



# Výročná správa o činnosti a hospodárení 2018

**Klaster HOREHRONIE  
združenie cestovného ruchu**



## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a Vážení páni,

združenie cestovného ruchu Klaster HOREHRONIE má za sebou siedmi rok pôsobenia v regióne Horehronie. Činnosť Klastra Horehronie je úzko spätá s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE a vďaka pozitívnemu vývoju návštevnosti v regióne, ale i spokojnosti našich návštevníkov, čoraz intenzívnejšie pociťujeme význam existencie a spolupráce oboch organizácií.

V roku 2018 sme sa sústredili na rozšírenie ponuky služieb a tvorbu jedinečných produktov na prilákanie turistov s dôrazom na kvalitu ponúkaných služieb.

Nosným produktom letnej sezóny sa stala cykloturistika a prezentovali sme Horehronie ako bike & e-bike región. Vďaka rozšíreniu sietí požičovní špičkových elektrobicklov a nabíjacích bodov s možnosťou online rezervácie na novom cykloportály [www.cyklo.horehronie.net](http://www.cyklo.horehronie.net) s podrobným popisom a navigáciou odporúčaných trás sme ponúkli komplexný balík služieb a záujem o cykloturistiku vzrástol nadočakávania.

Klaster Horehronie realizoval aj v roku 2018 projekty Horehronie Card – karta benefitov a zliav pre podporu regionálnych služieb a produktov, ktorá sa stala v priebehu roku taktiež dostupná online prostredníctvom novej subdomény [www.card.horehronie.net](http://www.card.horehronie.net). Na kartu bola aj v tomto roku viazaná bezplatná doprava Skibusom pre bežkárov, Ckylobus, Tourbus a Astrovlak.

Spolupracovali sme na zriadení turisticko-informačného centra REGIÓN HOREHRONIE v srdci južnej strany Nízkych Tatier, v obci Bystrá. Infocentrum sa stalo zároveň výstavnou sieňou remeselníkov a producentov z Horehronia, vďaka predajnému miestu suvenírov výhradne z regiónu.

Aktívne sa podieľame aj na tvorbe a podpore podujatí a animačného programu pre návštevníkov počas celého roku, aby bol región Horehronie prístupný a služby v ňom dostupné počas celého roku. Následne vďaka adekvátnej marketingovej a mediálnej kampani sa môžu turisti vracieť na Horehronie stále častejšie a noví turisti nenechajú na seba dlho čakať.

Za úspešným rokom nestojí len nárast návštevníkov v regióne Horehronie, ale aj nárast členov v organizácii. Tešíme sa, že sme mali tú česť a rozrástla sa aj naša členská základňa. Cestovný ruch je pre región Horehronie strategickým hospodárskym odvetvím a zapája sa doň stále viac subjektov.

Ing. Ľuboš Ďurindák  
predseda predstavenstva

## OBSAH

<b>1 Analýza súčasného stavu - indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne .....</b>	<b>4</b>
1.1 Horehronie v štatistikách.....	4
<b>2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Schéma organizácie.....	14
2.2 Zakladajúci členovia (8).....	14
2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE (19).....	15
2.4 Štruktúra členských subjektov .....	16
<b>3 Realizované aktivity klastra horehronie .....</b>	<b>19</b>
3.1 Marketing a propagácia.....	19
3.2 Tvorba a podpora produktov CR.....	22
3.3 Infraštruktúra cestovného ruchu.....	23
3.4 Projekty .....	24
<b>4 HOSPODÁRENIE KLASTRA HOREHRONIE .....</b>	<b>25</b>
4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2018 .....	25
4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2018 .....	25
<b>5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2019.....</b>	<b>26</b>
<b>ZÁVER.....</b>	<b>27</b>

# **1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU - INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE**

Región Horehronie disponuje širokým spektrom prírodných a kultúrohistorických krás, bohatou ľudovou kultúrou a originálnym folklórom, ale aj modernými službami a atraktivitami. Spleť týchto možností predurčuje oblasť Horehronia pre cestovný ruch. V uplynulých piatich rokoch sme zaznamenali stále rastúci trend návštevnosti, spolu s nárastom počtu prenocovaní. Pozitívny vývoj návštevnosti sa odzrkadľuje na tržbách subjektov cestovného ruchu. Stúpajúci dopyt návštevníkov po prenocovaní má vplyv na zvyšovanie ubytovacích kapacít v regióne. S rastúcimi tržbami ide ruka v ruke aj dopyt po pracovnej sile, čo prispieva k poklesu nezamestnanosti v regióne a celkovo k pozitívnemu ekonomickému vývoju.

## **1.1 Horehronie v štatistikách**

Podľa predbežných údajov štatistického úradu Eurostat v roku 2018 počet nocí strávených v ubytovacích zariadeniach v Európskej únii (EÚ) dosiahol viac ako 3,1 miliardy, čo predstavuje nárast o 2,2 % v porovnaní s rokom 2017. Štatistiky ďalej ukázali, že počet prenocovaní v turistických zariadeniach v roku 2018 vzrástol takmer vo všetkých členských štátoch EÚ.

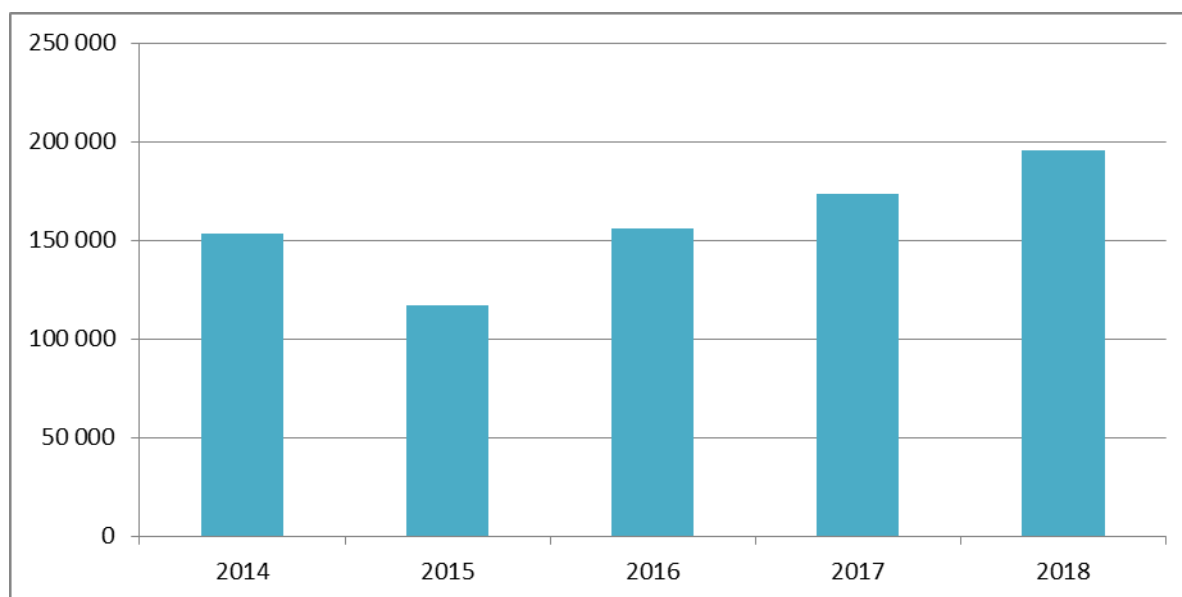
Na Slovensku sa celkový počet prenocovaní vlani zvýšil o 3,3 % na 15,1 milióna. Z toho v prípade hostí zo zahraničia stúpol o 4,3 % na 5,5 milióna a domácich o 2,7 % na 9,6 milióna prenocovaní. Najatraktívnejšie dovolenkové destinácie v EÚ ostávajú Španielsko, Francúzsko, Taliansko a Nemecko. Najprudkejší nárast v počte nocí, ktoré v turistických zariadeniach strávili návštevníci, bol v Lotyšsku, Litve, Malte, Poľsku, Rumunsku a Belgicku.

Horehronie je región s veľkým turistickým potenciálom, dôkazom je pozitívny trend vývoja počtu turistov, o čom svedčí aj graf č. 1, ktorý zobrazuje vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach členských obciach OOCR v období rokov 2014 až 2018. V roku 2018 sme zaznamenali medziročný nárast počtu prenocovaní v sledovanom území približne o 12,76 % zo 173 301 na 195 418 prenocovaní, čo je nadpriemer v porovnaní s medziročným nárastom na Slovensku, ale i v EÚ. Tento pozitívny trend vývoja si v území OOCR udržujeme od roku 2015.

