



## Správa o činnosti a hospodárení 2016

**Nízke Tatry Juh**  
**oblastná organizácia cestovného ruchu**

## ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Vážené dámy a Vážení páni,

Oblastná organizácia Nízke Tatry Juh má za sebou piaty rok pôsobenia v regióne Horehronie. V súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu sme čerpali v poradí piatu dotáciu a naplnili piaty plán činností.

Rok 2016 bol zameraný na zvýšenie propagácie v zahraničí, uskutočnili sme niekoľko úspešných kampaní v Českej republike, Poľsku a Maďarsku. Propagácia cestovného ruchu na domácom trhu bola realizovaná tak ako po minulé roky. Práve zvýšenie aktivít na zahraničných trhoch sa stalo prioritou našej organizácie a v týchto aktivitách budeme pokračovať aj naďalej. Po druhýkrát sme sa stali organizátorom kultúrno-spoločenského podujatia Horehronský Gurmánfest, ktorý mal veľký úspech v predchádzajúcom roku a preto sme sa rozhodli podujatie rozšíriť na dvojdnové.

Oblastná organizácia počas roka vykonávala aktivity spolu s Klastrom Horehronie, ktorý realizoval projekty Horehronie Region Card (HRC), Karta Horehronca, cyklopožičovňu. Podarilo sa nám zvýšiť efektivitu dopravy tourbusov a skibusov.

Po úspešnom roku nám ostali aj úlohy, ktoré doposiaľ nie sú zrealizované a budeme ich realizovať v nasledujúcich obdobiach. Je dôležité pochopiť, že cestovný ruch je pre región Horehronie strategickým hospodárskym odvetvím.

Ing. Ľuboš Ďurindák  
predseda predstavenstva

## OBSAH

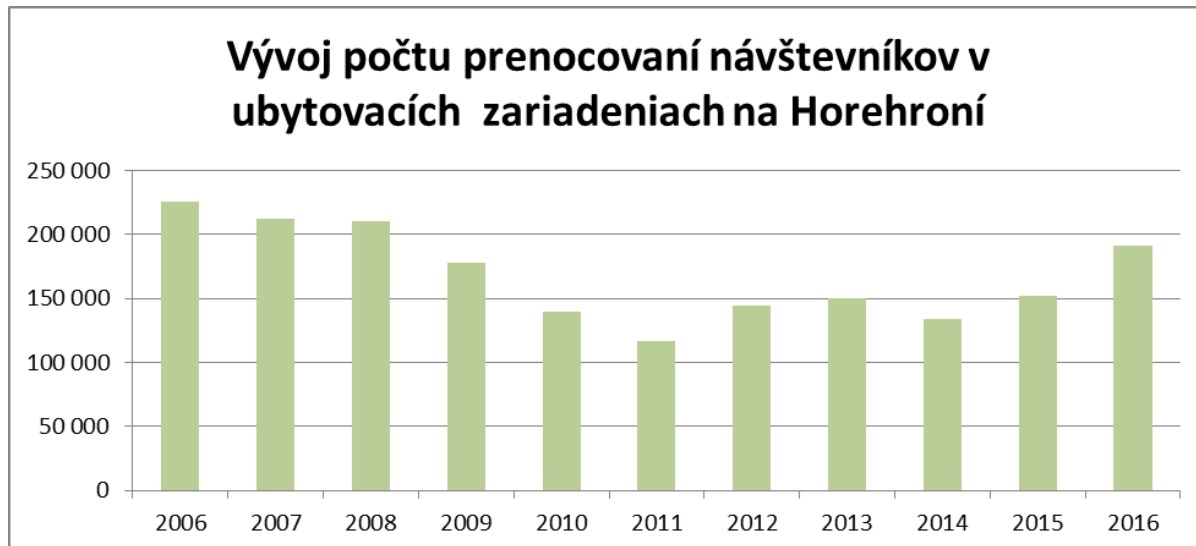
Úvodné slovo predsedu predstavenstva .....	2
1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU - INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE .....	4
1.1 HOREHRONIE v štatistikách .....	4
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI .....	7
2.1 Schéma organizácie .....	7
2.2 Zakladajúci členovia .....	8
2.3 Aktuálny zoznam členov OOCR Nízke Tatry Juh (NTJ) .....	8
2.4 Štruktúra členských subjektov .....	9
2.5 Predmet činnosti Nízke Tatry Juh – oblastná organizácia CR .....	10
2.6 Orgány OOCR Nízke Tatry Juh .....	11
3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR NÍZKE TATRY JUH .....	13
3.1 Marketing a propagácia .....	13
3.2 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov .....	16
3.3 Tvorba a podpora produktov CR .....	16
3.4 Infraštruktúra cestovného ruchu .....	17
4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU NÍZKE TATRY JUH .....	18
4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2016 .....	18
4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2016 .....	19
4.3 Návrh správy o výsledku administratívnej finančnej kontroly za rok 2016 .....	20
5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2017 .....	21
ZÁVER .....	23

## 1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU - INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE

### 1.1 HOREHRONIE v štatistikách

Horehronie je región s veľkým turistickým potenciálom, čoho dôkazom je pozitívny trend vývoja návštevnosti turistov. Vplyv destinačného manažmentu podnecuje záujem domácich aj zahraničných turistov v regióne, vďaka čomu bol zaznamenaný v roku 2016 oproti minulému roku nárast v počte prenocovaní o 17 %. Pozitívny trend bol zaznamenaný aj v oblasti poskytovaných služieb, ktorých kvalita z roka na rok rastie, vďaka čomu dochádza aj k zvyšovaniu počtu prenocovaní a dani z ubytovania a v neposlednom rade aj vo výške tržieb. Na grafe 1 je zobrazený počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach na Horehroní v období rokov 2006 až 2016. V roku 2016 sme zaznamenali nárast počtu prenocovaní približne o 25,9 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom, čo považujeme za pozitívny trend vývoja a premietnutie práce aj oocr do žiaducích výsledkov.

