia a zabezpečenie bolo hradené z vlastných prostriedkov.

3.2.4 Animačný program v TIC HOREHRONIE

Víziou OOCR REGIÓN HOREHRONIE je vo svojej činnosti poskytnúť návštevníkom regiónu doplnkové služby formou tzv. animačného programu. Cieľom je zvýšiť možnosti kultúrno-spoločenského a športového vyžitia ubytovaných hostí, počas hlavnej turistickej sezóny najmä v nepriaznivom počasí, a znížiť tak počet zrušených rezervácií, nespokojných a unudených klientov, a tým zvýšiť počet prenocovaní a dĺžku pobytu turistov.

Animačný program súvisel s ďalšou podaktivitou organizácie, a to s remeselnými dielňami, na ktoré animačný program nadväzoval. V letných mesiacoch minulého roka sme v TIC HOREHRONIE spustili doplnkový program Babičkina škola v záhrade. Raz v týždni sa tak návštevníci mohli prísť priučiť remeslu alebo sa dozvedieť nové podnetné informácie počas prednášok či workshopov.

Program bol zameraný najmä na tvorbu v zmysle uchovávanie kultúrneho a prírodného dedičstva. Súčasťou animačného programu bol aj workshop zameraný na tvorbu bylinkovej záhrady a bylinkovej špirály. Zmyslom workshopu bolo načerpať poznatky o bylinkách a priučiť sa vhodnému systému ich výsadby v zmysle permakultúry.

V TIC HOREHRONIE sme zároveň využili poradenské služby lektorky, ktoré nám pomôžu pri udržiavaní záhrady a načrtli ďalšie možnosti jej revitalizácie. V nadväznosti na animačné aktivity bolo potrebné zabezpečiť aj pomôcky, kvetináče a drevené prvky, vďaka ktorým sa návštevníci obohatili o nové

Správa o činnosti a hospodárení 2019

poznatky z oblasti rozpoznávania kvetín, či samotnej výsadby a v konečnom dôsledku sme aktívne skrášili i priestoru interiéru a exteriéru infocentra. V roku 2019 sa z dotácie na túto podaktivitu minulo **939,05 €**.

3.2.5 Svetový deň cestovného ruchu

Na uvedenú podaktivitu neboli z dotačných zdrojov využité žiadne finančné prostriedky. Celá realizácia a zabezpečenie bolo hradené z vlastných prostriedkov. V rámci dňa cestovného ruchu sme s našim novým členom Horehronským múzeom v Brezne zorganizovali netradičnú prehliadku kráľovského mesta Brezno, spojenú s workshopmi a prednáškami, či jedinečnou prehliadkou Zvonice – mestskej strážnej veže, ktorá je sprístupnená len vo vyhradených termínoch niekoľkokrát v roku.

3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Aktivita Tvorba a podpora produktov CR je v OOCR REGIÓN HOREHRONIE už tradične venovaná podpore kultúrnych a športových podujatí. Realizáciou podujatí sa upriamuje pozornosť na bohaté tradície Horehronia, ktoré majú touto formou možnosť spoznávať návštevníci regiónu. Podujatia aj iné atraktívne produkty cestovného ruchu dopĺňajú program návštevníkom regiónu a môžu podnietiť k dlhšiemu zotrvaní v regióne alebo opätovnej návšteve v budúcom období. Celková suma využitej dotácie za rok 2019 je **30 789,00 €**.

3.3.1 Podpora kultúrno - spoločenských podujatí: animácie a eventy v lyžiarskych strediskách so zameraním na propagáciu regionálnych produktov:

Región Horehronie situovaný na južnej strane Nízkyh Tatier disponuje skvelými lyžiarskymi strediskami, aj možnosťami pre bežecké lyžovanie, skialpové lyžovanie či krňacky. Podujatia realizované počas zimného obdobia v týchto lokalitách prinášajú návštevníkom netradičné spestrenie lyžovačky, čím umocňujú samotný zážitok a môžu pozitívne vplývať na rozhodovanie o opätovnej návšteve regiónu. Do tejto podaktivity patria podujatia, ktoré sme v minulom roku organizovali spolu s členskými subjektmi v navštevovaných strediskách a lokalitách. V rámci tejto podaktivity sme zabezpečili program pre spestrenie Majstrovstiev sveta juniorov a mládeže v Osrblí. Technicky sme zabezpečovali podujatie na južnej strane Chopku v našom najväčšom lyžiarskom a zároveň najnavštevovanejšom stredisku, kde však turistom chýbalo spoločenské vyžitie a v snahe rozšírenia služieb sme zabezpečili podujatie v oblasti nástupnej stanici v Krupovej. Taktiež sme podporili 19. ročník obľúbeného tradičného podujatia Pastierske hry vianočné v Lome nad Rimavicou. Veľkej návštevnosti a obľube prítomných lyžiarov sa tešilo aj podporené podujatie Happy Ski Tále Day v rodinnom stredisku Ski Tále alebo tradíciám venované podujatie v obci Bystrá Horehronské remeselné trhy. Realizácia podujatí bola časovo napasovaná, aby čo najvhodnejšie dopĺňala možný program návštevníkov regiónu, ktorí si tak spestrili svoj pobyt, alebo dokonca predĺžili, vďaka bohatému programu v regióne. V letnej sezóne sa nám podarilo s našou rodáčkou biatlonistkou Paulínou Fialkovou veľkolepo otvoriť nový cyklochodník krasovou Hrončianskou dolinou, ktorou vedie aj Čiernohronská železnica.

Samotným prípravám podujatia predchádzala tvorba propagačných materiálov a ich distribúcia do celého regiónu. Súčasťou podaktivity bola aj tvorba propagačných videí a fotografií z podujatia. V rámci podaktivity boli v strediskách predstavené služby regiónu, či už kvalitná ponuka pre aktívnych športovcov, rodiny s deťmi alebo pre tých, ktorí radšej relaxujú, ale taktiež regionálne gastronomické špeciality a produkty. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto podaktivitu boli výšku 5 198,40 €.

3.3.2 Príprava a značenie zimných bežeckých tratí

Okrem vyhľadávaných lyžiarskych stredísk v zimných mesiacoch navštevuje región Horehronie čoraz viac návštevníkov aj pre vhodné podmienky na bežecké lyžovanie. Dôležitou súčasťou aktivít v rámci cestovného ruchu je preto aj príprava a značenie zimných bežeckých tratí. Vyhľadávanými a vhodnými lokalitami sú bežecké trate v lokalite Pohanské nad Mýtom pod Ďumbierom, Tále a pod Kráľovou hoľou, ktoré sme v minulom roku opätovne podporili z dotačných zdrojov.

Práve v uvedených oblastiach sa nachádzajú aj obľúbené lyžiarske strediská a úprava bežeckých tratí je vhodným doplnkom, ktorý prítomným návštevníkom rozšíri možnosti trávenia zimnej dovolenky. V oblastiach, v ktorých realizujeme úpravu a značenie bežeckých tratí nie je núdza ani o požičovne výstroje. Každá z lokalít sa nachádza v príjemnom prírodnom prostredí disponujúc krásnymi výhľadmi, ktoré v návštevníkoch umocnia zážitky. Záujemcovia o bežecké lyžovanie si môžu vybrať a aktívne sa venovať športu či už v modernom areáli zasneženého golfového ihriska, kde sa nachádza aj osvetlená bežecká trať s možnosťou večerného bežeckého lyžovania alebo na upravených tratiach s prírodným snehom vo voľnej prírode. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške **2 088,00 €**.

