

Všeobecne záväzné nariadenie mesta č. 058/2001
o reklamnej a propagačnej činnosti
na území mesta Brezna.

Mestské zastupiteľstvo v Brezne podľa § 11 odst. 3/ písm. g/ zákona č. 369/1990 Zb. o
obecnom zriadení - úplné znenie, vydáva toto Všeobecne záväzné nariadenie mesta Brezna.

§ 1

Úvodné ustanovenie

1. Všeobecne záväzné nariadenie o reklamnej a propagačnej činnosti na území mesta Brezna upravuje podmienky pre umiestňovanie, uskutočňovanie a povoľovanie reklamnej a propagačnej činnosti na celom území katastra mesta Brezna.
2. Nariadenie sa vzťahuje na všetky reklamné, propagačné a informačné materiály uskutočňované vylepovaním, pomocou reklamných propagačných a informačných zariadení ako i figurálne.
3. Pre zabezpečenie verejného poriadku, estetizácie mestských priestorov a objektov, rešpektovanie kultúrnych a historických pamiatok, zabezpečenie bezpečnosti občanov ako i bezpečnosti cestnej premávky toto nariadenie vymedzuje náležitosti na povoľovanie a umiestňovanie reklamných zariadení ako i obmedzenia a zákazy ich používania.
4. Nariadenie sa nevzťahuje na zariadenia a propagačné materiály umiestňované:
 - a/ vo výkladoch obchodných priestorov, ak sa propaguje činnosť, na ktorú je prevádzka určená,
 - b/ vo vnútorných priestoroch objektov, na uzavretých dvoroch alebo iných uzavretých priestranstvách, mimo objektov kultúrnych pamiatok.

§ 2

Predmet činnosti

1. Pod reklamnými, propagačnými a informačnými materiálmi sa rozumie:
 - a/ písomný
 - b/ obrazový
 - c/ svetelný
 - d/ zvukový
 - e/ figurálny /trojrozmerný/materiál uskutočňovaný vylepovaním, vyvesovaním alebo prostredníctvom reklamného, propagačného alebo informačného zariadenia v katastri mesta Brezna na verejných

- 2 -

priestranstvách, pri pozemných komunikáciách, vo verejne prístupných miestnostiach, na budovách, stavbách, plotoch a ostatných objektoch a priestoroch viditeľných a počuteľných z verejných priestranstiev.

2. Reklamné, propagačné a informačné zariadenia /ďalej len "zariadenia"/ môžu byť stabilné alebo mobilné. Pod zariadením sa rozumie nosič reklamného, propagačného a informačného materiálu umožňujúci jeho uskutočnenie, napr. propagačné panely, tabule, pútače, transparenty, propagačné skrinky, nosiče na uskutočnenie svetelného a zvukového materiálu a pod.
3. Mesto Brezno môže poveriť právnickú osobu k uskutočňovaniu propagačnej, reklamnej a informačnej činnosti a na ňu zmluvne delegovať povinnosti a právomoci vyplývajúce z tohoto nariadenia. Zmluva presne definuje druh, rozsah a spôsob uskutočňovania tejto činnosti včítane spôsobu platenia poplatkov.

§ 3

Požiadavky na obsah propagačného materiálu

1. Na území mesta Brezna sa zakazuje propagovať pornografiu, násilie, fašizmus, rasovú a národnostnú neznášanlivosť a urážať náboženské cítenie. Zakazuje sa propagovať užívanie drog,

alkoholu a tabakových výrobkov, ako aj propagovanie všetkých zdraviu nebezpečných látok. Zákaz na propagáciu užívania alkoholu, tabakových výrobkov a výrobkov z týchto pre zdravie nebezpečných látok sa nevzťahuje na umiestňovanie propagačných materiálov v zmysle § 1 bodu 4 tohoto nariadenia.

2. Propagačný materiál svojim obsahom nesmie poškodzovať záujmy mesta Brezna a nesmie obsahovať texty odporujúce ústave.

3. V reklamách a ostatných propagačných materiáloch sa nesmú používať symboly dopravných značiek alebo bysmboly, ktoré by mohli byť za určitých podmienok za dopravné znakčy považované.