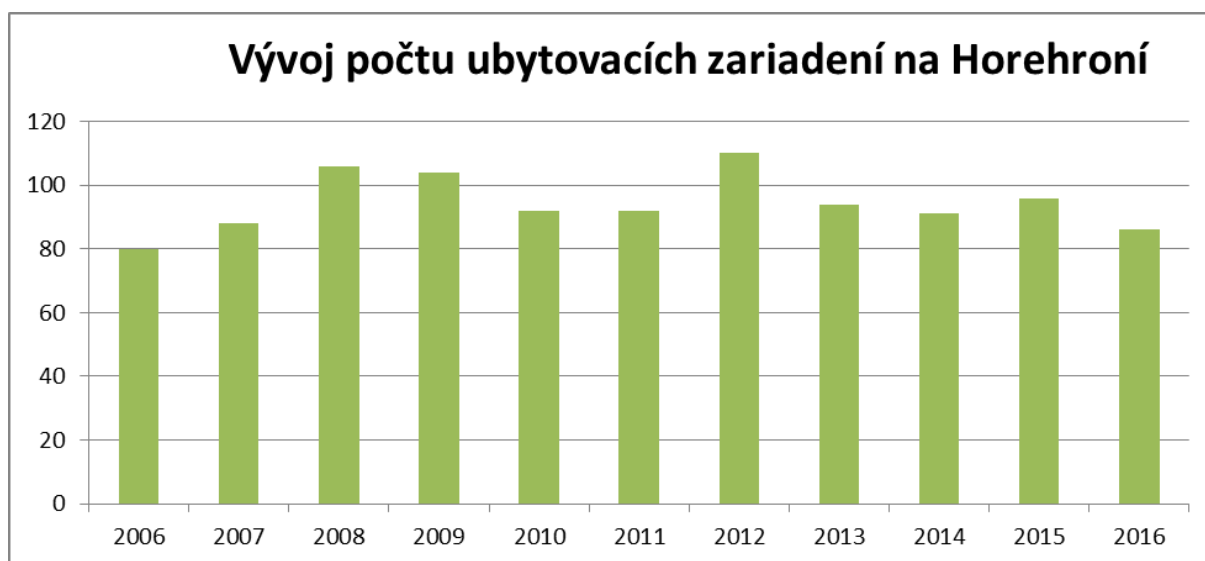
**Graf 1 Vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach**



*Prameň: Štatistický úrad SR*

Graf 2 znázorňuje vývoj počtu ubytovacích zariadení na Horehroní. K 31.12.2016 evidujeme 86 ubytovacích zariadení v našom regióne. Oproti roku 2015 bol zaznamenaný pokles o 10 zariadení.

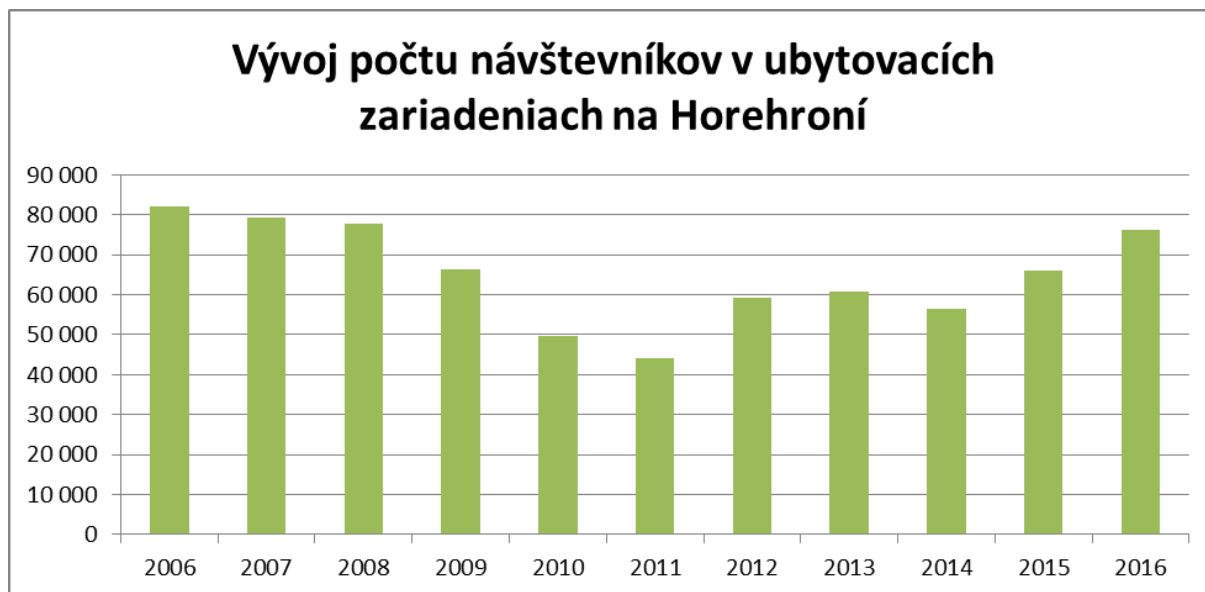
**Graf 2 Vývoj počtu ubytovacích zariadení na Horehroní**



*Prameň: Štatistický úrad SR*

Graf 3 znázorňuje aj napriek poklesu počtu ubytovacích zariadení, nárast v počte návštevníkov v zariadeniach na Horehroní o 15,70%.