3.3.3 Deň valaskej kultúry a sviatosť ovčiarska

Podujatie Deň valaskej kultúry a sviatosť ovčiarska v sedle Zbojská sa stáva tradičným podujatím, ktoré sa z roka na rok teší väčšej obľube. Ovčiarske tradície a valaská kultúra sú úzko späté s históriou regiónu Horehronie a toto podujatie ich oživuje a približuje ďalším generáciám. Podujatie sa viaže na sviatok sv. Juraja, kedy sa začína ovčiarsky rok. Každoročne sa v rámci podujatia návštevníci môžu oboznámiť s rituálmi spojenými vyhánaním oviec na pašu prvýkrát v roku. Môžu ochutnať dobroty valaskej kuchyne, baraninu, jahňacinu či ovčie syry. Súčasťou podujatia je slávnostná svätá omša a bohatý kultúrny program venovaný ukážke folklóru z rôznych kútov Slovenska, ktoré spája história ovčiarstva. Okrem toho, aj počas minulého roka na návštevníkov čakala prezentácia krás regiónu Horehronie a sprievodného programu, ktorý sme počas podujatia sprostredkovali. Deň valaskej kultúry a sviatosť ovčiarska sa opätovne tešila záujmu nielen návštevníkov, ale aj slovenských médií či filmárov z Nemecka. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške 1 311,00 €.

3.3.4 Horehronie FIT DAY 2019

Región Horehronie je pestrý svojim prostredím aj ponukou možností. Okrem podujatí zameraných na tradície regiónu svoju pozornosť venujeme aj tvorbe trendových športových podujatí. Horehronie FIT DAY si našlo svojich fanúšikov a v uplynulom roku sa okrem tradičného miesta, na Tál'och, konalo po prvýkrát aj v meste Brezno. Pod holým nebom si na čerstvom vzduchu mali možnosť pod vedením skúsených inštruktorov z regiónu zacvičiť cvičenia ako jumping, bootcamp, deepwork, zumba či hooping. Podujatie sa konalo spolu trikrát v dvoch lokalitách. Okrem športovej zábavy sa na FIT DAY predstavili aj lokálni remeselníci, prítomné deti aj dospelých potešili animácie ako maľovanie na tvár, šikovné ruky a dámy i vizážisti a zdravá výživa. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške 855,00 €.

3.3.5 Biketour Horehroním 2019

V roku 2019 sme sa opätovne zamerali aj na podporu dvojdnového cyklistického podujatia Biketour Horehroním. Dvojdnové podujatia tohto typu podporujeme s cieľom osloviť účastníkov a pretekárov k dlhšiemu pobytu v regióne Horehronie, nielen pretekárov ale aj ich rodinných príslušníkov a samozrejme tímu. Prvý deň sa v rámci podujatia uskutočnili Majstrovstvá Slovenska do vrchu v turisticky zaujímavej lokalite - rekreačnej oblasti Tále, so štartom priamo na Tál'och a s cieľom pri Hoteli Srdiečko pod hrebeňmi Nízkyh Tatier.

Druhý deň pretekov začínal v meste Brezno. Pre pretekárov boli pripravené dva okruhy Maratónu TourRoute 66 - okruh dlhý 123 km a pre rekreačnejších cyklistov bol vhodný 59 kilometrov dlhý okruh Horehroním a taktiež podpora našich najmenších cyklistov formou detských pretekov KINDER TOUR v rôznych vekových kategóriách. Súčasťou našej podpory bolo zabezpečenie

animačného a kultúrneho programu v druhý deň pretekov na námestí mesta Brezno. Celé podujatie sme spracovali opäť do audiovizuálnych výstupov. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške **440,56 €**.

3.3.6 Veľkonočné radosti

Podujatie Veľkonočné radosti je tvorené s cieľom priblížiť návštevníkom aj domácim obyvateľom zvyklosti sviatkov jari priamo počas Veľkonočnej nedele. V roku 2019 sa podujatie uskutočnili v areáli MÝTO SKI & BIKE centra v Mýte pod Ďumbierom už šiesty rok. Na návštevníkov v areáli čakal pestrý kultúrny program zameraný na ukážku tradícií Veľkej noci. Tešiť sa mohli na gastrošpeciality od šéfkuchárov z Hotela Partizán aj na remeselný jarmok s možnosťou vyskúšať si maľovanie kraslíc voskom či výrobu koženého náramku, korbáča a iné. Podujatie sa každoročne teší čoraz väčšej obľube o čom sme sa mohli presvedčiť aj v priebehu minulého roka. Súčasťou podujatia bol po prvýkrát aj Veľkonočný rozprávkový les spojený s jazdou štvorsedačkovou lanovkou, ktorá bola po prvýkrát spustená mimo zimnej sezóny. Okrem zabezpečenia programových vstupov sme sa podieľali aj na zabezpečení testovačyelektrobicyklov, čím sme priamo na podujatí propagovali bohaté možnosti cykloturistiky regiónu. Podujatie je jediné svojho druhu a vôbec jediným počas Veľkonočných školských prázdnin, a našim cieľom je tak prilákať čo najviac turistov do regiónu počas tohto obdobia, v podstate bez ohľadu na poveternostné podmienky. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške **1 280,96 €**.

3.3.7 Krňáčky Chopok – 2. preteky o veľkú cenu Jasnej

Po obnovení krňáčkových pretekov na južných svahoch Chopku, ktoré sme zrealizovali v roku 2018, sme v uplynulom roku pokračovali v znovurozbehnutej tradícii. V roku 2019 sme sa aktívne prostredníctvom krňáčkovej komunity snažili osloviť aj zahraničných pretekárov. Krňáčkové preteky sme v minulom roku zorganizovali ako dvojdňové podujatie. Samotným pretekom predchádzal otvárací ceremoniál, ktorý sa konal deň pred pretekmi na námestí v meste Brezno. Za účasti návštevníkov a publika sa na vystavanej rampe predstavili krňáčkári z Horehronia aj zahraničné posádky zo Švajčiarska, ktoré si v zábavnej forme vyskúšali slalom s krňáčkami naloženými drevom, jazdu z 3 metre vysokej rampy pod zvoncou. Ceremoniál bol otvorený krňáčkovým sprievodom a vystúpením folklórnej muziky Kučeravý javor a folklórneho súbor Šťastné detstvo. Ľudová hudba a spev sprevádzali aj samotné preteky, ktoré sa konali s cieľom v Krupovej. Diváci, návštevníci aj lyžiari si pochutnali na výnimočných špecialitách z regiónu, či objavili čaro

remesiel prehliadkou remeselných stánkov s predajom. Súčasťou bol aj animačný program a súťaže o hodnotné ceny z regiónu Horehronie.