§ 4

Podmienky, obmedzenia a zákazy umiestňovania zariadení

1. V záujme udržiavania verejného poriadku na verejných priestranstvách a dodržiavania príslušných zákonov a predpisov sa zakazuje:

- a/ bez súhlasu mesta Brezna umiestňovať propagačné, reklamné a informačné zariadenia a propagačné skrinky
- b/ lepiť plagáty a iné propagačné materiály na iných miestach ako na tých, ktoré sú na tento účel určené
- c/ umiestňovať reklamy pre jednotlivé politické strany a hnutia v rámci predvolebnej kampane mimo vyhradených plôch.

- 3 -

2. Zakazuje sa umiestňovanie reklám, propagačných a informačných materiálov na historických a kultúrnych pamiatkach. tomuto zákazu nepodlieha označenie prevádzky, ktorej povinnosť vyplýva zo živnostenského zákona /zákon č. 27/1987 o kultúrnych pamiatkach/. Prevedenie označenia prevádzky v tomto prípade podlieha schváleniu Pamiatkovému ústavu Bratislava - regionálne stredisko B. Bystrica. Je zakázané zumiestňovať reklamy na sakrálnych objektoch.

3. V prípade, že bude reklamné zariadenie a informačné označenie umiestnené na vymedzenom území Mestskej pamiatkovej zóny Brezna a v jej ochrannom pásme je potrebné k žiadosti o povolenie na reklamy, či označenia priložiť záväzné stanovisko príslušného orgánu štátnej pamiatkovej starostlivosti /t.j. u kultúrnych pamiatok a pri národných kultúrnych pamiatkách príslušný okresný úrad.

4. Na objektoch, zariadeniach a priestranstvách, ktoré sú v majetku právnických, fyzických osôb alebo majetku mesta sa môže reklama uskutočňovať len so súhlasom vlastníka.

5. Umiestňovanie reklamných propagačných, informačných a iných zariadení pri pozemných komunikáciách sa riadi nalsedovnými zásadami:

- a/ Zariadenia umiestňované v blízkosti miestnych komunikácií a chodníkov musia byť žiadateľom prejednané a povolené OR PZ, odborom dopravnej polície.
- b/ Povoľovanie na zvláštene užívanie ciest a miestnych komunikácií sa uskutočňuje podľa zák.č. 135/1961 Zb. a Vyhlášky č. 193/1997 Zb. , § 8, o udeľovaní výnimiek zo zákazu alebo obmedzenia činnosti v cestných ochranných pásmach podľa § 11 vyhlášky č. 193/1997 Zb. pre umiestnenie a celkový vzhľad reklamných pútačov a iných zariadení.
- c/ Povoľenie na zvláštene užívanie ciest a miestnych komunikácií a udelenie výnimky zo zákazu obmedzenia činnosti v cestných ochranných pásmach nenahradzuje povolenie na stavbu reklamného zariadenia v cestnom telese, jeho pozemku a v cestnom ochrannom pásme, ktoré je potrebné podľa § 71 stavebného zákona č. 50/1976 Zb. odst. 1/ písm. c/.

6. V extraviláne sa nesmú reklamné zariadenia umiestňovať.

7. Každý vyložený propagačný materiál musí byť bezpečne upevnený a uchytený tak, aby neohrozoval bezpečnosť chodcov a dopravných prostriedkov a neohrozoval alebo nekomplikoval dopravnú situáciu. Propagačný materiál nesmie nadmerne obťažovať okolie svojim svetlom prípadne hlukom.

