

SPRÁVA O REALIZOVANÝCH PROJEKTOCH KLASTRA HOREHRONIE združenia cestovného ruchu

V roku 2013 začal Klaster Horehronie realizovať dva projekty cez Miestnu akčnú skupinu Chopok Juh /ďalej len MAS/ na základe Programu rozvoja vidieka Pôdohospodárskej platobnej agentúry.

Vzhľadom na administratívne úkony bola žiadosť o NFP podaná až v roku 2014, pričom zmluva na prvý projekt bola podpísaná v júni 2014 a na druhý až v októbri 2014.

Projekt č. 1: Podpora konkurencieschopnosti regiónu Horehronie

Suma projektu:	89 512,00 EUR
Suma projektu bez DPH:	77 840,00 EUR
Suma DPH:	11 672,00 EUR
Nárokovaná čiastka, bez neoprávnených výdavkov:	73 340,00 EUR bez DPH

Cieľom tohto projektu bolo vytvorenie nových informačných systémov, nákup zariadení potrebných pre činnosť klastra a výroba propagačných materiálov. Zariadenia, ktoré dostali našu podporu boli vybrané spoločnou dohodou na základe intenzity spolupráce s klastrom a hlavne predaja regionálnych kariet. Tzn. ubytovacie zariadenie, ktoré nepredáva, alebo predáva regionálne karty vo veľmi malých množstvách /s ohľadom na kapacitu/ nie sú preferované v prom rade na pridelenie podpory formou technologických a iných zariadení. Klaster v prvom rade podporuje aktívne subjekty.

Obsahom prvého projektu s názvom je:

1. Vernostný systém regiónu Horehronie
2. Infopanely regionálneho informačného systému regiónu Horehronie
3. Systém udeľovania znaku kvality pre ubytovacie a stravovacie zariadenia
4. Propagačné materiály, región Horehronie

Popis jednotlivých častí projektu:

1. Vernostný systém regiónu Horehronie
 - určený pre zľavový systém ponuky služieb a tovarov /Horehronie Region Card, ďalej len HRC/
 - sídlom IS je web stránka: www.soreca.sk
 - systém založený na personalizácii ubytovaných hostí, počtu prenocovaní a požadovaných služieb, tzv. pobytových balíkov /spoločné skipasy/ a iných služieb ako zdarma Skibus, Cyklobus, Tourbus

- systém legalizuje čierne ubytovanie a zvyšuje odvedenú daň z prenocovania do obce, na základe čoho sa v súlade so Zákomom o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. generuje vyššia suma štátnej dotácie pre ciele rozvoj CR v regióne Horehronie a samozrejme sa zvyšujú príjmy do obecných rozpočtov.
- systém je čiastočne nositeľom finančnej hodnoty a v plnej miere preplatených služieb, tzn. hosť si pri ubytovaní zaplatí vybraný skipas a do stredísk ide už len s HRC. Systém mu eviduje stav čerpania služieb. Produkt je nastavený tak, aby ceny skipasov cez HRC boli najnižšie v regióne.
- Systém eviduje počet prenocovaní jednotlivých klientov na základe čoho vie odmeňovať verných klientov.

2. Infopanely regionálneho informačného systému regiónu Horehronie

- súčasťou projektu bol nákup troch informačných panelov. Tie sme vzhľadom na rozpočet umiestnili do hotelov s najvyššou vyťaženosťou, hotely Stupka, Partizán a Srdiečko. Hotel Bystrá v tom čase ešte nebol členom a preto je v druhom rade pridelenia.
- infopanely slúžia a poskytujú informácie o aktivitách a ponuke regiónu Horehronie, vrátane mesta Brezna. Tzn. hosť vidí nielen ponuku atraktivít, ale aj program podujatí, cyklotrasy, turistické chodníky a všetky ďalšie informácie.
- v tejto časti sme nakúpili aj dataprojektor s príslušenstvom, slúžiaci na prezentácie klastra, tlačové konferencie, školenia a pod.
- nakúpili sme aj čítačky čiarových kódov pre poskytovateľov zliav v systéme HRC, aby mohli jednoduchšie „akceptovať“ v systéme karty.
- nakúpili sme aj tlačiarne čiarových kódov, ktoré slúžia hlavne hotelov na personifikáciu kariet, aby recepcie neboli zbytočne zaťažované ručným vypisovaním HRC.
- nakúpil sme aj 2ks TV s veľkou uhlopriečkou na prezentácie ponuky regiónu na prezentáciách a výstavách.
- nakúpili sme aj stojany na propagačné materiály, ktoré su už umiestnené v hoteloch Stupka a Partizán. Do ďalších hotelov dodáme stojany z vlastných zdrojov.