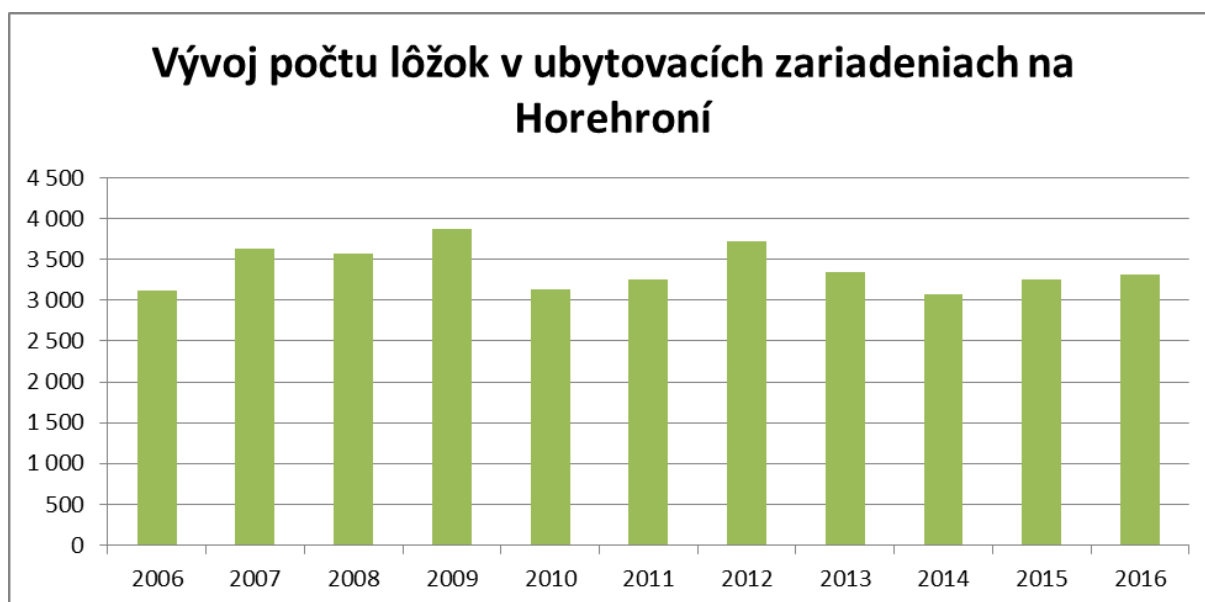
**Graf 3 Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach na Horehroní**



*Prameň: Štatistický úrad SR*

Graf 4 znázorňuje nadväzuje na predchádzajúci graf, keďže sa zvýšil počet návštevnosti turistov, zvýšil sa aj počet lôžok v existujúcich ubytovacích zariadeniach.

**Graf 4 Vývoj počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach na Horehroní**



*Prameň: Štatistický úrad SR*

Nárast turistov, ktorí prejavili záujem o región Horehronie ovplyvnila aj vzniknutá situácia v zahraničí, čo zapríčinilo zvýšenie záujmu o domáce destinácie. Aj v nasledujúcom roku očakávame nárast turistov zo Slovenska aj z okolitých krajín. Horehronie tak momentálne súťaží najmä s ostatnými horskými destináciami Slovenska (Liptov, Malá Fatra, Orava...), za ktorými určite nezaostáva v ponuke prírodných krás a ďalších atraktivít ale musí pracovať na infraštruktúre, tvorbe produktov a ich propagácii.

Nadalej ostáva nedostatkom akákoľvek iniciatíva kontrolnej činnosti zo strany obcí a tak napriek plne vyťaženým kapacitám v sezóne, obce nedokážu vybrať relevantné poplatky za prenocovanie.

## 2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

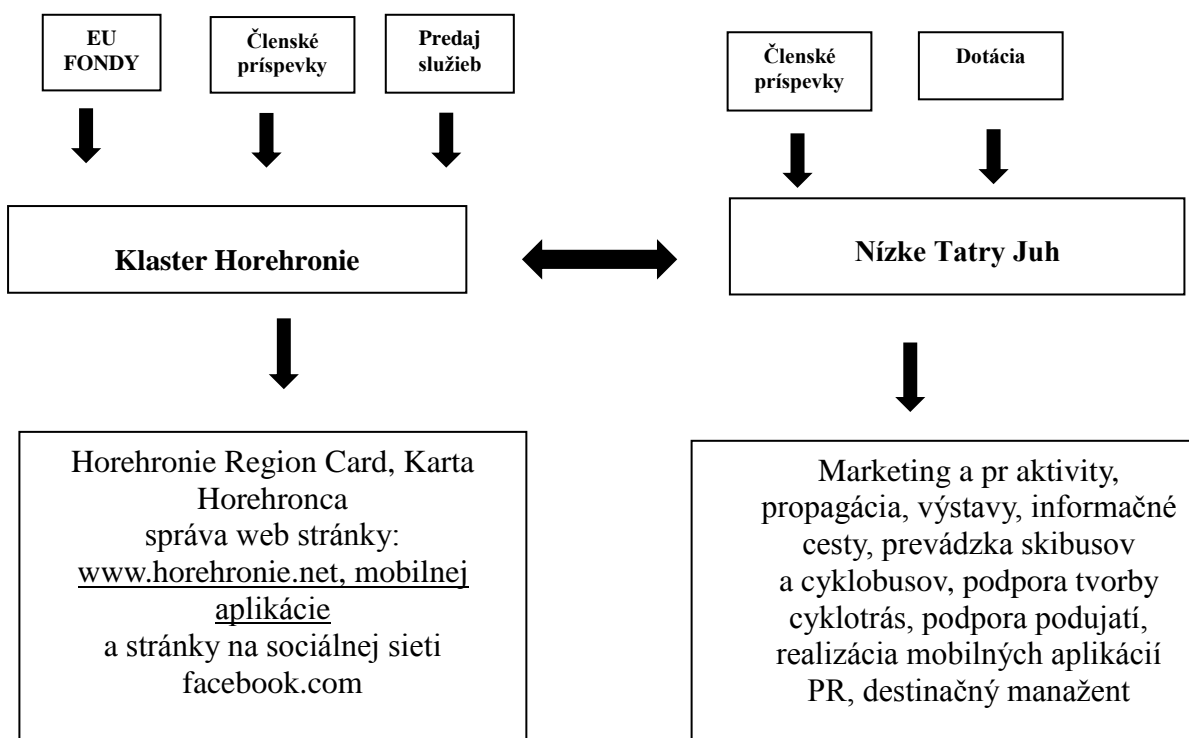
<b>Názov spoločnosti:</b>	Nízke Tatry Juh
<b>Sídlo:</b>	Mýto pod Ďumbierom 64, 976 44 Mýto pod Ďumbierom
<b>Vznik:</b>	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