**Tabuľka č. 1: Štatistiky cestovného ruchu v členských obciach OOCR**

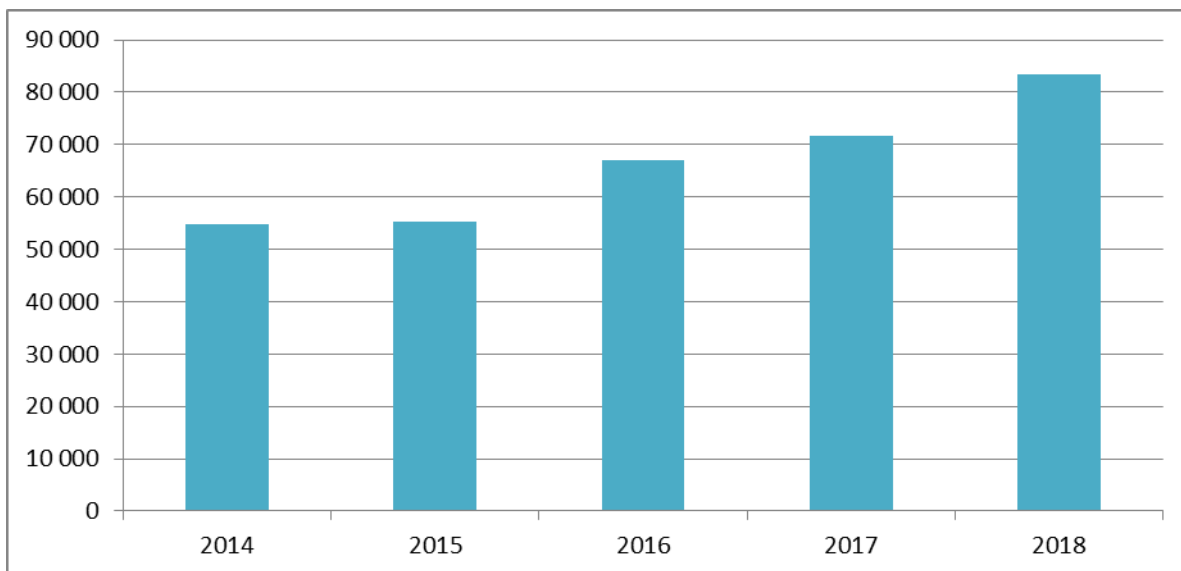
Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	Tržby za ubytovanie návštevníkov
2014	153 582	47	54 870	2 072	6 538 291 €
2015	117 359	55	55 319	2 140	5 731 457 €
2016	156 042	56	67 052	2 431	6 919 795 €
2017	173 301	51	71 728	2 183	6 027 741 €
2018	195 418	66	83 360	2 707	7 479 950 €

*Zdroj: Fin výkazy členských obcí*

**Graf č. 1 Vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v členských obciach OOCR**


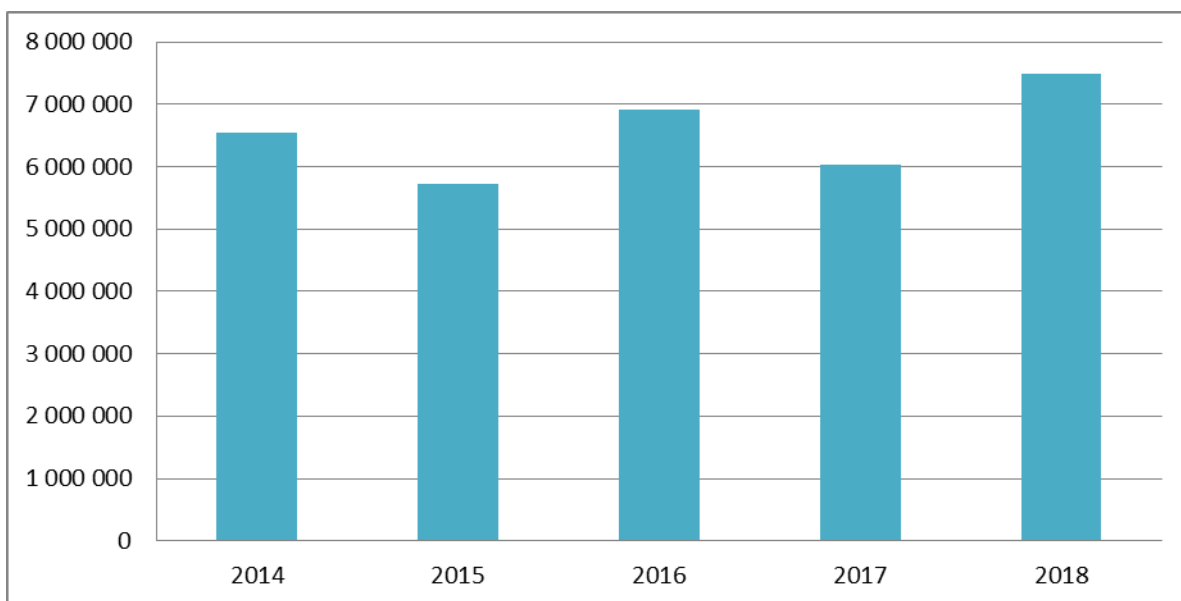
*Zdroj: Fin výkazy členských obcí*

Graf č. 2 znázorňuje vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach na Horehroní. Predstavuje medziročný nárast o viac ako 16%, čo v prepočte na osoby znamená približne celkom 83 360 turistov, ktorí zavítali v roku 2018 na Horehronie, pričom sme tým presiahli aj percentuálny nárast turistov v Banskobystrickom kraji, ktorý bol za rok 2018 o 10%. V priemere sa u nás tak zdržia turisti 2,3 noci, čím sa už približujeme k priemeru SR, ktorý je 2,8 noci a Banskobystrického kraja 2,9.

**Graf č. 2: Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach na Horehroní**


*Zdroj: Fin výkazy členských obcí*

Graf č. 3 znázorňuje vývoj počtu tržieb za ubytovanie návštevníkov v členských obciach OOCR, ktorý nám vzrástol z 6 027 741 € v roku 2017 na 7 479 950 € v roku 2018, čo predstavuje nárast o 24%, ktorý činí nadpriemer aj voči Banskobystrickému kraju, kde bol nárast o 19 %, v celkovej hodnote tržieb na rok 2018 44 932 437 €. Nárast priamo súvisí nielen s rastom návštevnosti, ale aj rastom lôžok, ktorý v sledovanom území máme za rok 2018 2 707 ks, čo je nárast oproti minulému roku celkom o 524 lôžok, ale tiež nárast ubytovacích zariadení o 15 jednotiek.

**Graf č. 3: Vývoj počtu tržieb za ubytovanie návštevníkov v členských obciach OOCR**


*Zdroj: Fin výkazy členských obcí*

Ak sa pozrieme na vývoj štatistických ukazovateľov za celý okres Brezno, môžeme sledovať rovnako nárast v priebehu posledných desiatich rokov.

Graf č. 4 zobrazuje vývoj návštevnosti a počtu prenocovaní v okrese Brezno od roku 2008 až do roku 2018, ktorý medziročne rástol od roku 2014 až predbehol maximum z roku 2008, kedy sa úroveň prenocovaní pohybovala na 210 257 turistov a počet návštevníkov na úrovni 77 729 turistov. V roku 2018 okres Brezno navštívilo už 99 700 turistov, z nich bolo 15% zahraničných turistov a 85% domácich hostí (graf č. 6). A počet prenocovaní bol 237 969, pričom podiel zahraničných turistov bol 15%, čo predstavuje 36 739 zahraničných turistov a podiel domácich bol 85%, čo predstavuje 201 230 turistov (graf č. 7).

Zaznamenaný medziročný nárast v počte turistov v okrese Brezno v roku 2018 je 15,4%, tj. 12 913 turistov a medziročný nárast v počte prenocovaní v roku 2018 je 14,5%, čo je 30 143 prenocovaní.

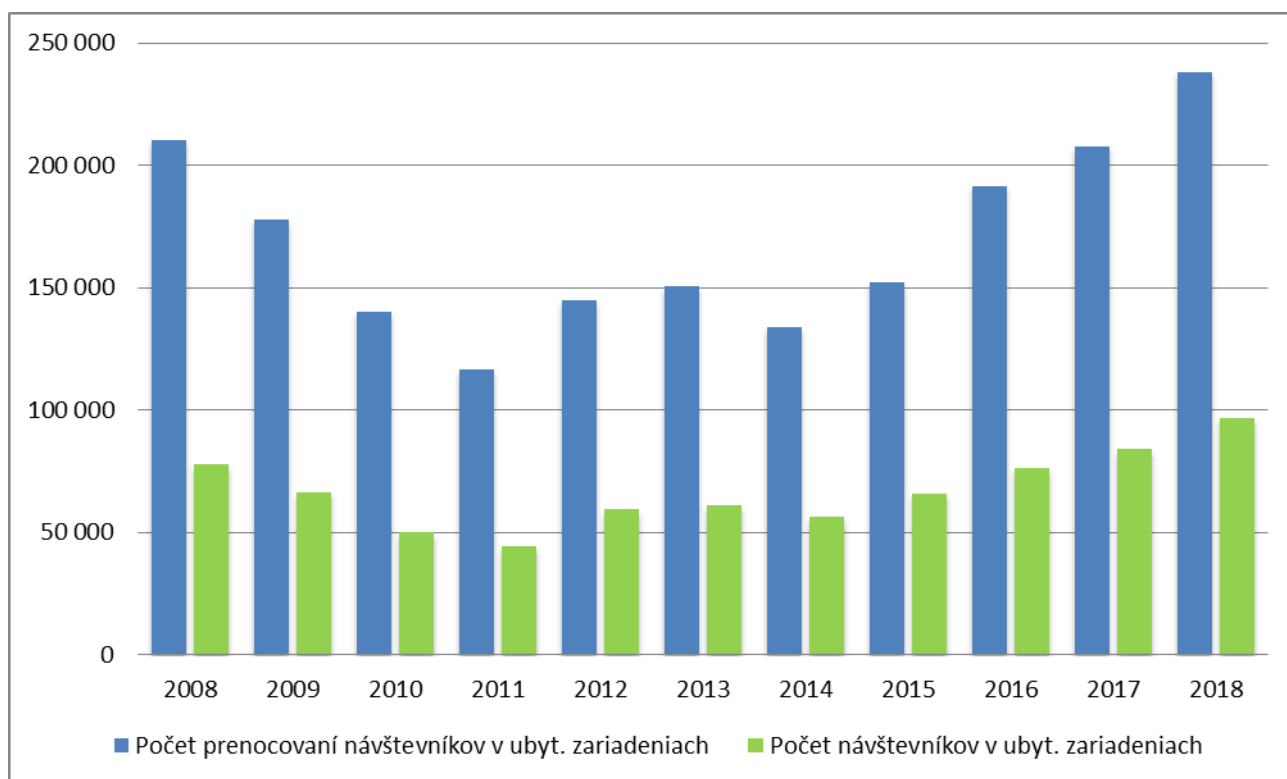
**Tabuľka č. 2: Štatistiky cestovného ruchu v okrese Brezno**

Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	210 257	106	77 729	3 575
2009	177 928	104	66 455	3 876
2010	139 929	92	49 765	3 131
2011	116 522	92	43 991	3 258
2012	144 761	110	59 340	3 722
2013	150 328	94	60 815	3 342
2014	133 802	91	56 387	3 071
2015	152 079	96	65 952	3 258
2016	191 521	86	76 339	3 310
2017	207 826	83	83 787	3 093
2018	237 969	106	96 700	3 840

*Zdroj: Štatistický úrad SR*

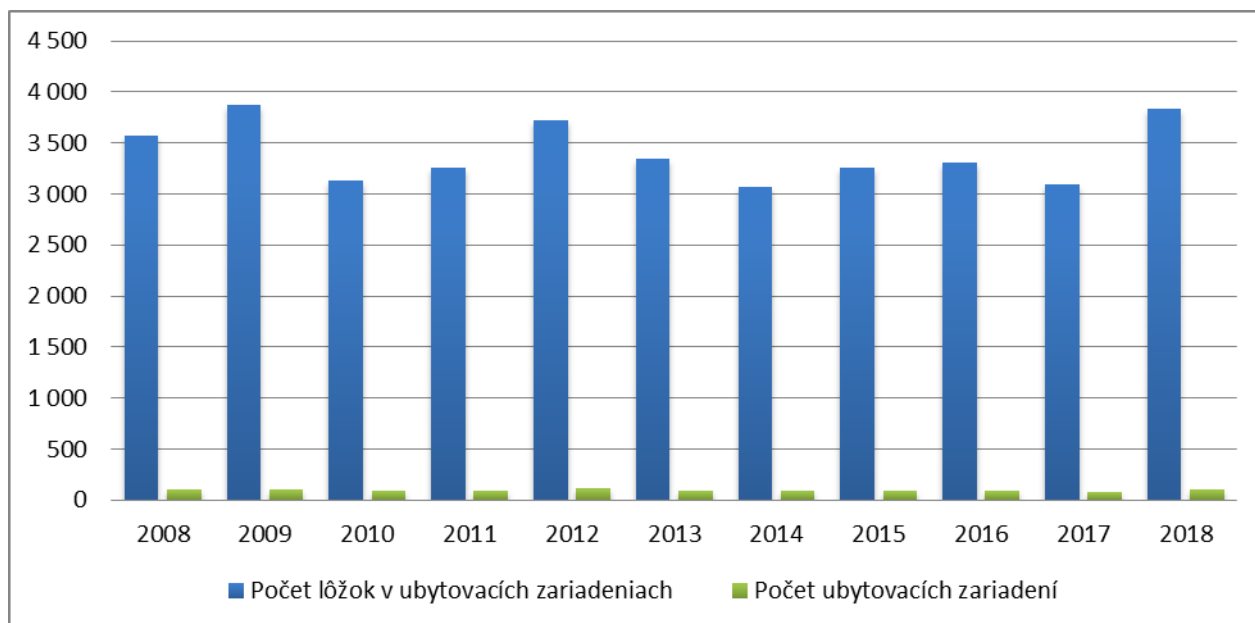


**Graf č. 4: Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v okrese Brezno v rokoch 2008-2018**



Zdroj: Štatistický úrad SR

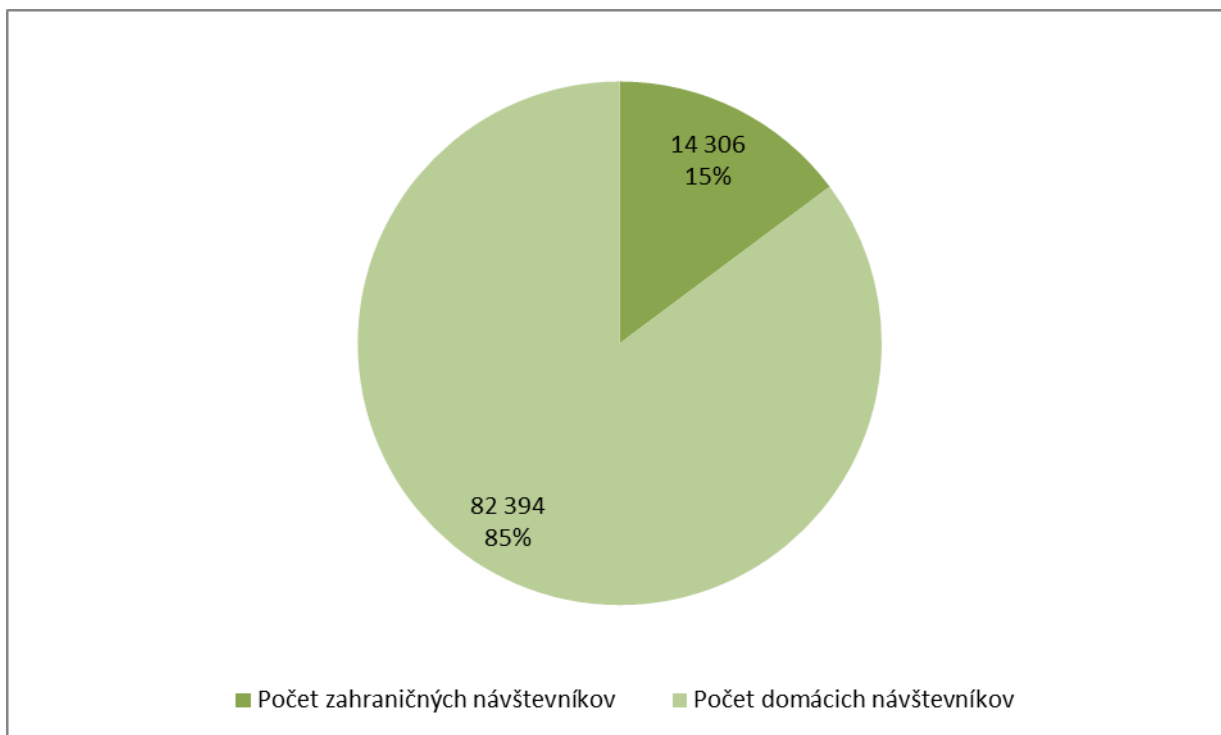
**Graf č. 5: Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v okrese Brezno v rokoch 2008-2018**



Zdroj: Štatistický úrad SR

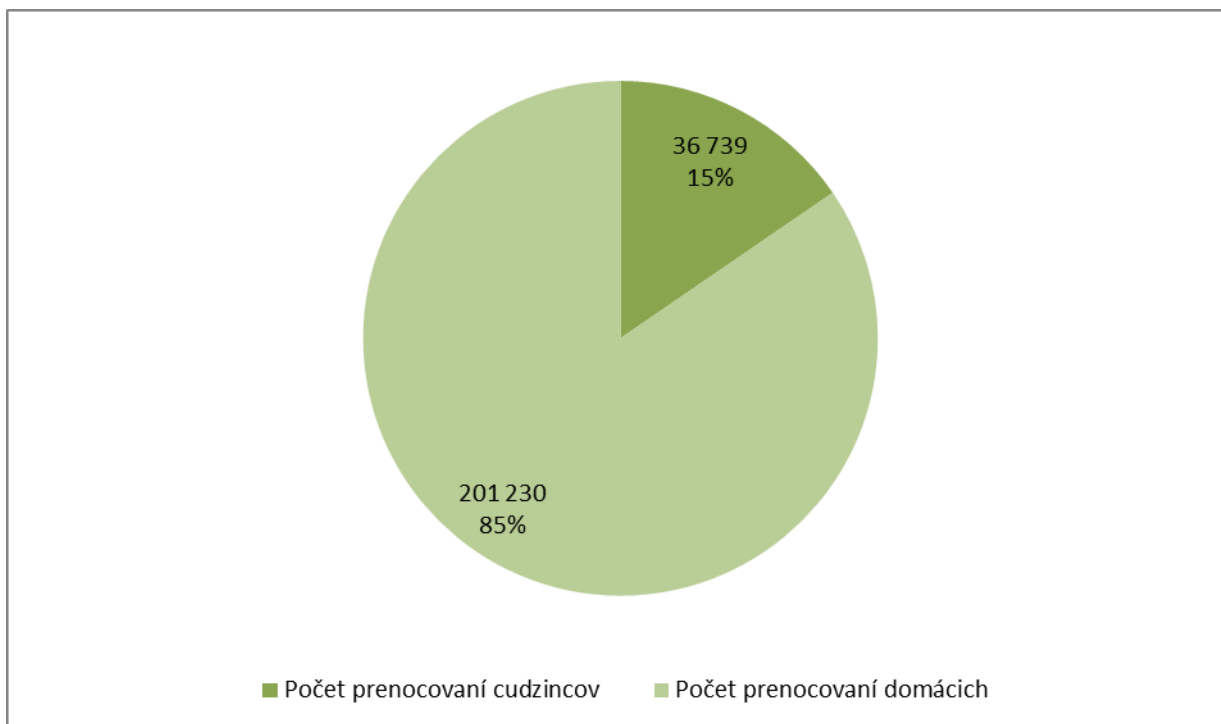


**Graf č. 6: Podiel zahraničných a domácich turistov na počte návštevníkov v roku 2018**



Zdroj: Štatistický úrad SR

**Graf č. 7: Podiel zahraničných a domácich turistov na počte prenocovaní v roku 2018**



Zdroj: Štatistický úrad SR

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v cestovnom ruchu je vývoj o výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach OOCR. Celková výška vybratej dane v roku 2018 dosiahla hodnotu za posledných 5 rokov svoje maximum s hodnotou 119 243,70 € čo predstavuje medziročný nárast o 20% tj. 20 205,99 €.

Tabuľka č. 3 nám zobrazuje vývoj výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach v rokoch 2014 až 2018. Nárast za posledných päť rokov sme sledovali v celkovej výške o 47 810,07 € v sledovanom území OOCR, tj. o 69 %, čo je slovenský nadpriemer, ktorý sám o sebe hovorí o význame OOCR, produktoch a službách, ktoré motivujú stále viac návštevníkov do regiónu Horehronie, ale predovšetkým do členských obcí, ktoré zaznamenali najstrmší nárast vybratej dane z ubytovania.