3. Systém udeľovania znaku kvality pre ubytovacie a stravovacie zariadenia

- systém udeľovania znaku kvality dostal meno Quality Star
- hodnotí subjekty v regióne Horehronie
- systém je nielen o hodnotení, ale aj poradenstve počas procesu hodnotenia
- viac na www.soreca.sk

4. Propagačné materiály, región Horehronie

- Infomapka k HRC /15 000ks/
- Image materiál leto /2 500ks/
- Image materiál zima /2 500ks/

- Puzzle /500ks/
- Turistická a cykloturistická mapa Horehronia /3 000ks/
- POS materiál /usb kľúče, ceruzky, tričká/

System financovania:

1. z úveru cez Slovenskú záručnú a rozvojovú banku /ďalej len banka/, ktorá preplatila priamo dodávateľom faktúry, ktorý vyhrali verejné obstarávanie. Tieto faktúry boli vystavené dodávateľmi koncom roku 2014 a prijaté do účtovníctva klastra ako došlé faktúry. Ak by neboli vystavené, nebolo by možné čerpanie úveru. Tzn. Banka mala podmienku prijatia faktúr, ktoré klaster musel na základe platnej legislatívy SR zaúčtovať. Tzn. banka splnila preúverovanie formou preplatenia faktúr. Tzn. Klaster tie peniaze neplatil, boli to peniaze banky a tým pádom nebolo možné, aby klaster minul peniaze, ktoré nemal. Tzn. že klaster ani na účet neobdržal peniaze z úveru banky.
Pre zopakovanie: klaster faktúry zaúčtoval, ale preplatené boli z úveru a peniaze na splátku úveru prídu až v priebehu roku 2015 z PPA. Platba na základe ŽOP bude z PPA doručená priamo na účet SZRB a až následne týmto úkonom bude úver splatený a faktúry v účtovníctve sa budú počítať ako vysporiadané a uhradené. Tzn. úver bude splatený a klaster nebude nikomu nič dlžiť a nebude nutné, aby tieto peniaze boli preplácané ktorýmkoľvek jeho členom.
2. DPH: obsahom úveru nemohla byť DPH, tá je v projekte evidovaná ako neoprávnená položka. Ale jednou z podmienok čerpania úveru bolo vyplatenie DPH dodávateľom z vlastných zdrojov klastra. Klaster si na tento účel požičal financie na základe zmlúv o pôžičke od svojich členov a tieto pôžičky tiež eviduje vo svojom účtovníctve do doby, keď bude DPH štátom vrátená na účet klastra. Úver poskytli: Tále, a.s., Mýto ski centrum, a.s., Hotel Partizán, s.r.o.
3. Vzhľadom na fakt, že projekt prebieha cez dva kalendárne roky, je zrejmé, že vystavené faktúry vytvoria mínusové hodnoty v predošlom roku a v roku nasledujúcom zase vytvoria plus – po prijatí platby. A z pohľadu podvojného účtovníctva nebolo možné zaúčtovať dané faktúry iným spôsobom ako prikazuje platná daňová legislatíva SR.

Projekt č. 2: Informačné aktivity v oblasti cestovného ruchu v území MAS Chopok Juh

Suma: 69 560,00 EUR

Cieľom projektu bolo vykonanie informačných aktivít - vzdelávania pre región Horehronie, so zameraním na marketing, manažment, IT a legislatívnu.

V mesiacoch február a marec boli vykonané školenia v priestoroch obecného úradu v Mýte pod Ďumbierom a v kongresových priestoroch Hotela Bystrá. Školenia slúžili aj ako tréningové programy pre pracovné tímy a boli ukončené záverečnými testami, na základe ktorým manažéri dokázali pracovať so svojim tímom, resp. personálne ho upraviť, tak aby vytvorili vyššiu efektivitu práce. Súčasťou školení bola aj distribúcia vytvorených brožúr.

System financovania:

Projekt bol prefinancovaný na základe Zmluvy o pôžičke, s predsedom predstavenstva klastra, Jánom Kolkusom. Finančné prostriedky boli použité na mzdy, vrátane odvodov, školiteľov a administratívu projektu, ako aj na paušálne výdavky. Polovica finančných prostriedkov bola použitá na zaplatenie výdavkov spojených s odvodovými povinnosťami za zamestnancov. Projekt nezahrňal položku DPH. Pôžička bude vyplatená ako náhle PPA pošle finančné prostriedky na účet klastra.

Tento projekt hodnotím ako dobre pripravený, ale realizovaný v regióne, ktorý na vzdelávanie a pokrok pripravený nie je.

Napriek masívnej informačnej distribúcii informácií bola účasť pomerne nízka. Školení sa zúčastnili podľa očakávania najvýznamnejšie a najúspešnejšie subjekty cestovného ruchu Tále, a.s. a Hotel Bystrá. Zúčastnilo sa aj niekoľko menších ubytovateľov.

Napriek tomu, že si myslíme že už všetko vieme, sťažnosti klientov naďalej pretrvávajú a úroveň služieb, hlavne v menších zariadeniach stále stagnuje a narastá len pri malom počte subjektov – zariadení.

Záver:

Len vďaka projektovej podpore sa nám podarilo vyrobiť dostatočné množstvo propagačných materiálov, ako aj nakúpiť hardvér a softvér pre podávanie informácií klientovi o našom regióne.

Vzdelávací proces na Horehroní je slabinou a naďalej budeme pracovať s tými najlepšimi, aby boli ešte lepší a hrdo mohli reprezentovať náš región ako aj šíriť pozitívnu mienku o regióne, čo je síce pre niekoho ťažko pochopiteľné, no pre cestovný ruch strategické.

Následne budeme dúfať, že tí ostatní sa postupne pridajú a pochopia význam podpory destinačného manažmentu, ako aj výhody pravidelnej spoločnej komunikácie.

V Mýte pod Ďumbierom, 25.05.2015

Vypracoval: Ing. Milan Gemzický, výkonný riaditeľ