Počas podujatia sme využili príležitosť priblížiť zaujímavosti Horehronia prítomným stovkám návštevníkov v naplnenom lyžiarskom stredisku prostredníctvom prezentačného stánku a propagačných materiálov. Celé podujatie sme spracovali do krátkohopromo videa, a profi fotografií. V krňáčkovej tradícii o Veľkú cenu Jasnej máme záujem pokračovať aj nasledujúcim obdobím s cieľom prilákať väčšie množstvo zahraničných pretekárov, už začiatkom roku 2020 sa nám predbežne prihlásilo viac ako 50 zahraničných pretekárov zo Švajčiarska, Nemecka a Rakúska. Naším cieľom je pripraviť im program na viacdňové spoznávanie regiónu. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške 1 604,35 €.

3.3.8 Turistické dni Horehronia & Dni obce Bystrá

Obec Bystrá je vstupnou bránou do jednej z najnavštevovanejších lokalít regiónu Horehronie – južnej strany Chopku a svojou dominantou Bystrianskou kvapľovou jaskyňou samotná obec láka každoročne množstvo návštevníkov. Druhý ročník podujatia Turistické dni Horehronia & Dni obce Bystrá sa uskutočnil opäť v areáli nového amfiteátra. Súčasťou bol náš oddychovo-prezentačný priestor s dielničkami pre najmenších a maľovanie na tvár. Podujatie bolo vo veľkej miere zamerané na prezentáciu turistických atraktivít regiónu prostredníctvom testovania E-bikov a malej testovacej dráhy novovybudovaného bikeparku, ktorý predstavil MÝTO SKI & BIKE park z Mýta pod Ďumbierom. Súčasťou podujatia bol pestrý kultúrny program s animáciami, súťažami a prezentáciami, v ktorom sa spájali ľudové tradície s modernou hudbou, predstavili sa nadregionálny hudobný producenti. Na podujatí sa predstavilo niekoľko poskytovateľ gastroslužieb a remeselníkov ocenených novovzniknutou značkou regionálny produkt HOREHRONIE a ďalších remeselníkov z celého Slovenska. Našou snahou spolu s organizátorom bolo inovovať toto podujatie a doplniť ho prvkami smerujúcimi k ochrane životného prostredia, preto sme na podujatie zaviedli vratné poháre z tvrdého plastu s motívom Horehronia, ktoré mali návštevníci možnosť si zakúpiť na zálohu. Turistické dni Horehronia doplnil remeselný trh a tešilo sa veľkej návštevnosti nielen domácich návštevníkov, ale aj turistov zo zahraničia. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške 3 445,00 €.

3.3.9 Podujatie na zviditeľnenie regiónu a prilákanie nových návštevníkov snázvom Kráľovské dni Horehronia

Kráľovské dni Horehronia sú návštevnícky najväčším a najvýznamnejším kultúrno-spoločenským podujatím na Horehroní. Samotné podujatie trvá 3 dní a je nabité bohatým kultúrnym programom pre všetky generácie. Aj v tomto roku sme sa v rámci OOCR REGIÓN HOREHRONIE spolu s členom mestom Brezno spolupodielali na zabezpečení hlavného hudobného programu. Podujatie sa tradične koná na začiatku hlavnej letnej turistickej sezóny, preto je jeho význam dôležitý. Kráľovské dni Horehronia sú podujatím, ktoré láka aj návštevníkov okolitých rekreačných oblastí, preto je naša účasť spolu s prezentáciou atraktivít vhodným propagačným nástrojom. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške 1 962,00 €. Finančné prostriedky smerovali najmä na podporu hudobného programu a technickú podporu.

3.3.10 Astrovlak

Už druhý rok sa na Horehroní teší obľube produkt Astrovlak, ktorý je netradičným spojením jazdy vlakom s pozorovaním hviezdnej oblohy. Je to spojenie trendovej astrotémy, ktorá sa v našom prípade spája s jedinečnou nočnou jazdou Čiernohronskej železnice do Lesníckeho skanzenu vo Vydrovskej doline. Samotný skanzen, ktorý je plný zaujímavých exponátov vo voľnej prírode má vo večerných hodinách osobitý čaro. Jazda Astrovlakom je unikátna prednáškou o histórii pozorovania hviezdnej oblohy a samotným pozorovaním nebeských telies spolu pod taktovkou profesionálnych hviezdárov. Nahliadnutie na nočnú oblohu mimo ruchu a svetiel veľkomesta láka návštevníkov regiónu počas letnej aj zimnej turistickej sezóny, pričom v zimných mesiacoch bol Astrovlak naplánovaný práve na jarné prázdniny všetkých častí Slovenska. Celkové náklady z dotačných prostriedkov vynaložené na danú podaktivitu boli vo výške 235,40 €.

3.3.11 Upírska svetlá noc

Horehronská obec Horná Lehota je zväčša navštevovaná pre pokojné prírodné prostredie a krásne výhľady na Nízke Tatry, ktoré ponúka. Zároveň je vyhľadávaným turistickým bodom pre všetkých, ktorých zaujíma keltská história a zaujímajú sa o tvorbu slovenského spisovateľa Sama Chalupku, ktorému je v tejto obci venovaná pamätná miestnosť a od roku 2018 je známa aj oživenou legendou o jedinom slovenskom upírovi Prdimuchovi. Na túto legendu sme nadviazali tvorbou informačného chodníka upíra Prdimuchu. Príjemnou prechádzkou po okrajových častiach obce prevedie návštevníka spoznávaním zaujímavého príbehu, ktorý sa v dedine traduje stovky rokov. Podujatím Upírska svetlá noc sme si už po druhýkrát pripomenuli túto nevšednú legendu. V roku 2019 sa v rámci podujatia udialo niekoľko noviniek. OOCR zriadila v obecnej budove - drevenici

na námestí Prdimuchovu izbu. Nachádza sa v nej strašidelná časť, ale aj izba, v ktorej ležia imitovaní samotný upír a jeho žena Fonfa. Počas podujatia sme otvorili expozíciu na štýl unikových miestností v spojení s hľadaním indícií. Podujatie bolo spojené s divadelnými animáciami a strašidelným pochodom po Prdimuchovom chodníku. Program doplnili hudobné skupiny, či nadrozmerý živý strom Edo Drevo.

V spodnom poschodí budovy sme v spolupráci s obcou zriadili izbu Keltov na Horehroní, ktorých pôsobenie v oblasti Hornej Lehoty dokazujú pozostatky nájdené v lokalite Hrádok, podrobenej archeologickým výskumom. Otvorenie tejto expozície bolo za sprievodu odbornej verejnosti a výstupu na Hrádok. Tešiť sme sa mohli z bohatej účasti návštevníkov regiónu a domácich obyvateľov i médií, ktoré projekt zaujal. Cieľom bolo vytvorenie produktu cestovného ruchu, ktorý by rozšíril ponuku v obci, vtiahol do diania a tvorby cestovného ruchu domácich obyvateľov obce, ktorá nemá priamy kontakt s cestovným ruchom, no katastrálne pod ňu patrí najnavštevovanejšia oblasť regiónu Horehronie – rekreačný oblasť Tále. Celkové finančné prostriedky z dotácie vynaložené najmä na program a propagáciu boli vo výške 670,72 €.

