



**Výročná správa za rok 2013**  
**Klaster Horehronie**  
**združenie cestovného ruchu**

## **Úvodné slovo predsedu predstavenstva**

Vážené dámy a vážení páni,

Klaster Horehronie – združenie cestovného ruchu má za sebou tri úspešné roky. Jeho základný cieľ sa nám podarilo uskutočniť a to spojiť najvýznamnejšie podnikateľské subjekty v rámci cestovného ruchu a významné obce, či mesto Brezno.

Úspešnosť projektu klastra, ako aj jeho správny smer dokazujú čísla štatistického úradu, ktoré jasne hovoria o postupnom náraste prenocovaní a tržieb na Horehroní.

Cestovný ruch ako taký je budúcnosťou nášho regiónu. Ďalším zvyšovaním efektivity a vplyvu organizácie v regióne prilákame nové investície, vytvoríme pracovné miesta a región bude na tomto hospodárskom odvetví profitovať vo všetkých smeroch.

V blízkej dobe nás čaká spojenie síl v boji s čiernym ubytovaním, čím dokážeme podstatne efektívnejšie čerpať finančné zdroje v podobe účelových dotácií na základe zákona o podpore cestovného ruchu.

Nemenší boj a veľké úsilie budeme musieť vynaložiť aj pri žiadaní finančných prostriedkov z Európskej únie na budovanie potrebnej infraštruktúry v regióne určenej prioritne pre hostí, ale aj pre občanov nášho regiónu.

Ing. Jaroslav Demian  
predseda predstavenstva  
Klaster Horehronie – združenie  
cestovného ruchu

## I. Štatistiky návštevnosti REGIÓNU HOREHRONIE v roku 2013

Rok 2013 bol z pohľadu návštevnosti, ako aj tržieb ešte úspešnejší ako rok 2012.

Nárasty v regióne zaznamenávajú nielen oficiálny ubytovatelia, ale aj „čierny“, ktorí nevidia dôvod legalizácie, pokiaľ môžu „ťažiť“ z investícií do produktov a propagácie nielen zo strany destinačnej organizácie, ale aj stredísk cestovného ruchu.

Ak sa definitívne nespoja sily všetkých „hráčov“ cestovného ruchu, tento stav sa radikálne meniť nebude, skôr bude trend nárastu nelegálneho ubytovania, ktoré bude ušetrené niekoľkonásobného zdanenia a následne bude lukratívne.

Tento stav spôsobí nezdravú konkurenciu, keď legálne ubytovanie bude nekonkurencie schopné s pohľadu cien ubytovania, vs. odvody a dane a následne zisk.

Cieľom destinačnej organizácie aj naďalej ostáva spájanie subjektov do jednotnej komunikácie a následné tvorenie spoločných produktov cestovného ruchu, ktoré budú priam nútiť ubytovateľov do legálneho ubytovania, pretože organizácia bude tvoriť produkty, ktoré budú tak výhodné pre hostí z pohľadu financií, že títo hostia si sami budú vyberať legálne ubytovanie.

### Základná štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie, okres Brezno

Okrem nárastov čísel je evidentný pokles počtu ubytovacích zariadení, čo je spôsobené práve nesystematickými krokmi. Pritom väčšina týchto zariadení je naďalej v prevádzke.

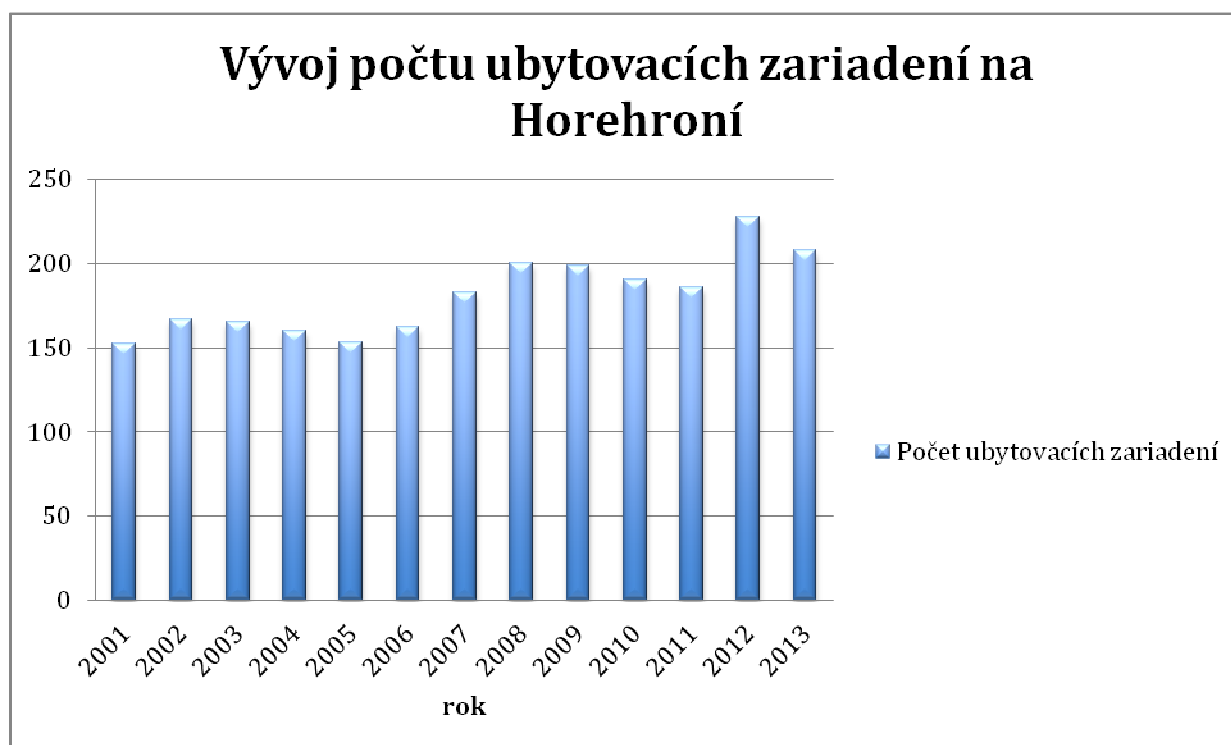
Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie				
Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2001	533 068	152	161 359	7 260
2002	618 481	167	183 940	7 880
2003	571 801	165	176 776	6 924
2004	473 648	160	165 737	6 543
2005	437 486	153	160 165	7 008
2006	430 790	162	168 059	7 054
2007	411 564	183	164 789	8 160
2008	478 592	200	174 243	7 207
2009	412 157	199	145 068	7 626
2010	371 709	190	130 933	7 043
2011	361 898	186	129 166	7 291
2012	375 464	228	143 684	8 312
2013	390 643	208	150 760	7 522