**Tabuľka č. 3: Výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach v rokoch 2014 až 2018**

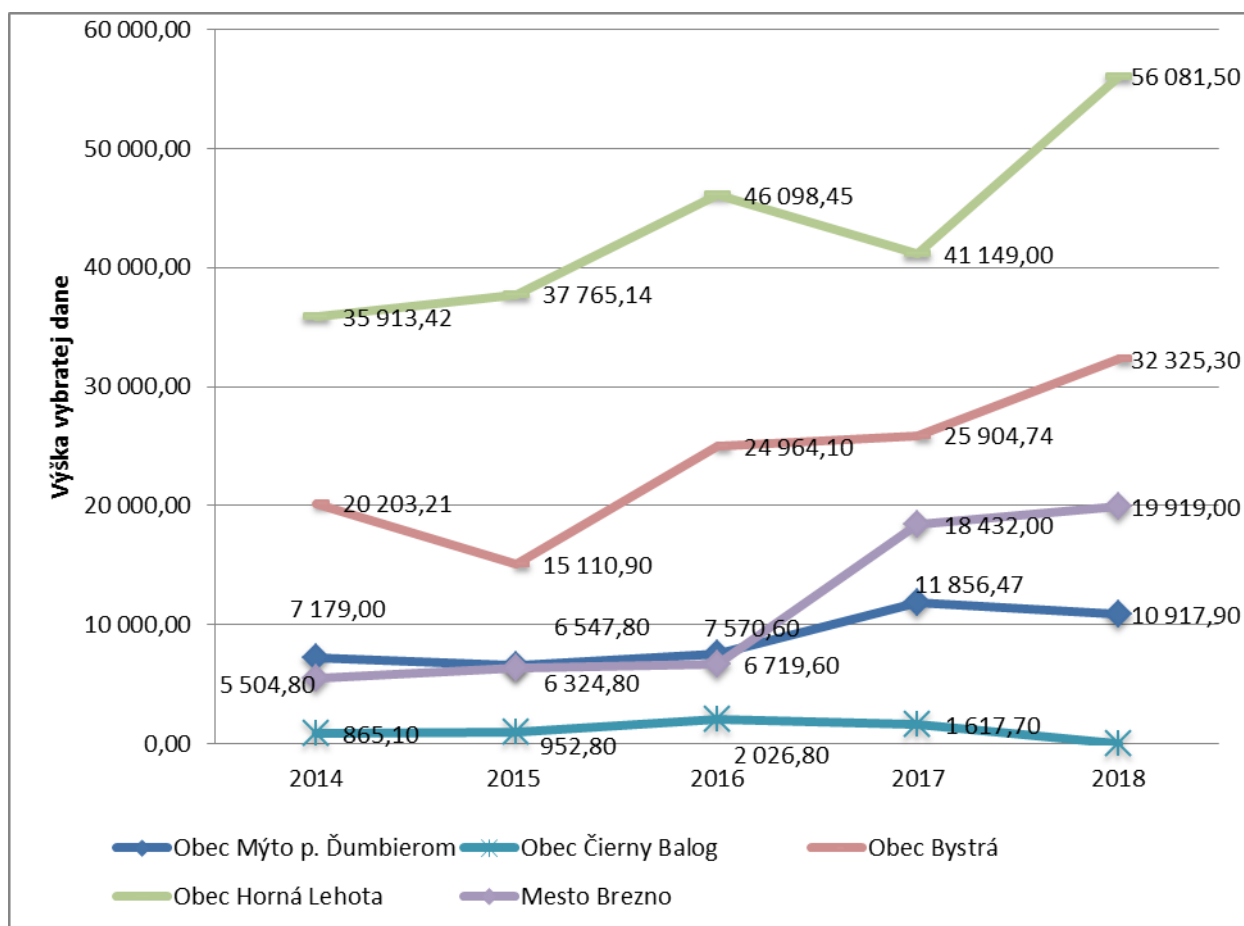
Členská obec / mesto	Výška vybratej dane z ubytovania				
	2014	2015	2016	2017	2018
Obec Mýto p. Ďumbierom	7 179,00	6 547,80	7 570,60	11 856,47	10 917,90
Obec Čierny Balog	865,10	952,80	2 026,80	1 617,70	1 306,20
Obec Bystrá	20 203,21	15 110,90	24 964,10	25 904,74	32 325,30
Obec Horná Lehota	35 913,42	37 765,14	46 098,45	41 149,00	56 081,50
Mesto Brezno	5 504,80	6 324,80	6 719,60	18 432,00	19 919,00
<b>SPOLU OBCE</b>	<b>71 433,63</b>	<b>69 773,14</b>	<b>87 379,55</b>	<b>99 037,71</b>	<b>119 243,70</b>

*Zdroj: Fin. výkazy členských obcí*

V dole uvedenom grafe č. 8 je zobrazený pozitívny trend vývoja vybratej dane v členských obciach, pričom najväčší nárast sme zaznamenali v obci Horná Lehota, v ktorej s v priebehu roka 2018 zaviedla daň za ubytovanie aj pre nepľnoletých návštevníkov. Rovnako vidíme pozitívny trend vývoj od roku 2015 v obci Bystrá, kde je zavedená daň z ubytovania na každé lôžko bez vekového rozdielu a nárast od roku 2015 predstavuje 12 122 €.

Daň z ubytovania klesla len mierne v roku 2018 len v obci Čierny Balog, pravdepodobne vplyvom slabšej návštevnosti v zimnej sezóne, kedy bolo opäť uzavreté lyžiarske stredisko Urbanov vrch, pretože v letnej sezóne do Čierneho Balogu prichádza niekoľko tisíc návštevníkov za jednými z najväčších atraktivít regiónu Horehronie – Čiernohronskou železnicou a Lesníckym skanzenom s vlastnými dvomi turisticko-informačnými strediskami.

**Graf č. 8 Prehľad vybratej dane v členských obciach OOCR v rokoch 2014 až 2018**



Zdroj: Fin. výkazy členských obcí

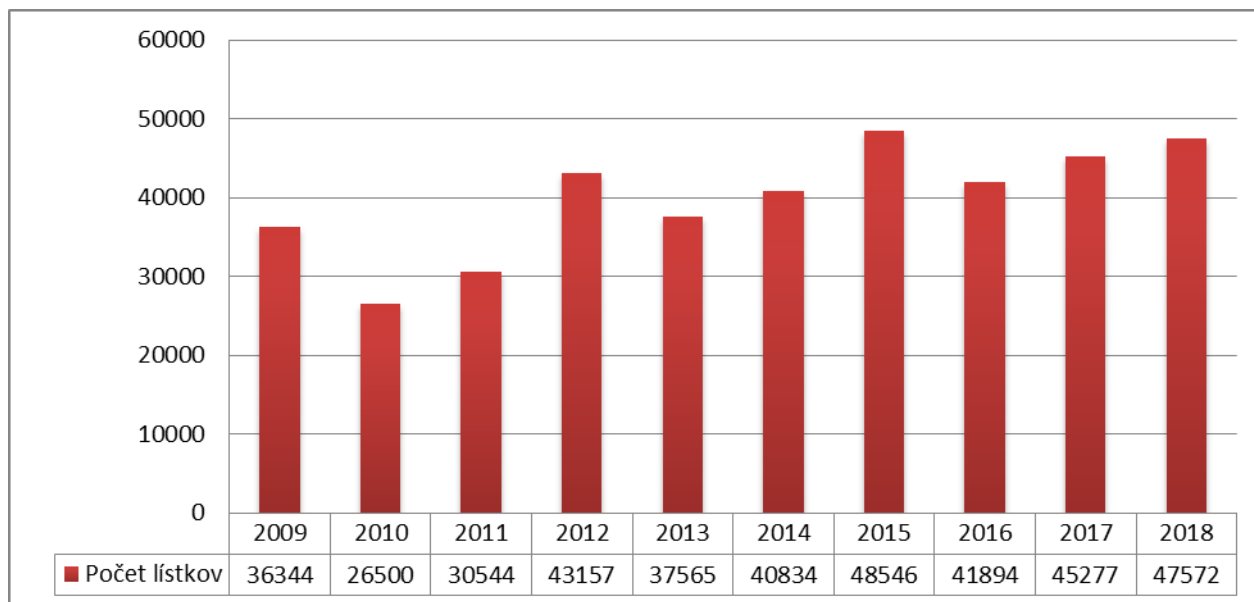
Čiernohronska železnica pritom len v roku 2018 zaznamenala až 47 572 návštevníkov, čo je medziročný nárast o 5% a v priebehu desaťročia nárast o 31%, ako zobrazuje graf č. 9.

Pričom najvyšší podiel návštevníkov smeroval trasou do Vydrova až 40% cestujúcich.

Graf č.10 uvádza štatistické výstupy o návštevnosti v Lesníckom skanzene na základe predaných lístkov a odhadovaného počtu neplatiacich návštevníkov tj. osôb oslobodených od vstupného. V roku 2018 to bolo 60 691 návštevníkov, čo je mierny medziročný pokles, ale v celkom od roku 2003 do roku 2018 je to spolu 707 191 návštevníkov.