3.3.12 Podpora animačného programu pre deti ubytovaných hostí počas letnej a zimnej turistickej sezóny

Región Horehronie poskytuje množstvo produktov a aktivít, ktoré lákajú k návšteve nielen aktívnych turistov a športovcov, ale aj rodiny s deťmi. Práve bohatý animačný program pre detských turistov, ktorí prichádzajú do regiónu so svojimi rodičmi, je neodmysliteľným štandardom poskytovaných služieb destinácie. Animačný program pre deti je neoddeliteľnou súčasťou každého podujatia, ktoré organizuje oblastná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE. Na animačný program pre deti ubytovaných hostí neboli v roku 2019 vynaložené žiadne finančné prostriedky z dotácie. Na realizáciu boli využité vlastné a iné zdroje.

3.3.13 Organový koncert v Brezne

V roku 2019 OOCR spolu s mestom Brezno uskutočnila v zimnej sezóne už po druhýkrát v katolíckom kostole organový koncert. Podujatie sa koná počas nabitej zimnej sezóny a je tvorené s myšlienkou poskytnúť ubytovaným hosťom, ktorí prišli primárne za zimnými aktivitami impozantný hudobný zážitok. Zároveň si koncert môžu spojiť so spoznávaním historických pamiatok mesta Brezno. Na Organovom koncerte sa predstavili nadaní umelci z Horehronia, ktorí svojím talentom prerazili na celoslovenskej sezóne. Do mesta Brezno mali návštevníci z rekreačných oblastí Tále, Bystrá, Mýto pod Ďumbierom navyše možnosť využiť jazdu Skibusom. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie najmä na zabezpečenie umeleckého programu bolo 700,00 €.

3.3.14 Kultúrne podujatie Stredoveké Bomburove slávnosti

Záver letnej sezóny na Horehroní patrí už tradične podujatiu Stredoveké Bomburove slávnosti na počesť rytiera Bomburu, ktorý mesto v minulosti oslobodil. Mesto Brezno sa počas dvojdnového festivalu presúva v čase do chvíľ rytierskych bojov, stredovekých jarmokov a módy tých čias. Každoročne je podujatie spojené s ukážkami historického šermu, s prehliadkou dravcov a práce sokoliarov. Námetom mesta Brezno opäť rozváňali vône stredovekých jedál aj poctivého gulášu. Obidva dni sa návštevníci mohli tešiť na pestrý kultúrny program, historický sprievod, stredovekú hudbu aj koncerty špičkových slovenských muzikantov. Novinkou minulého ročníka bolo spojenie stredovekej hudby s bubnovou show BATIDA. Na podaktivitu boli v minulom roku využité vlastné finančné zdroje.

3.3.15 Otvorenie zimnej sezóny: PR aktivita pre región, vrátane kultúrneho programu

Začiatok zimnej sezóny je v regióne Horehronie a regióne Liptov už tradične spojený s pomyselným otváraním hlavnej zimnej turistickej sezóny na vrchoch Nízkych Tatier, konkrétne na Chopku, ktorý spája oba regióny. Aj na konci minulého roka sme na Chopku, spolu s najväčším lyžiarskym strediskom Jasná, otvorili zimnú sezónu 2019/2020 v duchu zábavy a športu. Podujatie je jednou z najsledovanejších PR aktivít a každoročne ho spestrujú zvučné mená zo slovenskej športovej scény. Minuloročné otvorenie sezóny bolo na tému hokeja a odpálenie novej sezóny pukom pri exhibičnom zápase známych slovenských hokejistov, ktorí pochádzajú zo severnej a južnej strany Nízkych Tatier. Priamo na Chopku sa na malej hokejovej ploche postavili proti sebe profesionálni hokejoví hráči z Liptova aj Horehronia a potom si svoje sily vyskúšali mladé hokejové nádeje z Liptova a Banskej Bystrice. Samotná symbolika otvorenia sezóny sa pretavila do slávnostného odpalu puku. Podujatie sprevádzalo tanečné vystúpenie, ochutnávka regionálnych syrových a mäsových výrobkov a vystúpenie ľudovej hudby z Horehronia. Aj keď si lyžiari pre nepriaznivé snehové

podmienky museli na poriadnu lyžovačku chvíľku počkať prinieslo symbolické otvorenie sezóny pozitívne ohlasy a spätnú väzbu. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške 2 450,79 €.

3.3.16 Horehronské remeselné trhy

Druhý ročník podujatia Horehronské remeselné trhy organizovaného OOCR REGIÓN HOREHRONIE a členskou obcou Bystrá sa opäť niesol v duchu tradícií a vianočných zvykov. Podujatie prebiehalo v termíne medzi vianočnými sviatkami a prilákalo množstvo návštevníkov regiónu, ktorí prišli do krásneho prostredia južných svahoch Nízkyh Tatier tráviť najkrajšie sviatky v roku. Horehronské remeselné trhy otvorili svoje brány v poobedných hodinách, aby sa podujatie mohlo tešiť účasti návštevníkov, ktorí si počas dňa mohli užiť lyžovačku alebo zimné aktivity a večer sa prísť zabaviť v rytme ľudových piesní aj súčasných slovenských a českých hitov. V areáli amfiteátra sa predstavilo množstvo remeselníkov z regiónu a Slovenska a zároveň mohli návštevníci ochutnať lokálne jedlá a sladké dobroty. Program bol zameraný na všetky vekové skupiny a prinášal tradičné folklórne pasáže spojené so spevom a tancom aj moderné formy umenia a výnimočný spev vokálneho kvarteta. Počas celého podujatia sa mali návštevníci možnosť dozvedieť o zaujímavostiach z regiónu v našom prezentačnom stánku. Finančné prostriedky vynaložené na túto podaktivitu boli vo výške 4 180,16 €.

3.3.17 Brezno street party & pivný festival

Pohybom nabité podujatie nielen pre mladých v minulom roku zorganizovalo mesto Brezno spolu s OOCR REGIÓN HOREHRONIE priamo na námestí v Brezne. Námestie ožilo modernými formami pohybu aj funky lokálnou hudobnou scénou či známymi slovenskými hitmi. Podujatie sprevádzal tretí ročník súťaže v streetworkoute aj malý pivný festival, na ktorom mali návštevníci možnosť ochutnať slovenské remeselné pivo. Vyvrcholením podujatia bola party s najpočúvanejším rádiom na Slovensku. Financie z dotačných prostriedkov vynaložené na túto podaktivitu boli vo výške 2 050,00 €.

3.3.18 Majstrovstvá Európy v Endure

Mesto Brezno sa v roku 2019 stalo dejiskom podujatia európskej kvality, ktorým bezpochyby boli Majstrovstvá Európy 2019 – ENDURO. Trojdňového pretekárskeho podujatia doplneného o kultúrny program počas otváracieho ceremoniálu sa zúčastnilo približne 100 jazdcov z 13 krajín.