8. Reklamné zariadenie musí byť označené názvom správcu alebo adresou vlastníka na čelnej strane.

- 4 -

§ 5
Povoľovacie konanie

1. V prípadoch podľa § 2 bod 3/ sa požiadavka na uskutočnenie propagačnej, reklamnej a informačnej činnosti uplatňuje priamo u právnickej osoby, ktorá túto vykonáva na základe zmluvy.
2. Rozšírenie činnosti zmluvne poverenej právnickej osoby sa uskutočňuje formou dodatku k zmluve o vykonávaní propagačnej, reklamnej a informačnej činnosti.
3. Žiadosť o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia môže podať každá právnická, alebo fyzická osoba, ktorá preukáže právnu subjektivitu.
4. K žiadosti o umiestnenie reklamného zariadenia treba doložiť predbežný súhlas majetkového správcu objektu, pozemku, pozemnej komunikácie a pod. v zmysle § 4 bodu 5/.
5. Schvaľovacie konanie k rozhodnutiu o povolení informačného, reklamného a propagačného zariadenia v zmysle § 5 bodu 4/ zabezpečuje mestský úrad, odd. ŽP, V a ÚP v súlade so zák.č. 50/1976 Zb. v znení neskorších predpisov a v súlade s vyhláškou č. 453/2000 Z.z.

6. V žiadosti o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia sa uvedie:

- a/ meno, priezvisko /názov/ a adresa /sídlo žiadateľa
- b/ druh, účel a čas trvania informačného, reklamného a propagačného zariadenia,
- c/ označenie stavby alebo parcelné číslo pozemku podľa katastra nehnuteľnosti, na ktorom sa má informačné, reklamné a propagačné zariadenie umiestniť, s uvedením vlastníckych alebo iných práv
- d/ zoznam účastníkov konania, ktorí sú žiadateľovi známi.

K žiadosti o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia sa pripojí:

- a/ dokumentácia obsahujúca návrh informačného, reklamného a propagačného zariadenia a jednoduchý náčrt jeho umiestnenia v primeranej mierke v dvoch vyhotoveniach,
- b/ doklad, ktorým žiadateľ preukazuje vlastnícke alebo iné právo umiestniť na stavbe alebo pozemku navrhované informačné, reklamné a propagačné zariadenie,
- c/ rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súholasy, posúdenia alebo iné opatrenia dotknutých orgánov štátnej správy.

- 5 -

Ak je to vzhľadom k umiestneniu alebo ku konštrukčnému riešeniu informačného, reklamného a propagačného zariadenia potrebné, v žiadosti sa ďalej uvedie alebo sa k nej pripojí:

- a/ náčrt, alebo fotografia nehnuteľnosti alebo aj jej okolia, ktoré preukazujú vhodnosť začlenenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia do priestoru a jeho výtvarné riešenie
- b/ technický opis konštrukčného riešenia informačného reklamného a propagačného zariadenia a jeho inštalácie vrátane údajov o vhodnosti použitých materiálov z hľadiska bezpečnosti, stability a mechanickej odolnosti nosnej konštrukcie a jej upevnenia, ak ide o svetelné zariadenie, technický opis spôsobu jeho napojenia na elektrické vedenie,
- c/ doklady o rokovaníach s vlastníkmi /správcami/ stavby alebo pozemku a s účastníkmi konania, ak sa konali pred podaním žiadosti
- d/ údaje o tom, či sa prevádzka informačného, reklamného a propagačného zariadenia dotkne práv iných osôb, napr. osvetlením, zakrytím svetla, hlukom
- e/ vyjadrenie OV PZ odboru dopravnej polície
- f/ ak sa jedná o umiestnenie reklamného zariadenia pri štátnej ceste I., II., III. triedy je potrebné vyjadrenie okresnej správy ciest, okresného úradu, odboru dopravy a cestného hospodárstva podľa cestného zákona č. 135/61 Zb. o pozemných komunikáciách v úplnom znení zák.č. 55/84 Zb. Okresnej správe ciest musí byť oznámená i každá zmena v obsahu reklamnej tabule.

g/ povolenie na umiestnenie reklamného zariadenia vydané cestným správym orgánom nenahrádza rozhodnutie o povolení informačného, reklamného a propagačného zariadenia /podľa § 71 stavebného zákona č. 50/1976 Zb./, ktoré vydáva mesto. /zákon č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení

h/ pokiaľ má byť reklamné zariadenie umiestnené v cestnom ochrannom pásme /mimo telesa cesty a pomocného cestného pozemku/, potom sa nevydáva povolenie na zvláštne užívanie komunikácie, ale sa vydáva výnimka z cestného ochranného pásma podľa § 11, odst. 2/ cestného zákona č. 135/1961 Zb. v znení neskorších predpisov. Výnimka nepodlieha správne poplatku.

ch/ v odôvodnených osobitne náročných prípadoch, ak ide napr. o veľmi exponované miesto umiestnenia, môže cestný správny orgán /ak sa jedná o zariadenie umiestnené pri štátnej ceste I, II a III./ vyzvať žiadateľa na doplnenie grafickej časti /napr. farebné riešenie, model, maketu a pod./.