Zdroj: ŠÚ SR, 2014

### Počet ubytovacích zariadení

Región Horehronie sa stal nielen destináciou pre návštevníkov, ale aj pre investorov. Ubytovacie kapacity vznikajú doslova na každom kroku. Možno je na škodu, že v tej rýchlosti stavebného ošialu sa zabúda na koncepčné riešenia s ohľadom na prostredie a miestnu architektúru. Vznikajú nám zástavby, ktoré pôsobia v prírode rušivo, nekoncepčne a chaoticky.

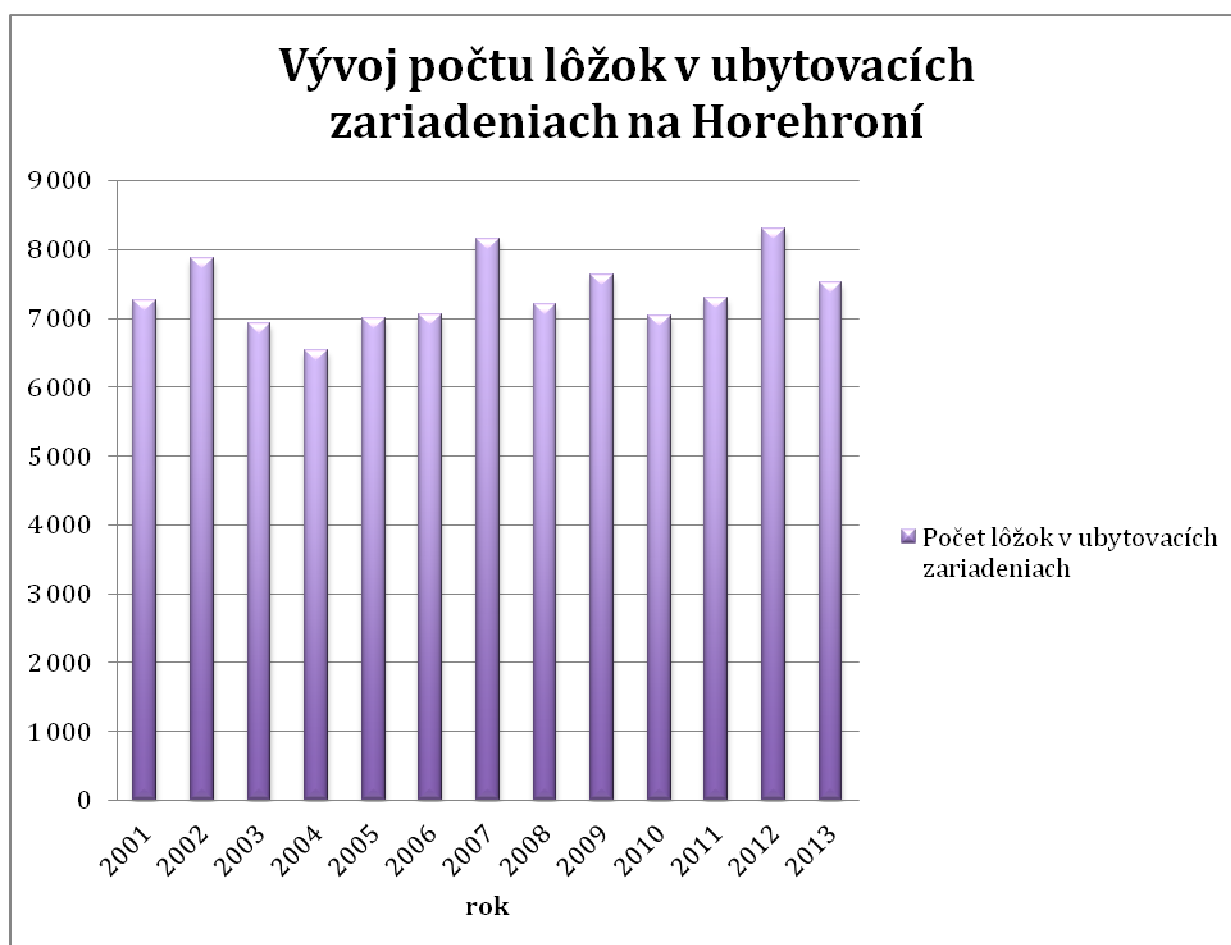
Z pohľadu destinačného manažmentu je stále problém veľký podiel čierneho ubytovania. Nedostatočná legislatíva ako aj neseriózne podnikateľské aktivity jednotlivcov a hlavne spoločenské akceptovanie tohto stavu brzdia rýchlejší rozvoj regiónu.



Vývoj počtu lôžok s klesajúcou tendenciou môže byť chybový údaj, alebo poukazuje na nárast čierneho ubytovania v regióne.

Vzhľadom na neustále dokončujúce sa nové ubytovacie kapacity a medziročné nárasty by mal tento graf mať rastúcu tendenciu.