OOCR REGIÓN HOREHRONIE participovala na príprave otváracieho ceremoniálu tohto veľkého motokárskeho preteku, ktoré bolo prehliadkou rôznorodých hudobných štýlov lokálnych skupín od folklóru, cez historických šerm po rock. Celkové náklady z dotácie vynaložené na technické zabezpečenie boli vo výške 383,00 €.

3.3.19 Slovenský pohár silných mužov

Letné mesiace na Horehroní priali aj rôznorodým športovým podujatiam. V roku 2019 sa na námestí v Brezne predstavili a zasúťažili si slovenskí silní muži, a to počas 5. kola FIT CUP – Slovenského pohára silných mužov. Muži si počas podujatia otestovali silu svojich ramien a tricepcov. Na záver si zmerali sily aj v tzv. mŕtvom ťahu. V rámci podujatia sa OOCR REGIÓN HOREHRONIE postarala o organizačné a technické zabezpečenie, na ktoré sa z dotačných prostriedkov vynaložilo **1 000,00 €**.

3.3.20 Horehronský expres

Jedným z ústredných a nových produktov letnej sezóny na Horehroní bol Horehronský expres, ktorý počas letných mesiacov prevádzkoval Banskobystrický samosprávny kraj, Krajská organizácia cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus a OOCR REGIÓN HOREHRONIE. Horehronský expres je zážitkový historický vlak, ktorý jazdí tými najkrajšími železničnými traťami vedúcimi regiónom Horehronie. Historické vlaky Horehronského expresu jazdili na dvoch trasách. Z Brezna cez vzácne technické železničné pamiatky v Telgárte do južných oblastí Slovenského raja, na Mlynky. Druhá trasa viedla z Brezna do zbojníckej oblasti do sedla Zbojská. Už od začiatku svojej prevádzky sa Horehronský expres stal vyhľadávaným produktom nielen domáceho obyvateľstva, ale jeho jazdu si vychutnali aj návštevníci z Českej republiky či Ruska. Zážitkový efekt v historickom vlaku počas jazdy umocňovali vlakoví klauni, ktorí pobavili všetky generácie. Cestujúci si mohli zároveň pochutnať na lokálnych Legendárnych buchtách. Horehronský expres zaujal aj množstvo médií a vďaka vyvinutej mediálnej offline aj online kampani a realizovanej rádiovkej kampani o jazdu prejavilo záujem veľké množstvo ľudí a zároveň sa rozšírilo povedomie o regióne Horehronie. Samotný produkt bol uvedený do života prvou slávnostnou jazdou spojenou s tanečným a hudobným programom, ktorej sa zúčastnili celoslovenské aj lokálne médiá a pozvaní hostia. Horehronský expres bude súčasťou aj nastávajúcej letnej sezóny 2020 doplnený o novinky. Celkové finančné prostriedky z dotácie, ktoré sme vynaložili najmä na tvorbu kultúrneho programu otváracej jazdy a propagácie Horehronského expresu boli vo výške **932,85 €**.

3.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Aktivita 6 Infraštruktúra cestovného ruchu je aj naďalej oblasťou, ktorú v regióne rozvíja OOCR REGIÓN HOREHRONIE s cieľom poskytnúť počas hlavných sezón návštevníkov regiónu komfortnú a zároveň doplnkovú službu. Zabezpečovanie infraštruktúry cestovného ruchu je pozitívne vnímané subjektmi cestovného ruchu v regióne a je zároveň žiadanou službou návštevníkov. V roku 2019 sme sa opäť zamerali nielen na podporu skibusu aj pre bežkárov, ale aj tourbusu a cyklobusu. Každý druh dopravy je viazaný na našu regionálnu zľavovú kartu. Aj cieľom tohto produktu je eliminovať nelegálne ubytovanie, pretože kartu môže vydávať len ubytovanie, ktoré funguje v súlade s legislatívou a obci odvádza daň z prenocovania. Budovanie infraštruktúry cestovného ruchu je v súlade so šetrením životného prostredia, nakoľko ide o ekologickú hromadnú prepravu. Celkové finančné prostriedky vynaložené na túto aktivitu z dotácie boli vo výške **15 233,00 €**.

3.4.1 Skibus aj pre bežkárov

Skibus Horehronie už druhý rok neslúži výhradne pre lyžiarov, ale je zameraný aj na milovníkov bežeckého lyžovania, skialpinistov, či turistov a rodiny s deťmi. Tí mali v minulom roku opäť možnosť odviezť sa s regionálnou kartou bezplatne aj do atraktívnych lokalít. Preprava skibusom je v súčasnosti štandardná služba každého regiónu nielen na Slovensku, ktorú zabezpečujeme v zimnej turistickej sezóne. Skibus je vyhľadávanou prepravou plnou výhod pre návštevníkov. Okrem šetrenia finančných prostriedkov je pre cestujúcich komfortnou a bezpečnou prepravou na zľadovatených cestách bez chemického posypu. Skibus má zároveň verejnoprospešný charakter, nakoľko odľahčuje miestne komunikácie, parkoviská a v neposlednom rade je ekologickou prepravou vďaka ktorej sa chráni životné prostredie. Skibus sa na Horehroní pohybuje v horskom prostredí chráneného prírodného územia, čomu zodpovedajú aj dopravné ťahy bez chemických posypov, čo šoférom často spôsobuje značné problémy. Preprava skibusom zároveň cestujúcim zvyšuje komfort, nakoľko smeruje do lyžiarskych stredísk a do bežeckých lokalít priamo z ubytovacích zariadení. Skibus je doplnkovou dopravou popri preprave, ktorú si zabezpečuje každé lyžiarske stredisko vo vlastnej réžii. Skibus v minulom roku opäť premával na trase medzi členskými a partnerskými strediskami Mýto Ski & Bike, Ski rezort Tále a Jasná Nízke Tatry Chopok juh. Skibus bol ako po minulé roky zreteľne označený polepom, aby bol rozpoznateľný v regióne. Začiatok jeho trasy začínal v meste Brezno a prechádzal obcami Bystrá, Mýto pod Ďumbierom a rekreačnou oblasťou Tále. Na stanovenej trase premával od 1.01.2019 – 10.03.2019 podľa platného grafikonu, a to počas každého víkendu a denne počas prázdnin každého územia Slovenska, kedy strediská zaznamenávajú najvyšší počet návštevníkov. V realizácii tohto produktu by OOCR REGIÓN HOREHRONIE chcela pokračovať aj v nastávajúcom roku. Na túto aktivitu boli v minulom roku vynaložené finančné prostriedky z dotácie v celkovej sume **8 391,37 €**.

3.4.2. Podpora skibusu počas lyžiarskych zájazdov

Potreba dbať na zvýšenie bezpečnosti a komfortu na cestách rastie najmä počas organizovaných lyžiarskych zájazdov. V regióne Horehronie sa na pomerne malom území nachádzajú tri kvalitné lyžiarske strediská, preto je táto oblasť vyhľadávanou lokalitou pre školy a zariadenia z celého Slovenska. OOCR REGIÓN HOREHRONIE sa každoročne snaží zabezpečiť plynulú premávku účastníkov lyžiarskych zájazdov, aby si z regiónu odniesli príjemné zážitky a lyžiarske skúsenosti namiesto. Skibus zameraný na lyžiarske zájazdy v roku 2019 jazdil na trase Mýto pod Ďumbierom, Tále, Krupová a študentov odviezol z ubytovacích zariadení rovno na svah, čím sa eliminovalo presúvanie veľkej skupiny po užších cestách a chodníkoch na frekventovaných dopravných ťahoch. Podporou lyžiarskych zájazdov sa nám podarilo zvýšiť vybratú daň v ubytovacích zariadeniach určených práve k ubytovaniu školských zájazdov. Finančné prostriedky z dotačných zdrojov využité na podaktivitu boli vo výške **2 000,00 €**.