- 6 -

Zabezpečením a správou orientačného systému v meste Brezne je poverená firma na základe zmluvy. Povolenia k umiestneniu smerových tabúľ, orientačného systému budú riešené individuálne

i/ doba platnosti rozhodnutia na umiestnenie reklamného zariadenia je 6 mesiacov odo dňa nadobudnutia právoplatnosti, nestráca však platnosť ak v tejto dobe bola podaná žiadosť o územné konanie alebo stavebné povolenie,

j/ povolenie sa vydáva na každú reklamnú tabuľu osobitne a platí jeden rok.

§ 6

Povinnosti majiteľa alebo prevádzkovateľa reklamného zariadenia

1/ Majiteľ alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný:

- a/ oznámiť ukončenie stavby,
- b/ reklamné zariadenie udržiavať vo vyhovujúcom stave, splňajúcom požiadavky pôvodného určenia /bezpečnosť, estetiku, aktuálnosť oznamovacích informácií/,
- c/ úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu sa môžu vykonať len so súhlasom správcu zariadenia a v prípadoch umiestnenia pri štátnej ceste I., II. a III. triedy so súhlasom slovenskej správy ciest.
- d/ Správca pozemnej komunikácie je povinný evidovať vydané rozhodnutia o zvláštnom užívaní pozemnej komunikácie.

§ 7

Poplatky

1. Poplatok sa platí za reklamné, propagačné a vývesné materiály v zmysle § 2 bod. 1. a 2.
2. Poplatky za reklamné, propagačné a vývesné materiály, ktoré uskutočňuje právnická osoba v zmysle § 2 bod 3, sa platia tejto právnickej osobe.
3. Za vydanie povolenia na umiestnenie informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia sa platí správny poplatok 100.- Sk pre fyzické osoby a 500.- Sk pre právnické osoby v zmysle VZN č. 1/1998 o poplatkoch za pracovné úkony. Od poplatku v zmysle tohoto bodu je oslobodené označenie prevádzky, ktorej povinnosť vyplýva zo zákona č. 455/91 Zb. /živnostenský zákon/ v znení neskorších predpisov.

- 7 -

4. Pred vydaním rozhodnutia o "zvláštne užívanie" ciest a miestnych komunikácií musí žiadateľ podľa položky č. 82 zák.č. 232/1999 Z.z. zaplatiť správny poplatok. Zaplatením správneho poplatku cestnému správne orgánu nezaniká nárok obce na vyberanie miestnych poplatkov podľa zákona SNR č. 544/1990 Zb. v znení neskorších predpisov.

5. Majetkový správca pozemných komunikácií môže vyberať nájomné za pozemok na základe dohody uzavretej s majiteľom reklamného zariadenia.
6. Sadzba poplatku sa riadi platným Všeobecne záväzným nariadením mesta Brezna o miestnych poplatkoch pre daný rok.
7. Poplatok z reklamy platí fyzická alebo právnická osoba, ktorá reklamu umiestnila alebo ju skutočne a to aj v prospech tretej osoby, vždy však len jedna z nich.
8. Poplatková povinnosť vzniká dňom, v ktorom došlo k umiestneniu reklamy, alebo jej uskutočneniu.
9. Poplatok z reklám sa neplatí:
 - a/ z reklám propagujúcich výlučne charitatívne a humanitárne akcie, vrátane akcií na ochranu životného prostredia a ochrany prírody,
 - b/ z reklám propagujúcich vlastný podnik, ak sú umiestnené na a vo vnútri objektov a zariadení a na pozemkoch a dopravných prostriedkoch, ku ktorým má fyzická osoba vlastnícke, alebo iné práva a vykonáva v nich činnosť, ktorá je predmetom reklamy
 - c/ z reklám politických strán a politických hnutí po dobu volebnej kampane /5d - zákon č. 424/1991 zb. o združovaní v politických stranách a v politických hnutiach./