Na druhej strane to môže byť prirodzená reakcia na potreby trhu, keď podpriemerné ubytovacie kapacity uzatvárajú svoje prevádzky z dôvodu neschopnosti konkurencieschopnosti.

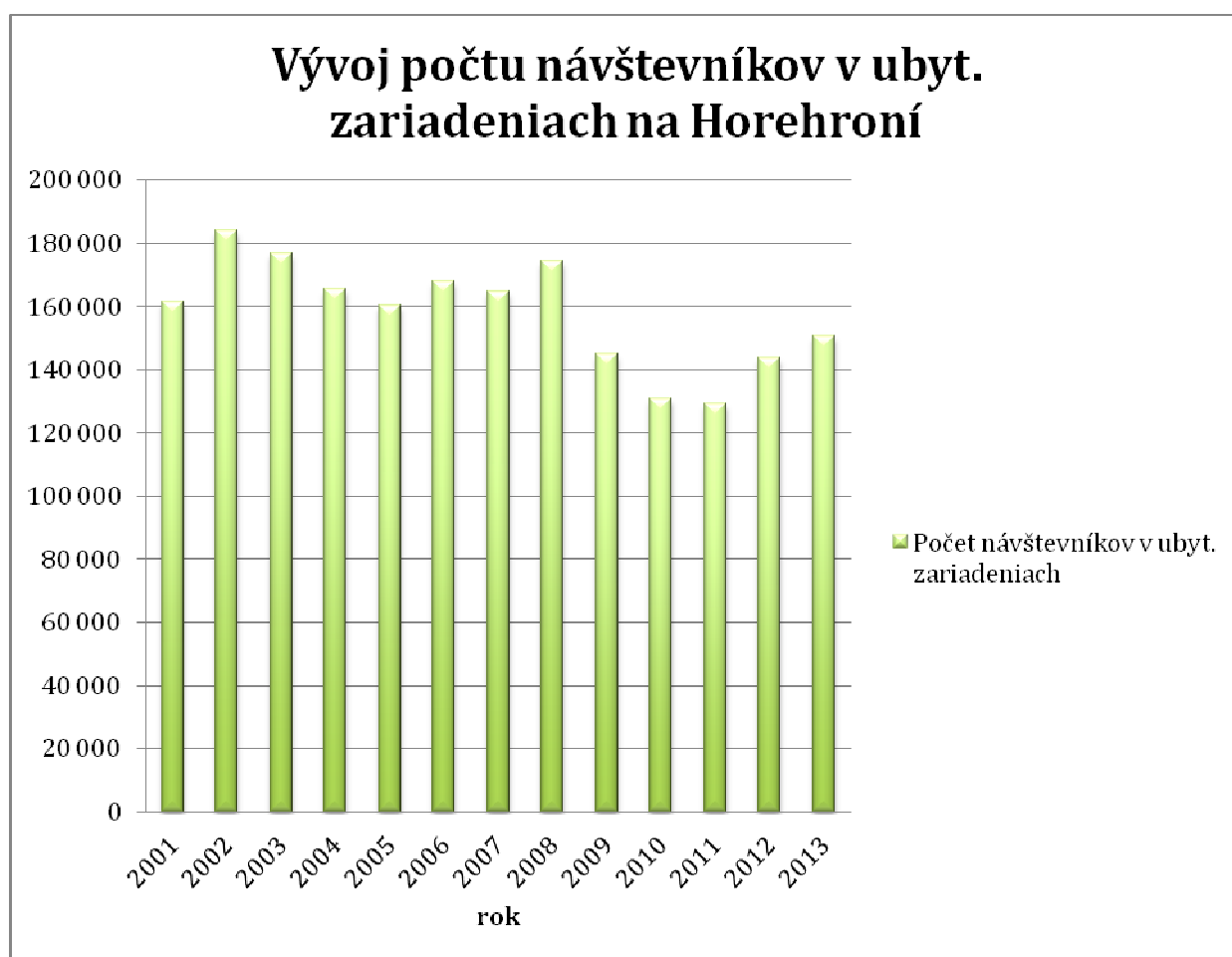


## Počet návštevníkov

Spojenie síl subjektov cestovného ruchu, obcí ako aj mesta sa vo výraznej miere podpísalo pod zvýšenie návštevnosti regiónu.

V závislosti od prístupu ku návštevníkovi sa pohybuje aj samotná obsadenosť ubytovacích zariadení. V minulom roku boli zariadenia, ktoré zaznamenali výrazný pokles návštevnosti, ale aj naopak, nárast a to v priamej závislosti na úrovni poskytovaných služieb.

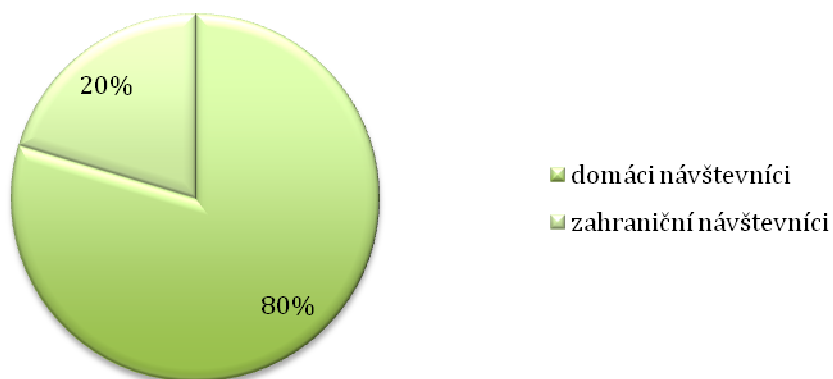
V grafe je stále evidentný vplyv tzv. krízy. Potenciál nárastu je v súčasnej dobe podstatne vyšší, je však „blokovaný“ nepriaznivým podnikateľským prostredím.