**Oblasťná organizácia cestovného ruchu Nízke Tatry Juh** vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. Založenie Oblasťnej organizácie Nízke Tatry Juh bola jedinečná príležitosť ako získať do regiónu viac financií na podporu rozvoja cestovného ruchu a pokračovať v aktivitách, ktoré realizoval Klaster HOREHRONIE.

Oblasťná organizácia má spolupracujúcu organizáciu, Klaster HOREHRONIE, ktorý sa stal súčasne jej zakladajúcim členom.

Klaster naďalej vykonáva podnikateľskú činnosť, predaj regionálnych kariet, prevádzkuje informačný systém regionálnej karty a komunikuje s väčšími aj menšími ubytovateľmi, ako aj ostatnými subjektmi participujúcimi v cestovnom ruchu.

### 2.1 Schéma organizácie



## 2.2 Zakladajúci členovia

**Oblasťná organizácia cestovného ruchu Nízke Tatry Juh** vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. OOCR Nízke Tatry Juh bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

- Obec Brusno
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Osrbíe
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie – ZCR
- Tatry mountain resorts, a.s.
- Tále,a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.

## 2.3 Aktuálny zoznam členov OOCR Nízke Tatry Juh (NTJ)

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov **Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Nízke Tatry Juh** menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2016 mala oocr Nízke Tatry Juh 11 členov:

- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie – ZCR
- Mesto Brezno vstup do organizácie 13.03.2014
- Mesto Tisovec
- Obec Horná Lehota
- Obec Braväcovo
- Tatry mountain resorts, a.s.
- Tále,a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.

## 2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2016 tvorilo Oblastnú organizáciu Nízke Tatry Juh 11 členov z toho dve mestá, päť obcí, tri podnikateľské subjekty a jedno združenie cestovného ruchu.

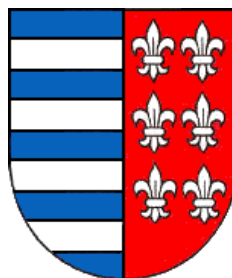
Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Braväcovo	Tatry mountain resorts, a.s.	Klaster Horehronie – ZCR
Tisovec	Obec Mýto pod Ďumbierom	Tále, a.s.	
	Obec Bystrá	HOTEL PARTIZÁN, s.r.o	
	Obec Čierny Balog		
	Obec Horná Lehota		



Obec Horná Lehota



Obec Čierny Balog



Mesto Brezno



Obec Bystrá



Mesto Tisovec



Obec Mýto pod Ďumbierom



Obec Braväcovo



Tatry mountain resorts, a.s.



Tále, a.s.



HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.



Klaster Horehronie – ZCR

### 2.5 Predmet činnosti Nízke Tatry Juh – oblastná organizácia CR

Organizácia je právnickou osobou založenou na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v území pôsobnosti organizácie významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým tieto činnosti:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- v spolupráci s orgánom i obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,

## Správa o činnosti a hospodárení 2016

- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- zriadi alebo založí turisticko-informačnú kanceláriu,
- realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
- tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály,
- vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie,
- zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie,
- zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území,
- koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinyotvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie Eurofondov a iných dostupných dotácií,
- aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti.

### 2.6 Orgány OOCR Nízke Tatry Juh

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je riadiacim orgánom združenia a v roku 2016 malo 6 členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá Valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

## Správa o činnosti a hospodárení 2016

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurind'ák – predseda	Tále, a.s.
Marian Alberty – podpredseda	Obec Bystrá
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Mgr. Petra Šuhajdová – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s. (Jasná Nízke Tatry)
Ing. František Budovec – člen	Obec Čierny Balog

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia.

Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov.

Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

### **Zloženie dozornej rady od 15. marca 2012 bolo nasledovné:**

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Roman Švantner – predseda	Obec Mýto pod Ďumbierom
Bc. Ivan Temniak – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ivan Jorčík – člen	Klaster Horehronie

### **Tím oblastnej organizácie Nízke Tatry juh**

V oblastnej organizácii Nízke Tatry Juh bol v roku 2016 bol mandátnou zmluvou zviazaná jedna osoba – výkonný riaditeľ. Oblastná organizácia využívala služby Klastra HOREHRONIE na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností v rozsahu dvoch zamestnancov do marca 2016 následne v rozsahu jedného zamestnanca.

### **3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR NÍZKE TATRY JUH**

Financovanie oblastnej organizácie Nízke tatry Juh je každoročne zabezpečované z členských príspevkov, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie ako aj na prevádzkové náklady. Významnou formou financovania na zabezpečenie predmetu činností organizácie je čerpanie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu, o ktorú každoročne organizácia žiada Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky. Podľa usmernenia k žiadostiam o dotáciu a k vyúčtovaniu dotácií je nutné plánované činnosti rozdeliť na hlavné aktivity a podaktivity.