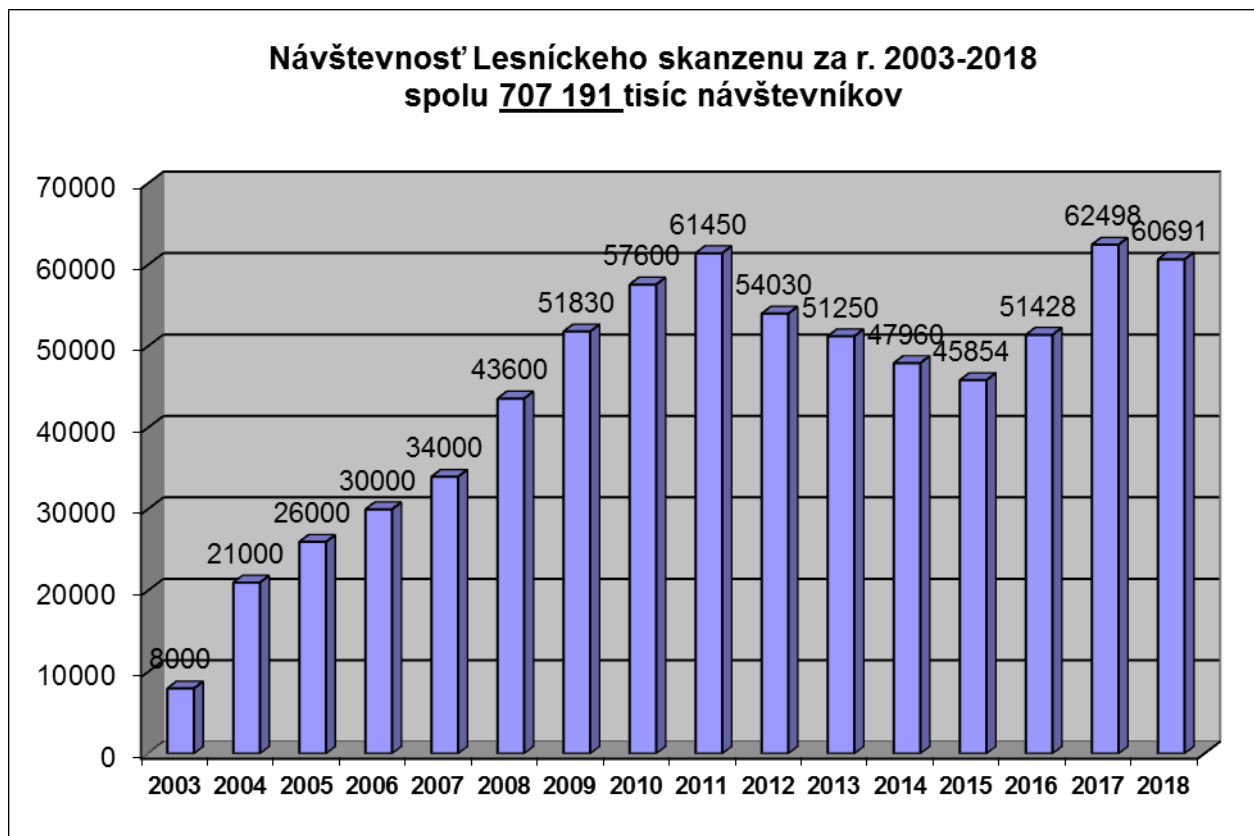
Je dôležité preto podchytiť aj týchto návštevníkov a motivovať ich k pobytu v Čiernom Balogu, cestou môžu byť pobytové balíčky a viacdňové animačné programy, či viacdňové podujatia organizované priamo v Čiernom Balogu s k tomu adekvátnou propagáciou prostredníctvom mediálnej a PR kampane.

**Graf č. 9: Vývoj predaných lístkov Čiernohronskej železnice v rokoch 2009 až 2018**



Zdroj: Čiernohronska železnica

**Graf č.10: Vývoj návštevnosti Lesníckeho skanzenu v rokoch 2003 - 2018**



Zdroj: Lesnícky skanzen, Lesy Slovenskej republiky, š.p., Odštepny závod Čierny Balog

## 2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

<b>Názov spoločnosti:</b>	<b>Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu</b>
<b>Sídlo:</b>	Námestie gen. M. R. Štefánika 3, 977 01 Brezno
<b>Vznik:</b>	Členská schôdza, 06. 05. 2011

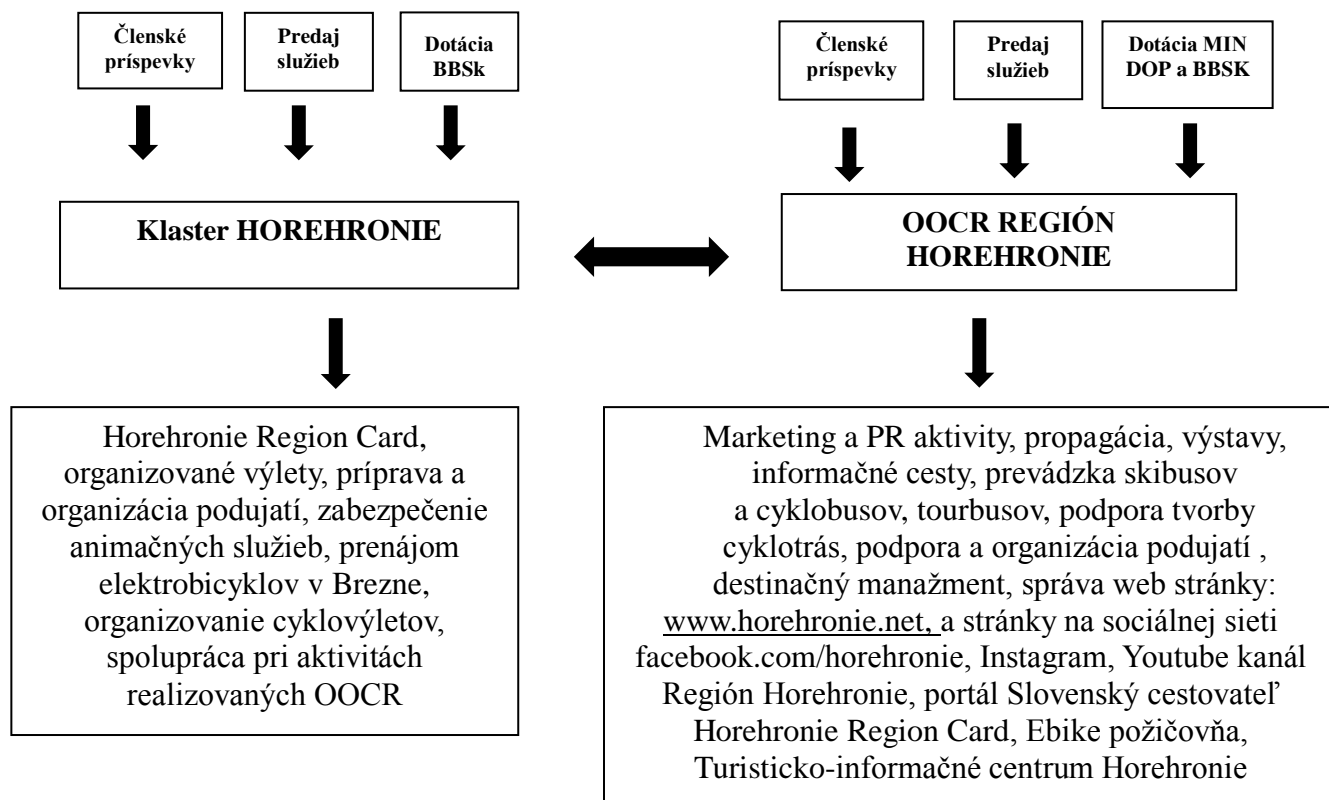
Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu je záujmovým združením právnických osôb založené s víziou vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu Horehronie. Združenie bolo oficiálne zaregistrované 6.5.2011, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

Klaster HOREHRONIE spolu so svojim zakladajúcim členom oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE sú jedinečnou iniciatívou na trhu slovenského cestovného ruchu. Svojim poslaním a víziou vystupuje ako oficiálna Organizácia destinačného manažmentu (Destination Management Organisation - DMO) na Slovensku. Pre svojich členov a partnerov z odvetvia cestovného ruchu v regióne Horehronie plní úlohu oficiálnej spoločnej marketingovej a organizačnej centrály, tak ako je to pre koordinovaný rozvoj cestovného ruchu na regionálnej úrovni bežnou záležitosťou pre zahraničné destinácie.

Spoločné aktivity klastra a oblastnej organizácie cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE so samosprávami a podnikateľskými subjektmi, ktoré pôsobia v cestovnom ruchu, prináša po rokoch svoje ovocie. Tieto výsledky nás naplňajú optimizmom, že sme na dobrej ceste a v tejto práci treba pokračovať.

K 31.12.2018 mal klaster 19 členov, ktorí sa aktívne zapájajú do jeho činnosti. Zakladajúcimi členmi sú štyri najvýznamnejšie subjekty cestovného ruchu súkromného sektora z Horehronia, dve obce, mesto Brezno a združenie cestovného ruchu. Orgány združenia sú podľa stanov: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

## 2.1 Schéma organizácie



## 2.2 Zakladajúci členovia (8)

Klaster HOREHRONIE – združenie cestovného ruchu bolo registrované na Ministerstve vnútra SR ako záujmové združenie do registra právnických osôb, prijatím uznesenia na ustanovujúcej členskej schôdzi a zakladateľskou listinou zo dňa 06.05.2011 podpísanou jeho zakladajúcimi členmi:

Mesto Brezno,  
Obec Čierny Balog,  
Mýto pod Ďumbierom,  
Hotel Partizán, s.r.o.,  
Mýto ski centrum, a.s.,  
ZCR Nízke Tatry juh,  
Tále,a.s.,  
Tatry mountain resorts, a.s.