### Podiel domácich a zahraničných návštevníkov:

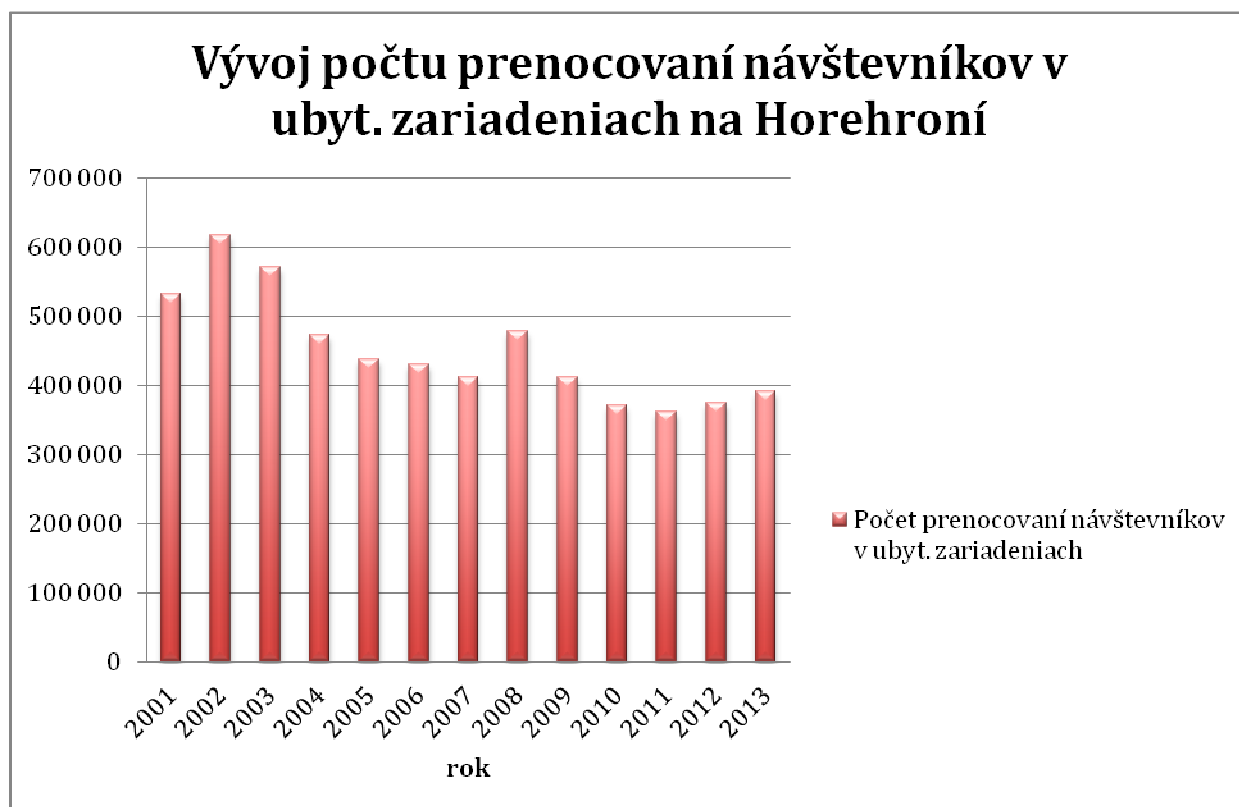
Podiel domácich návštevníkov je dominujúci. Z pohľadu reálneho stavu úrovne poskytovaných služieb je toto optimálny stav. Región potrebuje dobudovať nielen neexistujúcu infraštruktúru pre cestovný ruch a to v podobe prepojenia stredísk cestovného ruchu s ubytovacími zariadeniami, ale potrebuje vybudovať aj kvalitu poskytovaných služieb. V súčasnej dobe tento štandard „ťahajú“ prevažne veľké hotely s kvalifikovaným personálom, ale je potrebné túto kvalitu vniesť do čo najväčšieho počtu menších ubytovacích zariadení.

### **Podiel domácich a zahraničných návštevníkov v regióne Horehronie v roku 2013**



## Priemerný počet prenocovaní

Priemerný počet prenocovaní je stále nízky a pohybuje sa na úrovni 2,5 až 2,8. Cieľom klastra naďalej ostáva tvorba produktov cestovného ruchu, ktoré pomôžu zvýšiť priemerný počet prenocovaní. Krok B je akceptovanie regionalnej karty poskytovateľmi zliav, jej neobchádzanie a tým nepodporovanie nelegálneho ubytovania.



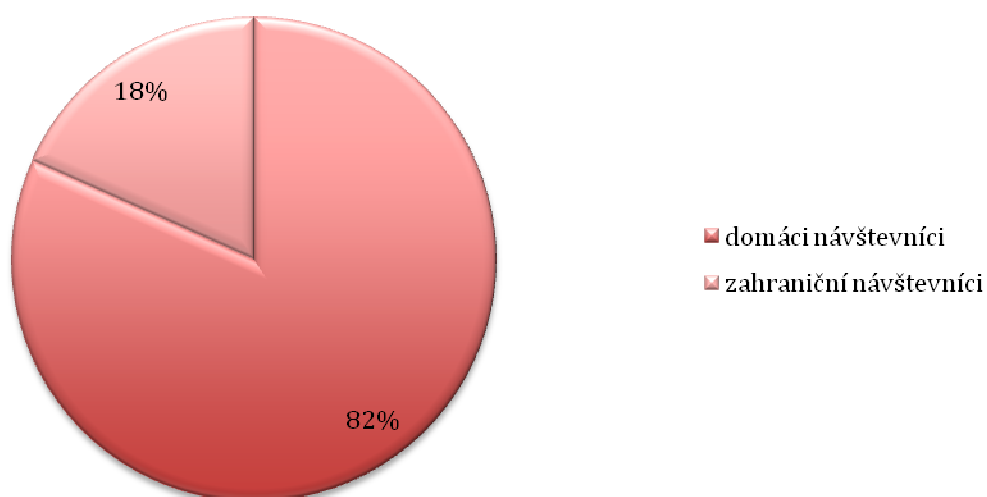


Koncom roku 2013 sme začali spolupracovať s nemeckou cestovnou kanceláriou. V kooperácii so zahraničným partnerom pripravujeme efektívnu komunikáciu v ústrety nemeckého klienta, prezentácie na nemeckých výstavách, ako aj budovanie povedomia o regióne.