#### **3.1 Marketing a propagácia**

V roku 2016 boli v žiadosti štyri hlavné aktivity, v rámci plánovanej aktivity č. 1 „Marketing a propagácia“ a jej plánovaných podaktivít destinačný manažment zaviedol do praxe produkty, ktoré vytvorili štandard poskytovaných služieb v konkurenčných destináciách nielen na Slovensku. Úspech zaznamenáva aj postupná expanzia na poľskom trhu, kde aj v tomto prípade evidujeme zvyšujúci sa počet návštevníkov z tejto krajiny najmä počas zimnej sezóny. Medzi návštevníkov regiónu Horehronie neodmysliteľne patria český a maďarský turisti. Segmenty sú rozdelené v závislosti na sezónach, tzn. región je pre maďarskú klientelu lukratívnejší počas zimnej sezóny a pre českú klientelu počas letnej sezóny. Aj napriek priaznivému počtu zahraničných návštevníkov, si destinačný manažment kladie za cieľ rozšíriť túto klientelu.

Podľa štatistických údajov, ktoré nám poskytuje systém [www.soreca.sk](http://www.soreca.sk), môžeme konštatovať, že región Horehronie navštevuje najviac turistov vo veku 31 až 40 rokov a následne mládež vo veku 13 až 18 rokov. Silné zastúpenie majú aj deti od 0 – 12 rokov. Strategicky je veľmi dôležité pripravovať produkty, ktoré oslovia práve tieto tri vekové skupiny. Je veľmi dôležité poznať štruktúru našich turistov a preto považujeme informačné systémy postavené na báze registrácie turistov za účinný nástroj ako získať relevantné informácie. Tieto informácie môžeme získať prostredníctvom HRC, ktorú je následne po jej zakúpení nutné registrovať. Preto si za cieľ aj do nasledujúcich období kladieme zatraktívniť Horehronie Region Card, aby boli turisti motivovaní početnými zľavami si ju zakúpiť.

## Správa o činnosti a hospodárení 2016

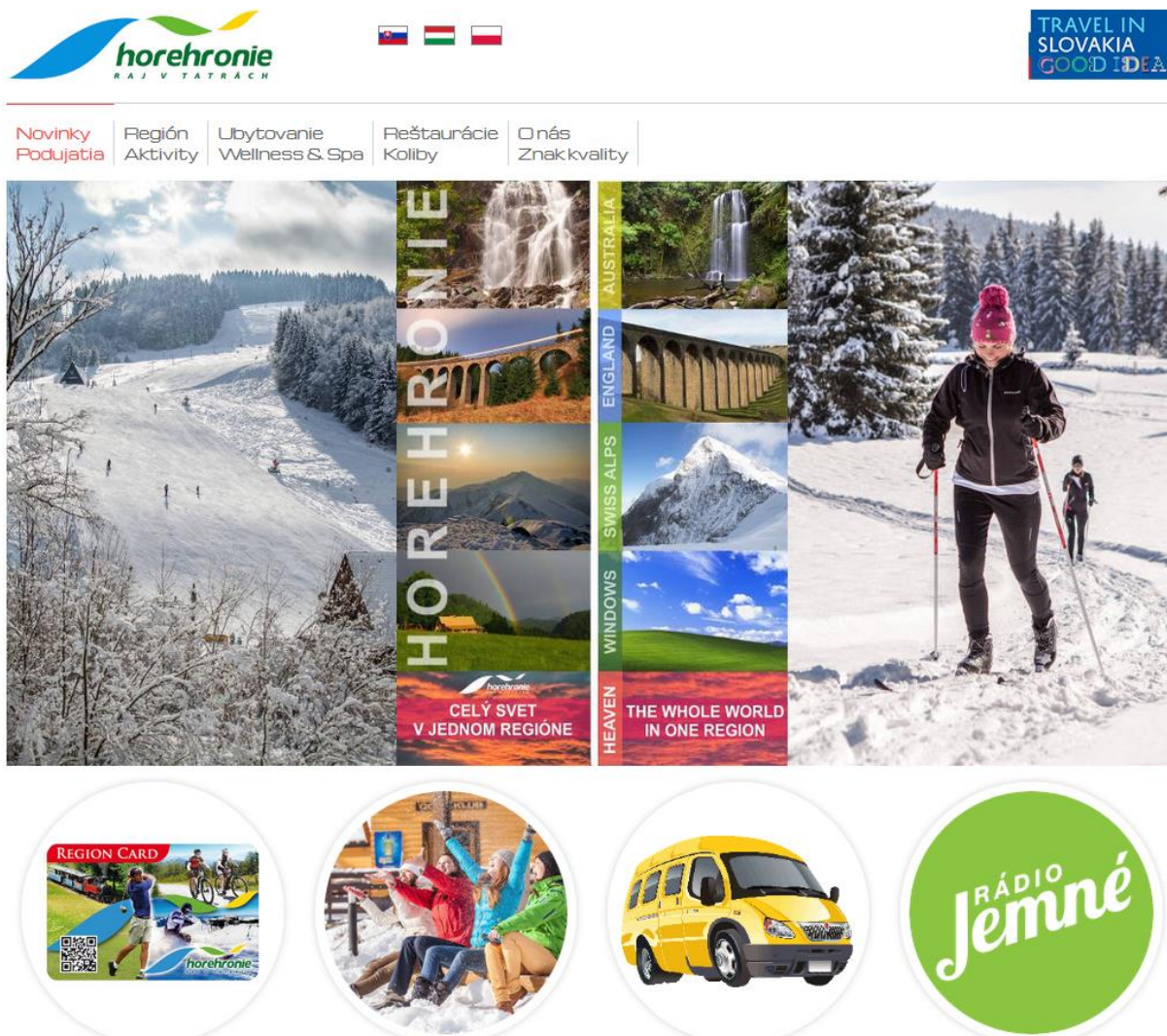
**Tabuľka 1 Predaj kariet podľa mesiacov a veku hostí**