3.4.3 Tourbus k historickému vláčiku Horehronský expres

Spolu s novým produktom, ktorý sme v spolupráci s Banskobystrickým samosprávnym krajom a Krajskou organizáciou cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus spustili v letnej sezóne minulého roka sme v rámci infraštruktúry rozšírili aj možnosť dopravy. Počas letnej sezóny sme sa zamerali aj na poskytovanie prepravy, tzv. tourbusom k Horehronskému expresu, ktorý slúžil na bezpečný prevoz návštevníkov z rekreačných oblastí pod Nízkymi Tatrami – Bystrá, Tále, Mýto pod Ďumbierom k Horehronskému expresu a späť. Jazdu tourbusom mohol zdarma využiť každý registrovaný držiteľ regionálnej karty. Na uvedenú podaktivitu neboli z dotačných zdrojov využité žiadne finančné prostriedky. Celá realizácia a zabezpečenie bolo hradené z vlastných prostriedkov.

3.4.4 Tourbusom k Astrovlaku

Rovnako ako v prípade Horehronského expresu vznikla potreba zabezpečiť návštevníkom regiónu prepravu aj k produktu Astrovlak. Nakoľko je Astrovlak produkt, ktorý sa realizuje vo večerných hodinách s ukončením pozorovania okolo polnoci, zabezpečovala OOCR REGIÓN HOREHRONIE počas termínov v letnej sezóne aj jazdy tourbusom, ktorý ich pohodlne a bezpečne odviezol a doviezol späť na ubytovacie zariadenie. Jazda tourbusom k Astrovlaku bola viazaná na registráciu regionálnej karty, ktorú majú možnosť ponúkať len legálne ubytovacie zariadenia a turisticko-informačné centrá alebo si ju návštevníci môžu zakúpiť sami online z pohodlia domova. Tourbus k Astrovlaku premával počas dvoch termínov v júli a auguste 2019. Celkovo bolo na túto podaktivitu vynaložených **618,72 €** z dotácie.

3.4.5 Cyklobus a tourbus Horehronie

Podobne ako sa OOCR REGIÓN HOREHRONIE snaží zabezpečiť návštevníkom regiónu čo najpohodlnejšiu prepravu pomocou Skibusu, v letnej sezóne pracuje na rozšírení možnosti pre návštevníkov zabezpečovaním jazd cyklobusu a tourbusu so sprievodcom. Región Horehronie je členitý Bike & E-Bike región a na 76 existujúcich cyklotrasách s dĺžkou 865 kilometrov si cyklisti prídu na svoje. Spoznávanie najkrajších lokalít Horehronia zo sedadla bicykla alebo elektrobicykla sa stalo najzaujímavejšou ponukou po zimných aktivitách. Cyklobus v roku 2019 jazdil, tak ako v predchádzajúcom roku každý víkend, tentokrát v sobotu, do inej cyklisticky zaujímavej časti Horehronia, vždy so sprievodcom, ktorý bol zároveň technickou i zdravotnou podporou. Návštevníci tak dostali možnosť previezť sa pohodlne z ubytovacieho zariadenia aj do najvzdialenejších častí regiónu a zabicyklovať si tak napríklad aj na najvyšší cyklobod na Slovensku, Kráľovu hoľu. Svoj bicykel mali bezpečne pripevnený na cyklovozíku, takže nebol narušený komfort cestujúcich. Cyklobus aj tourbus boli vizuálne označené polepom, aby boli pre návštevníkov rozpoznateľné. Cyklobus ako produkt i doplnková služba zaujal u médií, ktorých výstupom boli reportáže v hlavných správach. Finančné prostriedky z dotačných zdrojov využité na podaktivitu boli vo výške **4 222,91 €**.

3.5 PROJEKTY

V roku 2019 sme vypracovali žiadosti o poskytnutie dotácie z iných zdrojov:

OOCR REGION HOREHRONIE: Projektové zámery s RABBSK

- Náučný chodník Tále etapa II.

OOCR REGION HOREHRONIE: nadácia Ekopolis / VÚB / SLSP

VZN 25 BBSK:

Klaster HOREHRONIE - Medzinárodné preteky v Krňáčkách

Salaš Zbojská – Deň valaskej kultúry

Horná Lehota - Upírska svetlá noc

Obec Bystrá – Turistické dni Horehronia 2020

OOCR – Veľkonočné radosti

OZ Zbojská: BBSK - Majstrovstvá v zabíjačke

VZN 38 BBSK:

Výzva č. 1 – Na obnovu, budovanie a podporu doplnkovej infraštruktúry pre trasy cestovného ruchu

- OOCR – Bystriansky most z TIC Horehronie
- Salaš Zbojská – Huculská magistrála
- Lom nad Rimavicou – Náučný chodník „Od prameňa ku prameňu vrchmi Lomu nad Rimavicou“
- Horná Lehota – Kelti na Horehroní – hľadanie stratených svetov
- Klaster HOREHRONIE: BBSK – Breznianske singletraily

Výzva č. 2 – Na rozvoj zelenej infraštruktúry a vodozádržných opatrení vrátane budovania bio koridorov a alejí, obnova prameňov

- OOCR – Permakultúrna záhrada v TIC HOREHRONIE

Výzva č. 3 - Obnova a rekonštrukcia kultúrneho dedičstva

- Šumiac – Revitalizácia najstaršej sauny na Slovensku

Výzva č. 4 – Aktivity marketingovej podpory regionálnych značiek a reg. Producentov

- OOCR – Horehronské regionálne stánky
- Mesto Brezno – Prezentačné a odbytové miesto pre regionálne produkty v TIC HOREHRONIE

4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU Región HOREHRONIE

Oblastná organizácia CR Región HOREHRONIE vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2019

Hospodársky výsledok k 31.12.2019 (zisk 82 975,10 €)

Náklady 279 203,03 €		Výnosy 362 178,13 €	
Spotreba materiálu	25 554,16 €	Tržby z predaja služieb	49196,41
Spotreba energie	7 776,54 €	Tržby za predaný tovar	24737,76
Predaný tovar	19 634,09 €	ERP	0
Opravy a udržiavanie	359,00 €	Úroky	0
Cestovné	275,30 €	Iné ostatné výnosy	124,77
Náklady na reprezentáciu	767,86 €	Prijaté príspevky od iných organizácií	1650
Ostatné služby	204 669,14 €	Prijaté členské príspevky	192497,19
Mzdové náklady	588,76 €	Bankové úroky	0
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	134,16 €	Členské 2017	0
Zákonné sociálne náklady	116,91 €	Dotácie	93972
Ostatné dane a poplatky	2 010,62 €		
Zmluvné pokuty a penále	46,00 €		
Ostatné pokuty a penále	30,00 €		
Iné ostatné náklady	202,88 €		
Odpisy DHM a DNM	1 722,00 €		
Náklady na krátkodobý finančný majetok	209,26 €		
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	15 106,35 €		