Región sme prezentovali v Maďarsku, Čechách a v Poľsku. Kampane ako aj prezentácie sa odvíjajú od finančných možností organizácie a hľadáme čo možno najefektívnejšie a finančne nenáročné prezentácie.

Posilnením finančnej podpory na prezentáciu v zahraničí sa posilní aj pomer zahraničných návštevníkov a našim cieľom je zvýšiť tento pomer v horizonte troch rokov na 30%.

### **Podiel domácich a zahraničných návštevníkov na prenocovaní v regióne Horehronie za rok 2013**



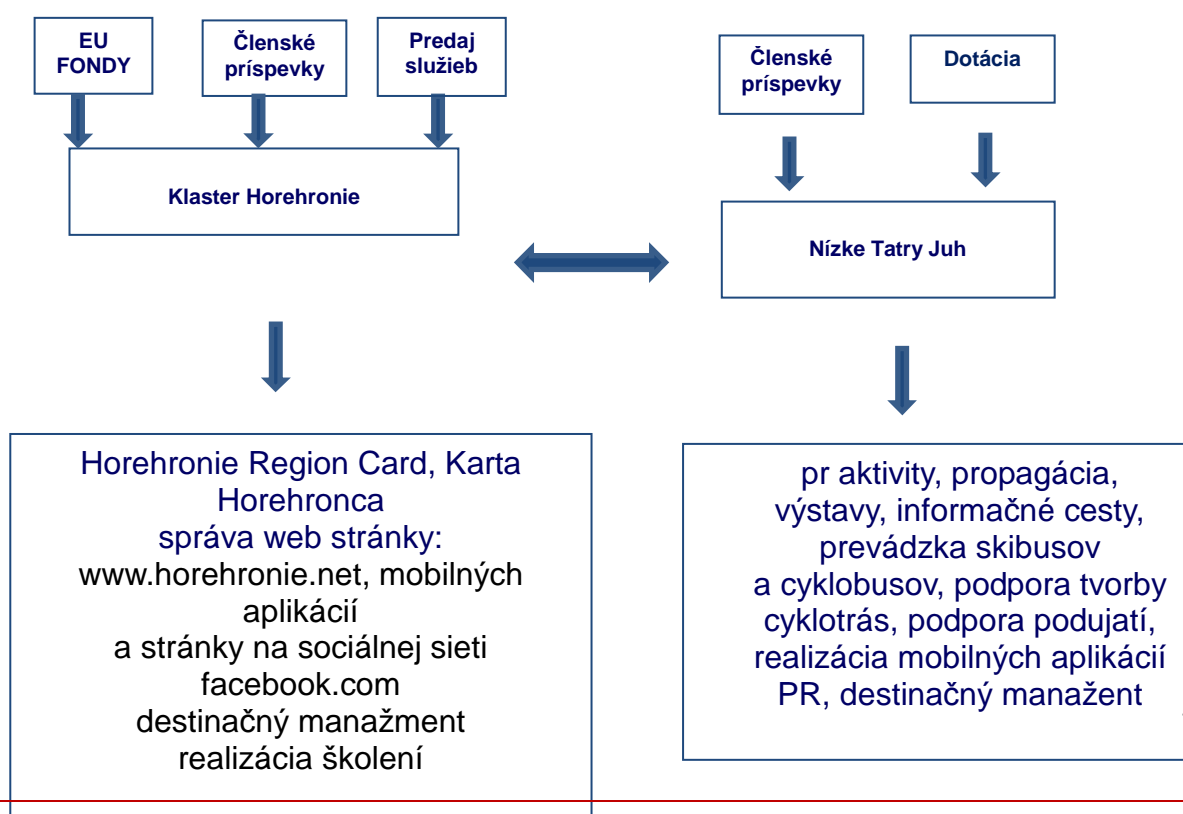
## II. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: Klaster Horehronie – združenie cestovného ruchu  
 Sídlo: Mýto pod Ďumbierom 64, 976 44 Mýto pod Ďumbierom  
 Vznik: Ustanovujúce členská schôdza, 6. 5. 2011  
 Pôsobnosť: región Horehronie - okresy Brezno a Banská Bystrica

**Klaster HOREHRONIE - združenie cestovného ruchu** /ďalej len Klaster Horehronie/ je združením právnických osôb založené s víziou vybudovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu a so strategickým cieľom zvýšenia návštevnosti regiónu Horehronie. Združenie bolo oficiálne zaregistrované 10.6. 2011, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

Región HOREHRONIE má dve spolupracujúce organizácie Klaster Horehronie a Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Nízke Tatry Juh, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster Horehronie zabezpečuje služby Horehronie Region Card a projekty financované z EU fondov a grantov. OOCR Nízke Tatry Juh vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu v marci 2012. Založenie OOCR Nízke Tatry Juh bola jedinečná príležitosť ako získať do regiónu viac financií na podporu rozvoja cestovného ruchu a pokračovať v aktivitách, ktoré rozbehol Klaster Horehronie. Obidve organizácie zastrešuje spoločný riaditeľ, ktorý koordinuje činnosti oboch organizácií.