§ 8 Sankcie

1. Za nepovolené umiestnenie reklamy v zmysle § 4 bude uložená pokuta až do výšky 1.000.- Sk /zákona č. 372/1990 Zb./ v znení neskorších predpisov.
2. Za umiestnenie reklamy mimo vyhradených plôch pre jednotlivé politické strany a hnutie v rámci predvolebnej kampane môže byť uložená pokuta až do výšky 1.000.- Sk za každý prípad.
3. Za umiestnenie reklamy na historickej alebo kultúrnej pamiatke a sakrálnom objekte môže byť uložená pokuta do výšky 1.000.- Sk.

- 8 -

4. Odstránenie reklamného zariadenia je potrebné nariadiť, ak:
 - a/ svojim stavom ohrozuje bezpečnosť cestnej premávky,
 - b/ osadenie sa uskutočnilo bez rozhodnutia o zvláštnom užívaní pozemných komunikácií, alebo ak bolo rozhodnutie o zvláštnom užívaní dodatočne zrušené,
 - c/ v prípade všeobecného záujmu /bezpečnosť, plynulosť cestnej premávky/.
5. Nariadenie odstránenia reklamy vykoná mestský úrad podľa § 88 stavebného zákona č. 50/1976 Zb. na podnet správcu komunikácie alebo príslušného cestného správneho orgánu, alebo vlastníka pozemku.
6. Postih za nedodržanie podmienok povolenia na zriadenie reklamného zariadenia a na jeho umiestnenie môže vykonať mestský úrad podľa § 105, alebo § 106 stavebného zákona č. 50/1976 v znení zmien a doplnkov.

§ 9 Prechodné opatrenie

1. Počnúc dňom účinnosti tohoto VZN do jedného roka posúdi správca pozemnej komunikácie vhodnosť umiestnenia jestvujúceho reklamného zariadenia v cestnom pozemku alebo cestnom ochrannom pásme podľa § 4 tohoto nariadenia.
2. Ak umiestnenie reklamného zariadenia na základe posúdenia podľa bodu 1/ nezodpovedá ustanoveniam tohoto nariadenia, správca upozorní majiteľa tohoto nariadenia. Majiteľ musí najneskôr do 6 mesiacov od upozornenia zabezpečiť potrebné náležitosti.

3. V prípade, že reklamné zariadenie bolo umiestnené bez povolenia a bolo vydané nariadenie o jeho odstránení, je majiteľ reklamného zariadenia povinný odstrániť ho v rčenej lehote a na vlastné náklady, v opačnom prípade odstránenia vykoná na náklady majiteľa správca komunikácie.

§ 10

Spoločné a záverečné ustanovenie

1. Ak nebudú poplatky zaplatené včas alebo v správnej výške, mesto ich vyrúbi platobným výmerom a môže zvýšiť poplatky najviac o 30 %. Vyrubené poplatky sa zaokrúhľujú na celé koruny hore.
2. Poplatky nemožno vyrubiť ani vymáhať po uplynutí troch rokov od konca kalendárneho roka, v ktorom sa mesto dozvedelo o skutočnosti, ktorá je predmetom poplatkov.
3. Dvojité spoplatnenie nie je prípustné.

- 9 -

4. Na konanie vo veciach poplatkov sa vzťahujú osobitné predpisy /vyhl. MF č. 16/62 Zb. o konaní vo veciach daní a poplatkov, zákon č. 71/67 Zb. o správnom konaní, zákon č. 369/90 Zb. o obecnom zriadení/ v znení neskorších predpisov.
5. Správu poplatkov vykonáva mesto Brezno.
6. Primátor mesta môže na žiadosť poplatníka z dôvodu odstránenia tvrdosti v jednotlivých prípadoch poplatky znížiť alebo zmierniť.

VZN bolo schválené uznesením MsZ č. 8/2001 dňa 19.02.2001.
VZN nadobudlo právoplatnosť a účinnosť dňom 05.03.2001.

Ing. Vladimír F a š k o v.r.
primátor mesta