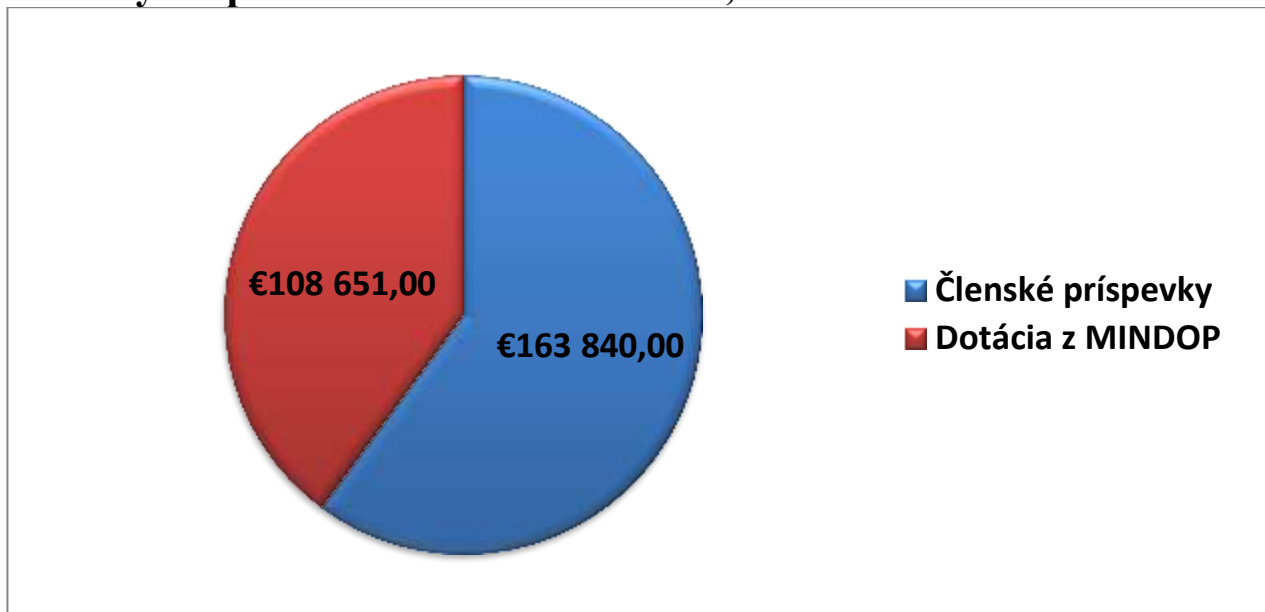
4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2019

Súvaha 31.12.2019

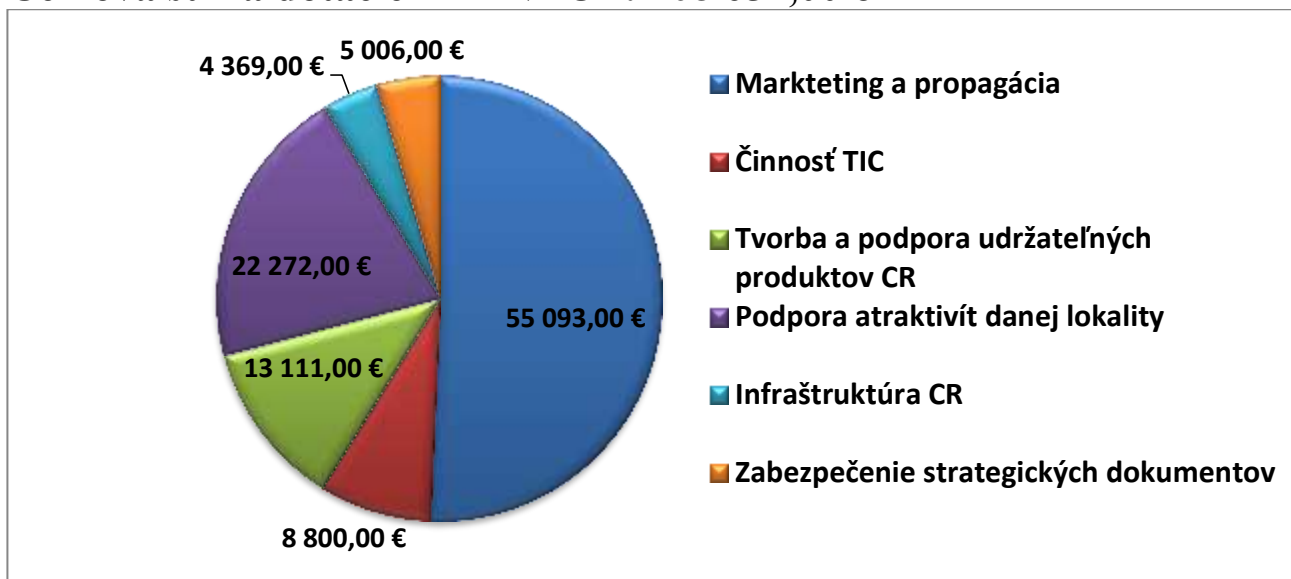
Neobežný majetok	20 660,00 €	Vlastné zdroje krytia majetku	151 078,23 €
a) Dlhodobý nehmotný majetok	0,00 €	a) Imanie a peňažné fondy	0,00 €
b) Dlhodobý hmotný majetok	20 660,00 €	b) Fondy tvorené zo zisku	0,00 €
c) Dlhodobý finančný majetok	0,00 €	c) Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	68 103,13 €
Obežný majetok	141 680,34 €	d) Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	82 975,10 €
a) Zásoby	1 711,07 €	Cudzí zdroje	60 318,11 €
b) Dlhodobé pohľadávky	0,00 €	a) Rezervy	0,00 €
c) Krátkodobé pohľadávky	289,00 €	b) Dlhodobé záväzky	0,00 €
d) Finančné účty	139 680,27 €	c) Krátkodobé záväzky	60 318,11 €
Časové rozlíšenie	52 500,00 €	d) Bankové výpomoci a pôžičky	0,00 €
MAJETOK SPOLU	214 840,34 €	Časové rozlíšenie	0,00 €
		VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	211 396,34 €