Schéma organizácie CR, ktorú zabezpečujú organizácie Klaster Horehronie a Nízke Tatry Juh.



## Predmet činnosti Klastra Horehronie:

Zakladajúci členovia na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 6. mája 2011 schválili v stanovách predmet činnosti:

- zastupovať a presadzovať záujmy svojich členov v rozsahu práv a povinností
  - združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronie
  - podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Horehronia
  - zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy
  - budovať z Horehronia európsky rozpoznateľnú destináciu
  - spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Horehronie
  - koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu, alebo s vplyvom na cestovný ruch
  - budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu, vrátane aktívnej účasti na výstavách cestovného ruchu
  - zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy
  - koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch
  - vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu
  - realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch
- 
- zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému
  - začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu
  - budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na Horehroní
  - organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu

## Orgány Klastra Horehronie:

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2 - krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia. Členovia predstavenstva sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 4 rokov.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá Členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

Na ustanovujúcej členskej schôdzi v roku 2011 boli na spoločnom zasadnutí orgánov združenia (predstavenstva) zvolení nasledovní členovia predstavenstva:

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
--------------------------	---

Ing. Jaroslav Demian – predseda	Mesto Brezno
Ing. Ľuboš Ďurindák – podpredseda	Tále, a.s.
Ing. František Budovec – podpredseda	Obec Čierny Balog

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 3 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2 - krát ročne.

**Zloženie dozornej rady od 15. marca 2012 bolo nasledovné:**

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
--------------------------	---

Ing. Daniela Škultétyová MUDr. – predseda	Tále, a.s.
Ing. Miroslava Vaisová – podpredseda	obecný kontrolór
Dr. Ondrej Terek – člen	Hotel Mýto

**Zakladajúci členovia:**

Obce a mestá: Brezno, Čierny Balog, Mýto pod Ďumbierom  
Podnikateľské subjekty: Tále, a.s., Tatry mountain resorts, a.s., Hotel Partizán, s.r.o.  
Mýto ski centrum, a.s.  
Iné subjekty: ZCR Nízke Tatry Juh

**Noví členovia v r. 2013:**

Hotely a penzióny, a.s. /Hotel Bystrá/, Ski centrum Čertovica, AGRO MN /Hotel Lomnistá/, Braväcovo

**Členovia k 31.12.2013:**

**Podnikateľské subjekty (6):** Tále, a.s., Tatry mountain resorts, a.s., Hotel Partizán, s.r.o., Hotely a penzióny, a.s., AGRO MN, a.s., Ski centrum Čertovica

**Obce (5):** Braväcovo, Brezno, Čierny Balog, Mýto pod Ďumbierom, Osrblie

**Iné subjekty (1):** ZCR Nízke Tatry Juh

**Personálne zázemie:**

Klaster Horehronie k 31. 12. 2013 zamestnával tri osoby:

1. výkonný riaditeľ – mzda 0 EUR
2. asistentka – trvalý pracovný pomer, minimálna mzda, od 1.9.2013
3. asistentka, marketing manažér – financovanie cez projekt podpory zamestnania úradom práce SR, 9.12.2013

### **III. Prehľad marketingových aktivít**

#### **1. Horehronie Region Card – regionálna karta zliav (HRC)**

Horehronie Region Card sa stala úspešným nástrojom boja proti čiernemu ubytovaniu a zároveň optimálnym prostriedkom regiónu pre pozdvihnutie konkurencieschopnosti regiónu.

Ale samotná karta je úspešná až vtedy, keď ponúka kvalitný obsah, tzn. množstvo zaujímavých zliav, takých, ktoré zaujmú návštevníka tak, že sa karty bude dožadovať. Nemenej dôležitým faktorom je aj samotné poskytovanie zliav. V prípade, že poskytovatelia ponúknu návštevníkovi vyššiu zľavu aj bez karty, tak nepriamo podporujú nelegálne ubytovanie. V tom to prípade ubytovatelia strácajú motiváciu ponúkať kartu a využijú túto príležitosť pre už spomínané nelegálne ubytovanie.

V roku 2014 bude celý zľavový systém zmenený na vernostný a bude vybavený hardwarom pre rýchle registrovanie kariet, určeným pre väčšie ubytovacie zariadenia.

Systém Soreca bol kritizovaný „zdlhavým vypisovaním“. Región Liptov zmenil dodávateľa služby systému regionálnej karty, ktorý v celom rozsahu okopíroval ten náš a ubytovatelia nemajú problém personifikácie kariet, pritom ich predaje sa pohybujú rádovo v desať tisícoch.

Preto problémy s personifikáciou našich kariet považujem za neopodstatnené a skôr v tom vidím nezáujem práce recepcií pre predaj tak karty, ako aj regionálnych produktov.

Dôsledkom pasivity jednotlivých subjektov, čo sa odráža v online štatistikách, je minimálny nárast predaja aj u aktívnych partnerov, ktorý strácajú motiváciu k ďalšiemu rozvoju v prospech regiónu.

Druhý rok po sebe je najaktívnejším predajcom regionálnych kariet **Hotel Bystrá**, s počtom predaných kariet **1 195ks**, na druhom mieste sú **Apartmány Pinus /649ks/** a na treťom **Hotel Stupka /634ks/**. Medzi menšími ubytovateľmi sa na popredných miestach umiestnil **Penzión v Stráni /200ks/**, **Chata Zinka /196ks/** a **Chata pod Chopkom /59ks/**.

**Počet predaných HRC v roku 2012: 998ks**

**Počet predaných HRC v roku 2013: 4 722ks**

Región Horehronie má potenciál na nárast predaja minimálne 100% už v súčasnej dobe.