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
<b>0 - 12</b>	56	103	46	0	2	0	7	12	1	0	0	46	<b>273</b>
<b>13 - 18</b>	62	42	79	0	1	1	7	12	0	1	0	89	<b>294</b>
<b>19 - 25</b>	35	17	6	3	9	6	14	13	8	12	0	13	<b>136</b>
<b>26 - 30</b>	34	20	28	1	2	4	14	12	13	12	3	17	<b>160</b>
<b>31 - 40</b>	166	86	123	2	11	11	41	86	41	49	6	100	<b>722</b>
<b>41 - 50</b>	63	66	92	2	16	21	43	77	26	13	15	17	<b>451</b>
<b>51 - 60</b>	27	50	28	3	11	18	55	45	9	16	3	25	<b>290</b>
<b>61 - 70</b>	11	10	11	5	3	8	22	25	9	8	1	9	<b>122</b>
<b>71 -</b>	2	3	1	0	0	0	3	2	0	1	0	1	<b>13</b>
	<b>456</b>	<b>397</b>	<b>414</b>	<b>16</b>	<b>55</b>	<b>69</b>	<b>206</b>	<b>284</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>28</b>	<b>317</b>	

*Prameň: [www.soreca.sk](http://www.soreca.sk)*

V roku 2016 bola dotácia využitá v súlade so schváleným rozpočtom a plánom na stanovené obdobie. V rámci aktivity - marketing a propagácia boli zrealizované rôzne aktivity na podporu zvýšenia povedomia o regióne, patrí medzi ne rozširovanie a aktualizovanie regionálneho portálu [www.horehronie.net](http://www.horehronie.net). Významným krokom je rozšírenie ponuky jazykového prevedenia stránky, ako aj ponuky aktuálnych produktov a služieb. Portál tvorí základnú marketingovú aktivitu a tomu prináleží aj jeho dôležitosť v rámci aktivít organizácie. Dôraz bol v minulom roku kladený na redizajn stránky.

## Správa o činnosti a hospodárení 2016



**Obrázok 1 Nový dizajn stránky**

*Prameň: [www.horehronie.net](http://www.horehronie.net)*

V predchádzajúcom roku bola realizovaná infocesta pre poľských novinárov a touroperátorov, kde bolo zabezpečených viacero tlačených a online propagačných a marketingových materiálov. Medzi významné marketingové aktivity sú zaradené aj veľtrhy, výstavy a prezentácie na Slovensku a v zahraničí. V uplynulom roku bola účasť zabezpečená aj prostredníctvom zástupcov SACR, ako aj partnerských subjektov.

Región Horehronie bol spropagovaný a prezentovaný aj v zahraničí na veľtrhu Go & Regiontour v Brne, ktorý mal veľký úspech, tradične na veľtrhu Utaház v Budapešti. Táto aktivita je zameraná na expanziu na nové domáce ale aj zahraničné trhy.

Významnú úlohu v rámci propagácie ešte stále zohrávajú tlačené materiály.

## Správa o činnosti a hospodárení 2016

V predchádzajúcom roku boli touto formou podporené produkty a služby, ako napríklad turistika, cykloturistika, kde boli vytvorené potrebné informačné mapy pre lepšiu orientáciu v regióne aj pre marketingovú propagáciu regiónu distribúciou na výstavách vo vybraných nákupných centrách veľkých miest na západnom Slovensku, ale aj na výstavách a prezentáciách v okolitých krajinách.

V predchádzajúcom roku boli realizované kampane v rámci spolupráce so sieťou športových obchodov Exisport, ale aj v rámci online kampaní na Slovensku a v okolitých štátoch. Rozšírila sa aj sieť billboardovej reklamy o nové plochy v regióne Horehronie, ktorých cieľom je nenútenou formou motivovanie klientov k dožadovaniu sa legálneho ubytovania, prostredníctvom produktov oocr.

Významnou marketingovou aktivitou bola spolupráca pri tvorbe projektu Tatry Magazín, ktorý si odniesol cenu za inováciu v cestovnom ruchu. V rámci marketingových a propagačných aktivít bol zaradený produkt Ebike.

### 3.2 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov

Ďalšou významnou aktivitou č. 2 bolo „Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov“. Výsledkom bolo zabezpečenie a spolupráca pri vypracovaní odbornej štúdie infraštruktúry v oblasti Bystrá, Valaská - Piesok. V spolupráci s projektantmi, ochranármi ako aj odborníkmi v cestovnom ruchu bola vypracovaná štúdia s ohľadom na všetky dopady infraštruktúry na konkrétnu oblasť. Štúdia bola zameraná na riešenie absentujúcej infraštruktúry pre chodcov a cyklistov.

### 3.3 Tvorba a podpora produktov CR

V rámci plánovanej aktivity č. 3 „Tvorba a podpora produktov CR“ sa stali Veľkonočné radosti pravidelným podujatím, na ktorého organizácii sa podieľa oocr finančne, organizačne aj personálne. Toto podujatie je jediným svojho druhu počas tohto obdobia a spestruje návštevníkom regiónu program práve počas Veľkonočných sviatkov spojených s prázdninami, kedy evidujeme vysoký počet turistov a zabezpečuje prílev aj nových turistov.



## Správa o činnosti a hospodárení 2016

Ďalšími podujatiami v roku 2016, ktoré oocr podporila, boli netradičné eventy na lyžiarskych svahoch, Deň Zeme a Horehronský Gurmánfest, Hotelierkap, podujatia v lesníckom skanzene, Animačné programy pre deti ubytovaných hostí počas silvestrovského týždňa a zimných prázdnin so zameraním na propagáciu regionálnych produktov: Jasná Nízke Tatry Juh, Ski Tále, Mýto Ski centrum. Nie všetky podujatia boli podporované z dotácie pre oocr. V rámci tejto aktivity bola zabezpečovaná aj príprava a značenie zimných bežeckých tratí, určených na bezplatné užívanie.