5 STRATEGICKÝ PLÁNNA ROK 2020

Celkový rozpočet na rok 2020: 272 491,00 €



Celková suma dotácie z MINDOP: 108 651,00 €



5.1 Plán aktivít na rok 2020 z dotácie MINDOP

5.1.1 Marketing a reklama

1 Predmet - MARKETING A REKLAMA	AKTIVITY	PLAN €
Infocesty, fam a press tripy	infocesta bežky - zima	638 €
	infocesta cykloreģion	638 €
1 276,00	1 276 €	1 276 €
Výstavy, veľtrhy, prezentácie	ITF Slovakia tour Bratislava	342 €
342,00		342,00 €
Tlač materiálov	Horehronoviny mesačník (260 € x12ks)	3 120 €
	Cykloturistická mapa - aktualizácia a dotlač (5000 ks)	2 500 €
	Tipy na výlety na Horehroní - dotlač SJ/AJ (3000 ks)	420 €
	Sprievodca regiónom	1 000 €
	Tipy na výlety pod Kráľovou hoľou	879 €
	Tipy na výlety pod Nízkymi Tatrami - Tále	337 €
	Tipy na výlety v Balockých vrchoch - Čierny Balog	993 €
	Tipy na výlety na dolnom Horehroní	1 528 €
	Fotografovanie pre potreby POS materiálov	400 €
	SPOLU	11 177,00 €
	regionálny produkt - POS materiály	1 000 €
	visčky, nálepky a iné prop. Predmety	1 899 €
	fotenie pre regionálnu značku	1 000 €
	SPOLU	3 899,00 €
15 076,00	SPOLU	15 076,00 €

Správa o činnosti a hospodárení 2019

Merkantil/merchandising	Merch (balzam, buff, vaky, USB..)	1 500 €
	Merkantil súvisiaci s COVID19	7 700 €
9 200,00	SPOLU	9 200 €
Marketing turistickej karty	HRC system + app	2 500 €
2 500,00	SPOLU	2 500 €
Marketingové kampane	RELAX 03/2020	1 548 €
	RELAX 04/2020	1 080 €
	Lonely Planet 2020	2 376 €
	RELAX 8/2020	0 €
	BIKER	3 000 €
	Čarovné Slovensko 05/2020	1 200 €
	Čarovné Slovensko - banerová reklama	960 €
	Tatry Magazin leto + zima	3 337 €
	Magazín Partizán a Mýto Ski & Bike	0 €
13 501,00	SPOLU	13 501 €
Online marketing	magazinrelax.sk máj2020 PR CLANOK 3/20	0 €
	magazinrelax.sk jún2020 PR CLANOK 4/20	0 €
	magazinrelax.sk december/2020	0 €
	magazinrelax.sk xú2020 KVIZ 4x	1 440 €
	lexikon.sk	600 €
	videoreportáže Horehronoviny - 6 * 150 €	900 €
	rádio kampane	4 800 €
	Video "Bezpečná dovolenka na Horehroní"	631 €
	Facebook, instagram	3 827 €
	reklamný online priestor u partnerov (členov) - tale.sk	1 000 €
13 198,00	SPOLU	13 198 €
SPOLU NA MARKETING A PROPAGACIU		55 093,00

Správa o činnosti a hospodárení 2019

5.1.2 Činnosť TIC

2 Predmet - TIC HOREHRONIE	AKTIVITY	PLAN €
Prezentačné policové systémy/stojany, moduly	zariadenie a nábytok, police	1 000 €
1 000,00	SPOLU	1 000 €
Podpora produktov CR/Animačný program	Remeselné dielne	500 €
	Babičkiná letná škola	500 €
	Deň cestovného ruchu	300 €
1 300,00	SPOLU	1 300 €
Podpora produktov CR/Regionálna značka	odovzdávanie certifikátov	800 €
	regionálne pulty	200 €
1 000,00	SPOLU	1 000 €
Debarierizácia: prístupy, plošiny, mobiliár	TIC - hygienické a bezpečnostné opatrenia	5 500 €
5 500,00	SPOLU	5 500 €
SPOLU NA ČINNOSŤ TIC HOREHRONIE		8 800,00

5.1.3 Tvorba a podpora udržateľných produktov CR

4 Predmet - Tvorba a podpora produktov CR	AKTIVITY	PLAN €
Prepravné služby	Skibus - Horehronie a KH	10 226 €
	Skibus pre lyžiarske zájazdy	2 285 €
	Tourbus Astrovlak	600 €
	SPOLU	13 111 €
SPOLU NA TVORBA A PODPORA PRODUKTOV		13 111,00

Správa o činnosti a hospodárení 2019

5.1.4 Podpora atraktivít danej lokality

5 Predmet - Podpora atraktivít danej lokality	AKTIVITY	PLAN €
Leisure/voľnočasové aktivity	Podujatia v lyžiarskychh strediskách (4794€)	3 594 €
	Horehronský a Zbojnický expres	1 500 €
	Krňáčky (15771€)	3 000 €
	Náučný chodník na Táloch	500 €
	Upírska svetlá noc a Kelti na Horehroní (4264 €)	1 264 €
	Organový koncert	750 €
	Stredoveké bomburové slávnosti	3 000 €
	Čučoriedkový deň v Telgarte	164 €
	Otvorenie zimnej sezony na Chopku	2 000 €
	Horehronské remeselné trhy (2500 €)	1 500 €
	E-bike a cykloveziny (4500 €)	3 000 €
	Brezno Street party	2 000 €
SPOLU NA TVORBA A PODPORA PRODUKTOV		22 272,00

5.1.5 Infraštruktúra CR

6 - Predmet - INFRAŠTRUKTÚRA CR	AKTIVITY	PLAN €
Obnova turistickej infraštruktúry	Úprava a značenie cyklotrás	3 605 €
3 605,00	SPOLU	3 605 €
Informačné tabule a smerovníky	Infotabula Dolné Horehronie 2 ks	764 €
764,00	SPOLU	764 €
SPOLU INFRAŠTRUKTÚRA CR		4 369,00

5.1.6 Zabezpečenie strategických dokumentov

7 - Predmet - Zabezpečenie strategických dokumentov	AKTIVITY	PLAN €
Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu	Štúdia Bystrianska dolina pod Nízkymi Tatrami	5 006 €
5 006,00	SPOLU	5 006 €
SPOLU: ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOK		5 006,00

ZÁVER

Región Horehronie realizoval aktivity pod spoločnou značkou Horehronie. Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE v minulom roku získala účelovú dotáciu vo výške 87 472,00 € na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne. Realizácia aktivít projektu výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie, legalizácii ubytovania a tým k nárastu vybranej dane.

Všetky naše aktivity sú zamerané na spoluprácu s členskými subjektmi a zabezpečovaní verejnoprospešných aktivít v rámci cestovného ruchu. Výrazne sa zameriavame aj na budovanie infraštruktúry od samotnej tvorby projektu, získavanie financií až po realizáciu líniovej stavby. Spolupracujeme aj pri tvorbe nových produktov cestovného ruchu. Horehronské cyklodreziny sa koncom leta 2019 stali veľkým lákadlom návštevníkov do regiónu a boli tak jedinými cyklodrezinami na Slovensku.

Každoročný nárast vybratej dane za prenocovanie nám umožňuje aj možnosť žiadať Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky, Sekciu cestovného ruchu o vyššiu dotáciu a teda podporu cestovného ruchu v našej destinácii.

Našou snahou je aby činnosť organizácie a teda podporu cestovného ruchu pocítili podnikatelia v cestovnom ruchu, návštevníci regiónu Horehronie ale aj jeho domáceho obyvateľstvo.

Ing. Petra RidzoňováHlásniková
výkonný riaditeľ