<b>Počet predaných kariet</b>	<b>rok 2011</b>	<b>rok 2012</b>	<b>rok 2013</b>	<b>predpoklad 2014</b>
Leto	nepredávaná	51 ks	974 ks	2 000 ks
Zima	220 ks	4133 ks	2 193 ks	8 000 ks
Počet predajcov HRC		28	28	
<b>TOP 1 predajca</b>		Hotel Bystrá /738ks/	Hotel Bystrá /1 195ks/	

## 2. **Workshopy, výstavy a veľtrhy cestovného ruchu:**

- aktívna a pasívna účasť na rôznych prezentáciách a výstavách na Slovensku, v Čechách, Maďarsku a v Poľsku:

ITF SlovakiaTour Bratislava 2013 v kooperácii so Salašom Zbojská, UTASAS Budapest 2013 /SACR/, Slovenské dni v nákupných centrách v Ostrave a Bielsko Bialej.

## 3. **Reklama, inzercia a PR v médiách:**

V prvom kvartáli roka klaster realizoval propagáciu a prezentáciu regiónu Horehronie v printoch, ako aj v televízii. Inzerovali sme v magazíne Fleet /barter/, Kam v Brezne /platené/, v týždenníku MY /platené/ a denníkoch Pravda a Šport /platené/, ale aj v relácii Teleráno v TV Markíza /6 týždňová kampaň v rámci celoranných súťaží/. Realizovali sme bezplatné reportáže v TV Markíza, STV a v TA3.

## 4. **Edičná činnosť:**

### **Sezónne propagačné materiály – LETO 2013:**

Mapa k Horehronie Region Card – leto 2013 (náklad 5 000 ks, verzie SK/AJ),

Informačná mapa k cyklobusu, so základným popisom cyklotrás (náklad 5 000 ks)

**Sezónne propagačné materiály – ZIMA 2013/2014:**

*Spríevodca Horehroním – zima 2013/14 (náklad 2 000 ks, verzie SK/AJ)*

*Mapa k Horehronie Region Card, skladačka – zima 2013/14 (formát A3, náklad 5 000 ks). Plagáty k produktom výletov na Zbojské a Čiernohronskú železničku.*

**5. Mobilná aplikácia Horehronie Slovakia:**

V roku 2013 bola do prevádzky spustená mobilná aplikácia Horehronie Slovakia. Nákup licencie bol financovaný z účelovej dotácie OOCR NTJ, ale samotné napĺňanie údajov do databázy, koordinácia vzniku aplikácie, výroba fotografií bola náplňou práce zamestnancov klastra, resp. od mája do septembra v kompetencii len výkonného riaditeľa.

**6. Internet a web:**

Prevádzka internetovej stránky:

[www.horehronie.net](http://www.horehronie.net) – update portálu, aktualizácia

[www.facebook.com](https://www.facebook.com) , aktualizácia, aktivity a kultúrno – spoločenské podujatia

**IV. Prehľad ostatných aktivít****1. Projektová činnosť**

V roku 2013 Klaster Horehronie v rámci svojich aktivít realizoval dva projekty prostredníctvom MAS Chopok Juh, kde pripravoval podklady, verejné obstarávania jednotlivých aktivít a následne spracoval projekt. Projekty písal výkonný riaditeľ, čím boli ušetrené finančné prostriedky za dodávateľské služby.

Projekt 1:

Názov: Podpora konkurencieschopnosti regiónu Horehronie

Celkový objem výdavkov: 73 340 EUR

- a) Infopanely regionálneho informačného systému regiónu Horehronie
- b) Propagačné materiály región Horehronie
- c) Vernostný systém regiónu Horehronie
- d) Systém udeľovania znaku kvality pre ubytovacie a stravovacie zariadenia

Projekt 2:

Názov: Informačné aktivity v oblasti cestovného ruchu v území MAS Chopok juh

Celkový objem výdavkov: 69 560 EUR /suma pred hodnotením projektu/

Informačné aktivity:

- a) Manažérstvo kvality

- b) Manažérske zručnosti
- c) Legislatíva podnikania v cestovnom ruchu
- d) IT a cestovný ruch, databáza a štatistiky
- e) IT v infocentre

Pozn.: projekt je v štádiu hodnotenia a konečná suma môže byť ešte upravená.

## 2. **Skibus:**

Skibus počas zimnej sezóny bol financovaný z účelovej dotácie pre OOCR Nízke Tatry Juh, ale samotnú logistiku zabezpečovali zamestnanci klastra.

Oblasťná organizácia ako aj klaster, prevádzkovali druhú zimnú sezónu skibus. Pravidelná doprava na základe grafikonu premávala medzi obcami Mýto pod Ďumbierom, Bystrá a strediskami Mýto ski centrum, Ski Tále a Jasná Nízke Tatry – juh.

Grafikon bol počas sezóny 6 krát zmenený a to v závislosti od obsadenosti v oblasti skibusu. Naším cieľom bolo previesť návštevníkov do požadovaných stredísk, alebo do ubytovacieho zariadenia, ale s prihliadnutím na efektivitu ekonomiky dopravy. K dispozícii sme mali dva väčšie, 45 miestne autobusy, ale aj jeden menší 9 miestny.

Skibus prevážal len ubytovaných hostí, pre ktorých bol po preukázaní karty HRC zadarmo. Tu vidíme do budúcej zimnej sezóny nedostatok, ktorý musíme odstrániť a tým je kontrola regionálnych kariet a v druhom kroku ich platnosť.

Ubytovatelia sa snažia podvádzať a nabádajú svojich hostí na používanie starých neplatných kariet. Počas zimnej sezóny 2014 skibusy prejazdili na pravidelných trasách viac ako 18 000 km a prepravil 3 593 osôb. Počas prevádzky partybusu to bolo ďalších 300 km a počas fakultatívnych výletov, ktoré sa uskutočnili na salaši Zbojská 6 - krát /z toho našim autobusom 5 - krát/ a do Ladového kráľovstva v Čiernom Balogu 4 - krát bolo najazdených 820 km.