### 3.4 Infraštruktúra cestovného ruchu

V rámci poslednej aktivity č. 4 „Infraštruktúra cestovného ruchu“ bola ubytovaným klientom ponúknutá nadštandardná služba skibus (zimná sezóna) a tourbus (letná sezóna). Služba bola podmienená držaním regionálnej karty, ktorá bola evidovaná v informačnom systéme. Do tohto systému majú prístup okrem partnerských zariadení oocr aj starostovia členských obcí, ktorí si v systéme vedia porovnať odvedenú daň za prenocovanie po jednotlivých ubytovacích zariadeniach a porovnať s reálne odvedenou daňou za ubytovanie. Skibus premával medzi členskými a partnerskými strediskami. Cieľom tourbusu boli sprievodcovské služby a prevoz turistov a cyklistov z ubytovacích zariadení spravidla na najvyšší bod trasy, odkiaľ sa cyklisti presúvajú do stanoveného cieľa, kde ich už tourbus čakal a odviezol komfortne späť do ubytovacieho zariadenia.



## 4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU NÍZKE TATRY JUH

Oblasťná organizácia CR Nízke Tatry juh vedie podvojné účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

### 4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2016

Hospodársky výsledok k 31.12.2016	
	€
<b>NÁKLADY</b>	
Zásoby (mapy, letáky, reklamné materiály)	12 011
Služby (podujatia čo ste organizovali)	123 932
Réžia	
Mzdy	
Dary a príspevky iným subjektom	4 000
Tvorba opravných položiek	10 140
Ostatné a iné náklady	652
<b>Spolu</b>	<b>150 735</b>
<b>VÝNOSY</b>	
Dotácia	72 590
Členské príspevky	91 400
Výnosy z predaja reklamy	
Iné výnosy, úroky, kreditné	2
<b>Spolu</b>	<b>163 992</b>
<b>Hospodársky výsledok</b>	<b>13 257</b>
<b>Daň z príjmov</b>	<b>0</b>

*Prameň: účtovníctvo 2016*

**4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2016**

<b>Aktíva a pasíva k 31.12.2016</b>	<b>Aktíva</b>	<b>Pasíva</b>	<b>SPOLU k 31.12.2016</b>
<b>Súvaha k 31.12.2016</b>			
<b>Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok</b>			
<b>Pokladňa</b>	259		259
<b>Bankové účty</b>	30 594		30 594
<b>Náklady budúcich období</b>			
<b>Pohľadávky krátkodobé</b>	34 040		34 040
<b>Majetok (aktíva) spolu</b>	<b>64 893</b>		<b>64 893</b>
<b>Cudzie zdroje (záväzky)</b>		24 814	24 814
<b>Výnosy budúcich období</b>			
<b>Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období</b>		26 822	26 822
<b>Hospodársky výsledok bežného roka</b>		13 257	13 257
<b>Záväzky (pasíva) spolu</b>		<b>64 893</b>	<b>64 893</b>

*Prameň: účtovníctvo 2016*

### 4.3 Návrh správy o výsledku administratívnej finančnej kontroly za rok 2016

#### NÁVRH SPRÁVY/ NÁVRH ČIASTKOVEJ SPRÁVY o výsledku administratívnej finančnej kontroly

Dňa 27.04.2017 vykonali zamestnanci odboru destinačného manažmentu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky (Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava, IČO: 30416094) v zložení:

Mgr. Martina Fondrková, riaditeľka odboru destinačného manažmentu, SCR

Mgr. Beáta Egriová, hlavná štátna radkyňa, odbor DM, SCR

administratívnu finančnú kontrolu oblastnej organizácie cestovného ruchu Nízke Tatry Juh (Mýto pod Ďumbierom 64, 976 44 Mýto pod Ďumbierom, IČO: 42299381) s cieľom zabezpečiť efektívne finančné riadenie pri zachovaní princípov hospodárnosti, efektívnosti, účinnosti a účelnosti poskytovania alebo používania finančných prostriedkov.

Administratívnou finančnou kontrolou boli zistené nasledovné nedostatky:

Por. č.	Nedostatky	Odporúčania alebo opatrenia
	Neboli zistené žiadne nedostatky	

Podľa § 21 ods. 3 písm. e) zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov je povinná osoba v lehote do \_\_\_\_\_ predložiť písomný zoznam splnených opatrení prijatých na nápravu zistených nedostatkov a na odstránenie príčin ich vzniku.

Povinná osoba je podľa § 21 ods. 1 písm. b) zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov oprávnená predložiť v lehote do 03. 05. 2017 písomné námietky k zisteným nedostatkom, navrhnutým odporúčaniam alebo opatreniam a k lehote na predloženie písomného zoznamu splnených opatrení prijatých na nápravu zistených nedostatkov a na odstránenie príčin ich vzniku oprávnenej osobe.

Dňa 27. 04. 2017 v Bratislave.

Zodpovedný zamestnanec	finančnú operáciu je/nie možné vykonať je/nie je možné pokračovať je/nie je potrebné vymáhať*	
	(uvedie sa meno, priezvisko štatutárneho orgánu alebo vedúceho zamestnanca určeného štatutárnym orgánom)	
Štatutárny orgán alebo vedúci zamestnanec určený štatutárnym orgánom	Dátum:	Podpis:
	finančnú operáciu je/nie možné vykonať je/nie je možné pokračovať je/nie je potrebné vymáhať*	
	(uvedie sa meno, priezvisko štatutárneho orgánu alebo vedúceho zamestnanca určeného štatutárnym orgánom)	
	Dátum:	Podpis:

\* nehodiace sa prečiarknite

**Nízke Tatry Juh**  
976 44 Mýto pod Ďumbierom  
IČO:42 299 381 DIČ:2023505330

Prameň: MINDaV SR

## 5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2017

- V súlade so Stanovami Oblastnej organizácie cestovného ruchu Nízke Tatry Juh a Klastra Horehronie – združenie cestovného ruchu, usudzujeme, že cieľom je združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronia, preto za jednu z priorít považujeme osloviť o aktívnu spoluprácu aj doposiaľ alebo opätovne nezainteresované obce a podnikateľské subjekty. Čím viac aktívnych a skúsených subjektov sa pridá k chodu oboch organizácií tým kvalitnejšie a komplexnejšie budú služby a produkty ponúkajúce sa klientom prichádzajúcim na Horehronie. Subjekty musia vnímať členstvo ako konkurenčnú výhodu pred nečlenskými subjektmi a taktiež ako vynikajúcu cestu reklamy, propagácie a marketingu. Taktiež pocit spolupatričnosti členov môže pridať na efektívite a aktivite Klastra Horehronie a OOCR Nízke Tatry Juh kedy úspech týchto organizácií bude aj úspechom všetkých členov.
- Propagácia Klastra Horehronie aj OOCR Nízke Tatry Juh ako aj pred jej členmi ale taktiež aj nečlenmi. Pravidelné stretnutia a nepretržitá komunikácia a čo najdokonalejšia informovanosť všetkých subjektov môže zabezpečiť a vzbudiť záujem širokého okolia o členstvo či účasť na aktivitách, podujatiach či rôznych produktoch, ktoré budú výsledkom činnosti spomínaných organizácií. Ako uvádzajú stanovy je dôležité budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní. Širšia spolupráca taktiež umožňuje prieskum trhu a verejnej mienky vo vyššej vypovedacej hodnote čo môže zabezpečiť orientáciu na aktivity a produkty, ktoré budú trhom požadované. Predmetom činnosti je v neposlednom rade organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí, ktoré taktiež musia vychádzať z potrieb trhu a v prípade rozšírenia členov môže dôjsť k zvýšeniu záujmu o tieto podujatia a taktiež ich propagácii verejnosti.
- Aktuálne je mobilná aplikácia dizajnovovo veľmi zaujímavá a jej myšlienka je naozaj výborná. Avšak v súčasnosti sú informácie v app neaktuálne a tým stráca svoju užitočnosť. Aplikáciu je nutné aktualizovať na dennodennej báze. Jej fungovanie si predstavujeme ako prostriedok komunikácie jednak členov Klastra a OOCR ale aj pre klientov. V aplikácii by boli uvedení všetci členovia Klastra aj s ponukou ich služieb.

## Správa o činnosti a hospodárení 2016

- Dôležitou aktivitou je koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií, ktoré prilákajú turistov z domáceho ale aj zahraničného trhu. Kvalita poskytovaných služieb a produktov sa skôr či neskôr odzrkadlí na návštevnosti nášho regiónu. V tomto prípade by sme prepojili a turistom priblížili aj podujatia a možnosti vyžitia v meste Brezno, ktoré je považované za centrum Horehronia – synagóga, výstavy, mestská veža a pod.
- Jedným z cieľov Klastra Horehronie a OOCR Nízke Tatry Juh je zvyšovať kvalitu ľudského kapitálu u našich občanov. Určite ako cestu k splneniu tohto cieľa vidíme spoluprácu so školami. V súčasnosti je trendom, že veľké a úspešné spoločnosti svoje inovovanie zakladajú na organizovaní podujatí, založených na prípadových štúdiách žiakov. Odborníci z praxe rozdelia študentov do tímov a priblížia im zadania, ktoré potrebujú inovatívne vyriešiť. Študenti počas niekoľkých hodín študujú predmetnú problematiku a na konci dňa každý tím prezentuje svoje riešenie. Riešenia prinášajú smart pohľad v oblasti cestovného ruchu. Jedným z možných ocenení môže byť aj stáž najlepšieho študenta.

### ZÁVER

Región Horehronie realizoval aktivity pod spoločnou značkou Horehronie a jednotným vedením. Oblastná organizácia CR v minulom roku získala dotáciu vo výške 64 290,00 € na podporu rozvoja CR v regióne. Realizácia aktivít projektu výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie a nárastu vybranej dane. Zlepšili sme propagáciu značky Horehronie na domácom trhu v Poľsku, Českej republike a v Maďarsku.

Prostredníctvom pravidelného mediálneho servisu sme zlepšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. Pokračujeme v tradícii spoločného otvorenia letnej a zimnej turistickej sezóny. Zvýšili sme atraktívnosť podujatí a ich propagáciu prostredníctvom PR a sociálnych sietí a mobilnej aplikácie.

Pokračovali sme v úspešnom projekte SKIBUS & CYKLOBUS, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Horehronia. Projekt zabezpečil komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier, čo prispelo k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Projekt bol pozitívne hodnotený zo strany turistov a ubytovateľov.

Horehronie pokračovalo na ceste premeny regiónu na cykloregión a ebikeregión. Otvorili sme novú E-bike požičovňu s 12timi elektrobicyklami a 4 horskými bicyklami. Ďalej sme pokračovali v realizácii projektu Horehronie Region Card a Karta Horehronca, poskytujeme každému klientovi, prostredníctvom ubytovacích zariadení, ktoré odvádzajú daň za ubytovanie. Do softvéru sme zapracovali regionálny register ubytovaní, vďaka ktorému majú mestské a obecné úrady prehľad o počte ubytovaní u jednotlivých ubytovateľov. Vďaka projektu Horehronie Region Card sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania (nárast vybranej dane v členských obciach o 27,56 % viac ako v minulom roku).

Všetky realizované aktivity výrazne prispeli posilňovaniu silných stránok, eliminácii slabých stránok destinácie, využívaní príležitostí a k zvyšovaniu konkurencieschopnosti regiónu.

Ing. Petra Ridzoňová Hlásniková  
výkonný riaditeľ