## **2.3 Aktuálny zoznam členov a štruktúra členských subjektov Klastra HOREHRONIE (19)**

V priebehu existencie sa počet aj štruktúra členov Klastra HOREHRONIE menila a v roku 2018 získalo združenie 6 nových členov. V roku 2018 sa členská základňa rozšírila okrem ubytovacieho a reštauračné zariadenia aj o lokálneho producenta mliečnych výrobkov priamo a regionálnu destilérku:

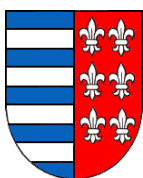
1. Mesto Brezno
2. Obec Čierny Balog
3. Obec Mýto pod Ďumbierom
4. Tále, a.s.
5. Tatry mountain resorts, a.s.
6. Hotel Partizán, s.r.o.
7. Hotely a penzióny, a.s. - Wellness Hotel Bystrá
8. Mýto Ski centrum, a.s.
9. Čiernohronska železnica, n.o.
10. Nízke Tatry Juh – ZCR
11. Zbojská, s.r.o.,
12. Peter Polák – Ebiky pod Kráľovou hoľou
13. Erik Duhan – MotorStop Zadné Halny
14. Ride.sk, s. r. o.
15. Beáta Janštová – Saber Distillery
16. Poľnohospodárske družstvo – Breznianska mliekareň
17. STEY, s. r. o. – cestovná kancelária
18. Ing. Mária Kokavcová – Dedečkova chata
19. Michal Jorčík – Chata Zinka



## 2.4 Štruktúra členských subjektov

K dátumu 31.12.2018 malo združenie 19 členov, z nich 1 mesto, 2 obce a 14 podnikateľských subjektov.

Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Čierny Balog	Tatry mountain resorts, a.s.	REGIÓN HOREHRONIE
	Obec Mýto pod Ďumbierom	Tále, a.s.	Čiernohronská železnica, n.o.
		HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.	
		Hotely a penzióny, a.s.	
		Mýto ski centrum, a.s.	
		Zbojská, s.r.o.	
		Ebiky pod Kráľovou hoľou	
		Erik Duhan – MotoStop	
		Breznianska mliekareň	
		Saber Distillery	
		STEY, s. r. o.	
		Dedečkova chata	
		Chata Zinka	
		Štefan Čeman – Ride.sk	



Mesto Brezno



Obec Čierny Balog



Obec Mýto pod Ďumbierom



Tatry mountain resorts, a.s.



Tále, a.s.



HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.



Ski Mýto centrum



Hotely a penzióny



Nízke Tatry Juh



Zbojská, s.r.o.



Čiernohronská ž.



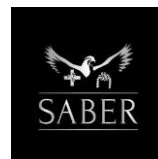
MotorStop



Ride.sk



Breznianska mliekareň



Saber Distillery



CK STEY



## 2.5 Predmet činnosti organizácie

Klaster HOREHRONIE je záujmové združenie právnických osôb, ktoré bolo založené podľa § 20f až 20j Občianskeho zákona. Združenie má v predmete nasledovné činnosti:

- a) zastupovať a presadzovať záujmy svojich členov v rozsahu práv a povinností,
- b) združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronia,
- c) podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Horehronia,
- d) zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy,
- e) budovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu,
- f) spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Horehronie,
- g) koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- h) budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu,
- i) zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- j) koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- k) vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- l) realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- m) zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému,
- n) začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu,
- o) budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní,
- p) organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu,
- q) sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- r) sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- s) sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,
- t) kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- u) reklamné a marketingové služby,
- v) organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,

- w) služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- x) činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- y) prieskum trhu a verejnej mienky,
- z) vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- aa) vydateľská činnosť
- bb) prevádzkovanie cestovnej agentúry

## 2.6 Orgány organizácie

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia, ktorí konajú prostredníctvom štatutárnych orgánov alebo prostredníctvom osobitne splnomocnených osôb. členská schôdza sa schádza minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia a má 5 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia sú volení na obdobie 2 rokov členskou schôdzou.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

### *Zloženie predstavenstva je od 22.07. 2018 nasledovné:*

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurindák – predseda	Tále, a.s.
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – podpredseda	Mesto Brezno
Ing. František Budovec – podpredseda	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
František Čáp - člen	Mýto Ski centrum, a. s.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

**Zloženie dozornej rady bolo je od 18.12.2018 nasledovné:**

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ivan Jorčík – predseda	Nízke Tatry juh - ZCR
Ing. Michal Beňo	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Vladimír Grlický	Mesto Brezno

**Výkonný riaditeľ** riadi činnosť združenia v zmysle pokynov predstavenstva. Zodpovedá za realizáciu uznesení členskej schôdze a pokynov predstavenstva, vypracúva návrhy plánu činnosti a rozpočtu hospodári s majetkom, plní úlohy, ktoré mu uložia orgány združenia a pravidelne informuje členov predstavenstva o hospodárení a činnosti združenia. Výkonnou riaditeľkou Klastru HOREHRONIE je od 10. 03. 2017 Mgr. Kristína Šajgalíková.

### **Tím Klastra HOREHRONIE**

V roku 2018 neeviduje Klaster HOREHRONIE žiadnych zamestnancov, ani žiadne ďalšie osoby zaviazané zmluvne, či na dohodu o pracovnej činnosti.

## **3 REALIZOVANÉ AKTIVITY KLAstra HOREHRONIE**

Finančné zdroje Klastra HOREHRONIE tvoria najmä členské príspevky, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie a úhradu prevádzkových nákladov. Okrem týchto finančných prostriedkov združenie každoročne pracuje na vypracovaní žiadostí o dotácie z iných zdrojov na rozvoj cestovného ruchu alebo podporu kultúrno-spoločenských podujatí v regióne. Plánované činnosti realizuje Klaster HOREHRONIE v úzkej spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE ďalej len OOCR.

### **3.1 Marketing a propagácia**

Nosným produktom letnej sezóny roku v roku 2018 bola cyklistika a sieť požičovní elektrobicyklov v regióne Horehronie. V rámci podaktivity **infocesta novinárov a touroperátorov** sme spolu s OOCR predstavili účastníkom neopakovateľný cykloturistický zážitok zo sedla E-bike na Kráľovu hoľu, po najvyššie položenej cyklotrase na Slovensku. Športový zážitok doplnila návšteva Čiernohronskej železnice v Lesníckom skanzene vo Vydrove. Novinárom a touroperátorom sme ponúkli aj gastronomické spestrenie formou ochutnávky regionálnych produktov v novootvorenom turisticko-informanom centre REGIÓN HOREHRONIE v obci Bystrá.

Výstupom z infociest bolo množstvo online a tlačенých článkov dostupných v rubrike Napísali o nás na [www.horehronie.net](http://www.horehronie.net).

Propagácia regiónu prostredníctvom účasti na **veľtrhoch, výstavách a prezentáciách** v zahraničí aj na Slovensku tvorí každoročnú podaktivitu klastra a OOCR. Účasť na veľtrhoch a výstavách bola hradená z rozpočtu OOCR. V roku 2018 sme sa zúčastnili prezentácie regiónov Slovenska na Československom festivale v Prahe, podujatí SIAF 2018 – Medzinárodné letecké dni v Sliači, ITF Slovakia Tour v Bratislave či na najväčšom bicyklovom festivale Bikefest v Kálnici. Región prezentujeme aj na podujatiach národného a nadnárodného charakteru, ktoré sa organizujú na Horehroní.

Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch, aj v minulom roku sme sa venovali tvorbe a zabezpečeniu textov a grafických podkladov k dotlači **Propagačných a POS materiálov** OOCR. V roku 2018 sa realizovala dotlač najviac dopytovaných materiálov Infomapa Horehronia, Mapa pre turistov a cyklistov Horehronia, Tipy na výlety Horehroním a Tipy na výlety v meste Brezno v dvoch až troch mutáciách. Zároveň sme vytvorili propagačné materiály aj k novým produktom ako napríklad turisticko-informačné centrum, Astrovlak, Cyklobus a Tourbus, Skibus, Bike a E-bike región, Múzeum zvoncov a spiežovcov a iné. Okrem uvedených propagačných materiálov sme spolupracovali na projekte grafickej a obsahovej prípravy veľkoformátových máp členských obcí a subjektov a graficky pripravili rôzne iné formy propagácie regiónu Horehronie. Pri propagácii zaoberáme aj zabezpečením originálnych reklamných produktov, ktoré by rozšírili povedomie o združení cestovného ruchu a OOCR. Táto podaktivita bola z väčšej miery hradená z finančných zdrojov OOCR.

Dôležitou súčasťou činnosti Klastru HOREHRONIE je podpora rozvoja cestovného ruchu v oblasti prostredníctvom ponuky regionálnej zľavovej karty, ktorej úlohou je podpora a propagácia služieb výhradne z regiónu Horehronie.

V roku 2018 sme v podaktivite **obnova a upgrade systému na správu regionálnych kariet** spolupracovali s OOCR na modernizácii systému na registráciu regionálnej karty a prešli sme z pôvodného vydávania plastovej karty na ekologickejšiu verziu QR kódu priamo do e-mailových adries návštevníkov regiónu. Túto aktivitu v plnom rozsahu finančne podporila OOCR, ktorá sa v druhom polroku 2018 stala aj novým predajcom regionálnych kariet a klaster tak zabezpečuje ďalej len marketing, propagáciu, grafiku, obsah a partnerov do regionálnych kariet. Tento systém má aj pozitívny ekologický dopad, nakoľko sa po ukončení platnosti karty nevytvára nadbytočný plastový odpad. Platnosť karty zostala nezmenená, a to 365 kalendárnych dní od dátumu registrácie.

Horehronie card je viazaná na legálne ubytovanie, návštevník si ju môže zakúpiť len v zmluvnom partnerskom ubytovacom ubytovaní, ktoré je platcom dane z ubytovania alebo

v turisticko-informačných centrách v regióne za zvýhodnenú cenu 2,00 € a online všetci návštevníci za cenu 5,00 €. Najväčším benefitom Horehronie card je bezplatná doprava Skibusom aj pre bežkárov, Tourbusom a Cyklobusom a ďalej viac ako 70 zliav na služby a atrakcie v regióne Horehronie. V prvom polroku sme Klaster Horehronie predal 1105 ks regionálnych kariet.