## 3. **Stretnutia a školenia:**

- informačné stretnutie s ubytovateľmi pred letnou sezónou
- informačné stretnutie s ubytovateľmi pred zimnou sezónou
- snažíme sa pripravovať školenia, ktoré majú reálny prínos vo vedomostiach a zručnostiach pre svojich účastníkov. Práve vzdelanie je to, čo nás postupne oddiaľuje od okolitého sveta, kolaps školstva sa prejavuje aj v cestovnom ruchu. Personál nemá niekedy vybudované ani základné komunikačné návyky a zručnosti, a tí čo kvalitné vzdelanie nadobudnú, často sa strácajú v zahraničí.



#### **4. Spolupráce:**

##### ***Klaster HOREHRONIE***

Klaster naďalej buduje spoluprácu so sieťou športových obchodov Exisport. Počas zimnej sezóny sme bártrovali reklamný priestor a to za náš, v propagačných materiáloch, vs. reklamné plochy Exisport a to prezentáciou zimného videa našej organizácie na veľkoplošných obrazovkách, umiestnených v predajniach.

Úzko spolupracujeme s Infocentrom Ďumbier. Od jeho vzniku sme participovali na niekoľkých podujatiach pripravovaných práve týmto infocentrom. Väčšinou išlo o drobnú materiálnu podporu, vo forme darov do tomboly a personálnu podporu. Až v roku 2014 sme finančne prvý krát podporili úspešné nulté podujatie Veľkonočných slávností. OOCR v roku 2014 podporí aktivity infocentra aj finančne.

Naďalej hľadáme optimálnych partnerov, s ktorými spolupráca prinesie obojstranný prínos.

**Výsledky hospodárenia za rok 2013**Členské v roku 2013

Vyplatené:	13 800,00 EUR
Nevyplatené:	1 200,00 EUR

Výnosy z hospodárskej činnosti

Predaj Horehronie region card	11 229,97 EUR
Mzdy	
Zamestnanci	1 628,36 EUR
Mandátne zmluvy	1 150,00 EUR
Odvody	573,00 EUR
Daň z pridanej hodnoty NO	25,83 EUR

Réžijné náklady

Réžijný materiál	396,42 EUR
Kancelárske potreby	137,71 EUR
DKP	516,93 EUR
Cestovné	1 905,85 EUR
Kolky a poštovné	59,48 EUR
Poplatky bankám	52,30 EUR

Výdavky na činnosť

Inzercia a reklama	1 623,91 EUR
Veľtrhy a prezentácie	496,00 EUR

V oblasti nákladov, výnosov a hospodárskeho výsledku dosiahlo združenie nasledujúce výsledky:

Z hlavnej nezdaňovacej činnosti:

- výnosy	16 764,00 EUR
- náklady	17 518,00 EUR
- výsledok hospodárenia – strata	-754,00 EUR

Z vedľajšej zdaňovacej činnosti:

- výnosy	11 336,00 EUR
- náklady	11 338,00 EUR
- výsledok hospodárenia – strata	-2,00 EUR

Správa dozornej rady Klastra Horehronie – združenia cestovného ruchu, tvorí prílohu tejto výročnej správy.

Klaster Horehronie hospodáril počas roku 2013 v súlade s koncepciou a platnou legislatívou. V rámci možností bolo dosiahnuté maximum aktivít a úsilia s maximálnym efektívnym využívaním finančných zdrojov.

Personálne náklady boli maximálne úsporné, funkciu výkonného riaditeľa zastáva tá istá osoba, čo v OOCR Nízke Tatry Juh.

Traja zamestnanci sú financovaný nasledovne:

1. Asistentka, správa regionálnej karty – trvalý pracovný pomer, mini. mzda
2. Marketingový manažér – projekt podpory zamestnanosti do 29r., cez dodávateľskú firmu PRO-G, s.r.o., po skončení projektu 6 mesiacov na náklady spoločnosti PRO-G, s.r.o.
3. Aplikácie, zber informácií, príprava účtovných podkladov - projekt podpory zamestnanosti do 29r., cez Klaster Horehronie

Sídlo Klastra HOREHRONIE je v novozrekonštruovaných priestoroch obecného úradu v Mýte pod Ďumbierom. Náklady na prevádzku priestorov, energie a kúrenie znáša na vlastné náklady obec Mýto pod Ďumbierom, čím do organizácie prispieva aj nefinančne.

**Je nutné zdôrazniť, že destinačný manažment vytvára zisk u svojich členov zvýšením návštevnosti a pre obce a mestá v náraste vybratej dane z prenocovania. Preto hospodársky výsledok nie je a nemôže byť považovaný za hodnotiace kritérium činnosti Klastra Horehronie.**

### *Záver*

Klaster Horehronie ako aj Oblastná organizácia Nízke Tatry Juh môžu ísť vzorom svojimi princípmi a výsledkami.

Dôkazom toho, že to čo robíme, robíme správne je aj fakt, že naše produkty preberajú aj iné konkurenčné regióny.

Náš systém regionálnej karty ako aj mobilnú aplikáciu zaviedol do praxe región Liptov. Organizácia plní svoje ciele v súlade s plánom činnosti, so zameraním na transparentnosť a rozvoj regiónu v oblasti cestovného ruchu.

Klaster Horehronie a OOCR Nízke Tatry Juh ostávajú naďalej silným hnacím motorom regiónu a tento rok sa zameriame na zvýšenie jeho výkonnosti v podobe príprav projektových dokumentácií s následným využitím v rámci čerpania eurofondov.

Naša organizácia bude taká silná a efektívna, ako budú aj jej členovia!

V Mýte pod Ďumbierom, 26. mája 2014

Ing. Milan Gemzický, výkonný riaditeľ