**Mediálna kampaň** je podstatnou podaktivitou, ktorá môže účinne osloviť nielen pravidelných návštevníkov, ale aj potenciálnych nových klientov. Rovnako ako iné podaktivity, aj mediálna kampaň bola prioritne smerovaná na prezentáciu nosných produktov Bike a E-bike regiónu v lete, podporných aktivít – podujatia, cyklobus, skibus, cykloportál, animačný program, súťaže pre školy počas celého roku a nosných produktov v zime – skibus, lyžiarske strediská a bežecké areály a iné. Prezentáciu sme doplnili článkami v printových aj online médiách a v minulom roku sme taktiež realizovali úspešnú rozhlasovú kampaň. Na základe pozitívnych ohlasov z minulého roka sme v roku 2018 pokračovali s tvorbou originálnej video kampane, ktorú sme odprezentovali na sociálnej sieti a youtube kanáli REGIÓN HOREHRONIE.

Podporu **Bike & E-bike produktu** Horehronie spoločne s OOCR realizujeme nielen formou tvorby a distribúcie propagačných materiálov. Vďaka novej subdoméne [www.cyklo.horehronie.net](http://www.cyklo.horehronie.net), ktorú sme zabezpečili v minulom roku, majú klienti možnosť dostať sa prehľadne k informáciám, využiť online rezervačný systém požičovní elektrobicyklov a zároveň sa inšpirovať pri plánovaní cyklotúry dostupnými informáciami o cyklotrasách s detailným popisom a gpx súradnicami pre navigáciu v teréne. Na subdoméne propagujeme 6 požičovní elektrobicyklov, s ktorými spolupracujeme. Oproti minulému roku sa sieť požičovní rozrástla o požičovňu v turisticko-informačnom centre REGIÓN HOREHRONIE v obci Bystrá a požičovňu členského subjektu Klastra – Pohostinstvo pod Úbočou – Ebiky pod Kráľovou hoľou v obci Šumiac a nového člena Ride.sk v Podkoniciach. Okrem požičovní sme zamerali svoju pozornosť aj na propagáciu ďalších nabíjajúcich staníc elektrobicyklov, ktoré vznikli v regióne Horehronie.

Klaster HOREHRONIE prevádzkoval v prvom polroku 2018 Požičovňu elektrobicyklov v Brezne. V druhom polroku OOCR spustila nový online rezervačný systém na portály [www.cyklo.horehronie.net](http://www.cyklo.horehronie.net) a prevádzka v Brezne prešla pod OOCR. Klaster Horehronie sa naďalej podieľal na zabezpečovaní služieb a marketingu rovnako ako v predchádzajúcom roku organizované výlety na elektrobicykloch s dopravou. Požičovňa elektrobicyklov v Brezne bola v prvom polroku 2018 zabezpečovaná z prostriedkov Klastra. V druhom polroku všetky aktivity Klastra prešli pod OOCR spolu s činnosťou požičovne elektrobicyklov.

V roku 2018 sme sa spolupodieľali na organizovaní deviatich organizovaných E-Bike eventov s účasťou 25 – 50 ľudí s dopravou. Návštevníci regiónu mali okrem toho možnosť využiť testovacie jazdy E-bike na mnohých kultúrno-spoločenských podujatiach, ktorých sme sa zúčastnili



ako napríklad Turistické dni Horehronia & Dni obce Bystrá, ktoré sa konalo v auguste 2018. O E-bike testovačky je každoročne veľký záujem.

V roku 2018 bolo spustené promovideo Bike & E-bike región Horehronie, ktoré bolo pripravované v roku 2017. Video sme publikovali na youtube kanáli REGIÓN HOREHRONIE v apríli 2018, na ktorom sme zaznamenali pozitívne ohlasy. V súčasnosti má video cez 7 000 vzhliadnutí.

Podaktivita **Podpora vydania Tatry magazínu letného a zimného vydania** bola opätovne podporovaná spoločne s OOCR aj v predchádzajúcom roku. Klaster Horehronie spolu s OOCR sa každoročne venuje reklamnej kampani letnej a zimnej turistickej sezóny, ktorú zameriavame na propagáciu nevšedných zážitkov, históriu a oživenie tradícií.

### 3.2 Tvorba a podpora produktov CR

V organizovaní kultúrno-spoločenských a športových podujatí sme spolu s OOCR pokračovali aj v roku 2018. Podujatia sú účinným produktom cestovného ruchu, ktoré prinášajú spestrenie pobytu návštevníkom regiónu a môžu klientov inšpirovať k opätovnej návšteve.

Zimná sezóna na Horehroní je veľmi dôležitá preto sme v rámci aktivity **Podpora kultúrno-spoločenských podujatí** počas zimných mesiacov pravidelne pripravovali pre všetkých turistov aj animačné programy priamo v najväčších lyžiarskych strediskách v regióne. Aj v roku 2018 sme zimnú sezónu otvorili tradične PR podujatím spolu so severnou stranou Chopku - regiónom Liptov a pripomenuli sme si 100. výročie založenie ČSR.

Región Horehronie má bohatú minulosť, kultúru a tradície, preto sme aj v roku 2018 usporiadali podujatia, ktoré mali veľký úspech (napr. Deň valaskej kultúry a sviatok ovčiarsky, Veľkonočné radosti, Stredoveké Bomburove slávnosti, Kráľovské dni Horehronia, Krňačkové preteky o veľkú cenu Jasnej na Chopku, Horehronie Fit day, Biketour Horehroním 2018, Narodeniny lanovky, Krojovka na svahu, Horehronské remeselné trhy a iné. Novinkou letnej sezóny bolo podujatie Upírska svetlá noc, venované novému značenému chodníku v obci Horná Lehota. Na podujatie Krňačkové preteky o veľkú cenu Jasnej na Chopku získal Klaster Horehronie dotáciu z Banskobystrického samosprávneho kraja vo výške 778,00.

Medzi nosné aktivity tvorby produktov cestovného ruchu Klastra HOREHRONIE v posledných rokoch patrí organizačné a technické zabezpečenie **organizovaných výletov** v regióne. Túto ponuku využívajú najmä ubytovaní hostia, ktorým v prípade záujmu zabezpečujeme prepravu z ubytovacieho zariadenia až do lokality výletu a späť. Záujem



o Zbojnícke degustácie na Salaši Zbojská a jazdu Expresom do Lesníckeho skanzenu vo Vydrovskej doline prejavili návštevníci regiónu nielen v letnej, ale aj zimnej sezóne.

Novinkou v činnosti tvorby produktov zážitkového turizmu v roku 2018 patril **Astrovlak**, jedinečná nočná jazda vlakom Čiernohronskej železnice do Lesníckeho skanzenu vo Vydrovskej doline. Výnimočným robí tento produkt spojenie večernej jazdy spolu s pozorovaním hviezd cez profesionálny ďalekohľad v čarovnom prostredí horárne postavenej v minulom storočí. Produkt Astrovlak sme prvýkrát spustili v letnej sezóne 2018. Počas troch termínov sa podujatia zúčastnilo 94 dospelých osôb a 35 detí. Okrem zážitku zo špeciálnej nočnej jazdy vláčika si účastníci odniesli aj množstvo informácií o histórii pozorovania nočnej oblohy, ktoré im sprostredkovali odborníci z Hvezdárne v Banskej Bystrici. O podujatie mali záujem aj médiá. Reportáž z prvej jazdy Astrovľaku natočilo a spracovalo spravodajstvo RTVS do hlavných správ.

V zimnej sezóne je dôležitou činnosťou Klastra Horehronie zabezpečenie kvalitných bežeckých trás, úpravu značenia a propagáciu bežeckých lokalít, nakoľko je bežecké lyžovanie z roka na rok obľúbenejšou a vyhľadávanou aktivitou.

### 3.3 Infraštruktúra cestovného ruchu

Infraštruktúra cestovného ruchu je významnou súčasťou cestovného ruchu. V roku 2018 spolupracoval Klaster Horehronie s OOCR na podpore dopravy v hlavnej zimnej a letnej sezóne prostredníctvom Skibusu aj pre bežkárov, Cyklobusom a Tourbusom so sprievodcom.

Úlohou Klastra HOREHRONIE je vykonávať manažment skibusu, cyklobusu a tourbusu a zabezpečiť ich rozpis, plánovanie a štatistiky, či riešenie krízových situácií ako aj podporu podujatí touto formou prepravy.

Preprava skibusom, cyklobusom a tourbusom je návštevníkom poskytovaná na základe karty Horehronie Card. Aj vďaka tomuto produktu sa podarilo potlačiť nelegálne ubytovanie, pretože regionálnu kartu môže vydávať len ubytovanie, ktoré preukáže, že je legálne a obci hradí daň z prenocovania.

V rámci tejto aktivity sme v minulom roku zabezpečili v regióne Skibus aj pre bežkárov, ktorý spája mesto Brezno, obce Bystrá, Mýto pod Ďumbierom, rekreačnú oblasť Tále a Trangoška s tromi lyžiarskymi strediskami a dvomi bežeckými areálmi Tále a Pohanské.

V zimnej sezóne je skibus úsporným dopravným prostriedkom, ktorý zvyšuje bezpečnosť na častokrát zľadovatených cestách vedúcich do lyžiarskych stredísk. Táto forma prepravy má pozitívny ekologický aspekt, nakoľko sa využívaním hromadnej prepravy znižujú emisie a počty motorových vozidiel na cestách. Moderné autobusy zároveň poskytujú cestujúcim dostatočný

komfort. Z dôvodu efektívneho využívania finančných prostriedkov je Skibus aj pre bežkárov v prevádzke počas každého víkendu a denne počas zimných a jarných školských prázdnin, kedy sú lyžiarske strediská plné a možnosť zaparkovať v neskorších hodinách je nízka.

V letnej sezóne sa v rámci služieb Cyklobusu klienti pohodlne odvezú v 20-miestnom autobuse spolu s bicyklom alebo ebikom v príviesnom vozíku. Cyklobus jazdí z členských ubytovacích zariadení, obcí a mesta Brezna na konkrétnu lokalitu cyklovýletu do bodu A, odkiaľ so sprievodcom spoločne bicyklujú do bodu B, kde ich opäť čaká cyklobus a v pohodlí zavezie domov, či na ubytovacie zariadenie.

Cyklobus a Tourbus ponúkajú návštevníkom organizované spoznávanie nevídaných krás v regióne so sprievodcom. V minulom roku sme v každom týždni letných prázdnin organizovali výlety cyklobusom a tourbusom do rôznych lokalít regiónu. Vďaka tejto ponuke, tak mohli turisti a cykloturisti cestovať z ubytovacích zariadení napríklad v Bystrianskej doline k Bystrianskej jaskyni alebo rekreačnej oblasti Tále na cyklovýlet na Kráľovu hoľu, do Čierneho Balogu alebo Slovenskej Ľupče.

Tourbus zároveň zabezpečoval dopravu z ubytovacích zariadení na nový produkt Astrovlak a ďalšie kultúrno-spoločenské podujatia v regióne, ktoré sa uskutočnili v letnej sezóne.

Na spolupráci v zabezpečovaní infraštruktúry cestovného ruchu formou skibusu, cyklobusu a tourbusu máme záujem pokračovať aj v ďalšom roku.

### 3.4 Projekty

V roku 2018 sme spolupracovali na vypracovaní žiadostí o dotácie:

Predmet: PROJEKTY	Rozpočet v €	Požadovaná dotácia v €
BBSK: Medzinárodná Veľká cena Chopku v Krňáčkách o putovný pohár Jasnej	7 650,00 €	6 885,00 €

## 4 HOSPODÁRENIE KLASTRA HOREHRONIE

Združenie cestovného ruchu Klaster HOREHRONI vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V druhom polroku 2018 prešli všetky aktivity Klastru HOREHRONIE na OOCR REGIÓN HOREHRONIE.

### 4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2018

Hospodársky výsledok k 31.12.2018 (strata 138,00 €)			
Náklady 28 628,00 €		Výnosy 28 490,00 €	
Spotreba materiálu	1 901,00 €	Tržby z predaja služieb	10 225,00 €
Spotreba energie	0,00 €	Tržby za predaný tovar	19,00 €
Opravy a udržiavanie	69,00 €	Prijaté dary	11 864,00 €
Cestovné	212,00 €	Iné výnosy	104,00 €
Náklady na reprezentáciu	151,00 €	Prijaté členské príspevky	5 500 €
Ostatné služby	11 791,00 €	Dotácie	778,00 €
Ostatné dane a poplatky	50,00 €		
Ostatné pokuty a penále	6,00 €		
Iné ostatné náklady	84,00 €		
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	11 864,00 €		
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	2 500,00 €		

### 4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2018

Súvaha k 31.12.2018			
Neobežný majetok	47 452,00 €	Vlastné zdroje krytia majetku	- 1 867,00 €
a) Dlhodobý nehmotný majetok	30 750,00 €	a) Fondy tvorené zo zisku	
b) Dlhodobý hmotný majetok	16 702,00 €	b) Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	- 1 729,00 €
c) Dlhodobý finančný majetok		c) Výsledok hosporádernia za účtovné obdobie	- 138,00 €
Obežný majetok	3 960,00 €	Cudzíe zdroje	5 827,00 €
a) Dlhodobé pohľadávky		a) Rezervy	
b) Krátkodobé pohľadávky	2 194,00 €	b) Dlhodobé záväzky	31,00 €
c) Finančné účty	1 766,00 €	c) Krátkodobé záväzky	1 484,00 €
Časové rozlíšenie		d) Bankové výpomoci a pôžičky	4 312,00 €
MAJETOK SPOLU	51412,00 €	Časové rozlíšenie	2 961,00 €
		VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	6 9231,00 €

## 5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2019

V roku 2019 sa budeme venovať aktivitám s cieľom rozvíjať činnosti v cestovnom ruchu a pokračovať v šírení povedomia o destinácii HOREHRONIE so zreteľom na našich členov. Jednou z priorít Klastra HOREHRONIE aj OOCR REGIÓN HOREHRONIE ostáva rozšírenie členskej základne, čomu predchádza oslovenie obcí a ďalších podnikateľských subjektov so zámerom nadviazania spolupráce.

Všetky aktivity budeme realizovať v spolupráci a s podporou OOCR pri organizovaní infociest pre slovenských a zahraničných novinárov, touroperátorov, blogerov a influencerov. V rámci propagácie zastúpi Klaster HOREHRONIE svojich členov na medzinárodných výstavách a veľtrhoch doma aj v zahraničí. V roku 2019 budeme pokračovať v tvorbe nových propagačných materiálov, s dôrazom na nové produkty a propagáciu členov združenia.

Propagáciu Bike & E-bike v budúcom roku spoločne s OOCR zameriame na tvorbu nového propagačného materiálu pre turistov – cyklobrožúry do vrečka. Brožúra bude poskytovať informácie o cyklotrasách rôznej obtiažnosti, zaujímavostiach z okolia cyklotrás a prehľad nabíjajúcich staníc a požičovní elektrobicyklov v regióne.

V spoluorganizovaní a tvorbe nových podujatí budeme pokračovať aj v roku 2019. Práve podujatia a nové produkty cestovného ruchu vytvárajú pozitívne emócie a zážitky u návštevníkov. Tie vytvárajú pridanú hodnotu, ktorú si z regiónu odnáša návštevník a ktorú najlepšie podá svojmu okoliu – potenciálnemu návštevníkovi a môžu motivovať k opakovanej návšteve regiónu. O obľúbenosti podujatí svedčí fakt, že sa z roka na rok zvyšuje aj záujem remeselníkov a predajcov o účasť.

Značku HOREHRONIE budeme v roku 2019 opäť propagovať prostredníctvom kultúrnych podujatí so zreteľom na autentické tradície Horehronia, ako je Deň valaskej kultúry alebo Veľkonočné radosti. Veľkej obľube sa tešia aj športové podujatia, ako Fit Day, Biketour Horehroním alebo Krňáčkové preteky na Chopku.

V roku 2019 máme naplánované ďalšie ročníky podujatí Orgánový koncert v Brezne či Upírska svetlá noc, ktoré sme v minulom roku organizovali prvýkrát, pri ktorých sme sa stretli s pozitívnymi ohlasmi. V spolupráci s našimi členskými obcami a mestom Breznom budeme prezentovať Horehronie na podujatiach ako sú Turistické dni Horehronia & Dni obce Bystrá, Stredoveké Bomburove slávnosti.

V roku 2018 nevynecháme ani obľúbenú minuloročnú novinku – Astrovlak, a podieľať sa i naďalej budeme na doprave pre turistov prostredníctvom Skibusu, Tourbusu a Cyklobusu, či novinkou Historickým vláčikom Horehroním.

## ZÁVER

Klaster Horehronie realizoval aktivity pod spoločnou značkou Horehronie. Oblastná organizácia cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE. Realizácia aktivít projektu výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie, legalizácii ubytovania a tým k nárastu vybranej dane.

V roku 2018 sme sa zúčastnili okrem domácich výstav a podujatí aj veľtrhov medzinárodného významu. V rámci marketingu a propagácie sme sa sústredili na novú subdoménu [www.cyklo.horehronie.net](http://www.cyklo.horehronie.net), ktorá ako prvá v regióne ponúka komplexné informácie o možnostiach cykloturistiky v regióne s popisom a navigačným systémom odporúčaných trás a zreteľom na požičovne elektrobicyklov a nabíjacie body v regióne s online rezervačným systémom.

Mediálna kampaň sa uberala podľa najnovších trendov. Zamerali sme sa na lifestyle fotenie a tvorbu video spotov o regióne Horehronie s online kampaňou na sociálnych sieťach. Aby sme boli čoraz viac viditeľnou a rozpoznateľnou destináciou, fotografie sme použili pri tvorbe propagačných materiálov v súlade s dizajn manuálom Horehronie.

V roku 2019 pokračujeme v aktivitách na zvýšenie povedomia o Horehroní ako o mieste ideálnom pre cyklistov a turistov. Pripravujeme sa na účasť na najväčšom bicyklovom festivale na Slovensku a rozširujeme ponuku elektrobicyklov a nabíjacích bodov v regióne. Nebude chýbať ani rozsiahla mediálna kampaň s cieľom výrazne zvýšiť povedomie o regióne v strednej Európe.

Kalendár podujatí sa mimoriadne rozrástol. Medzi tradičné každoročne opakujúce sa podujatia patria Veľkonočné radosti, Horehronie Fit Day a Biketour Horehroním, Deň valaskej kultúry a iné, či podpora Turistických dní Horehronia v Bystrej a Kráľovských dní Horehronia v Brezne a podujatiach v lyžiarskych strediskách. Aj v tomto roku zabezpečíme pravidelné linky Cyklobus a Tourbusom, Skibus aj pre bežkárov, či obľúbený Astrovlak.

V spolupráci s Krajskou organizáciu cestovného ruchu Banskobystrického kraja sa budeme podieľať na realizácii nových a obnove starších projektov ako Huculská magistrála, Historický vláčik Horehronie, budovanie cyklotrás a značenie cyklotrás, FAN zóna počas Majstrovstiev sveta juniorov a mládeže v biatlone v Osrblí a tvorbe regionálnej potravinovej a produktovej značky Horehronie. V spolupráci s mestom Brezno a členom klastra Horehronie bude našou najväčšou snahou vybudovať cykloareál s horskými cyklo-chodníkmi Horehronské singletraily.

Rok 2019 je pre oblastnú organizáciu cestovného ruchu aj výzvou v rámci investičných projektov, na ktorých podpore sa bude podieľať, pretože infraštruktúra je v najvyššej miere primárnou podmienkou rozvoja cestovného ruchu.

Mgr. Kristína Šajgalíková  
výkonný riaditeľ